

‘घर की सुपरस्टार’ प्रतियोगिता में भागीदारी को प्रशासित करने वाले नियम और शर्तें

A. प्रतियोगिता का विवरण:

“तुम हो ना – घर की सुपरस्टार” प्रतियोगिता एक कौशल-आधारित इंटरैक्टिव गतिविधि है, जिसे सोनी लिव असिस्ट पेज पर व्हाट्सएप (“ऐप”) पर होस्ट किया जा रहा है और वहीं खेला जा सकता है।

B. परिभाषाएँ:

इन नियमों और शर्तों के उद्देश्यों के लिए, यहाँ प्रयुक्त अभिव्यक्तियों का वही अर्थ होगा जो नीचे दिए गए अनुसार निर्धारित किया गया है।

- i. **“तुम हो ना – घर की सुपरस्टार” या “प्रतियोगिता”** का अर्थ है वह कौशल-आधारित इंटरैक्टिव खेल जिसे नीचे परिभाषित PAP (नीचे परिभाषित) द्वारा ऐप पर नियम एवं शर्तों के अनुसार खेलेंगे। यह प्रतियोगिता लैपटॉप पर व्हाट्सएप वेब ब्राउज़र के माध्यम से भी उपलब्ध होगी।
- ii. **“कंपनी” या “CMEPL”** का अर्थ है कल्चर मैक्स एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड।
- iii. **“चैनल”** का अर्थ है सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविज़न (SET)।
- iv. **“डेली मेगा विजेता”** का अर्थ है किसी एपिसोड का शीर्ष 1 PAP, जिसने (i) प्रतियोगिता के उस दिन के प्रश्नों का सही उत्तर ऐप पर दिया हो और (ii) रैंडमाइज़र द्वारा चयनित किया गया हो। डेली मेगा विजेता इस श्रेणी में कंपनी के विवेकानुसार उपहार उत्पाद जीतने के लिए पात्र होगा, लेकिन केवल एक बार इस सीज़न में। कंपनी अपने विवेक से अतिरिक्त मानदंड जैसे लिंग आदि भी लागू कर सकती है।
- v. **“डेली टॉप 9 विजेता(ओं)”** का अर्थ है किसी एपिसोड के शीर्ष 9 PAPs, जिन्होंने (i) प्रतियोगिता के उस दिन के प्रश्नों का सही उत्तर ऐप पर दिया हो और (ii) रैंडमाइज़र द्वारा चयनित किया गया हो। ये विजेता कंपनी के विवेकानुसार केवल एक बार इस सीज़न में गिफ्ट वाउचर जीतने के लिए पात्र होंगे। कंपनी अपने विवेक से अतिरिक्त मानदंड जैसे लिंग आदि भी लागू कर सकती है। “वीकली टॉप 1 विजेता” का अर्थ है प्रतियोगिता के किसी सप्ताह का शीर्ष 1 PAP, जिसने सोमवार से शुक्रवार तक के प्रश्नों के अधिकतम सही उत्तर ऐप पर दिए हों। वीकली टॉप 1 विजेता कंपनी के विवेकानुसार केवल एक बार इस सीज़न में उपहार उत्पाद जीतने के लिए पात्र होगा। कंपनी अपने विवेक से अतिरिक्त मानदंड जैसे लिंग आदि या रैंडमाइज़र का प्रयोग कर सकती है।
- vi. **“एपिसोड”** का अर्थ है शो (नीचे परिभाषित) का एक एपिसोड।
- vii. **“प्ले अलॉन्ग प्रतिभागी” या “PAP”** का अर्थ है वह व्यक्ति जो प्रतियोगिता में पंजीकरण करता है और भाग लेता है, और जो (i) 1 जून 2026 को या उसके बाद 18 वर्ष से अधिक आयु की महिला हो; (ii) भारत की नागरिक हो और भारत में निवास करती हो; (iii) स्वस्थ मन और शरीर की हो; (iv) इस दस्तावेज़ में परिभाषित नियम एवं शर्तों के अनुसार प्रतियोगिता में भाग लेने के लिए सहमत हो; (v) सभी अनिवार्य प्रोफ़ाइल संबंधी प्रश्नों का सही उत्तर देती हो।
- viii. **“प्रतियोगिता भागीदार”** का अर्थ है वे प्रायोजक जिन्हें कंपनी विभिन्न पुरस्कार श्रेणियों के अंतर्गत विजेताओं को उपहार देने के लिए शामिल करती है।
- ix. **“शो”** का अर्थ है **“तुम हो ना”** नामक टेलीविज़न श्रृंखला, जिसे कंपनी द्वारा निर्मित किया गया है और उसके चैनल सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविज़न (“SET”) पर प्रसारित तथा सोनी लिव पर स्ट्रीम किया जाता है।
- x. **“ऐप”** का अर्थ है *सोनी लिव* का व्हाट्सएप असिस्ट पेज, जहाँ प्रतियोगिता आयोजित की जाएगी।
- xi. **“निर्धारित समय”** का अर्थ है वह अवधि जिसके भीतर कंपनी PAP को प्रतियोगिता के किसी प्रश्न का उत्तर देने की अनुमति देती है।
- xii. **“नियम एवं शर्तें”** या **“नियम और विनियम”** का अर्थ है वे शर्तें जो PAP की प्रतियोगिता में भागीदारी को नियंत्रित करती हैं, जैसा कि इस दस्तावेज़ में संपूर्ण रूप से वर्णित है और जिन्हें कंपनी समय-समय पर अपने विवेकानुसार संशोधित कर सकती है।
- xiii. **“विजेता”** का अर्थ है डेली मेगा विजेता, डेली टॉप 9 विजेता(ओं), वीकली टॉप 1 विजेता(ओं) या कोई अन्य विजेता जिसे कंपनी नियम एवं शर्तों के अनुसार निर्धारित करती है।
- xiv. **“पुरस्कार”** का अर्थ है वे पुरस्कार जो प्रतियोगिता भागीदारों द्वारा डेली मेगा विजेता, डेली टॉप 9 विजेता(ओं), वीकली टॉप 1 विजेता(ओं) या अन्य विजेताओं को कंपनी के नियम एवं शर्तों के अनुसार दिए जाते हैं।

C. पात्रता मानदंड

प्रतियोगिता में भाग लेने हेतु, प्ले अलॉन्ग प्रतिभागी (PAP) को निम्नलिखित सभी शर्तों को पूरा करना आवश्यक है:

- प्रतिभागी ने ऐप के माध्यम से प्रतियोगिता में पंजीकरण किया हो और/या भाग लिया हो तथा आवश्यक सहमति प्रदान की हो।
- प्रतिभागी महिला हो और 1 जून 2026 को या उसके बाद 18 वर्ष से अधिक आयु की हो।
- भारत की नागरिक हो और भारत में निवास करती हो, बशर्ते कि वह ऐसे राज्य में निवास न करती हो जहाँ प्रतियोगिता भागीदार प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध नियम एवं शर्तों या लागू कानूनों के अनुसार कूपन/उत्पाद पुरस्कार का उपयोग या रिडेम्प्शन अनुमत नहीं है।
- वह स्वस्थ और दिमागी तौर पर ठीक होना चाहिए; और
- प्रतिभागी इस दस्तावेज़ में परिभाषित नियम एवं विनियमों के अनुसार प्रतियोगिता में प्रवेश करने और भाग लेने के लिए सहमत हो।

केवल वही PAP, जिसने ऊपर उल्लिखित सभी मानदंडों (सहित कंपनी द्वारा समय-समय पर किए गए किसी भी संशोधन) को पूरा किया हो, प्रतियोगिता में भाग लेने के लिए पात्र होगा। ऐसे प्रतिभागी को (“**पात्र PAP**”) कहा जाएगा।

D. प्रतियोगिता में भाग लेने की प्रक्रिया

1. भागीदारी

- a) पात्र PAP प्रतियोगिता में भाग ले सकते हैं ऐप पर सोनी लिव असिस्ट पेज के इंटरैक्टिविटी अनुभाग में मुख्य मेन्यू तक पहुँचकर। प्रतियोगिता प्रारंभ करने के लिए प्रतिभागी को TUM HO NA या “SUPERSTAR” कीवर्ड टाइप करना होगा। इसके अतिरिक्त, एपिसोड के प्रसारण के दौरान स्क्रीन पर प्रदर्शित QR कोड को स्कैन करके भी प्रतियोगिता में भाग लिया जा सकता है। QR कोड स्कैन करने पर प्रतिभागी व्हाट्सएप पर प्रतियोगिता पेज पर पहुँच जाएगा, जहाँ उसे TUM HO NA या “SUPERSTAR” कीवर्ड टाइप करना होगा ताकि प्रतियोगिता का प्रवाह प्रारंभ हो सके। प्रतियोगिता ऐप पर कंपनी द्वारा निर्धारित समय सारणी के अनुसार उपलब्ध होगी:

एपिसोड क्रमांक	तारीख जब प्रतियोगिता खेलने के लिए उपलब्ध हो
1	01-जून-26
2	02-जून-26
3	03-जून-26
4	04-जून-26
5	05-जून-26
6	08-जून-26
7	09-जून-26
8	10-जून-26
9	11-जून-26
10	12-जून-26
11	15-जून-26
12	16-जून-26

13	17-जून-26
14	18-जून-26
15	19-जून-26
16	22-जून-26
17	23-जून-26
18	24-जून-26
19	25-जून-26
20	26-जून-26

- b) ऊपर उल्लिखित समय सारणी कंपनी की प्रोग्रामिंग या तकनीकी आवश्यकताओं के आधार पर जोड़ी जा सकती है, संशोधित की जा सकती है या रद्द की जा सकती है। यदि शो किसी भी कारणवश पुनर्निर्धारित, बढ़ाया, रद्द या समय से पहले समाप्त किया जाता है, तो कंपनी अपने पूर्ण विवेकाधिकार से बिना किसी पूर्व सूचना के ऐसा कर सकती है।
- c) जिस मोबाइल नंबर से पंजीकरण प्राप्त होता है, वही प्रतिभागी (PAP) की विशिष्ट पहचान संख्या के रूप में प्रयुक्त होगा। कंपनी प्रतिभागियों को आग्रह करती है कि वे ऐसे मोबाइल नंबर का उपयोग करें जिससे उनकी पहचान प्रतियोगिता के PAP के रूप में स्पष्ट रूप से हो सके।
- d) प्रतियोगिता में भाग लेने हेतु दी गई कोई भी प्रविष्टि हस्तांतरणीय नहीं होगी।
- e) प्रतिभागी (PAP) को आयु, नाम, फोटो पहचान और राष्ट्रीयता के प्रमाण के रूप में आवश्यक सहायक दस्तावेज़ प्रस्तुत करने पड़ सकते हैं। इसके लिए एक मूल दस्तावेज़ और सत्यापित फोटोकॉपी देना आवश्यक होगा, जैसे कि (i) पासपोर्ट/ड्राइविंग लाइसेंस, या (ii) पैन कार्ड के साथ जन्म प्रमाणपत्र और राशन कार्ड, या (iii) वोटर पहचान पत्र के साथ जन्म प्रमाणपत्र, या (iv) UID/आधार कार्ड। प्रत्येक PAP को अपने नाम से प्रतियोगिता में पंजीकरण करना होगा और आवश्यक प्रमाणपत्र प्रस्तुत करने पड़ सकते हैं।
- f) कंपनी को किसी भी समय पहचान और/या पात्रता का प्रमाण माँगने का अधिकार है। यदि प्रतिभागी निर्धारित नियम एवं शर्तों में उल्लिखित समय सीमा के भीतर या कंपनी के अनुरोध पर नाम और सही जन्मतिथि सहित पात्रता का प्रमाण या शपथपत्र प्रस्तुत करने में असफल रहता है, तो उसे अयोग्य घोषित किया जा सकता है। कंपनी को यह अधिकार भी है कि यदि प्रतिभागी द्वारा दी गई जानकारी और प्रस्तुत दस्तावेज़ों में किसी प्रकार की विसंगति पाई जाती है, चाहे वह कंपनी या उसके किसी उप-ठेकेदार/विक्रेता के साथ हुई बातचीत के दौरान हो या प्रस्तुत किए गए दस्तावेज़ों में, तो कंपनी प्रतिभागी को किसी भी समय प्रतियोगिता से अयोग्य घोषित कर सकती है।
- g) कंपनी अपने विवेकानुसार, यदि आवश्यक हो, तो प्रतिभागी (PAP) से संपर्क कर सकती है ताकि प्रतिभागी द्वारा प्रदान की गई जानकारी के संबंध में किसी भी प्रकार की स्पष्टता प्राप्त की जा सके।

2. पंजीकरण के चरण

- a) प्रतियोगिता में भाग लेने हेतु प्रवेश, (i) व्हाट्सएप पर सोनी लिव असिस्ट पेज के इंटरैक्टिविटी सेक्शन में मुख्य मेन्यू तक पहुँचें। प्रतियोगिता प्रारंभ करने के लिए TUM HO NA या "SUPERSTAR" कीवर्ड टाइप करें। (ii) एपिसोड के प्रसारण के दौरान प्रदर्शित QR कोड स्कैन करें। स्कैन करने पर प्रतिभागी व्हाट्सएप पर प्रतियोगिता पेज पर पहुँच जाएगा, जहाँ उसे TUM HO NA या "SUPERSTAR" कीवर्ड टाइप करना होगा। कृपया ध्यान दें कि यह प्रतियोगिता लैपटॉप पर व्हाट्सएप वेब ब्राउज़र के माध्यम से भी उपलब्ध होगी।
- b) "पार्टिसिपेट नाउ" पर क्लिक करें।
- c) नियम और शर्तें पढ़ें और स्वीकार करें।
- d) पुष्टि करें कि आपकी आयु 18 वर्ष से अधिक है।
- e) प्रतियोगिता के प्रयोजन हेतु अपने व्यक्तिगत डेटा के प्रोसेसिंग और स्टोरेज के लिए सहमति दें।
- f) प्रोफ़ाइल संबंधी प्रश्नों का उत्तर दें (जैसे नाम, ईमेल आईडी, जन्मतिथि, लिंग और शहर से संबंधित प्रश्न)।

- g) प्रतियोगिता के दिन पूछे गए प्रश्नों का निर्धारित समय सीमा के भीतर उत्तर दें और “सबमिट” पर क्लिक करें।
- h) यदि प्रतिभागी पंजीकरण के लिए ऐसा SIM कार्ड उपयोग करता है जो उसके नाम पर पंजीकृत नहीं है, तो कंपनी ऐसे प्रतिभागी को ट्रैक करने के लिए उत्तरदायी नहीं होगी और वह प्रतिभागी अयोग्य घोषित किया जाएगा।
- i) यदि किसी मोबाइल नंबर से पंजीकरण करने वाले व्यक्ति की पहचान स्पष्ट रूप से निर्धारित करना संभव नहीं है, तो वह प्रविष्टि अयोग्य घोषित कर दी जाएगी। प्रतिभागियों से अनुरोध है कि वे अपने विशिष्ट मोबाइल नंबर का उपयोग करें।
- j) पंजीकरण प्रक्रिया में भाग लेना कंपनी या कंपनी द्वारा अधिकृत किसी तृतीय पक्ष से प्रचार संदेश प्राप्त करने की सहमति माना जाएगा। यदि प्रतिभागी ऐसे प्रचार संदेश प्राप्त करने से बाहर निकलना चाहता है, तो वह कंपनी को livsupport@sonyLIV.com पर लिख सकता है।
- k) पंजीकरण और प्रतियोगिता में भाग लेने की सभी प्रक्रियाएँ यहाँ उल्लिखित नियम एवं शर्तों के अधीन होंगी। किसी भी प्रतिभागी द्वारा नियम एवं शर्तों का पालन न करने पर उसे तुरंत प्रतियोगिता से भागीदारी या जीत से अयोग्य घोषित किया जा सकता है।

3. प्रतियोगिता के शुल्क

- a) व्हाट्सएप डाउनलोड करना और प्रतियोगिता में भाग लेना निःशुल्क है; हालाँकि, डेटा शुल्क लागू हो सकते हैं। अधिक जानकारी के लिए कृपया अपने दूरसंचार ऑपरेटर से संपर्क करें।
- b) कृपया अपने दूरसंचार ऑपरेटर से अन्य लागू शुल्कों की जाँच करें। यदि कोई उपयोगकर्ता किसी अन्य सर्कल/ज़ोन/देश में रोमिंग के दौरान पंजीकरण करता है, तो अतिरिक्त रोमिंग दरें लागू हो सकती हैं। लागू दरों के लिए कृपया अपने दूरसंचार ऑपरेटर से संपर्क करें।
- c) प्रतियोगिता में भाग लेने के लिए कोई प्रवेश शुल्क नहीं है। यदि कोई व्यक्ति कंपनी का प्रतिनिधि होने का दावा करता है और प्रतिभागी (PAP) से प्रतियोगिता में भाग लेने के लिए प्रवेश शुल्क माँगता है, या यह कहता है कि शो या कंपनी किसी भी प्रकार की लॉटरी या नकद पुरस्कार वितरित कर रही है, तो वह प्रतिभागी को धोखा दे रहा है और प्रतिभागी को तुरंत स्थानीय पुलिस को इसकी रिपोर्ट करनी चाहिए। कंपनी या शो द्वारा कोई लॉटरी, पुरस्कार राशि या नकद पुरस्कार वितरित नहीं किए जाते। प्रतियोगिता में भाग लेने और पुरस्कार जीतने का एकमात्र तरीका वही है जो यहाँ विस्तार से बताया गया है। कंपनी किसी भी व्यक्ति द्वारा जानबूझकर या अनजाने में ऐसी धोखाधड़ी योजनाओं या छलपूर्ण प्रथाओं में भाग लेने की जिम्मेदारी नहीं लेती। इसलिए प्रतिभागियों को ऐसे कदाचार से सावधान रहने की कड़ी सलाह दी जाती है।

4. खेलने के नियम

5.1. प्रक्रिया

- a) शो के प्रत्येक एपिसोड के दौरान, प्रतिभागी (PAP) को ऐप पर प्रदर्शित प्रश्नों का उत्तर निर्धारित समय सीमा के भीतर देना होगा।
- b) निर्धारित समय प्रत्येक प्रश्न के लिए भिन्न हो सकता है, और प्रतिभागियों को यह सुनिश्चित करना होगा कि वे प्रत्येक प्रश्न से पहले समय सीमा से अवगत हों।
- c) प्रतियोगिता के अंतर्गत पूछे गए प्रश्नों के लिए कोई अंक निर्धारित नहीं किए गए हैं। अतः विजेता चयन की रैंडमाइजेशन प्रक्रिया में चुने जाने की संभावना बढ़ाने हेतु प्रतिभागी को अधिकतम प्रश्नों के सही उत्तर देने होंगे। स्पष्टता हेतु, प्रतियोगिता के दौरान सभी प्रश्नों का सही उत्तर देना, चाहे पूर्ण रूप से या आंशिक रूप से, प्रतिभागी को पुरस्कार की गारंटी नहीं देता।
- d) कंपनी विजेता चयन की प्रक्रिया, विजेता निर्धारण की विधि बदल सकती है या अपनी आवश्यकता अनुसार ऐसी विजेता गतिविधियों/प्रश्नों को जोड़ या समाप्त कर सकती है। इस संबंध में कोई दावा स्वीकार नहीं किया जाएगा।

- 5.2. किसी चल रहे प्रतिभागी (PAP) को निम्नलिखित परिस्थितियों में एक या अधिक प्रश्न खेलने का अवसर खोना पड़ सकता है:

- i. जब प्रतिभागी (PAP) उस डिवाइस पर कॉल/संदेश आदि का उत्तर देता है जिस पर वह प्रतियोगिता खेल रहा है या प्रतियोगिता का वीडियो देख रहा है;
 - ii. जब प्रतिभागी प्रतियोगिता खेलते समय या वीडियो देखते समय उपयोग की जा रही एप्लिकेशन से बाहर निकल जाता है;
 - iii. जब प्रतियोगिता खेलते समय या वीडियो देखते समय नेटवर्क बाधित हो जाता है या बैटरी समाप्त हो जाती है;
 - iv. जब प्रतियोगिता खेलते समय या वीडियो देखते समय वह डिवाइस हंग हो जाता है जिस पर प्रतियोगिता खेली जा रही है;
 - v. जब प्रतियोगिता या प्रतिभागी की भागीदारी की क्षमता किसी अन्य नेटवर्क/आईटी/फोन समस्या से प्रभावित होती है। यदि प्रतिभागी सत्र के बीच में प्रतियोगिता से बाहर निकल जाता है, तो उसे केवल अगले प्रश्न पूछे जाने पर ही पुनः शामिल होने की अनुमति दी जाएगी;
- 5.3. यदि किसी भी कारणवश प्रतियोगिता बीच सत्र में समाप्त हो जाती है, तो प्रतिभागी (PAP) को अपनी जीत की संभावना बढ़ाने के लिए शो में अगला प्रश्न पूछे जाने तक प्रतीक्षा करनी होगी।
 - 5.4. एक बार “सबमिट” बटन दबाने के बाद प्रतिभागी उत्तर बदलने की अनुमति नहीं पाएगा। यदि “सबमिट” बटन गायब नहीं होता है, तो इसका अर्थ है कि सर्वर ने उत्तर प्राप्त नहीं किया है और प्रतिभागी को बटन पुनः दबाना होगा। कृपया ध्यान दें कि प्रतिभागी को उत्तर विकल्प चुनकर निर्धारित समय सीमा के भीतर बटन दबाना आवश्यक है।
 - 5.5. उत्तर सबमिट (लॉक) करने के बाद प्रतिभागी को उत्तर में संशोधन/परिवर्तन/बदलाव करने की अनुमति नहीं होगी।
 - 5.6. केवल निर्धारित समय सीमा के भीतर प्राप्त उत्तर ही मान्य माने जाएंगे।
 - 5.7. कंपनी प्रतियोगिता के किसी भी दौर में पूछे गए प्रश्नों और उत्तरों की प्रामाणिकता या शुद्धता के संबंध में कोई दावा/प्रश्न/जिज्ञासा स्वीकार नहीं करेगी।
 - 5.8. किसी भी उत्तर की शुद्धता या अशुद्धता पर कंपनी का निर्णय अंतिम और सभी प्रतिभागियों (PAPs) पर बाध्यकारी होगा।

5. विजेताओं का चयन

- a) डेली मेगा विजेता और डेली टॉप 9 विजेता श्रेणियों के लिए विजेता निर्धारण (i) प्रतिभागी द्वारा दिन का प्रश्न सही उत्तर देने पर और (ii) उस एपिसोड के लिए रैंडमाइज़र सॉफ्टवेयर द्वारा चयन पर आधारित होगा। साप्ताहिक टॉप 1 विजेता श्रेणी के लिए विजेता निर्धारण उस सप्ताह (सोमवार से शुक्रवार) में प्रतिभागियों द्वारा दिए गए अधिकतम सही उत्तरों पर आधारित होगा। यदि साप्ताहिक टॉप 1 विजेता श्रेणी में टाई होती है, तो कंपनी अपने विवेकानुसार विजेता निर्धारित करने के लिए रैंडमाइज़र सॉफ्टवेयर का उपयोग कर सकती है।
- b) एक प्रतिभागी (PAP) पूरे शो के सीज़न में किसी विशेष विजेता श्रेणी में केवल एक बार पुरस्कार जीतने के लिए पात्र होगा। हालाँकि, प्रतिभागी शो के आगामी सप्ताहों में अन्य पुरस्कार श्रेणियों में जीत सकता है, अपवाद यह है कि डेली टॉप 9 विजेता उसी सप्ताह साप्ताहिक टॉप 1 श्रेणी में जीत सकता है।
- c) कंपनी को शो के वर्तमान सीज़न के दौरान किसी भी समय श्रेणीवार पुरस्कार जीतने के नियमों में संशोधन/परिवर्तन करने का पूर्ण अधिकार होगा।
- d) यदि कोई प्रतिभागी (PAP) समान पैस और आधार आईडी दस्तावेज़ों के साथ कई मोबाइल नंबरों से भाग लेता है, तो उसे किसी भी पुरस्कार हेतु वही उपयोगकर्ता माना जाएगा।
- e) कंपनी को विजेताओं की संख्या, विजेता और पुरस्कार श्रेणियों में अपनी आवश्यकता अनुसार संशोधन करने का पूर्ण अधिकार होगा। विजेता इस संबंध में कोई प्रश्न या दावा नहीं करेंगे।
- f) जो विजेता पुरस्कार के लिए पात्र होंगे, उन्हें पुरस्कार और विवरण पंजीकृत मोबाइल नंबर के माध्यम से सूचित किया जाएगा।

6. डेली मेगा विजेता

- a) “डेली मेगा विजेता” का अर्थ है वह शीर्ष 1 प्रतिभागी (PAP) जिसने (i) शो के किसी विशेष एपिसोड (या उसके भाग) का प्रश्न सही उत्तर दिया हो और (ii) रैंडमाइज़र सॉफ़्टवेयर द्वारा चयनित किया गया हो।
- b) डेली मेगा विजेता कंपनी के विवेकाधिकार अनुसार एक उपहार उत्पाद जीतने के पात्र होंगे। आगे, विजेताओं को कंपनी द्वारा कंपनी प्रतिनिधियों के माध्यम से किए गए मैनुअल कॉलआउट द्वारा पुरस्कार की सूचना दी जाएगी।
- c) पुरस्कार विजेताओं को कंपनी द्वारा विजेता द्वारा उपलब्ध कराए गए केवाईसी दस्तावेज़ों में उल्लिखित पते पर भेजा जाएगा। कंपनी सत्यापन और संचार उद्देश्यों के लिए पंजीकरण के समय विजेता द्वारा उल्लिखित नाम, आयु, लिंग और मोबाइल नंबर का उपयोग करेगी। डेली मेगा विजेता को यह सुनिश्चित करना होगा कि उनका नाम, पता, मोबाइल नंबर और/या अन्य संपर्क विवरण सही तरीके से अपडेट किए गए हों ताकि वे पुरस्कार प्राप्त कर सकें। यदि कंपनी को विजेता द्वारा दिए गए संपर्क विवरण में कोई दोहराव मिलता है, तो कंपनी उस विजेता का पुरस्कार जब्त करने का अधिकार रखती है। यदि कंपनी को पंजीकरण के दौरान प्रस्तुत विवरण और प्रस्तुत दस्तावेज़ों में उल्लिखित विवरणों में कोई असंगति मिलती है, तो कंपनी को उस विशेष विजेता का पुरस्कार जब्त करने का अधिकार सुरक्षित है।
- d) पुरस्कार वितरण की प्रक्रिया हेतु दस्तावेज़ मांगे जाएंगे। यदि विजेता ऐसे दस्तावेज़ प्रदान करने में विफल रहते हैं या कंपनी द्वारा मांगे गए समय, स्वरूप और तरीके में उन्हें प्रस्तुत नहीं करते हैं, तो कंपनी ऐसे विजेताओं को पुरस्कार देने में असमर्थ हो सकती है और इसके लिए कंपनी किसी भी प्रकार से उत्तरदायी नहीं होगी। स्पष्टता हेतु, यदि डेली मेगा विजेता कंपनी द्वारा मांगे गए तरीके और समय सीमा में आवश्यक दस्तावेज़ प्रस्तुत करने में विफल रहता है, तो पुरस्कार जब्त कर लिया जाएगा और कोई अन्य विजेता नहीं चुना जाएगा।
- e) एक प्रतिभागी (PAP) पूरे सीज़न में केवल एक बार “डेली मेगा विजेता” श्रेणी में जीत सकता है। हालाँकि, ऐसा विजेता आगामी सप्ताहों में “डेली टॉप 9 विजेता” या “साप्ताहिक टॉप 1 विजेता” श्रेणी में पुरस्कार जीतने के लिए पात्र रहेगा।

7. डेली टॉप 9 विजेता

- a) “डेली टॉप 9 विजेता” का अर्थ है वे शीर्ष 9 प्रतिभागी (PAPs) जिन्होंने (i) शो के किसी विशेष एपिसोड (या उसके भाग) का प्रश्न सही उत्तर दिया हो और (ii) रैंडमाइज़र सॉफ़्टवेयर द्वारा चयनित किए गए हों।
- b) डेली टॉप 9 विजेता एक गिफ्ट वाउचर जीतने के पात्र होंगे। आगे, विजेताओं को कंपनी के आधिकारिक ईमेल पते से ईमेल के माध्यम से गिफ्ट वाउचर भेजे जाएंगे।
- c) विजेता कंपनी के आधिकारिक संचार चैनल से भेजे गए गिफ्ट वाउचर पर क्लिक करके कूपन पुरस्कार को रिडीम कर सकते हैं। कूपन पर क्लिक करने पर विजेता को आगे की प्रक्रिया और रिडेम्पशन के लिए प्रतियोगिता भागीदार के प्लेटफ़ॉर्म पर भेजा जाएगा। विजेता केवल उसी प्लेटफ़ॉर्म पर निर्धारित नियमों और शर्तों के अनुसार कूपन का उपयोग या रिडीम कर पाएंगे और उन्हें उन सभी नियमों और शर्तों का पालन करना होगा।
- d) प्रतिभागी (PAP) को प्रतियोगिता में भाग लेने से पहले प्रतियोगिता भागीदार के प्लेटफ़ॉर्म की शर्तों और नियमों की समीक्षा और समझ करनी होगी ताकि यह पता चल सके कि कोई प्रतिबंध है जो कूपन पुरस्कार के उपयोग या रिडेम्पशन को रोकता है। यदि ऐसे प्रतिबंध मौजूद हैं, तो प्रतिभागी प्रतियोगिता में भाग नहीं लेगा।
- e) पुरस्कार वितरण की प्रक्रिया हेतु दस्तावेज़ मांगे जा सकते हैं। यदि विजेता ऐसे दस्तावेज़ प्रदान करने में विफल रहते हैं या कंपनी द्वारा मांगे गए समय, स्वरूप और तरीके में उन्हें प्रस्तुत नहीं करते हैं, तो कंपनी ऐसे विजेताओं को पुरस्कार देने में असमर्थ हो सकती है और इसके लिए कंपनी किसी भी प्रकार से उत्तरदायी नहीं होगी।
- f) यदि प्रतियोगिता पंजीकरण के समय प्रस्तुत उपयोगकर्ता प्रोफ़ाइल विवरण और प्रस्तुत सरकारी दस्तावेज़ों में असंगति होती है, तो शॉर्टलिस्ट किए गए विजेता को यह प्रमाण प्रस्तुत करना होगा कि पंजीकृत मोबाइल नंबर उसी का है, साथ ही कंपनी द्वारा उपयुक्त मानी गई हस्ताक्षरित घोषणा भी देनी होगी।
- g) एक प्रतिभागी (PAP) पूरे सीज़न में केवल एक बार “डेली टॉप 9 विजेता” श्रेणी में जीत सकता है। हालाँकि, ऐसा विजेता उसी सप्ताह “साप्ताहिक टॉप 1 विजेता” श्रेणी में और आगामी सप्ताहों में “डेली मेगा विजेता” श्रेणी में पुरस्कार जीतने के लिए पात्र रहेगा।

8. साप्ताहिक टॉप 1 विजेता

- a) “साप्ताहिक टॉप 1 विजेता” का अर्थ है वह शीर्ष प्रतिभागी (PAP) जिसने शो के किसी विशेष सप्ताह (सोमवार से शुक्रवार) में अधिकतम प्रश्नों का सही उत्तर दिया हो। यदि कई प्रतिभागी “साप्ताहिक टॉप 1 विजेता” बनने के लिए पात्र हों, तो कंपनी अपने विवेकानुसार विजेता निर्धारित करने के लिए रैंडमाइज़र सॉफ़्टवेयर का उपयोग कर सकती है।
- b) साप्ताहिक टॉप 1 विजेता कंपनी के विवेकाधिकार अनुसार एक उपहार उत्पाद जीतने के पात्र होंगे। आगे, विजेताओं को कंपनी प्रतिनिधियों द्वारा किए गए मैनुअल कॉलआउट के माध्यम से पुरस्कार की सूचना दी जाएगी।
- c) पुरस्कार विजेताओं को कंपनी द्वारा विजेता द्वारा उपलब्ध कराए गए केवाईसी दस्तावेज़ों में उल्लिखित पते पर भेजा जाएगा। कंपनी सत्यापन और संचार उद्देश्यों के लिए पंजीकरण के समय विजेता द्वारा उल्लिखित नाम, आयु, लिंग और मोबाइल नंबर का उपयोग करेगी। साप्ताहिक टॉप 1 विजेता को यह सुनिश्चित करना होगा कि उनका नाम, पता, मोबाइल नंबर और/या अन्य संपर्क विवरण सही तरीके से अपडेट किए गए हों ताकि वे पुरस्कार प्राप्त कर सकें। यदि कंपनी को विजेता द्वारा दिए गए संपर्क विवरण में कोई दोहराव मिलता है, तो कंपनी उस विजेता का पुरस्कार जब्त करने का अधिकार रखती है। यदि कंपनी को पंजीकरण के दौरान प्रस्तुत विवरण और प्रस्तुत दस्तावेज़ों में उल्लिखित विवरणों में कोई असंगति मिलती है, तो कंपनी को उस विशेष विजेता का पुरस्कार जब्त करने का अधिकार सुरक्षित है।
- d) पुरस्कार वितरण की प्रक्रिया हेतु दस्तावेज़ मांगे जा सकते हैं। यदि विजेता ऐसे दस्तावेज़ प्रदान करने में विफल रहते हैं या कंपनी द्वारा मांगे गए समय, स्वरूप और तरीके में उन्हें प्रस्तुत नहीं करते हैं, तो कंपनी ऐसे विजेताओं को पुरस्कार देने में असमर्थ हो सकती है और इसके लिए कंपनी किसी भी प्रकार से उत्तरदायी नहीं होगी। ऐसे परिदृश्य में कंपनी अगले पात्र प्रतिभागी को साप्ताहिक टॉप 1 विजेता के रूप में चुनेगी और इस संबंध में कोई दावा स्वीकार नहीं किया जाएगा।
- e) यदि प्रतियोगिता पंजीकरण के समय प्रस्तुत उपयोगकर्ता प्रोफ़ाइल विवरण और प्रस्तुत सरकारी दस्तावेज़ों में असंगति होती है, तो शॉर्टलिस्ट किए गए विजेता को यह प्रमाण प्रस्तुत करना होगा कि पंजीकृत मोबाइल नंबर उसी का है, साथ ही कंपनी द्वारा उपयुक्त मानी गई हस्ताक्षरित घोषणा भी देनी होगी।
- f) एक प्रतिभागी (PAP) पूरे सीज़न में केवल एक बार “साप्ताहिक टॉप 1 विजेता” श्रेणी में जीत सकता है। हालाँकि, ऐसा विजेता आगामी सप्ताहों में “डेली मेगा विजेता” या “डेली टॉप 9 विजेता” श्रेणियों में पुरस्कार जीतने के लिए पात्र रहेगा।

9. विजेताओं की लीडरबोर्ड

- a) कंपनी एपिसोडिक और साप्ताहिक लीडरबोर्ड बनाए रखेगी और अपडेट करेगी। एपिसोडिक लीडरबोर्ड प्रत्येक एपिसोड के अंत में तथा साप्ताहिक लीडरबोर्ड अगले सोमवार के एपिसोड के अंत में चैनल पर प्रदर्शित किया जाएगा।
- b) लीडरबोर्ड केवल संकेतात्मक है और यह सभी प्रतिभागियों (PAPs) के लिए अद्यतन नहीं हो सकता। लीडरबोर्ड डेटा किसी भी प्रकार से साक्ष्य के रूप में उपयोग नहीं किया जा सकता।
- c) कंपनी संपूर्ण लीडरबोर्ड का एक उपसमूह भी प्रदर्शित कर सकती है, जिसमें क्षेत्र/शहरवार शीर्ष प्रतिभागियों (PAPs) को दिखाया जाएगा।

10. विजेता घोषणा और भुगतान / पुरस्कार वितरण

- a) विजेताओं को यह सुनिश्चित करना होगा कि उनके मोबाइल नंबर और/या अन्य संपर्क विवरण सही तरीके से अपडेट किए गए हों ताकि वे पुरस्कार प्राप्त कर सकें। विजेता 31 अक्टूबर 2026 तक पुरस्कार का दावा कर सकते हैं, इसके बाद बिना दावा किए गए पुरस्कार समाप्त हो जाएंगे।
- b) कंपनी को विजेताओं की घोषणा करने या न करने तथा घोषणा की विधि तय करने का पूर्ण अधिकार होगा। विजेता इस संबंध में कोई प्रश्न या दावा नहीं करेंगे।
- c) विजेताओं का चयन उनकी प्रोफ़ाइल की पूर्णता पर भी निर्भर करेगा। कंपनी विजेताओं का पूरा नाम और स्थान, जो पंजीकरण के समय प्रतिभागियों द्वारा प्रस्तुत किया गया है, लीडरबोर्ड पर प्रदर्शित करेगी। यदि चयनित प्रतिभागी ने विवरण अपडेट नहीं किया है या प्रोफ़ाइल नाम प्रसारण के लिए उपयुक्त नहीं है (कंपनी के विवेकानुसार), तो कंपनी ऐसे प्रतिभागी को अयोग्य घोषित कर सकती है और अगले पात्र विजेता को चुन सकती है।

- d) कंपनी और/या उसके अधिकृत एजेंट, सहयोगी और प्रतिनिधि केवल वही जानकारी उपयोग करेंगे जो प्रतिभागी ने प्रतियोगिता में भाग लेने या ऐप पर पंजीकरण के समय प्रदान की है। प्रतिभागियों को अपनी जानकारी अद्यतन रखना आवश्यक है।
- e) किसी भी भुगतान या पुरस्कार रिडेम्पशन तीसरे पक्ष के भुगतान प्लेटफॉर्म के माध्यम से किया जा सकता है और यह हमेशा उन प्लेटफॉर्म की शर्तों और नियमों के अधीन होगा। कंपनी किसी भी तीसरे पक्ष के भुगतान गेटवे की विफलता या प्रतियोगिता भागीदार के प्लेटफॉर्म पर कूपन रिडेम्पशन की असफलता के लिए जिम्मेदार नहीं होगी। कंपनी ई-वॉलेट्स या अन्य प्लेटफॉर्म की त्रुटियों, चूक या विफलताओं के लिए भी जिम्मेदार नहीं होगी। प्रतिभागी इस संबंध में कंपनी के खिलाफ कोई दावा नहीं करेंगे और कंपनी को क्षतिपूर्ति देंगे।
- f) विजेताओं को ध्यान रखना चाहिए कि ₹10,000 से अधिक के पुरस्कार पर लागू टीडीएस काटा जा सकता है, जो प्रतिभागी ने कंपनी के अन्य शो के विभिन्न प्ले-अलॉन्ग गेम्स में भाग लेकर अर्जित किया हो। ₹10,000 से अधिक भुगतान की प्रक्रिया हेतु अतिरिक्त दस्तावेज़ मांगे जा सकते हैं। यदि विजेता समय सीमा में आवश्यक दस्तावेज़ प्रस्तुत करने में विफल रहते हैं, तो कंपनी पुरस्कार देने में असमर्थ होगी और इसके लिए जिम्मेदार नहीं होगी।
- g) कंपनी अपने विवेकानुसार प्रतिभागियों के लिए एक या अधिक पुरस्कार और उनके नियम निर्धारित कर सकती है, जिनमें दैनिक, साप्ताहिक, ग्रैंड, संचयी, गैर-संचयी या उनका कोई संयोजन शामिल हो सकता है। कंपनी किसी विशेष सप्ताह या एपिसोड में पुरस्कार घोषित न करने का निर्णय भी ले सकती है।
- h) कंपनी किसी भी समय, यहाँ तक कि घोषणा के बाद भी, किसी भी पुरस्कार को वापस लेने का अधिकार रखती है और इस संबंध में प्रतिभागियों से कोई प्रश्न स्वीकार नहीं करेगी।
- i) कंपनी अपने विवेकानुसार किसी प्रतिभागी को प्रतियोगिता में भाग लेने या पुरस्कार प्राप्त करने से बाहर कर सकती है, जिसमें (i) कंपनी के दृष्टिकोण से प्रतिभागी का अनुपयुक्त/अयोग्य होना, (ii) कंपनी द्वारा मांगे गए दस्तावेज़ प्रस्तुत करने में असमर्थता, (iii) कोई अन्य कारण जो कंपनी या प्रतियोगिता पर प्रतिकूल प्रभाव डाल सकता है, शामिल हैं। कंपनी असफल प्रतिभागियों को सूचित करने के लिए बाध्य नहीं होगी।
- j) कंपनी ऐप पर पंजीकरण के समय उपयोग किए गए नंबर का उपयोग विजेता की पहचान करने के लिए करेगी। यदि प्रतिभागी आवश्यक पहचान प्रमाण प्रस्तुत करने में असमर्थ रहता है, तो कंपनी उसे अयोग्य घोषित कर सकती है।
- k) कंपनी उचित प्रयास करेगी कि (i) प्रतिभागी प्रतियोगिता में भाग ले सकें, (ii) प्रत्येक चरण पर विजेताओं से संपर्क किया जा सके, लेकिन इसकी कोई गारंटी नहीं है। यदि कंपनी विजेताओं से संपर्क करने में असमर्थ रहती है, तो वह अगले पात्र प्रतिभागी को विजेता घोषित कर सकती है।
- l) कंपनी किसी भी कारणवश प्रतियोगिता में भाग लेने में असमर्थ प्रतिभागी (PAP) के प्रति कोई उत्तरदायित्व नहीं रखेगी और कंपनी अपने विवेकानुसार किसी भी समय प्रतिभागी को प्रतियोगिता से अयोग्य घोषित कर सकती है।
- m) कंपनी अपने विवेकानुसार किसी भी विजेता को, जो किसी भी कारणवश विफल रहता है, अयोग्य घोषित होता है या प्रतियोगिता में भाग लेने में असमर्थ होता है, दूसरे प्रतिभागी (PAP) से बदल सकती है जिसने (i) समान संख्या में प्रश्न सही उत्तर दिए हों, (ii) रैंडमाइज़र सॉफ्टवेयर द्वारा चयनित किया गया हो और अन्यथा विजेता बनने के लिए पात्र हो। भले ही ऐसा प्रतिभागी पहले प्रतियोगिता से बाहर हो चुका हो, उसे कंपनी द्वारा आवश्यकतानुसार पुरस्कार स्वीकार करना होगा।
- n) यदि किसी भी समय कंपनी यह निर्धारित करती है कि किसी व्यक्ति ने ऐप, प्रतियोगिता या उससे संबंधित किसी भी डेटा/सर्वर/डेटाबेस आदि के साथ छेड़छाड़ की है, तो कंपनी अपने विवेकानुसार ऐसे प्रतिभागी के अंक या जीत को रद्द करने और/या आवश्यकतानुसार कानूनी कार्रवाई शुरू करने का अधिकार रखती है।
- o) विजेता यह स्वीकार करता है कि वह पुरस्कारों से संबंधित किसी भी देरी, विवाद या दावे के लिए कंपनी को जिम्मेदार नहीं ठहराएगा और कंपनी को ऐसे सभी दावों से क्षतिपूर्ति देगा।
- p) विजेता यह स्वीकार करते हैं कि पुरस्कारों से संबंधित किसी भी विवाद/दावे को सीधे उन प्रायोजकों को संबोधित किया जाएगा जो विजेताओं को पुरस्कार प्रदान कर रहे हैं और कंपनी इसके लिए जिम्मेदार नहीं होगी।
- q) कंपनी किसी भी विजेता द्वारा धोखाधड़ी, बेईमानी या अयोग्यता की स्थिति में भुगतान करने से इनकार कर सकती है या पहले से दिए गए सभी पुरस्कार वापस ले सकती है। इसी प्रकार यदि विजेता समय पर दस्तावेज़ प्रस्तुत करने में विफल रहता है या इनकार करता है, तो कंपनी पुरस्कार वापस लेने का अधिकार रखती है।

E. सिस्टम और उपलब्धता

- a) किसी भी तरह से नेटवर्क कनेक्टिविटी में किसी भी ब्रेक या डिसकनेक्शन या व्यवधान के लिए कंपनी जिम्मेदार नहीं होगी, भले ही नेटवर्क इस्तेमाल किया जा रहा हो। नेटवर्क मुद्दे प्रतियोगिता के विभिन्न पहलुओं को बाधित कर सकते हैं जैसे प्रश्नों और उत्तर विकल्पों की प्राप्ति, प्रश्न से संबंधित किसी भी ध्वनि, पाठ, छवि या ऑडियो फाइलों की प्राप्ति, PAP द्वारा चुने गए उत्तर की प्राप्ति आदि। PAP को रहने की सलाह दी जाती है प्रतियोगिता की सुचारू कार्य सुनिश्चित करने के लिए दूरसंचार ऑपरेटर या इंटरनेट सेवा प्रदाता के मजबूत और स्थिर / निरंतर मोबाइल नेटवर्क सिग्नल वाले क्षेत्र में।
- b) PAP द्वारा प्रतियोगिता खेलने के दौरान किसी भी नुकसान या उत्पीड़न या असंतोष का सामना कंपनी और / या उसके सहयोगियों / सहयोगियों की जिम्मेदारी नहीं होगी और कंपनी या उसके सहयोगी / सहयोगी किसी को भी अच्छा बनाने के लिए जिम्मेदार नहीं होंगे इस तरह के नुकसान या असंतोष।
- c) डेटा को हानि और भ्रष्टाचार से बचाने के लिए सभी प्रयास किए जाएंगे, लेकिन यदि ऐसी डेटा हानि होती है, तो, कंपनी को जो भी डेटा उपलब्ध है, या किसी अन्य तरीके से जारी रखना पड़ सकता है, जैसा कि उचित हो सकता है। कंपनी को डेटा के किसी भी नुकसान या उसके कारण की गई कार्रवाई के लिए जिम्मेदार नहीं ठहराया जाना चाहिए। इस तरह के नुकसान के कारण कंपनी को इस तरह के नुकसान या असंतोष को अच्छा बनाने के लिए जिम्मेदार नहीं ठहराया जाएगा।
- d) यदि PAP की प्रतिक्रिया प्रश्न के लिए निर्धारित समय अवधि के भीतर प्राप्त किसी भी कारण से नहीं है, तो ऐसे PAP इस स्थिति में अंक प्राप्त करने में सक्षम नहीं होंगे कि PAP द्वारा प्रश्नों का सही उत्तर दिया गया था। केंद्रीय प्रतियोगिता गेम सर्वरों से फिर से कनेक्ट होने के बाद PAP प्रश्नों का उत्तर देना जारी रख सकता है। कंपनी या उसके विक्रेता और सहयोगी ऐसे किसी भी उदाहरण के लिए जिम्मेदार नहीं हैं।
- e) स्पष्टता के लिए PAP को केवल एक उपकरण के माध्यम से प्रतियोगिता में भाग लेने की सलाह दी जाती है। यदि एक ही प्रश्न के लिए PAP से कई प्रविष्टियां प्राप्त की जाती हैं, तो कंपनी को उस PAP से प्राप्त पहली उत्तर प्रविष्टि चुनने का अधिकार है। यदि एक ही समय में एकाधिक प्रविष्टियां प्राप्त की जाती हैं, तो कंपनी प्राप्त उत्तर प्रविष्टियों में से कोई भी चुनी जाएगी। अंक की गणना के आधार पर इसे अंतिम माना जाएगा और बाद में बाद में प्रतियोगिता पर अपडेट किया जाएगा।
- f) प्रतियोगिता के खेल शुरू होने से पहले, PAP को यह जांचना चाहिए कि ऐप परिचालन और सही ढंग से काम कर रहा है। PAP को सलाह दी जाती है कि प्रतियोगिता की सुचारू कार्य सुनिश्चित करने के लिए पर्याप्त रैम और फोन मेमोरी उपलब्ध रहें। डिवाइस पर अन्य एप्लिकेशन छोड़ने से कुछ फोनों के मामले में चिकनी गेमप्ले की मदद मिलेगी।
- g) PAP को उस उपकरण को रखने की सलाह दी जाती है जिससे प्रतियोगिता खेला जाता है, पर्याप्त रूप से चार्ज किया जाता है। कम बैटरी का परिणाम नेटवर्क और / या डिवाइस को बंद कर देगा और इसके परिणामस्वरूप PAP खेलने की स्थिति में नहीं होगा।
- h) PAP के साथ संवाद करने के लिए प्रयुक्त सर्वर में पर्याप्त अनावश्यकताएं हैं। हालांकि, दुर्लभ मामलों में, प्रतियोगिता के दौरान यदि सर्वर डाउन हो जाता है, तो, कंपनी अपने विवेकाधिकार पर, लेकिन एक दायित्व के रूप में नहीं, इस तरह के उपायों को निर्धारित कर सकती है, जैसा कि यह उचित समझा जा सकता है, जिसमें कुछ वर्ग या सेगमेंट या प्रश्न को रद्द करने से उस अनुभाग के लिए सभी खिलाड़ियों को अंक और / या पुरस्कार प्रदान करना, या कंपनी के विवेकाधिकार पर किसी अन्य माध्यम से।
- i) प्रतियोगिता के प्रश्नों के समय को शो के SD और HD फ़ीड्स के साथ समन्वित करने के लिए हर संभव प्रयास किया जाएगा, ताकि प्रतियोगिता प्रश्नों का उत्तर प्रकट होना शो में उत्तर प्रकट होने के साथ मेल खाए। हालांकि, चूंकि यह उपग्रहों, नेटवर्क, रिसीवर, कनेक्टिविटी, क्लाउड समस्याओं और विभिन्न प्रकार की लेटेंसी पर अत्यधिक निर्भर है, इसलिए कभी-कभी असंगत मेल होने की संभावना हो सकती है। ये परिस्थितियाँ कंपनी या उसकी सहयोगी/संबद्ध इकाइयों के नियंत्रण से बाहर होंगी और कंपनी तथा उसकी सहयोगी या संबद्ध इकाइयाँ इसके परिणामस्वरूप उत्पन्न किसी भी परिणाम या दायित्व के लिए किसी भी प्रकार से जिम्मेदार नहीं होंगी।
- j) सभी PAP को डिवाइस डिस्प्ले, फ्रॉन्ट और रेज़ोल्यूशन को डिफ़ॉल्ट आकार या कम करने के लिए समायोजित करने की आवश्यकता है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि वे अपने डिवाइस पर प्रतियोगिता को सही तरीके से चलाने में सक्षम हैं। यदि नहीं, तो गेमप्ले के दौरान डिवाइस स्क्रीन पर "सबमिट" बटन दिखाई नहीं दे सकता है। यदि PAP इस पर प्रतियोगिता खेलने में सक्षम नहीं है, तो कंपनी किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं होगी।
- k) PAP स्वीकार करता है कि सभी संभावित मुद्दों की पहचान कंपनी और उसके भागीदारों द्वारा नहीं की गई होगी और वह कंपनी और सहयोगियों और भागीदारों को आवेदन, नेटवर्क, प्रक्रिया, तकनीकी या किसी अन्य विफलता के लिए हानिरहित रखने के लिए सहमत है। PAP या PAP उसके उपकरण/संपत्ति को होने वाले किसी भी प्रकार के नुकसान, चोट, असुविधा, गोपनीयता की हानि, प्रतियोगिता में भाग लेने में असमर्थता या किसी भी प्रकार की अन्य असुविधा के लिए कंपनी या उसके साझेदार किसी भी प्रकार से जिम्मेदार नहीं होंगे।
- l) कोई भी व्यक्ति (अर्थात् PAP, या PAP की ओर से कोई भी व्यक्ति) कंपनी या उसके सहयोगियों और उसके भागीदारों के विरुद्ध किसी भी तरीके से मुकदमा शुरू नहीं करेगा, बिना कंपनी को livsupport@sonyLIV.com पर शिकायत प्रदान करने और कंपनी को एक प्रदान करना शिकायत को संबोधित करने का अवसर।

- m) यदि प्रतियोगिता पर किसी भी अनधिकृत गतिविधि को देखा जाता है, तो उस विशेष PAP को तब तक खेलने के लिए अयोग्य घोषित किया जाएगा जब तक कंपनी उपयुक्त नहीं मानती। इस तरह के अयोग्यता के कारण कंपनी किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं होगी।
- n) प्रतियोगिता खेलने के दौरान आवेदन सर्वर या सिस्टम की किसी भी विफलता के लिए कंपनी उत्तरदायी नहीं होगी।
- o) कंपनी सभी उचित व्यावहारिक व्यवस्था करने का प्रयास करेगी, यह प्रतियोगिता के आचरण के दौरान PAP को सहज, कनेक्टिविटी या अनुप्रयोग, सर्वर, सिस्टम या सॉफ्टवेयर की निरंतर उपलब्धता की गारंटी या आश्वासन नहीं कर सकती क्योंकि ये बाहरी उपयोगिताओं / सेवा पर निर्भर हैं प्रदाता और कारक जो कंपनी के नियंत्रण से बाहर हो सकते हैं।
- p) कंपनी और उसके उप-ठेकेदार उत्तरों की विलंबित प्राप्ति, अप्राप्ति, अपूर्ण प्राप्ति या भ्रष्ट प्राप्ति के लिए किसी भी प्रकार से जिम्मेदार नहीं होंगे।
- q) कंपनी, उसके अधिकृत कर्मचारी कोई देयता स्वीकार नहीं करती है और किसी भी तरह से PAP दूरसंचार ऑपरेटर, सुविधा प्रदाता इत्यादि के विफलता के कारण प्रतियोगिता में भाग लेने में असमर्थ होने पर किसी भी तरह से जिम्मेदार और / या उत्तरदायी नहीं होगी।, या क्षमता की बाधाओं के कारण।
- r) यह PAP या उनके किसी भी प्रतिनिधि के लिए खुलासा नहीं होगा, जिसमें आचरण की प्रक्रिया के हिस्से के रूप में कंपनी द्वारा अपनाए गए यादृच्छिक / चयन सॉफ्टवेयर या किसी अन्य मानदंड, प्रक्रिया या प्रणाली के ऑडिट या सत्यापन की आवश्यकता हो। प्रतियोगिता या विजेताओं का चयन जिसके परिणामस्वरूप। इस संबंध में किसी भी पूछताछ, मौखिक या लिखित अपील पर गौर नहीं किया जाएगा।

F. गोपनीयता

- a) कंपनी PAP से एकत्रित सभी जानकारी गोपनीय रखेगी और वर्तमान प्रतियोगिता के उद्देश्य को छोड़कर, किसी भी पार्टी जानने की आवश्यकता के आधार पर अपने लेखा परीक्षकों या कार्मिकों को छोड़कर) के साथ एकत्र की गई जानकारी साझा नहीं करेगी।
- b) PAP में से कोई भी कंपनी के पूर्व लिखित अनुमोदन के बिना, प्रेस या किसी अन्य मीडिया या किसी तीसरे व्यक्ति से बात नहीं करेगा, न ही प्रतियोगिता के किसी भी पहलू से संबंधित कोई साक्षात्कार या टिप्पणियां देगा। PAP किसी भी अन्य पार्टी को कंपनी से संबंधित किसी भी जानकारी का खुलासा नहीं करेगा। इस खंड का उल्लंघन तुरंत PAP की आगे की भागीदारी की संभावनाओं को अयोग्य घोषित करेगा।
- c) PAP हमेशा प्रतियोगिता के संबंध में सभी विवरण और विवरण गोपनीय रखेगा।

G. डाटा प्राइवैसी (डेटा की गोपनीयता)

- a) PAP स्वीकार करता है कि कंपनी को प्रतियोगिता के प्रयोजन हेतु उसका व्यक्तिगत डेटा एकत्र करना आवश्यक है। अपनी स्पष्ट सहमति प्रदान करके, PAP कंपनी को उसके व्यक्तिगत डेटा के संग्रह, भंडारण, उपयोग, प्रकटीकरण और हस्तांतरण की अनुमति देता है। 'व्यक्तिगत डेटा' में पूरा नाम, उम्र, लिंग और शहर/राज्य, फोटो पहचान पत्र (जैसे पासपोर्ट, ड्राइविंग लाइसेंस, पैन, आधार), आयु सत्यापन हेतु दस्तावेज़ (जैसे जन्म प्रमाण पत्र, राशन कार्ड, मतदाता पहचान पत्र) और पहचान से संबंधित अन्य विवरण तथा प्रतियोगिता के प्रयोजन हेतु आवश्यक अन्य जानकारी शामिल होगी, परंतु यह इन्हीं तक सीमित नहीं है।
- b) कंपनी को यह अधिकार सुरक्षित है कि वह किसी भी PAP को प्रतियोगिता में भाग लेने, पंजीकरण करने, ऑडिशन देने या आगे के किसी भी दौर अथवा समग्र योग्यता के लिए अयोग्य घोषित कर सकती है, विशेषकर यदि PAP अपनी व्यक्तिगत जानकारी उपलब्ध कराने या सत्यापित करने में असमर्थ रहता है या इनकार करता है, अथवा यदि PAP अपनी व्यक्तिगत जानकारी के संग्रहण या प्रोसेसिंग हेतु दी गई सहमति नहीं देता है या दी गई सहमति वापस ले लेता है। कंपनी अपने विवेकाधिकार से, आवश्यकता पड़ने पर, पंजीकरण में दी गई जानकारी के संबंध में किसी भी स्पष्टीकरण हेतु PAP से संपर्क कर सकती है।
- c) कंपनी को यह अधिकार सुरक्षित है कि वह किसी भी समय पहचान और/या पात्रता का प्रमाण माँग सकती है। निर्धारित समयावधि में ऐसा प्रमाण प्रस्तुत करने में विफलता प्रतियोगिता से अयोग्यता का कारण बन सकती है। इसके अतिरिक्त, यदि प्रतियोगिता के किसी भी दौर में PAP के विवरण में असंगति पाई जाती है और PAP उन विसंगतियों को दूर करने में असमर्थ रहता है, तो उसे प्रतियोगिता में आगे भाग लेने से अयोग्य घोषित किया जा सकता है।

- d) कंपनी व्यक्तिगत डेटा का संग्रह, प्रसंस्करण, भंडारण, उपयोग, प्रकटीकरण और हस्तांतरण डिजिटल व्यक्तिगत डेटा संरक्षण अधिनियम, 2023, व्यक्तिगत डेटा संरक्षण नियम 2025, सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000, और सूचना प्रौद्योगिकी (उचित सुरक्षा व्यवहार और प्रक्रियाएँ तथा संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या सूचना) नियम, 2011 सहित सभी लागू कानूनों के अनुसार करेगी। PAP द्वारा साझा की गई जानकारी कंपनी की गोपनीयता नीति के अनुसार संभाली जाएगी, जो <https://www.sonyliv.com/privacy-policy> पर उपलब्ध है। इसके अतिरिक्त, प्रतियोगिता में भागीदारी और PAP का डेटा संग्रह व प्रसंस्करण तृतीय-पक्ष सेवा प्रदाताओं (जैसे व्हाट्सएप या अन्य प्लेटफॉर्म) की गोपनीयता नीतियों और नियमों के अधीन होगा। PAP को सलाह दी जाती है कि वे इन तृतीय-पक्ष नीतियों से स्वयं को भली-भांति परिचित कर लें।
- e) PAP इस बात से सहमत हैं और स्वीकार करते हैं कि कंपनी द्वारा व्यक्तिगत डेटा का संग्रह और प्रसंस्करण एक वैध उद्देश्य के लिए है और प्रतियोगिता में उनकी भागीदारी को सुविधाजनक बनाने के लिए आवश्यक है। PAP द्वारा साझा किया गया व्यक्तिगत डेटा कंपनी द्वारा तब तक रखा जाएगा जब तक विजेताओं की घोषणा नहीं हो जाती और विजेताओं के संबंध में प्रचार पूरा नहीं हो जाता।
- f) व्यक्तिगत डेटा तक पहुँच कंपनी के कर्मचारियों और कंपनी के सहयोगियों (और उनके संबंधित कर्मचारियों) तक सीमित होगी। प्रतियोगिता के प्रयोजनों के लिए, कंपनी अपनी ओर से कार्य या सेवाएँ प्रदान करने हेतु सेवा प्रदाताओं के साथ अनुबंध कर सकती है। ऐसे सेवा प्रदाता की अपने कार्यों के निष्पादन हेतु आवश्यक व्यक्तिगत डेटा तक सीमित पहुँच हो सकती है, लेकिन उन्हें केवल प्रतियोगिता के संबंध में कंपनी को सेवाएँ प्रदान करने के अलावा अन्य उद्देश्यों के लिए ऐसे व्यक्तिगत डेटा का उपयोग करने से प्रतिबंधित किया जाएगा। ऐसे सेवा प्रदाता डिजिटल व्यक्तिगत डेटा संरक्षण अधिनियम, 2023, व्यक्तिगत डेटा संरक्षण नियम 2025 सहित लागू कानूनों द्वारा आवश्यक गोपनीयता सुरक्षा के समान स्तर के अधीन होंगे।
- g) कंपनी द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवा के अतिरिक्त कंपनी व्यक्तिगत डेटा, को सरकारी एजेंसियों और नियामकों (जैसे, कर प्राधिकरण), सामाजिक संगठनों (जैसे, सामाजिक सुरक्षा प्रशासन), मानव संसाधन लाभ प्रदाताओं (जैसे, स्वास्थ्य बीमाकर्ता), बाहरी सलाहकारों (जैसे, वकील, लेखाकार और लेखा परीक्षक), अदालतों और अन्य न्यायाधिकरणों, और सरकारी अधिकारियों को कंपनी के लागू कानूनी दायित्वों द्वारा आवश्यक या अनुमत सीमा तक प्रकट कर सकती है
- h) यदि प्रतिभागी (PAP) को अपनी व्यक्तिगत जानकारी के संग्रहण और प्रोसेसिंग को लेकर कोई चिंता है या वे अपनी जानकारी के प्रोसेसिंग से बाहर निकलना चाहते हैं, तो वे कंपनी को livsupport@sonyliv.com पर लिख सकते हैं। प्रतिभागियों (PAP) को सलाह दी जाती है कि वे कोई भी अनुरोध भेजने से पहले अपनी पहचान सही तरीके से प्रस्तुत करें, ताकि कंपनी उनकी चिंताओं का समय पर समाधान कर सके। कंपनी उन अनुरोधों को अस्वीकार कर सकती है जो अत्यधिक दोहराए गए हों, व्यवस्थित रूप से किए गए हों, जिनके लिए असंगत तकनीकी प्रयास की आवश्यकता हो, जो दूसरों की गोपनीयता को खतरे में डालते हों, अत्यधिक अव्यावहारिक हों या जिनके लिए पहुँच अन्यथा आवश्यक न हो।
- i) प्रतिभागी (PAP) समझते हैं कि उनकी व्यक्तिगत जानकारी का संग्रहण और प्रोसेसिंग प्रतियोगिता में भाग लेने के लिए आवश्यक है। अतः यदि प्रतिभागी (PAP) अपनी व्यक्तिगत जानकारी के संग्रहण और/या प्रोसेसिंग के लिए दी गई सहमति वापस ले लेते हैं, तो वे आगे प्रतियोगिता में भाग लेने के पात्र नहीं होंगे। प्रतिभागी (PAP) यह भी स्वीकार करते हैं कि नियम और शर्तों को स्वीकार करने के साथ ही वे इस संबंध में कंपनी के विरुद्ध कोई दावा प्रस्तुत नहीं करेंगे।
- j) प्रत्येक प्रतिभागी (PAP) द्वारा कंपनी को उपलब्ध कराई गई सभी व्यक्तिगत जानकारी और डेटा सत्य, सटीक और किसी भी प्रकार से भ्रामक नहीं होना चाहिए। यदि किसी भी चरण में प्रतिभागी (PAP) असत्य, असटीक, अप्रमाणित या भ्रामक व्यक्तिगत जानकारी और/या डेटा प्रस्तुत करता है, तो कंपनी अपने विवेकाधिकार से उसे प्रतियोगिता से अयोग्य घोषित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।
- k) यदि किसी भी समय, पुरस्कार वितरण के बाद भी, प्रतिभागी (PAP) द्वारा प्रस्तुत की गई कोई भी जानकारी (जिसमें व्यक्तिगत जानकारी भी शामिल है) गलत, असत्य या किसी भी प्रकार से भ्रामक या भिन्न रूप में प्रस्तुत पाई जाती है, तो प्रतिभागी (PAP) कंपनी से प्राप्त सभी पुरस्कार वापस करने के लिए उत्तरदायी होगा।

- l) प्रतिभागी (PAP) यह स्वीकार करते हैं कि वे कंपनी के विरुद्ध अपनी व्यक्तिगत जानकारी के संग्रहण, प्रोसेसिंग या साझा किए जाने के संबंध में कोई दावा प्रस्तुत नहीं करेंगे।

H. बौद्धिक संपदा अधिकार और प्रचार

- a) प्रतिभागियों (PAPs)/विजेताओं द्वारा कंपनी को जमा की गई या रिकॉर्ड की गई कोई भी फ़ोटो, वीडियो आदि, जमा करने/निर्माण के समय से कंपनी की संपत्ति बन जाएंगी और कंपनी को विश्वभर में सभी माध्यमों पर उनका स्थायी रूप से उपयोग करने का अधिकार होगा। प्रतिभागी यह सुनिश्चित करेंगे कि उनके द्वारा सार्वजनिक मंच पर प्रस्तुत की गई या उनकी फ़ोटो, वीडियो या प्रस्तुतियाँ अश्लील, अभद्र, मानहानिकारक, महिलाओं या बच्चों को नीचा दिखाने वाली, धार्मिक भावनाओं को आहत करने वाली, हिंसा दर्शाने वाली या किसी तृतीय पक्ष के अधिकारों का उल्लंघन करने वाली न हों। ऐसे मामलों से उत्पन्न किसी भी कार्रवाई (फौजदारी/दीवानी) के लिए प्रतिभागी स्वयं पूर्ण रूप से उत्तरदायी होंगे।
- b) प्रतियोगिता में भाग लेकर प्रतिभागी (PAP) सभी कॉपीराइट्स, जिनमें बौद्धिक संपदा अधिकार (IPR), नैतिक अधिकार, प्रचार अधिकार, व्यक्तित्व अधिकार और अन्य संबंधित अधिकार शामिल हैं, त्याग देते हैं और कंपनी को उनके नाम, हस्ताक्षर, चित्र, वीडियो आदि का उपयोग करने का अधिकार प्रदान करते हैं। कंपनी प्रतिभागी को प्रतियोगिता में प्रतिभागी/विजेता के रूप में चित्रित, रिकॉर्ड या प्रस्तुत कर सकती है, उनके प्रोफ़ाइल चित्र और सोशल मीडिया हैंडल का उपयोग कर सकती है और इस सामग्री को किसी भी माध्यम—जैसे टेलीविज़न, इंटरनेट, फ़िल्म, रेडियो और प्रिंट मीडिया—में, वर्तमान या भविष्य में निर्मित, बिना किसी प्रकार के पारिश्रमिक के, विज्ञापन और प्रचार उद्देश्यों के लिए प्रदर्शित कर सकती है, सिवाय उन मामलों के जहाँ कानून द्वारा निषिद्ध हो। प्रतिभागी कंपनी को उनके नाम, आवाज़ या चित्र आदि (सामूहिक रूप से “प्रचार अधिकार”) के उपयोग की भी अनुमति देते हैं। कंपनी अपनी एजेंसियों को भी इन प्रचार अधिकारों का उपयोग करने की अनुमति दे सकती है। इसके अतिरिक्त, कंपनी प्रतियोगिता में प्राप्त प्रविष्टियों में निहित किसी भी विचार, अवधारणा, ज्ञान या तकनीक का किसी भी उद्देश्य के लिए स्वतंत्र रूप से उपयोग कर सकती है।
- c) प्रतियोगिता में प्रतिभागी (PAP) के योगदान के हिस्से के रूप में, कंपनी एक या अधिक प्रतिभागियों से शो से संबंधित किसी भी ऑनलाइन/इंटरैक्टिव गतिविधि में भाग लेने का अनुरोध कर सकती है, जिसमें वेबकास्ट की रिकॉर्डिंग, इंटरव्यू और तथाकथित ‘चैट-रूम’ में भागीदारी शामिल हो सकती है। प्रतियोगिता में प्रवेश और भागीदारी की एक अतिरिक्त शर्त यह है कि प्रतिभागी (PAP) इन गतिविधियों में शामिल सभी योगदानकर्ताओं से आवश्यक सहमति प्राप्त करेंगे और कंपनी द्वारा समय-समय पर तैयार किए गए रिलीज़ फॉर्म पर उनका हस्ताक्षर सुनिश्चित करेंगे।
- d) कंपनी द्वारा समय-समय पर घोषित किए गए प्रतियोगिता के विजेता सहमत होते हैं कि वे समय-समय पर स्वयं को उपलब्ध कराएंगे, कंपनी के साथ सहयोग करेंगे और किसी भी प्रकार की गतिविधि और/या अभियान (“प्रचार गतिविधि”) में भाग लेंगे, जिसके लिए विजेताओं को कोई पारिश्रमिक नहीं दिया जाएगा। इसके अतिरिक्त, विजेता/प्रतिभागी (PAP) किसी भी कारण से ऐसी प्रचार गतिविधि में भाग लेने से कभी भी इनकार नहीं करेंगे या असहमति नहीं जताएंगे, यदि कंपनी द्वारा ऐसा आवश्यक किया जाए। विजेता/प्रतिभागी यह भी सहमत होते हैं कि किसी भी प्रकार की फुटेज कंपनी की संपत्ति होगी, जिसमें सभी बौद्धिक संपदा अधिकार और अन्य अधिकार शामिल होंगे, जो विश्वभर में और स्थायी रूप से कंपनी के पास रहेंगे।
- e) प्रतिभागी (PAP) द्वारा इन नियमों और शर्तों को स्वीकार करना कंपनी तथा उसकी सहयोगी इकाइयों को यह अनुमति प्रदान करता है कि वे प्रतिभागियों की फ़ोटो खींच सकें, वीडियो रिकॉर्ड कर सकें और प्रतिभागियों के नाम, फ़ोटो, रूप, आवाज़ और टिप्पणियों का उपयोग विज्ञापन और प्रचार उद्देश्यों के लिए विश्वभर में किसी भी माध्यम में कर सकें, चाहे वह वर्तमान में मौजूद हो या भविष्य में निर्मित हो, और इसके लिए प्रतिभागियों को किसी भी प्रकार का अतिरिक्त पारिश्रमिक नहीं दिया जाएगा।

I. सामान्य शर्तें और नियम

- a) प्रतियोगिता में भाग लेना इन नियमों और शर्तों तथा शो से संबंधित किसी भी अतिरिक्त नियमों और शर्तों को स्वीकार करना माना जाएगा।
- b) जिन राज्यों में इस प्रकार के इंटरैक्टिव खेल प्रतिबंधित हैं, वहाँ से आने वाले प्रतिभागी स्वतः अयोग्य घोषित कर दिए जाएंगे और इस संबंध में कंपनी किसी भी प्रकार की शिकायत स्वीकार नहीं करेगी।
- c) प्रतियोगिता में कुछ सेगमेंट हो सकते हैं जो तीसरे पक्ष द्वारा प्रायोजित होंगे। ऐसे प्रायोजक सेगमेंट्स में भागीदारी और विजेता का चयन उक्त तृतीय-पक्ष के नियमों और शर्तों द्वारा किया जाएगा। PAP ऐसे प्रायोजक सेगमेंट्स के तहत ऐसी तृतीय पक्षों द्वारा उपलब्ध कराई गई गतिविधियों में भाग लेने का विकल्प चुन सकता है। ये गतिविधियां प्रतियोगिता से स्वतंत्र होंगी और गतिविधियों के माध्यम से अर्जित अंक प्रतियोगिता द्वारा अर्जित स्कोर में जोड़े जा सकते हैं या नहीं भी जोड़े जा सकते हैं। कंपनी यह तय करने का अधिकार सुरक्षित रखती है कि PAP द्वारा अर्जित अंकों को अपने ओवरऑल प्रतियोगिता स्कोर में उक्त प्रायोजक सेगमेंट्स में शामिल किया जाए या नहीं। PAP से अनुरोध है कि वे यह सुनिश्चित करें कि वे प्रायोजक सेगमेंट के तहत ऐसी गतिविधियों के नियमों और शर्तों को ध्यान से पढ़ें। PAP यहां स्वीकार करता है कि वह इस संबंध में कंपनी के खिलाफ कोई दावा नहीं करेगा और कंपनी को उस सीमा तक किसी भी वाद से पृथक रखेगा। विजेताओं द्वारा प्रायोजक एकीकरण के माध्यम से रिडीम किया जा रहा है या थर्ड-पार्टी के प्लेटफार्मों के माध्यम से किया जा रहा है और हर समय उक्त थर्ड-पार्टी प्लेटफार्मों के नियमों और शर्तों के अधीन होगा। घोषित विजेताओं को संतुष्ट करने के लिए ऐसे थर्ड-पार्टी गेटवे की ओर से किसी भी विफलता के लिए कंपनी किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं होगी। इसके अलावा, कंपनी ई-वॉलेट की ओर से किसी भी त्रुटि, चूक या विफलता के लिए किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं होगी, जहां ऐसे पुरस्कार स्थानांतरित किए जा रहे हैं। PAP एतद्वारा वचन देता है कि वह इस संबंध में कंपनी के खिलाफ कोई दावा नहीं करेगा और कंपनी को उस हद तक क्षतिपूर्ति करेगा।
- d) विजेताओं द्वारा प्रायोजक एकीकरण के माध्यम से रिडीम किया जा रहा है या थर्ड-पार्टी के प्लेटफार्मों के माध्यम से किया जा रहा है और हर समय उक्त थर्ड-पार्टी प्लेटफार्मों के नियमों और शर्तों के अधीन होगा। घोषित विजेताओं को संतुष्ट करने के लिए ऐसे थर्ड-पार्टी गेटवे की ओर से किसी भी विफलता के लिए कंपनी किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं होगी। इसके अलावा, कंपनी ई-वॉलेट की ओर से किसी भी त्रुटि, चूक या विफलता के लिए किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं होगी, जहां ऐसे पुरस्कार स्थानांतरित किए जा रहे हैं। PAP एतद्वारा वचन देता है कि वह इस संबंध में कंपनी के खिलाफ कोई दावा नहीं करेगा और कंपनी को उस हद तक क्षतिपूर्ति करेगा। PAP इस प्रकार दर्शाता है कि वह किसी अन्य तीसरे पक्ष / एजेंसी के साथ किसी विशेष अनुबंध के तहत नहीं है या कंपनी या उसके सहयोगियों के साथ एक समझौते में प्रवेश करने के लिए कानून के तहत किसी भी प्रकार के अयोग्यता के तहत नहीं है, जैसा मामला हो सकता है।
- e) PAP कंपनी के लिए, वारंट और गारंटी देगी कि PAP के पास इन नियम और शर्तों के अनुसार प्रतियोगिता में भाग लेने की पूर्ण कानूनी क्षमता है।
- f) कंपनी की ओर से PAP को अपने सोशल मीडिया अकाउंट्स लिंक करने के लिए किसी भी तरह की आवश्यकता को इस तरह के किसी भी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के एंडोर्समेंट नहीं माना जाएगा और कंपनी द्वारा सोशल मीडिया अकाउंट्स से प्राप्त जानकारी को हर समय ऐसे सोशल मीडिया वेबसाइट के नियमों और शर्तों के अधीन माना जाएगा।
- g) PAP स्वीकार करता है कि उसने स्वेच्छा से प्रतियोगिता में अपनी स्वतंत्र इच्छा पर भाग लेने के लिए चुना है और प्रतियोगिता में इस तरह की भागीदारी से उत्पन्न होने वाले सभी जोखिम, लागत और परिणामों को सहन करने के इच्छुक हैं।
- h) PAP के पास प्रतियोगिता से जुड़े कंपनी और / या उसके किसी भी सहयोगी के खिलाफ कोई दावा नहीं होगा। कंपनी या प्रतियोगिता से जुड़े किसी भी सहयोगी ऐसी किसी भी घटना के लिए जिम्मेदार नहीं होंगे और PAP कंपनी से किसी भी मुआवजे का दावा करने के हकदार नहीं होंगे।
- i) प्रतियोगिता के किसी भी हिस्से से संबंधित किसी भी गलती, गलतफहमी या विवाद की स्थिति में, और / या टेलीफोन सिस्टम के संचालन, किसी भी स्तर पर विजेता का चयन, या किसी भी प्रश्न या उत्तर विकल्प की वैधता, निर्णय का निर्णय कंपनी सभी PAP और अन्य व्यक्तियों पर अंतिम और बाध्यकारी होगी। कंपनी को वर्तमान नियम और शर्तों द्वारा कवर न किए गए किसी भी मामले या उदाहरणों पर निर्णय लेने का अधिकार है।
- j) कंपनी को प्रतियोगिता में सुधार या किसी भी मुद्दे का समाधान करने के लिए, अपने विवेकानुसार और बिना किसी पूर्व सूचना के, नियमों और विनियमों को संभावित रूप से या पूर्वदर्शी रूप से संशोधित करने (जोड़ने, हटाने या संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित है)।
- k) कंपनी को प्रतियोगिता को किसी भी पूर्व सूचना या जनता के नोटिस के बिना समाप्त करने का अधिकार है और प्रतियोगिता में भाग लेने वाले किसी भी व्यक्ति या व्यक्तियों की क्षतिपूर्ति करने के लिए कंपनी किसी भी तरह से बाध्य नहीं है। ऐसी स्थिति में, अब तक घोषित पुरस्कारों का भुगतान किया जाएगा और भविष्य के पुरस्कारों को निलंबित कर दिया जाएगा।

- l) प्रतियोगिता में पंजीकरण या भागीदारी किसी पुरस्कार या और/या ग्रेटफ़केशन या अवॉर्ड की गारंटी नहीं देती है।
- m) यदि प्रतियोगिता का संचालन; किसी भी / सभी शो के रिकॉर्डिंग या प्रसारण को मजबूती के मामले में रोक दिया जाता है या अन्यथा, कंपनी प्रतियोगिता के सभी या किसी भी हिस्से को रद्द कर सकती है, या ऐसा लगता है कि यह अन्य निर्णय लेता है।
- n) यदि विजेता (पी) किसी भी और प्रतियोगिता के सभी नियमों / प्रक्रियाओं का उल्लंघन करता है, तो कंपनी को ऐसे व्यक्तियों के खिलाफ कानूनी कार्यवाही शुरू करने का अधिकार सुरक्षित है, जिसमें संबंधित विजेता होने तक सीमित नहीं है कंपनी द्वारा समझा जाने वाला पुरस्कार राशि को एक साथ वापस करने के लिए। यदि किसी भी समय, पुरस्कार के वितरण के बाद, PAP द्वारा प्रस्तुत की गई कोई भी जानकारी गलत, गलत, या अन्यथा गलत तरीके से प्रस्तुत या भ्रामक पाया जाता है, कंपनी PAP से पुरस्कार पुनः प्राप्त करने के लिए उत्तरदायी है।
- o) कंपनी को वर्तमान नियम और शर्तों द्वारा कवर न किए गए किसी भी मामले पर निर्णय लेने का अधिकार है
- p) कंपनी किसी भी तरह से किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं है और / या किसी भी तरह से किसी भी तरह की शारीरिक चोट, मौत, मानसिक आघात किसी भी PAP और / या विजेताओं को किसी भी तरह से होने वाली किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं ठहराया जा सकता है जो भी, प्रतियोगिता और / या पुरस्कार के संबंध में।
- q) प्रतियोगिता के विजेता और / या PAP सहमत हैं कि वह कंपनी, उसके कर्मचारियों, अधिकारियों, उप-ठेकेदारों या किसी अन्य व्यक्ति को उनके द्वारा जीते गए पुरस्कार और/या ग्रेटफ़केशन के संबंध में हानिरहित रखेगी / प्रतियोगिता / शो के संबंध में उसे और / या प्रतियोगिता में प्रक्रिया तक सीमित नहीं है और किसी भी अदालत में किसी भी अदालत में किसी भी परिवार के सदस्य और / या तीसरे पक्ष के किसी भी आवेदन, अपराधिक और / या सिविल कार्यवाही में व्यक्तिगत रूप से फाइल नहीं करेगा या प्रायोजक और / या कंपनी के खिलाफ किसी भी नुकसान या राहत का दावा करने के लिए भारत में मंच।
- r) कंपनी या उसकी किसी भी सहयोगी इकाई को प्रतिभागी (PAP) की आय, रोजगार या अन्य किसी भी प्रकार के नुकसान के लिए जिम्मेदार नहीं ठहराया जाएगा, यदि ऐसा नुकसान प्रतियोगिता में भाग लेने के परिणामस्वरूप होता है।
- s) प्रतिभागी (PAP) यह स्वीकार करते हैं कि वे कंपनी, उसकी सहयोगी इकाइयों, अधिकारियों, निदेशकों, कर्मचारियों और एजेंटों (सामूहिक रूप से "प्रतिरक्षित व्यक्ति") को पूर्ण रूप से क्षतिपूर्ति करेंगे, उनका बचाव करेंगे और उन्हें किसी भी प्रकार की हानि से सुरक्षित रखेंगे। यह क्षतिपूर्ति उन सभी नुकसानों, दावों, कार्यवाहियों, क्षतियों, देयताओं, दंडों, लागतों और खर्चों (जिसमें उचित वकीलों की फीस और न्यायालय शुल्क भी शामिल है) के विरुद्ध होगी, जो प्रतिरक्षित व्यक्ति को इन नियमों का उल्लंघन, जानबूझकर किया गया अनुचित आचरण, लापरवाह कार्य या चूक, अथवा किसी तृतीय पक्ष द्वारा किए गए दावों के परिणामस्वरूप झेलनी पड़ सकती है या झेलने की संभावना हो सकती है, जब ऐसे दावे प्रतियोगिता के दौरान प्रतिभागी (PAP) से संबंधित हों।
- t) प्रतियोगिता में प्रवेश करने का एकमात्र तरीका वही है जो नियम और शर्तों में वर्णित है। प्रतियोगिता में प्रवेश करने का कोई अन्य तरीका उपलब्ध नहीं है। यदि कोई व्यक्ति यह दावा करता है कि वह किसी शुल्क या लाभ के बदले आपको जीत दिलाने में मदद कर सकता है, तो वह आपको धोखा दे रहा है। कृपया तुरंत अपने स्थानीय पुलिस स्टेशन से संपर्क करें और ऐसे व्यक्ति की रिपोर्ट करें।
- u) किसी भी परिस्थिति में कंपनी और/या उसके निदेशकों, कर्मचारियों, अधिकारियों, सहयोगियों या सहायक इकाइयों को प्रतिभागी (PAP) और/या किसी तृतीय पक्ष के प्रति किसी भी प्रकार के खोए हुए लाभ, खोए हुए अवसर, अप्रत्यक्ष, विशेष, परिणामी, आकस्मिक या दंडात्मक क्षति के लिए उत्तरदायी नहीं ठहराया जाएगा, भले ही प्रतिभागी (PAP) को ऐसी क्षति की संभावना के बारे में पहले से सूचित किया गया हो।
- v) यदि किसी भी प्रतिभागी (PAP) द्वारा नियमों और शर्तों का पालन नहीं किया जाता है, तो उसे तुरंत अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा, चाहे वह प्रतियोगिता के किसी भी स्तर या चरण पर क्यों न हो।
- w) कंपनी को यह अधिकार सुरक्षित है कि वह किसी भी चरण पर बिना पूर्व सूचना दिए और प्रतिभागी (PAP) के प्रति किसी भी प्रकार की जिम्मेदारी के बिना प्रतियोगिता या शो को वापस ले सकती है, उसे बंद कर सकती है या समाप्त कर सकती है।
- x) कंपनी और उसके प्रतिनिधियों के निर्णय गतिविधि के सभी पहलुओं पर अंतिम और बाध्यकारी होंगे।
- y) यदि इन नियमों और शर्तों का कोई प्रावधान किसी न्यायालय या अन्य सक्षम प्राधिकारी द्वारा पूर्ण या आंशिक रूप से शून्य या अप्रवर्तनीय घोषित किया जाता है, तो शेष प्रावधान तथा प्रभावित प्रावधान का शेष भाग वैध और लागू माना जाएगा।
- z) नियम और शर्तों मूल रूप से अंग्रेज़ी में लिखी गई हैं और उनका हिंदी में अनुवाद किया गया है। यदि हिंदी और अंग्रेज़ी नियमों एवं शर्तों के प्रावधानों की व्याख्या में किसी प्रकार का विरोधाभास उत्पन्न होता है, तो अंग्रेज़ी नियमों एवं शर्तों की व्याख्या को मान्य माना जाएगा।
- aa) ये नियम और शर्तें तथा प्रतियोगिता भारत के कानूनों के अधीन होंगी और उन्हीं के अनुसार व्याख्यायित की जाएंगी। प्रतिभागी (PAP) मुंबई की न्यायालयों के अधिकार क्षेत्र को अपरिवर्तनीय रूप से स्वीकार करते हैं।