

शार्क टैंक सीजन 6 में भाग लेने के लिए नियम और शर्तें

I. प्रतियोगिता का वर्णन:

"शार्क टैंक" एक रियलिटी टेलीविजन सीरीज है जो उद्यमियों को निवेशकों या "शार्क/शार्कर्स" के एक पैनल के सामने अपने व्यावसायिक विचारों को प्रस्तुत करने का अवसर प्रदान करती है, जो यह तय करते हैं कि उनके अपनी मर्जी से व्यवसाय करते हैं। में निवेश करना है या नहीं। यह शो मुख्य रूप से हिंदी भाषा में है, जिसका निर्माण और प्रसारण और/या प्रकाशन, जैसा भी मामला हो, टेलीविजन पर सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड (जिसे पहले क्लवर मैक्स एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड के नाम से जाना जाता था) ("कंपनी") द्वारा किया जा रहा है। चैनल 'सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविज़न' ("चैनल") और/या ओवर-द-टॉप ("OTT") डिजिटल प्लेटफॉर्म 'SonyLIV ऐप', जो कंपनी और/या उसके सहयोगियों के स्वामित्व में हैं।

II. परिभाषाएँ :

1. **"ऑडिशन":** अलग-अलग तारीख और शहर में किया गया ऑनलाइन/ग्राउंड ऑडिशन। इसकी सूचना गेम शो के चुनिंदा प्रतियोगी को पहले दे दी जाती है।
2. **"ऑडिशनी":** रजिस्ट्रेंट प्रतियोगी, जिनका चयन ऑडिशन के लिए किया गया है।
3. **"बैक-अप प्रतियोगी" :** जो ऑडिशनी शूट के लिए चुन लिए जाते हैं, लेकिन किसी कारणवश शो में भाग नहीं ले पाते। उनकी जगह बैक-अप प्रतियोगियों को चुना जाता है।
4. **"CFR 1 (पंजीकरण 1 के लिए कॉल)":** यह वह प्रक्रिया है जिसमें केवल 1 जुलाई, 2026 को 18 वर्ष से अधिक उम्र की महिलाएँ ही शो में भाग ले सकती हैं। इसके लिए उन्हें सेक्शन III.a में बताए गए शेड्यूल के अनुसार, 01 जुलाई, 2026 से 11 जुलाई, 2026 के बीच एप्लीकेशन फॉर्म भरना होगा।
5. **"CFR 2 (पंजीकरण 2 के लिए कॉल)":** यह वह प्रक्रिया है जिसमें सभी रजिस्टर्ड लोग (13 जुलाई, 2026 को 18 साल से ज्यादा उम्र के पुरुष, महिलाएँ और अन्य) सेक्शन III.a में बताए गए शेड्यूल के अनुसार 13 जुलाई, 2026 से 15 अगस्त, 2026 तक एप्लीकेशन फॉर्म भरकर शो में हिस्सा ले सकते हैं। जिन रजिस्टर्ड लोगों ने CFR 1 में हिस्सा लिया है, वे CFR 2 में दोबारा अप्लाई करने के लिए योग्य नहीं हैं।
6. **"CFR (पंजीकरण के लिए कॉल)":** CFR 1 और CFR 2 को संयुक्त रूप से CFR कहा जाएगा।
7. **"कंपनी/SPNI":** सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड (जिसे पहले क्लवर मैक्स एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड के नाम से जाना जाता था) और/या इसके सहयोगी, समूह कंपनियाँ, सहयोगी, उत्तराधिकारी,

लाइसेंसकर्ता, असाइनमेंट, प्रायोजक, इसके एजेंट, प्रतिनिधि, इसके कर्मचारी, अधिकारी, निदेशक, ठेकेदार, उप-ठेकेदार, भागीदार और/या शो के आयोजक।

8. **“प्रतियोगी”**: रजिस्ट्रेंट कराने वाले, ऑडिशन, बैक-अप प्रतिभागी, हॉट सीट प्रतियोगी। इन सभी को सामूहिक रूप से इस गेम शो का प्रतियोगी कहा जाएगा।
9. **“कंट्रीब्यूटर या योगदान देने वाला”**: प्रतियोगी के अलावा वे अन्य व्यक्ति जो किसी ऑडिशन, शो, प्रोग्राम और/या शो में शामिल हैं।
10. **“एपिसोड”**: गेम शो का एक एपिसोड।
11. **“पंजीयन कराने वाला या रजिस्ट्रेंट”**: ऐसा कोई भी व्यक्ति जो शो में भाग ले रहा है और (i) प्रतिभागी की आयु अठारह (18) वर्ष से अधिक होनी चाहिए, जो क्रमशः 1 जुलाई, 2026 CFR 1 के लिए और 13 जुलाई 2026 CFR 2 के लिए की तिथि पर लागू होगी (ii) जो भारत का नागरिक हो (iii) वह शारीरिक और मानसिक रूप से स्वस्थ हो (iv) आप शो में भाग लेना चाहते हैं तो आपको ही एंट्री मिलेगी। प्रॉक्सी की एंट्री को स्वीकार नहीं किया जाएगा, यहां तक कि परिवार के सदस्यों को भी नहीं और (v) शार्क/शार्क्स या किसी शार्क/शार्क्स के स्वामित्व वाली या नियंत्रित कोई इकाई नहीं है (**“शार्क एन्ट्री”**) (vi) उनके खिलाफ लंबित नागरिक या आपराधिक आरोपों के लिए दोषी नहीं ठहराया जा सकता है या किसी अन्य अयोग्यता (vii) को स्वेच्छा से प्रस्तुत करना होगा पृष्ठभूमि की जांच के लिए (viii) गेम शो के निम्नलिखित नियम और शर्तों के मुताबिक शो में भाग ले रहा हो। कंपनी, और उसके किसी विभाग, सहयोगी संगठन, अंशदायी कंपनी, और शो में किसी भी तरह से जुड़ी संस्थाओं के कर्मचारी, वेंडर (ऑडिटर्स सहित), एजेंट्स और कंपनी के प्रमोटर्स (उनके परिजनों सहित); भारत से बाहर रहने वाले या विदेश में रहने वाले भारतीय या वे जो आयकर एक्ट 1961 की श्रेणी में नहीं आते हैं या जो हिंदी बोलना जानते हैं, वे इस गेम शो में भाग नहीं ले सकते हैं। और यदि वे गलत बयानी से भाग लेते हैं या रजिस्ट्रेशन करते हैं, तो कंपनी अपने विवेकाधिकार से उन्हें अयोग्य घोषित कर देगी और ऐसी प्रतिभागिता समाप्त हो जाएगी, और प्रतियोगियों द्वारा इस तरह के उल्लंघन के खिलाफ आवश्यक सुधारात्मक और उपचारात्मक कार्रवाई शुरू करें। इन नियमों और शर्तों (जैसा कि परिभाषित किया गया है) के तहत 'आप' या 'आप' का कोई भी संदर्भ रजिस्ट्रेंट या रजिस्ट्रेंट्स के रूप में माना जाएगा। जैसा कि संदर्भ की आवश्यकता हो सकती है।

कृपया ध्यान दें – यदि कोई प्रतिभागी, जो 01 जुलाई, 2026 को CFR 1 में भाग ले रहा है, या 13 जुलाई 2026 को CFR 2 में भाग ले रहा है, उस तिथि पर 18 वर्ष से कम आयु (**“नाबालिग”**) का है और वह कोई व्यापारिक विचार प्रस्तुत करना चाहता है, तो उसके कानूनी अभिभावक और/या माता-पिता उसकी ओर से एंट्री सबमिट कर सकते हैं।

12. **“नियम और शर्तें”**: शो में प्रतियोगियों की भागीदारी को नियंत्रित करने वाले ये नियम और शर्तें, किसी भी अनुसूची या एनेक्सचर सहित संपूर्णता में यहां बताई गई हैं, जिन्हें समय-समय पर कंपनी द्वारा संशोधित किया जा सकता है।
13. **“सीजनल स्पेशल”**: वह एपिसोड जो किसी सेलिब्रिटी के साथ रिकॉर्ड किया गया हो। इसे साल के किसी खास दिन को मनाने के लिए किया जाता है।
14. **“शैड्यूल”**: एपिसोड या एपिसोड्स का सेट जिसकी रिकॉर्डिंग कंपनी द्वारा निर्धारित समय सारणी के भीतर की जाती है।
15. **“शार्क/शाक्स”**: निवेशकों/उद्यम पूंजीपतियों का पैनल जो प्रतियोगियों के व्यवसाय का मूल्यांकन और निवेश करेगा।
16. **“शो”**: इसका तात्पर्य शो के प्रत्येक एपिसोड (किसी भी सीजनल स्पेशल/सहित) जो टेलीकास्ट होता है।
17. **“SonyLIV ऐप”**: कंपनी के मालिकाना हक और मेजबानी वाला वह एप्लीकेशन जिस पर रजिस्ट्रेंट्स शो के लिए रजिस्ट्रेशन कर सकते हैं।
18. **“SonyLIV.com”**: का अर्थ कंपनी के स्वामित्व वाली और उसके द्वारा होस्ट की गई वेबसाइट से है जहां रजिस्ट्रेंट्स शो के लिए रजिस्ट्रेशन कर सकते हैं।
19. **“शार्क टैंक माइक्रोसाइट”**: का अर्थ है SonyLIV ऐप और कंपनी के स्वामित्व और होस्ट की गई वेबसाइट में माइक्रोसाइट, जिसका स्वामित्व कंपनी का है और उसने ही उसे होस्ट किया है, जहां रजिस्ट्रेंट फॉर्म भरकर और आवश्यक दस्तावेज अपलोड कर शो के लिए रजिस्ट्रेशन कर सकता है।
20. **“स्टूडियो पार्ट”**: कार्यक्रम का वह भाग, जो स्टूडियो में पूरा हुआ हो, चाहे वह शो का हिस्सा हो या ना हो।
21. **“स्टूडियो”**: से तात्पर्य ऐसे स्थान से है जहां शो के लिए ऑडियो, वीडियो या दृश्य सामग्री तैयार करने की सुविधा प्रदान की जाती है।
22. **“माता-पिता”**: का अर्थ होगा रजिस्ट्रेंट्स व्यक्ति का प्राकृतिक माता-पिता जो उसका जैविक पिता या माता है और इसमें वे व्यक्ति शामिल होंगे जो गोद लेने के कारण माता-पिता के रूप में या पालक माता-पिता के रूप में बच्चे की कानूनी ज़िम्मेदारियाँ लेते हैं। किसी भी मामले में, उचित दस्तावेजों के माध्यम से संबंध स्थापित करना होगा और कंपनी के पास ऐसे रजिस्ट्रेंट्स व्यक्तियों को अनुमति देने के बारे में निर्णय लेने का एकमात्र विवेक होगा। नाबालिग के मामले में जिसमें माता-पिता नाबालिग की ओर से शो के लिए रजिस्ट्रेशन करते हैं, इन नियमों और शर्तों के तहत रजिस्ट्रेंट व्यक्ति या ऑडिशन देने वाले या कंटेंट या बैक-अप कंटेंट के संदर्भ में उनके माता-पिता को भी शामिल किया जाएगा।

23. **"कानूनी अभिभावक":** का अर्थ है अभिभावक और वार्ड अधिनियम, 1890 के प्रासंगिक प्रावधानों के तहत जिला न्यायालय द्वारा नियुक्त किया गया अभिभावक। अभिभावकत्व के लिए किसी अन्य दावे को उचित दस्तावेज के माध्यम से स्थापित करना होगा और कंपनी के पास ऐसे रजिस्ट्रेंट्स को अनुमति देने के बारे में निर्णय लेने का एकमात्र विवेक होगा। नाबालिग के मामले में जिसमें कानूनी अभिभावक नाबालिग की ओर से शो के लिए रजिस्ट्रेशन करता है, इन नियमों और शर्तों के तहत रजिस्ट्रेंट्स या ऑडिशन देने वाले या कंटेंट या बैक-अप कंटेंट के संदर्भ में उनके कानूनी अभिभावक को भी शामिल किया जाएगा।
24. **"वैध एंट्री/एं":** चरण 1 के अंतर्गत ऑनलाइन एंट्री/एं और ग्राउंड एंट्री/एं को संयुक्त रूप से वैध एंट्री/एं कहा जाएगा।

III. शो में भाग लेने की प्रक्रिया:

चरण 1 - ऑनलाइन प्रवेश के लिए पंजीकरण और आवेदन:

CFR

- CFR 1 के लिए पंजीकरण प्रक्रिया दिनांक 01 जुलाई 2026 से 11 जुलाई 2026 तक खुली रहेगी। CFR 2 के लिए पंजीकरण प्रक्रिया दिनांक 13 जुलाई 2026 से 15 अगस्त, 2026 तक खुली रहेगी, जब तक कि कंपनी अपने विवेक से अन्यथा निर्धारित न करे। भाग लेने के लिए, इच्छुक दर्शकों को 01 जुलाई 2026 से 11 जुलाई 2026 (CFR 1 विंडो) तथा 13 जुलाई 2026 से 15 अगस्त, 2026 (CFR 2 विंडो) की अवधि के दौरान सोनीलिव ऐप और शार्क टैंक माइक्रोसाइट पर पंजीकरण करना होगा और पंजीकरण और आवेदन पत्र (व्यवसाय/व्यवसाय योजना का विवरण और कार्यकारी सारांश शामिल है) भरना होगा। पंजीकरण और आवेदन पत्र को पंजीकरण विंडो के बंद होने से पहले या उससे पहले पूरा किया जाना चाहिए ताकि इसे वैध ऑनलाइन एंट्री ("**ऑनलाइन एंट्री/एं**") माना जा सके।
- अगर कोई व्यक्ति एक से अधिक बिजनेस आईडिया सबमिट करना चाहता है तो वह उपर्युक्त रजिस्ट्रेशन प्रक्रिया का पालन करते हुए अपने नाम से रजिस्टर्ड अलग-अलग मोबाइल नंबरों का उपयोग करके ऐसा कर सकता है।
- एक बार जब आप रजिस्ट्रेशन और आवेदन पत्र जमा कर देते हैं, तो उसमें कोई बदलाव नहीं किया जा सकता है। कृपया सुनिश्चित करें कि आपने फॉर्म को पढ़ लिया है और विवरण को ध्यान से भरें। सबमिट बटन पर क्लिक करने के बाद, आपको रजिस्ट्रेशन की पुष्टि करने वाली एक पुष्टिकरण स्क्रीन मिलेगी।
- नाबालिग रेजस्ट्रेंट के मामले में, तो यहाँ बताई गई सभी शर्तें और नियम उस नाबालिग के माता-पिता/कानूनी अभिभावक पर लागू माने जाएँगे और नाबालिग के माता-पिता/कानूनी अभिभावक हर समय नाबालिग की ओर से इन सभी शर्तों और नियमों का पालन करने के लिए बाध्य होंगे।

- e) माता-पिता/कानूनी अभिभावक को कंपनी के विवेक पर सत्यापन के उद्देश्य से अतिरिक्त दस्तावेजों पर हस्ताक्षर करने और दस्तावेज जमा करने के लिए कहा जाएगा। माता-पिता/कानूनी अभिभावक द्वारा कंपनी द्वारा अपेक्षित दस्तावेज प्रदान करने या हस्ताक्षर करने में कोई भी विफलता नाबालिग रेजिस्ट्रेंट को अयोग्य घोषित कर देगी।
- f) कंपनी को यह अधिकार सुरक्षित है कि वह सभी पंजीकृत प्रतिभागियों को उनके पंजीकृत मोबाइल नंबर पर ईमेल और व्हाट्सएप संदेशों के माध्यम से रिमाइंडर भेज सके, ताकि वे निर्धारित CFR समयसीमा के भीतर आवेदन पत्र पूरा कर सकें।

चरण 2 – विस्तृत प्रश्न और उत्तर (बिजनेस और पर्सनल प्रोफाइल)

- a) चरण 1 में प्राप्त सभी वैध एंट्रियों में से, पंजीकरणकर्ताओं द्वारा प्रस्तुत पूर्ण आवेदन पत्रों और/या वीडियो की समीक्षा के बाद पंजीकरणकर्ताओं को शॉर्टलिस्ट किया जाएगा। शॉर्टलिस्ट किए गए पंजीकरणकर्ताओं की संख्या कंपनी द्वारा अपने विवेक से तय की जाएगी।
- b) इस चरण में, 1 जुलाई 2026 से रजिस्टर करने वाले व्यक्ति के साथ उनके बिजनेस के बारे में विस्तार से सवाल-जवाब और पर्सनल इंटरव्यू किया जाएगा। यह समय-सीमा उन रजिस्टर करने वालों पर लागू होती है जिन्होंने CFR 1 और CFR 2, दोनों में भाग लिया था।

[नोट: समयसारणी और शॉर्टलिस्ट किए गए आवेदकों की संख्या जमीनी परिस्थितियों, भागीदारी के स्तर, तकनीकी मुद्दे, अपरिहार्य कारणों आदि के आधार पर बदल सकती हैं।]

चरण 3 - व्यक्तिगत / ऑनलाइन ऑडिशन

- a) कुल लगभग 620 रजिस्ट्रेंट को चरण 2 से व्यक्तिगत या ऑनलाइन राउंड के लिए ऑडिशन के लिए चुना जाएगा। शॉर्टलिस्ट किए गए रजिस्ट्रेंट की संख्या कंपनी अपने विवेक से बदल सकती है।
- b) ऑडिशन एक वीडियो कॉल के माध्यम से ऑन-ग्राउंड या ऑनलाइन होगा जैसा कि कंपनी द्वारा तय किया जा सकता है और ऑडिशन देने वालों को सूचित किया जा सकता है।
- c) ऑन-ग्राउंड ऑडिशन एक/कई शहरों, में आयोजित किए जाएंगे और विवरण शॉर्टलिस्ट किए गए उपयोगकर्ताओं को सूचित किया जाएगा। ऑन-ग्राउंड ऑडिशन के लिए तिथियाँ और शहर भागीदारी की डिग्री, तकनीकी मुद्दों, अप्रत्याशित कारणों आदि के आधार पर परिवर्तन के अधीन हैं। इस संबंध में कंपनी के पास पूर्ण विवेकाधिकार होगा।
- d) एक जूरी पैनल कुछ पूर्व-निर्धारित मापदंडों के आधार पर सभी ऑडिशनी का मूल्यांकन करेगा।

- e) इस चरण के दौरान ऑडिशन अवधि और शूट अवधि के लिए अपनी उपस्थिति की पुष्टि करने वाले रजिस्ट्रेंट आगे बढ़ने के लिए पात्र हैं।
- f) कंपनी के अधिकृत प्रतिनिधियों को अपने कंपनी के विवेकाधिकार पर रजिस्ट्रेशन/पात्रता को अस्वीकार करने का अंतिम अधिकार होगा।
- g) कंपनी द्वारा निर्धारित औपचारिकताओं को पूरा करने के अधीन, ऑडिशन देने वालों को ऑडिशन से गुजरना होगा जिसमें कई राउंड शामिल हो सकते हैं। यदि ऑडिशन पूरा नहीं हो पाता है तो उसे आगे की भागीदारी से अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।
- h) सभी ऑडिशनी को अगले दौर में जाने के लिए उपरोक्त दो चरणों को पूरा करना होगा। ऑडिशन के लिए अच्छी इंटरनेट कनेक्टिविटी आवश्यक है और आगे की प्रक्रिया के लिए पात्र होने के लिए ऑनलाइन ऑडिशन के दौरान स्मार्ट फोन या इसी तरह के किसी उपकरण तक उसकी पहुंच सुनिश्चित करनी होगी। इंटरनेट कनेक्टिविटी न होने या स्मार्टफोन या इसी तरह के किसी उपकरण की अनुपलब्धता रजिस्ट्रेंट की अनुपस्थिति या अनुपलब्धता के मुद्दों को लेकर कोई विवाद नहीं होगा
- i) ऑडिशन के संबंध में कंपनी का फैसला अंतिम और बाध्यकारी होगा। यह सिर्फ ऑडिशन में भाग लेने आए व्यक्तियों की संख्या को सीमित करने तक सीमित नहीं रहेगा। ऑडिशन के संबंध में किसी भी विवाद या मतभेद की स्थिति में कंपनी का फैसला अंतिम और सभी संबंधितों के लिए बाध्यकारी रहेगा।
- j) ऑडिशन के अगले राउंड्स के ऑडिशन की तारीखों की जानकारी चयनित व्यक्तियों को समय-समय पर दे दी जाएगी।
- k) ऑन-ग्राउंड ऑडिशन के मामले में ऑडिशन में भाग लेने वालों को आवश्यक दस्तावेजों और तस्वीरों (दोनों मूल और सत्यापित फोटोकॉपी में) के साथ इस तरह के ऑडिशन के लिए आवंटित तिथि और समय पर आवंटित ऑडिशन स्थल पर उपस्थित होना होगा।
- l) कृपया ध्यान दें कि ऑडिशनी की भागीदारी के संबंध में यात्रा, आवास और अन्य सभी खर्च, ऑडिशनी की अपनी लागत पर होंगे और केवल ऑडिशनी को ही उपरोक्त दस्तावेजों और तस्वीरों को जमा करने पर ऑडिशन स्थल में प्रवेश करने की अनुमति होगी।
- m) देर से प्रवेश करने वाले कंपनी के विवेक पर ऑडिशन प्रक्रिया से अयोग्य ठहराए जा सकते हैं। प्रत्येक ऑडिशनी को एक यूनिक रजिस्ट्रेशन नंबर प्रदान किया जाएगा, जिसे उसे ऑडिशन के दौरान हर समय अपने साथ रखना होगा। ऑडिशन में भाग लेने के लिए ऑडिशन देने वालों को रिलीज फॉर्म और कंपनी द्वारा आवश्यक किसी भी अन्य दस्तावेज के साथ ऑन-ग्राउंड रजिस्ट्रेशन फॉर्म पर हस्ताक्षर करना होगा। कंपनी के अधिकृत प्रतिनिधियों को अपने विवेकाधिकार पर रजिस्ट्रेशन/पात्रता को अस्वीकार करने का अंतिम अधिकार होगा।
- n) सभी ऑडिशनी ऑडिशन स्थल की शोभा बनाए रखेंगे और उसके नियमों और शर्तों का पालन करेंगे। इसके अलावा कंपनी के निर्देशों का कड़ाई से पालन किया जाएगा। कोई भी ऑडिशनी जो कंपनी या प्रोड्यूसर्स के निर्देशों का उल्लंघन करता है या कंपनी या किसी अन्य व्यक्ति के लिए उपद्रव करता है, उसे तुरंत ऑडिशन

और शो में भाग लेने से अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा और उसे ऑडिशन स्थल छोड़ने के लिए कहा जाएगा।

- o) ऑडिशन के संबंध में कंपनी का निर्णय जिसमें ऑडिशनी को शॉर्ट लिस्ट करना शामिल है लेकिन सीमित नहीं है, अंतिम और बाध्यकारी होगा और गैर-प्रतियोगी होगा। इस ऑडिशन के संबंध में किसी भी विवाद या मतभेद के मामले में, कंपनी का निर्णय अंतिम और सभी संबंधितों के लिए बाध्यकारी होगा।
- p) केंद्र या राज्य सरकार द्वारा कोविड -19 महामारी से संबंधित दिशा-निर्देशों या नियमों का पालन करने के लिए ऑडिशन को एक ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर ले जाया जा सकता है। ऐसे मामलों में, कंपनी ऑडिशन देने वालों द्वारा किए गए किसी भी यात्रा और आवास व्यय और/या किसी भी अन्य खर्च की प्रतिपूर्ति करने के लिए उत्तरदायी नहीं होगी।
- q) नाबालिग रजिस्ट्रेंट के मामले में, नाबालिग रजिस्ट्रेंट की ओर से रजिस्ट्रेशन और आवेदन पत्र जमा करने वाले माता-पिता/कानूनी अभिभावक को नाबालिग रजिस्ट्रेंट के साथ उपस्थित होना होगा। यदि नाबालिग रजिस्ट्रेंट की ओर से रजिस्ट्रेशन और आवेदन पत्र जमा करने वाले माता-पिता/कानूनी अभिभावक ऑनलाइन ऑडिशन के दौरान नाबालिग रजिस्ट्रेंट के साथ मौजूद नहीं होते हैं, तो कंपनी नाबालिग रजिस्ट्रेंट को ऑडिशन देने की अनुमति नहीं देगी।

चरण 4 - एग्जीक्यूटिव पिचिंग राउंड

- a) ऑडिशन के कार्यकारी पिचिंग राउंड के लिए ऑडिशनकर्ताओं का चयन व्यक्तिगत / ऑनलाइन ऑडिशन राउंड (जैसा भी मामला हो) के आधार पर किया जाएगा।
[नोट: समय-सीमा और शॉर्टलिस्ट किए गए आवेदकों की संख्या भागीदारी की स्थिति, तकनीकी मुद्दों, अप्रत्याशित घटना के कारणों आदि के आधार पर परिवर्तन के अधीन हैं।]
- b) ऑडिशन के इस दौर के लिए समय ऑडिशन देने वालों को सूचित किया जाएगा और ऑडिशनी की आवश्यकताओं के अनुरूप इसे बदला या संशोधित नहीं किया जा सकता है।
- c) ऑडिशन देने वाले अपने बिजनेस को पैनल के सामने रखेंगे जिसमें बिजनेस एक्सपर्ट और कंपनी के प्रतिनिधि शामिल होंगे। पैनल ऑडिशनी द्वारा बनाई गई पिच के आधार पर अंतिम प्रतियोगियों का चयन करेगा, उनके व्यवसाय विवरण जैसा कि आवेदन पत्र में जमा किया गया है और ऑडिशन के रिकॉर्ड किए गए फुटेज।
- d) नाबालिग रजिस्ट्रेंट के मामले में, नाबालिग रजिस्ट्रेंट की ओर से रजिस्ट्रेशन और आवेदन पत्र जमा करने वाले माता-पिता/कानूनी अभिभावक को नाबालिग रजिस्ट्रेंट के साथ उपस्थित होना होगा। यदि ऑनलाइन ऑडिशन के दौरान मौजूद नाबालिग रजिस्ट्रेंट की ओर से रजिस्ट्रेशन और आवेदन पत्र जमा करने वाले

माता-पिता/कानूनी अभिभावक, कार्यकारी पिचिंग राउंड के दौरान नाबालिग रजिस्ट्रेंट के साथ मौजूद नहीं होते हैं, तो कंपनी नाबालिग रजिस्ट्रेंट को ऑडिशन की अनुमति नहीं देगी।

- e) चरण 4 के पूरा होने के बाद, अंतिम शूट राउंड के लिए कुल लगभग 300 प्रतियोगियों का चयन किया जाएगा।

[नोट: चयनित आवेदकों की संख्या भागीदारी की डिग्री, तकनीकी मुद्दों, अप्रत्याशित कारणों आदि के आधार पर बदल सकती है।]

- i. कंपनी के प्रतिनिधि ("प्रतिनिधि") शूट राउंड के लिए चयनित ऑडिशनी को सूचित करेंगे और उनके विवरण (नाम, लिंग, जन्म तिथि और पता) की पुष्टि करेंगे, जिसके बाद प्रतिनिधि चयनित ऑडिशनी को फाइनल शूट शेड्यूल के आधार पर, शूट की तारीख और दस्तावेजों की आवश्यकताओं के बारे में सूचित करेंगे। ऑडिशनी से अनुरोध है कि वह शूट के लिए अंग्रेजी / हिंदी भाषा में मान्य पहचान प्रमाण पत्र और ऑडिशनी की 3 पासपोर्ट साइज रंगीन फोटो स्टूडियो पहुंचाए। ऑडिशनी या उसके सपोर्टिंग दस्तावेजों की अनुपलब्धता के मामले में आगे की भागीदारी की अनुमति, नहीं दी जाएगी और ऑडिशनी को अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।
- ii. शूट के लिए, कंपनी शो की रचनात्मक आवश्यकताओं के आधार पर शॉर्टलिस्टेड कंटेस्टेंट्स को अलग-अलग समूहों में बांट सकती है। उसी के आधार पर कोई प्रश्न / आपत्ति मान्य नहीं होगी। कंपनी के पास किसी भी व्यक्ति या ऑडिशनी को कोई कारण / औचित्य प्रदान किए बिना समूहों को बदलने या संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित है।
- iii. शूट राउंड के लिए उपलब्धता की पुष्टि करने पर चयनित ऑडिशनी उक्त राउंड के लिए पात्रता प्राप्त करेगा।
- iv. प्रतियोगियों को एपिसोड की शूटिंग के लिए एक साथी को साथ लाने की अनुमति होगी। प्रतियोगी और उसके संबंधित साथी अपने जोखिम पर यात्रा करेंगे।
- v. कंपनी प्रतियोगी और उसके एक साथी जिसने केवल कंपनी में उपस्थिति की पुष्टि दी है, सिर्फ उसके लिए यात्रा (न्यूनतम दूरी वाला संभव मार्ग) और होटल में ठहरने की व्यवस्था करेगी। यात्रा और रहने की व्यवस्था कंपनी और नीतियां के विवेक के अनुसार की जाएगी और प्रतियोगियों या उनके साथियों द्वारा इस संबंध में किए गए किसी भी अनुरोध पर विचार नहीं किया जाएगा। हालांकि, मुंबई में रहने वाले कंटेस्टेंट के मामले में कंपनी किसी भी आवास की व्यवस्था करने के लिए जिम्मेदार नहीं होगी।

- vi. सभी सामग्रीकर्ता स्पष्ट रूप से सहमत हैं कि उन्होंने इन नियमों और शर्तों के साथ संलग्न एनेक्सचर A - ऑडिशन रिलीज फॉर्म, एनेक्सचर B - सामग्रीकर्ता रिलीज फॉर्म, और एनेक्सचर C - अनापत्ति प्रमाण पत्र में वर्णित नियमों और शर्तों को पढ़ लिया है, समझ लिया है और उनसे सहमत हैं। कंपनी शो में भाग लेने के संबंध में प्रतियोगी और उनके साथी को अतिरिक्त फॉर्म, दस्तावेजों, उपक्रमों, घोषणाओं, किसी भी अन्य समान दस्तावेजों पर हस्ताक्षर करने की आवश्यकता हो सकती है। प्रतियोगी एतद्वारा ऐसे सभी दस्तावेजों पर हस्ताक्षर करने के लिए सहमत होता है जो कंपनी द्वारा आवश्यक हो सकते हैं (और यदि आवश्यक हो तो साथी को उसी पर हस्ताक्षर करने की आवश्यकता होती है) और प्रतियोगी द्वारा ऐसे दस्तावेजों पर हस्ताक्षर करने से इनकार करने से कंपनी को ऐसे प्रतियोगी को अयोग्य घोषित करने का अधिकार मिल जाएगा।

IV. सामान्य नियम और शर्तें

1. शो में उपर्युक्त किसी भी तरह से CFR 1 या CFR 2 में पंजीकरण को भेजना इन नियम और शर्तों के प्रति स्वीकृति मानी जाएगी।
2. ये नियम और शर्तें समय-समय पर संशोधन के अधीन हैं और शो में भागीदारी को इस तरह संशोधित नियम और शर्तों की स्वीकृति माना जाएगा।
3. शो में भाग लेने के लिए कोई एंट्री शुल्क या एंट्री फी नहीं ली जाएगी। कोई भी व्यक्ति यदि खुद को कंपनी का प्रतिनिधि होने का दावा करता है और शो में भाग लेने के लिए प्रतियोगी को एंट्री फी जमा करने को कहता है तो प्रतियोगी को तुरंत स्थानीय पुलिस में रिपोर्ट कर सकता है। कंपनी या शो द्वारा कोई लॉटरी, पुरस्कार राशि, नकद पुरस्कार आदि वितरित नहीं किया जाता है। नीचे इस प्रतियोगिता शो में भाग लेने का विस्तृत विवरण है और यदि कोई व्यक्ति कंपनी से होने का दावा करता है और किसी को लॉटरी, पुरस्कार राशि, नकद पुरस्कार आदि की पेशकश करता है, तो वह व्यक्ति धोखा दे रहा है और इसकी रिपोर्ट तुरंत स्थानीय पुलिस को की जानी चाहिए।
4. शो भारत के वयस्क नागरिकों के लिए है यानी केवल CFR 1 में भाग लेने वाले व्यक्तियों के लिए 01 जुलाई, 2026 और CFR 2 में भाग लेने वाले व्यक्तियों के लिए 13 जुलाई, 2026 तक 18 वर्ष की उम्र के साथ ही नागरिकों को अच्छे स्वास्थ्य और दिमाग का होना चाहिए। व्यक्तियों को अपनी तरफ से शो में प्रवेश करना होगा और प्रॉक्सी द्वारा प्रवेश स्वीकार नहीं किया जाएगा, यहां तक कि उनके परिवार के सदस्यों के लिए भी नहीं।
5. यदि कोई व्यक्ति जो 01 जुलाई 2026 CFR 1 में भाग लेने वाले प्रतिभागियों के लिए तथा 13 जुलाई 2026 CFR 2 में भाग लेने वाले प्रतिभागियों के लिए, और जो 18 वर्ष से कम आयु का है, कोई व्यावसायिक विचार प्रस्तुत करना चाहता है, तो उसका/उसकी कानूनी अभिभावक/माता-पिता उसकी ओर से एंट्री प्रस्तुत कर सकते हैं। नाबालिग पंजीयक के मामले में, नीचे दिए गए नियम और शर्तें माता-पिता

और/या कानूनी अभिभावक पर भी लागू होंगी। माता-पिता और/या कानूनी अभिभावक हर समय इन नियमों और शर्तों से बंधे रहेंगे और यह भी सुनिश्चित करेंगे कि नाबालिग पंजीयक उनका पालन करें। यदि माता-पिता और/या कानूनी अभिभावक कंपनी की संतुष्टि के लिए सत्यापन के लिए दस्तावेज प्रस्तुत करने में असमर्थ हैं या कंपनी द्वारा आवश्यक किसी भी अतिरिक्त कागजी कार्रवाई पर हस्ताक्षर करने में विफल रहते हैं, तो कंपनी नाबालिग पंजीयक को अयोग्य घोषित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है। कंपनी माता-पिता और/या कानूनी अभिभावक से किसी भी समय अतिरिक्त दस्तावेज प्रस्तुत करने की मांग करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।

6. एंट्री हस्तांतरणीय नहीं है।
7. शो में भागीदारी स्वैच्छिक है और प्रतियोगी से इस बात की पुष्टि हुई है कि वे ऑडिशन पर सी तारीखों पर उपस्थित होंगे, जैसा कि कंपनी ने सूचित किया है। अगर प्रतिभागी ऑडिशन के लिए या शो की शूट के लिए उपलब्ध नहीं रहता है तो कंपनी को बिना कोई कारण, वह जो भी हो, बताएं अपने विवेक पर शो से ऐसे प्रतियोगी को अयोग्य ठहराने या हटाने का अधिकार सुरक्षित है।
8. कंपनी के कर्मचारी, एजेंट और प्रमोटर (उनके परिजनों सहित), और इसके प्रभागों, सहयोगियों और सहायक, विक्रेताओं (लेखा परीक्षकों सहित) और किसी भी तरीके से शो से जुड़े अन्य व्यक्ति; भारतीय नागरिकों से ईतर या भारत से बाहर रहने वाले भारतीय नागरिक, या जो आयकर अधिनियम, 1961 के अनुसार भारत के निवासी की परिभाषा के तहत अर्हता प्राप्त नहीं करते हैं या जो हिंदी में बात नहीं कर सकते हैं इस शो में प्रवेश करने के लिए अयोग्य हैं। यदि वे गलत विवरण प्रस्तुत कर भाग लेते हैं या रजिस्ट्रेशन करते हैं, तो कंपनी अपने विवेकाधिकार के आधार पर उन्हें अयोग्य ठहराएगी और ऐसी प्रतिभागिता पूरी तरह से रद्द कर दी जाएगी। कंपनी के अनुरोध पर उचित समय के भीतर पात्रता का प्रमाण या शपथ पत्र प्रदान करने में विफलता, जिसमें नाम, पता और जन्म की सही तिथि का प्रमाण शामिल है, अयोग्यता का कारण बन सकती है।
9. कंपनी को यह भी अधिकार है कि वह किसी भी प्रतियोगी को अयोग्य घोषित कर सकती है, यदि कंपनी या कंपनी के किसी भी उप-ठेकेदार और वेंडर्स से बातचीत शो के दौरान व्यक्ति द्वारा दी गई/प्रदान की गई जानकारी में या प्रतियोगी द्वारा प्रस्तुत दस्तावेजों में बताई गई जानकारी में कोई विसंगति पाई जाती है।
10. शो में कंटेंट की भागीदारी के दौरान कंटेंट द्वारा या उनके कहने पर सभी प्रकार की वीडियो रिकॉर्डिंग और फोटोग्राफ, चाहे वे ऑडियो, विजुअल, ऑडियो विजुअल या स्टिल या इमेज हों, सख्त वर्जित हैं, चाहे ऑनलाइन हो या व्यक्तिगत, जिसमें प्री, पोस्ट और रजिस्ट्रेशन प्रक्रिया के दौरान, ऑडिशन राउंड, एग्जीक्यूटिव पिचिंग राउंड, शूट राउंड और शो से संबंधित कोई भी अन्य राउंड शामिल हैं, परंतु इन्हीं तक सीमित नहीं हैं।
11. कंपनी प्रतियोगियों को अयोग्य घोषित करने और ऐसे प्रतियोगियों द्वारा किए गए उल्लंघन के खिलाफ आवश्यक सुधारात्मक और उपचारात्मक कार्रवाई शुरू करने का अधिकार भी सुरक्षित रखती है, अगर कंपनी को किसी तीसरे पक्ष के दावे सहित कोई दावा प्राप्त होता है, जो प्रतियोगियों द्वारा

- प्रस्तुत/पेश/प्रस्तुत/सूचित/व्यक्त/सुझाए गए उत्पाद/सेवाओं/विचार/आविष्कार/व्यवसाय से संबंधित है। प्रतियोगी इस नियम और शर्तों के अनुसार कंपनी को क्षतिपूर्ति करने के लिए सहमत हैं।
12. प्रतियोगीयों द्वारा यह वादा किया जाता है कि वह किसी अन्य तीसरे पक्ष/एजेंसी/ प्रोडक्शन हाउस या तो व्यक्तिगत रूप से और/या उत्पाद/व्यापार प्रस्ताव के संबंध में या कंपनी के साथ प्रस्तुत किया जा रहा है और/या कानून के तहत किसी भी प्रकार की अयोग्यता के तहत नहीं है कंपनी किसी भी प्रतिभागी को अयोग्य घोषित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है, जो किसी भी ऐसे विशिष्ट अनुबंध या अन्य अयोग्यता के अंतर्गत है, तथा ऐसे प्रतिभागी द्वारा इस तरह के उल्लंघन के खिलाफ आवश्यक सुधारात्मक और उपचारात्मक कार्रवाई शुरू करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।
 13. प्रतियोगीयों, द्वारा कंपनी को गारंटी देता है कि उसके पास इन शो में नियम और शर्तों के अनुसार प्रतिस्पर्धा में भाग लेने की पूर्ण कानूनी क्षमता है।
 14. शो के लिए रजिस्ट्रेशन करके, प्रतियोगी यह स्वीकार करता है कि वह चिकित्सकीय रूप से फिट है। इस समय या पहले उसे मनोरोग नहीं रहे हैं। यदि पूर्व में उसे कोई मनोरोग हुआ है या उसने किसी मनोवैज्ञानिक से चिंता, उच्च रक्तचाप, अवसाद या किसी अन्य चिकित्सा समस्याओं की दवा ली है, तो उसे कंपनी को लिखित रूप में देना होगा। साथ ही एक योग्य डॉक्टर से प्रमाण-पत्र देना होगा कि प्रतियोगी इस शो में भाग लेने के लिए फिट है। यदि प्रतियोगी शूट के दौरान किसी भी चिकित्सा स्थिति से पीड़ित होता है, तो कंपनी सर्वोत्तम प्रयास के आधार पर उक्त प्रतियोगीयों को उचित चिकित्सा सहायता प्रदान करेगी। हालांकि, ऐसी स्थिति में शो में आगे की शूट / भागीदारी के लिए ऐसी मेडिकल कंडीशन प्रतियोगी को अनफिट करार देती है, तो कंपनी को ऐसे प्रतियोगी को आगे की भागीदारी, तथा ऐसे प्रतियोगीयों द्वारा किए गए उल्लंघन के विरुद्ध आवश्यक सुधारात्मक और उपचारात्मक कार्रवाई आरंभ करना। से अयोग्य घोषित करने का अधिकार होगा। यदि इस तरह की किसी भी विकलांगता से पहले किसी भी प्रतियोगी ने कोई पुरस्कार राशि जीती है, तो कंपनी द्वारा निर्धारित प्रक्रिया के अनुसार प्रतियोगी को भुगतान किया जाएगा।
 15. प्रतियोगिता में सभी चरणों भाग लेने के लिए फिट होना प्रतिभागी की जिम्मेदारी है। यदि वह किसी गंभीर बीमारी या चिकित्सकीय समस्याओं (जैसे- हृदयरोग, रक्तचाप, गर्भावस्था का अंतिम चरण आदि) से जूझ रहा हो तो उसे फिटनेस प्रमाण पत्र देना होगा। इसके बाद भी स्टुडियो पार्ट शो में उसे भाग लेने की अनुमति देने का फैसला कंपनी के पास सुरक्षित रहेगा। यदि कंटेस्टेंट किसी चिकित्सकीय स्थिति का सामना कर रहा है या शो की शूट के दौरान किसी भी मेडिकल स्थिति को डायग्नोज किया गया है, और इस वजह से प्रतिभागी शो के किसी भी भाग को शूट करने में असमर्थ होता है या सेट पर उसकी मौजूदगी दूसरों को समान चिकित्सा स्थितियों/ मुद्दों से प्रभावित करने का जोखिम होता है तो कंपनी इस तरह के प्रतियोगीयों की भागीदारी को रद्द करने का विकल्प चुन सकती है, जो भी उस समय सही नजर आता हो।
 16. प्रतियोगी कंपनी द्वारा जारी सभी स्वास्थ्य और सुरक्षा दिशानिर्देशों का पालन करने का वचन देता है। प्रतियोगी यह सुनिश्चित करेगा कि प्रतियोगी कंपनी द्वारा शो की शूटिंग के संबंध में दिए गए सभी निर्देशों

का पालन करता है और उनके प्रति बाध्यकारी है, लेकिन यह कोविड-19 वायरस के प्रसार को रोकने के संबंध में कंपनी द्वारा जारी किए गए सभी निर्देशों या कंपनी द्वारा नामित किसी भी प्रोडक्शन हाउस पर अंकुश लगाने के संबंध में सीमित नहीं है। यदि प्रतियोगी शो के संबंध में कंपनी के किसी भी निर्देश का पालन करने में विफल रहता है तो कंपनी किसी भी स्तर पर किसी भी प्रतियोगी की भागीदारी को समाप्त करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।

17. जहां प्रतियोगी को शो के लिए यात्रा करने की आवश्यकता होती है, वहां प्रतियोगी ही कोविड -19 महामारी के कारण यात्रा, क्वारेंटाइन (संगरोध) आदि की वजह से होने वाले व्यवधान के सभी कारकों पर विचार करेगा या अन्यथा शो या ऑडिशन में भाग लेने के लिए उपलब्ध होगा। यदि कंपनी के पास यह मानने के कारण हैं कि प्रतिभागी कोविड-19 या किसी अन्य संचारी संक्रमण / बीमारियों के होने के किसी भी लक्षण को दिखाता है, तो कंपनी को अपने विवेकाधिकार के तहत तत्काल आधार पर उनकी भागीदारी को रद्द करने का अधिकार होगा। यह किसी भी चरण में हो सकता है और इसे लेकर प्रतियोगी कोई दावा नहीं करने के लिए सहमत है। कंपनी किसी भी समय प्रतियोगी के किसी भी चिकित्सा खर्च के लिए जिम्मेदार नहीं होगी। प्रतियोगी वचन देता है कि वह अस्वस्थ महसूस कर रहा/रही है या उसमें कोविड-19 वायरस से संक्रमित होने का कोई लक्षण है तो वह खुद कंपनी को तुरंत इस घटना से अवगत कराएगा। प्रतिभागी की ओर से कंपनी को उसके लक्षणों के बारे में सूचित करने में कोई देरी या असफलता अयोग्यता का कारण बन सकती है।
18. किसी भी प्रतियोगी द्वारा किसी ऑडिशन या शूट के दौरान कोविड-19 वायरस से संक्रमित होने के लिए कंपनी को उत्तरदायी नहीं ठहराया जा सकता है।
19. कंटेस्टेंट और उनके किसी भी साथी की शूटिंग के लिए यात्रा, रहने और खाने के खर्च की व्यवस्था करने या भुगतान करने के लिए कंपनी जिम्मेदार होगी। यदि कंपनी व्यवस्था नहीं कर पाती है तो प्रतियोगी को ऐसी व्यवस्था स्वयं करनी होगी और ऐसे प्रतियोगी कंपनी से पूर्वानुमोदन से उसकी प्रतिपूर्ति का दावा कर सकते हैं। कंपनी किसी भी अतिरिक्त तीसरे व्यक्ति या प्रतियोगी के परिवार के सदस्यों के लिए इन लागतों को कवर करने के लिए जिम्मेदार नहीं है। प्रतियोगी ही शो में भाग लेने के लिए यात्रा करने में सक्षम बनाने के लिए सभी उचित अनुमति प्राप्त करने के लिए हर समय जिम्मेदार होगा और कंपनी किसी भी समय इसके लिए जिम्मेदार नहीं होगी।
20. प्रतियोगी को वचन देना होगा कि वह सभी केंद्र या राज्य सरकार की ओर से जारी कोविड -19 महामारी से संबंधित दिशानिर्देश या नियम का पालन करेगा। प्रतियोगी और उनके साथियों को सलाह दी जाती है कि वे प्रासंगिक सरकार द्वारा सोशल डिस्टेंसिंग का पालन करने, मास्क पहनने और अपने आसपास के अन्य लोगों की सुरक्षा के लिए जारी दिशानिर्देशों का पालन करेंगे। प्रतियोगी ने अपने जोखिम पर शो में भाग लेने के लिए सहमति दी है। प्रतिभागी और/या उसके रिश्तेदार को कोविड-19 से जुड़ी बीमारी (या जीवन की हानि) की वजह से या उससे जुड़े प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष उत्तरदायित्व से कानून के तहत अधिकतम सीमा तक कंपनी को छूट दी जाएगी।

21. देरी के कारण या शो के लिए स्वयं को उपलब्ध कराने में असमर्थ होने या किसी भी अपरिहार्य कारण या किसी अन्य बड़ी घटना के कारण कंपनी या तो अपने विवेक से ऐसे प्रतियोगी के लिए शूट को रीशैड्यूल करने का विकल्प चुन सकती है, या ऐसा करने का कोई दायित्व न होने पर प्रतिभागी की शो में हिस्सेदारी को अपने विवेक पर समाप्त / अयोग्य घोषित कर सकती है। हालांकि, कंटेस्टेंट यह समझता है कि किसी भी कारण से दी गई तारीखों पर शो में भाग लेने में असमर्थ होने से कंपनी को भारी और अपूरणीय क्षति होगी और कंटेस्टेंट इस नियम और शर्तों के अनुसार कंपनी (इस शो के संबंध में उनके द्वारा उपयोग किए गए किसी भी अन्य व्यक्ति सहित) को क्षतिपूर्ति करने के लिए बिना शर्त सहमत हैं।
22. प्रतियोगी यह दावा करता है कि उसे किसी भी आपराधिक मामलों में आरोपी या दोषी नहीं बनाया गया है (नैतिक मर्यादा और उत्पीड़न के कार्यों तक ही सीमित नहीं है) या वह किसी आपराधिक मामले में पुलिस या न्यायपालिका द्वारा वांछित नहीं है या जांच या परीक्षण के दायरे में नहीं है। उसे कंपनी द्वारा सूचित तारीख पर पुलिस या कानून के तहत किसी भी अदालत में मौजूद रहने की बाध्यता नहीं है, जो उसे ऑडिशन या शो में भागीदारी से रोके (यदि चयनित होते हैं)।
23. प्रतियोगी स्वीकार करता है कि वह अपनी स्वतंत्र इच्छा से शो में भाग लेना चाहता है। शो में भागीदारी से उत्पन्न होने वाले सभी जोखिम, लागत और परिणामों के लिए तैयार हैं। शो में इंट्री और भागीदारी की एक शर्त है कि प्रतियोगी ने किसी तरह का अनुबंध, कमर्शियल, प्रायोजन समझौता (जिसमें रिकार्डिंग, प्रदर्शन और/या व्यापारिक अनुबंध शामिल है लेकिन सीमित नहीं) या उदाहरण के लिए किसी प्रबंधन कंपनी या किसी व्यक्ति को प्रतियोगी का मैनेजर नहीं बनाया जो या उसके उत्पादों या उसके नाम, समानता, छवि या जीवनी के संबंध में काम करेगा। यह कंटेस्टेंट रिलीज फॉर्म या नियम और शर्तों का उल्लंघन हो सकता है। यह प्रतियोगी को शो या प्रसारण, प्रमोशन, इस्तेमाल या प्रायोजन में शामिल होने से रोक सकता है।
24. शो के स्टूडियो पार्ट के दौरान, प्रत्येक प्रतियोगी को डिजाइनर या खेल लोगो वाले किसी भी कपड़ों के आइटम पहनने या किसी सेलिब्रिटी, जीवित या मृत के नाम या समानता को पहनने से बचना होगा। प्रतियोगी को किसी भी प्रतिस्पर्धी टीवी चैनल के नाम या प्रतियोगिता के प्रायोजकों या शो के नामों को पहनने या उनका उल्लेख करने की अनुमति नहीं है।
25. यदि भागीदारी के लिए एंट्री प्राप्त हुई है तो यह माना जाएगा कि इंट्री कर रहे व्यक्ति ने कंपनी SMS भेजने या उसे कॉल करने की अनुमति दी है। चाहे वह नेशनल डू नॉट कॉल कॉल रजिस्ट्री पर रजिस्टर्ड हो या नहीं। कंपनी प्रतिभागी द्वारा प्रदान किए गए मोबाइल नंबर पर ही प्रतिभागी से संपर्क करेगी।

प्रस्तुत सामग्री

26. प्रतियोगी को व्यापार पिच/योजना का समर्थन करने वाले आवश्यक दस्तावेज प्रस्तुत करने की आवश्यकता होगी, ऐसी सामग्री को "प्रस्तुत सामग्री" माना जाएगा जिसका स्वामित्व और नियंत्रण प्रतियोगी के पास

- रहेगा। प्रतियोगी पुष्टि करता है कि ऐसी प्रस्तुत सामग्री (i) शो में आगे के चयन के लिए प्रतियोगी द्वारा स्वेच्छा से प्रस्तुत किया जा रहा है; (ii) यह मूल है और किसी अन्य सामग्री या स्रोत पर आधारित नहीं है; (iii) इसकी स्वीकृति, भंडारण, उपयोग और इस्तेमाल किसी तीसरे पक्ष के अधिकारों का उल्लंघन या हनन नहीं करेगा; (iv) प्रतियोगी को किसी तीसरे पक्ष के दायित्व के बिना कंपनी को ऐसी सामग्री प्रस्तुत करने और पेश करने का अधिकार है, और किसी अन्य व्यक्ति या संस्था की सहमति की आवश्यकता नहीं है।
27. प्रतियोगी समझता है कि प्रस्तुत सामग्री की कंपनी और किसी भी तृतीय-पक्ष एजेंसियों द्वारा समीक्षा की जाएगी, जैसा कि शो के संबंध में कंपनी द्वारा किराए पर लिया जा सकता है। उसी के प्रयोजन के लिए, प्रतियोगी एतद्वारा कंपनी को प्रस्तुत सामग्री की समीक्षा करने और उसे तीसरे पक्ष की एजेंसियों के साथ साझा करने के लिए स्पष्ट रूप से सहमति देता है, शो के उद्देश्य के लिए सख्ती से।
28. प्रतियोगी प्रस्तुत करते हैं और वादा करते हैं कि यह सुनिश्चित करना उनकी अपनी जिम्मेदारी है कि प्रस्तुत सामग्री के सभी अधिकार ठीक से सुरक्षित हैं और शो में उनकी भागीदारी के माध्यम से पूर्वाग्रह नहीं होगा। प्रतियोगी द्वारा स्वयं या प्रस्तुत सामग्री से संबंधित कोई भी प्रकटीकरण किसी भी प्रतिभूति कानून सहित सभी लागू कानूनों का पालन करेगा।
29. प्रतियोगी प्रतिनिधित्व करता है और वारंट करता है कि वह प्रस्तुत सामग्री के उपयोग से संबंधित किसी भी प्रकार या प्रकृति के किसी भी दावे, कार्रवाई, मुकदमे या मांग को बनाए रखने या कायम रखने में अन्य व्यक्तियों को दावा करने, मेन्टेनेंस या सहायता नहीं करेगा, जिसमें शो में प्रस्तुत सामग्री के उपयोग के संबंध में कॉपीराइट, ट्रेडमार्क या पेटेंट उल्लंघन, गोपनीयता या प्रचार अधिकारों का हनन, गोपनीयता का उल्लंघन, अन्य नागरिक अधिकारों या किसी अन्य आधार पर लगाए गए हैं।
30. प्रस्तुत सामग्री, बिजनेस पिच, विचार, प्रोडक्ट विवरण, हर समय, भारत में लागू कानूनों, विनियमों, कोड और अन्य शर्तों के अनुपालन में होंगे और इसमें कोई मानहानिकारक मामला शामिल नहीं होगा और न ही अदालत की अवमानना होगी और न ही किसी भी प्रावधान का उल्लंघन होगा। कोई भी लागू कानून या कोई भी नियम जिसमें अन्य बातों के साथ-साथ अक्षीलता, ईशनिंदा या नस्लवाद या किसी तीसरे पक्ष के प्रति प्रतियोगियों के किसी भी प्रतिनिधित्व, वारंटी और दायित्वों का उल्लंघन) से संबंधित कोई कानून या विनियम शामिल हैं। अगर कंपनी का मानना है कि प्रस्तुत सामग्री, व्यावसायिक प्रस्ताव, विचार, उत्पाद विवरण आदि अवैध हैं, लागू कानूनों या तीसरे पक्ष के साथ प्रतियोगी के समझौतों या सामाजिक मानदंडों का उल्लंघन करते हैं, खराब स्वाद, अपमानजनक या किसी भी तरह से कंपनी की नीतियों के विपरीत हैं, तो कंपनी को किसी भी स्तर पर कंटेंट को अयोग्य घोषित करने और ऐसे प्रतियोगियों द्वारा इस तरह के उल्लंघन के खिलाफ आवश्यक सुधारात्मक और उपचारात्मक कार्रवाई शुरू करने का अधिकार होगा। कंटेंट को इस संबंध में कंपनी को इस नियम और शर्तों के अनुसार क्षतिपूर्ति देनी होगी।
31. प्रतियोगी यह समझते हैं और सहमत हैं कि उनके व्यवसाय/उत्पाद/विचार/आविष्कार के संबंध में उनके द्वारा प्रस्तुत किए गए विवरण, उनके डिजाइन, उपयोग और संचालन सहित, सार्वजनिक रूप से दिखाए जा सकते हैं और शो में विस्तार से वर्णित किए जा सकते हैं। इस तरह के प्रकटीकरण से व्यवसाय में उनके हितों

- पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ सकता है, जिसमें बिना किसी सीमा के, व्यावसायिक विचार की चोरी को रोकने की क्षमता और पेटेंट, ट्रेडमार्क या कॉपीराइट जैसे बौद्धिक संपदा अधिकारों के अधिग्रहण के माध्यम से व्यावसायिक विचार की सुरक्षा शामिल है।
32. प्रतियोगी समझता है कि कंपनी को अलग-अलग व्यक्तियों से समान व्यावसायिक प्रस्ताव प्राप्त हो सकते हैं और यह तय करना कंपनी का विवेकाधिकार होगा कि कौन सी प्रस्तुत सामग्री या प्रतियोगी को चुनना है।
 33. कंपनी किसी भी प्रकार का कोई दायित्व नहीं मानती है जो शायद प्रस्तुत सामग्री की प्राप्ति या संभावित या वास्तविक समीक्षा या किसी चर्चा या बातचीत के कारण निहित हो।
 34. कंटेस्टेंट जिस सीज़न का हिस्सा है, उसके अंतिम एपिसोड के शुरुआती प्रसारण के 2 (दो) महीने बाद तक कंपनी सभी सबमिट की गई सामग्री को स्टोर करेगी।
 35. प्रतियोगी को यह कहते हुए एक घोषणा प्रस्तुत करना आवश्यक है कि प्रदान की गई सभी प्रस्तुत सामग्री सत्य और सटीक है और यह पूरी तरह से प्रतियोगी के स्वामित्व में है, किसी भी ग्रहणाधिकार या भार से मुक्त है या कंपनी को अधिकार और/या देने के लिए सभी आवश्यक अधिकार प्राप्त किए हैं। शो के संबंध में प्रस्तुत सामग्री के उपयोग की अनुमति दें।
 36. सबमिट की गई सामग्री में प्रदान की गई जानकारी के लिए आवश्यक किसी भी स्पष्टीकरण के लिए, कंपनी अपने विवेक पर, यदि आवश्यक हो, तो रजिस्ट्रेंट (टों) और/या प्रतियोगियों से संपर्क कर सकती है।
 37. कंपनी को किसी भी समय पहचान और/या पात्रता के प्रमाण की आवश्यकता का अधिकार है। उचित समय के भीतर इस तरह के सबूत प्रदान करने में विफलता के परिणामस्वरूप शो से अयोग्यता हो सकती है।
 38. यदि शो के किसी भी दौर में प्रतियोगी के विवरण में कोई मेल नहीं खाते हैं, तो प्रतियोगी को शो में आगे भाग लेने के लिए अयोग्य ठहराया जा सकता है, यदि प्रतियोगी विसंगतियों को हल करने में असमर्थ है।

उचित परिश्रम

39. प्रतियोगी एतद्वारा समझता है और सहमत है कि कंपनी उनकी पृष्ठभूमि में जांच कर सकती है, जिसमें नागरिक और आपराधिक रिकॉर्ड, वित्तीय, क्रेडिट और रोजगार इतिहास, या कंपनी द्वारा आवश्यक समझे जाने वाले किसी अन्य प्रकार की पृष्ठभूमि की जांच शामिल हो सकती है। . प्रतियोगी इसके संबंध में सभी आवश्यक सहमति या अन्य दस्तावेज प्रदान करेगा और इसके लिए कंपनी और उसकी एजेंसियों के साथ सहयोग करेगा।
40. कंपनी प्रस्तुत सामग्री के संबंध में उचित परिश्रम भी कर सकती है। प्रतियोगी इसके संबंध में सभी आवश्यक सहमति या अन्य दस्तावेज प्रदान करेगा और इसके लिए कंपनी और उसकी एजेंसियों के साथ सहयोग करेगा।
41. एतद्वारा यह स्पष्ट किया जाता है कि क्या कंपनी प्रतियोगी, उसकी/उसकी पिच या कंपनी/संगठन या प्रस्तुत सामग्री के संबंध में किए गए ड्यू-डिलिजेंस के परिणामों से संतुष्ट नहीं होनी चाहिए या उस स्थिति में जब

ड्यू-डिलिजेंस का पता चलता है प्रस्तुत सामग्री के संबंध में या प्रतियोगी द्वारा प्रस्तुत किए गए किसी भी दस्तावेज या सामान्य रूप से प्रतियोगी के संबंध में कोई भी विसंगति, या सामान्य रूप से प्रतिभागीओं के संबंध में, कंपनी को शो के किसी भी चरण में प्रतिभागी को अयोग्य घोषित करने और ऐसे प्रतिभागीओं द्वारा किए गए उल्लंघन के खिलाफ आवश्यक सुधारात्मक और उपचारात्मक कार्रवाई शुरू करने का अधिकार सुरक्षित है।

42. कंपनी को ऐसी किसी भी अयोग्यता के लिए किसी भी उचित परिश्रम रिपोर्ट को साझा करने या प्रतियोगी को कोई स्पष्टीकरण प्रदान करने की आवश्यकता नहीं होगी।
43. प्रतियोगी यह समझता है कि किसी भी शार्क/शार्क्स, द्वारा उनके व्यापार प्रस्ताव का चयन किए जाने की स्थिति में, शार्क/शार्क्स निवेश करने से पहले अपनी ओर से अतिरिक्त सावधानी बरत सकते हैं। कंपनी व्यवसाय प्रस्ताव के चयन के बाद किए गए किसी भी उचित परिश्रम के लिए जिम्मेदार या शामिल नहीं होगी।

तृतीय पक्ष सामग्री

44. इस घटना में प्रस्तुत सामग्री, पिच/व्यावसायिक विचार, या प्रतियोगी द्वारा प्रस्तुत किसी भी अन्य सामग्री में छवियों, वीडियो, ऑडियो, ऑडियो-वीडियो, कॉपीराइट, ट्रेडमार्क, पेटेंट आदि, तो प्रतियोगी कंपनी को स्वीकार्य रूप और तरीके से संबंधित तृतीय-पक्ष से उचित प्राधिकरण प्रस्तुत करने के लिए बाध्य होगा। एतद्वारा यह स्पष्ट किया जाता है कि यदि प्रस्तुत सामग्री में ऐसी कोई तृतीय-पक्ष सामग्री है, तो कंटेस्टेंट (कंटेस्टेंट) को कंपनी और उसके असाइनी और लाइसेंसधारियों के लिए दुनिया भर में सभी मोड, मीडिया और फॉर्मेट पर इसका शोषण करने के लिए सतत शोषण अधिकार प्राप्त करने और कंपनी को इसके बारे में सूचित करने के लिए बाध्य होना पड़ेगा। समय पर कंपनी को सूचित न करने पर अयोग्यता हो सकती है और कंपनी ऐसे कंटेस्टेंट (कंटेस्टेंट) द्वारा इस तरह के उल्लंघन के खिलाफ आवश्यक सुधारात्मक और उपचारात्मक कार्रवाई शुरू कर सकती है।
45. शो की शूटिंग के दौरान, कंपनी अपने विवेकाधिकार पर, प्रतियोगी से अतिरिक्त तृतीय-पक्ष सामग्री स्वीकार कर सकती है और उसे एपिसोड में प्रदर्शित करने के लिए सहमत हो सकती है। हालांकि, कंपनी को इसे स्वीकार करने के लिए, कंपनी की संतुष्टि के लिए, कंपनी को उक्त तृतीय-पक्ष सामग्री को स्वीकार करने और उसका उपयोग करने में सक्षम होने के लिए, उचित प्राधिकरण प्रस्तुत करने की आवश्यकता होगी।
46. कंपनी किसी भी तीसरे पक्ष की सामग्री के संबंध में किसी भी प्रकार के किसी भी दावे के लिए जिम्मेदार नहीं होगी, या तो सबमिट की गई सामग्री में शामिल है या बाद में प्रतियोगी द्वारा कंपनी को प्रदान की गई है। कंपनी किसी भी प्रतियोगी को किसी भी स्तर पर अयोग्य घोषित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है, यदि कंपनी को प्रस्तुत सामग्री या सामान्य रूप से विषय-वस्तुकर्ताओं के विरुद्ध कोई दावा प्राप्त होता है, तो

ऐसे प्रतियोगीओं द्वारा किए गए उल्लंघन के विरुद्ध आवश्यक सुधारात्मक और उपचारात्मक कार्रवाई आरंभ करनी चाहिए।

मीडिया और किसी अन्य व्यक्ति से बात करते हुए:

47. किसी भी प्रतियोगी, कंपनी की पूर्व लिखित मंजूरी के बिना, प्रेस या किसी अन्य मीडिया या किसी तीसरे व्यक्ति से बात करेंगे, न ही ऑडिशन या शो/ शो के किसी भी पहलू या लिखने से कोई साक्षात्कार या टिप्पणी नहीं देंगे ब्लॉग, सोशल नेटवर्किंग या किसी भी साइट सहित किसी भी संदेश पोस्ट करें, लेकिन फेसबुक, इंस्टाग्राम और ट्विटर तक सीमित नहीं है प्रतियोगी कंपनी और/या शो से संबंधित किसी भी जानकारी को किसी भी अन्य पार्टी को प्रकट नहीं करेगा। इस खंड का उल्लंघन करने पर प्रतियोगी की आगे की भागीदारी की संभावना तुरंत समाप्त हो जाएगी और कंपनी ऐसे प्रतियोगियों द्वारा किए गए उल्लंघन के खिलाफ आवश्यक सुधारात्मक और उपचारात्मक कार्रवाई शुरू कर सकती है।
48. प्रतियोगी हर समय शो से संबंधित या जुड़ी किसी भी जानकारी को गोपनीय रखेंगे (प्रतिभागी चयन प्रक्रिया सहित बिना किसी सीमा के)। इसके अलावा प्रतियोगी, शो में निहित कार्यक्रम, कोई भी विचार, उत्पाद, आविष्कार, सेवाएं या व्यवसाय जो प्रस्तुत किए गए हैं शो या शो के पिच या शो या उससे जुड़े किसी एपिसोड या प्रेजेंटेशन के संबंध में जानकारी गोपनीय रखेंगे।
49. कंटेस्टेंट शो के नाम या उसके किसी भी तत्व का किसी भी प्रकार से उपयोग नहीं कर सकते और न ही अपने व्यक्तिगत सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म या अन्य किसी प्लेटफॉर्म पर शो से जुड़े बिहाइंड द सीन्स वीडियो या कोई भी सामग्री पोस्ट कर सकते हैं, जब तक कि कंपनी से पूर्व अनुमति प्राप्त न हो। 'शार्क टैंक इंडिया' सीज़न 6 की अंतिम शूटिंग के लिए चयनित प्रतियोगी ('पिचर') को कंपनी के निर्देशानुसार समय-समय पर अपने सोशल मीडिया पर कुछ वॉटरमार्क लगे हुए पूर्व-स्वीकृत प्रमोशनल वीडियो पोस्ट करके शो को प्रमोट करना आवश्यक हो सकता है। यह केवल सीमित उद्देश्य के लिए शो के नाम, फुटेज या तत्वों के उपयोग की अनुमति होगी। प्रतियोगी किसी भी रूप में शो के क्लिप्स, इमेजेज़ या तत्वों का व्यावसायिक लाभ उठाने की कोशिश नहीं करेंगे। प्रतियोगी ऑडिशन प्रक्रिया से जुड़ी कोई भी जानकारी साझा नहीं करेंगे और न ही शो से संबंधित किसी भी दस्तावेज़ को साझा या कॉपी करेंगे। हालांकि, उपरोक्त के बावजूद, पिचर अपनी वेबसाइट या ऐप पर यह उल्लेख कर सकते हैं कि वे 'शार्क टैंक इंडिया – सीज़न 6' में दिखाई दिए थे, लेकिन केवल सामान्य फ्रॉन्ट में 'शार्क टैंक इंडिया' लिखकर, बिना 'Shark Tank India' या 'SET' लोगो, रंग संयोजन, शो के तत्व, फुटेज या इमेजेज़ का उपयोग किए। इस नियम का पालन न करने पर प्रतियोगी अयोग्य घोषित कर दिए जाएंगे और कंपनी आवश्यक सुधारात्मक एवं कानूनी कार्रवाई कर सकती है।"
50. कंपनी किसी भी स्तर पर किसी भी रजिस्ट्रेशनकर्ता या ऑडिशनरी या प्रतियोगी या किसी भी व्यक्ति के खिलाफ उचित कानूनी कार्रवाई करने के अपने अधिकार सुरक्षित रखती है, यदि ऐसा व्यक्ति किसी भी जानकारी को प्रकाशित या पोस्ट करता है या किसी भी छवियों का उपयोग करता है, शो से चित्र, वीडियो,

फुटेज, शो में पैरोडी करता है कंपनी के प्राधिकरण के बिना, किसी भी तरह से, किसी भी तरह से, किसी भी मंच या मीडिया पर शो या कंपनी के संबंध में कोई साक्षात्कार या कोई बयान देना।

ऑडिशंस

51. ऑडिशन लेने वालों की संख्या का निर्धारण कंपनी के विवेकाधिकार पर होगा।
52. कंपनी सभी स्थानों पर ऑडिशन के बाद अपेक्षित रूप से प्रतियोगियों को शॉर्टलिस्ट करेंगे, जिसमें से प्रतियोगिता में सीमित चयन संख्याओं के लिए केवल सीमित संख्या में शो का चयन किया जाएगा।
53. प्रप्रतियोगी, कंपनी, उसके सहयोगियों, समूह की कंपनियों और / या उनके अधिकृत प्रतिनिधियों को वीडियो रिकॉर्ड करने और कंपनी द्वारा किसी अन्य तरीके से वीडियो का इस्तेमाल करने के लिए अधिकृत, अनुमति और छूट प्रदान करता है, जो भी कंपनी को ठीक लगे।
54. प्रतियोगी इस बात से सहमत हैं, स्वीकार करते हैं और वचनबद्ध हैं कि वे ऐसा नहीं करेंगे और यह सुनिश्चित करेंगे कि कोई भी तीसरा पक्ष व्यक्ति या संस्था शो से संबंधित वीडियो को अपलोड, प्रकाशित, पुनरुत्पादित, विक्रय, शोषण, साझा या उपयोग न करे, जिसमें किसी भी प्लेटफॉर्म, वेबसाइट, एप्लिकेशन पर वीडियो अपलोड करना, पुनरुत्पादित करना, साझा करना शामिल है। यहाँ किसी भी बात के बावजूद, इस शर्त का कोई भी उल्लंघन कंटेंट की अयोग्यता का कारण बन सकता है और कंपनी ऐसे प्रतियोगियों द्वारा कंपनी के विवेक पर इस तरह के उल्लंघन के खिलाफ आवश्यक सुधारात्मक और उपचारात्मक कार्रवाई शुरू कर सकती है।
55. ऑडिशन ऐसी समयबद्ध शर्तों और आवश्यकताओं के अधीन होंगे जो कंपनी द्वारा निर्धारित किए जा सकते हैं और कंपनी कोई प्रतिनिधित्व नहीं करती है, वारंटी नहीं करती है और न ही किसी भी प्रतियोगी को कोई गारंटी देती है कि किसी भी या सभी प्रतियोगी ऑडिशन में भाग लेने के सक्षम होंगे।
56. कंपनी प्रतियोगियों को होने वाले किसी भी नुकसान, हानि, लागत, खर्च या अन्य किसी घटना के लिए उत्तरदायी नहीं होगी और कंपनी शो में भाग लेने के पूर्व-निर्धारित नियमों से परे जाकर ऑडिशन या शो में भाग लेने की अनुमति देने में भी सक्षम नहीं होगी।
57. यदि ऑडिशनी निर्धारित दिनांक और समय पर ऑडिशन के लिए उपस्थित नहीं हो पाता है, तो उसे और भागीदारी से अयोग्य घोषित किया जाएगा।
58. यदि एक ऑडिशनी को कई ऑडिशन दिनांक और समय पर चुना गया है (उसी संपर्क नंबर या एकाधिक संपर्क नंबरों के माध्यम से) तो ऑडिशनी का मूल्यांकन केवल एक जगह ही किया जाएगा।
59. कंपनी ऑडिशनी द्वारा ऑडिशन की दिनांक और समय में बदलाव के किसी भी अनुरोध को सुनने और मानने को बाध्य नहीं होगी।
60. इस नियम और शर्तों, के किसी भी प्रावधान के बावजूद, कंपनी पूर्ण विवेक पर ऑडिशन को रद्द या पुनः शेड्यूल कर सकती है। ऐसी अन्य तिथियों और ऐसी जगहों पर ऑडिशन रख सकती है, जहां उसे सही

लगता है। प्रतियोगी को कंपनी द्वारा निर्धारित किसी भी और सभी निर्देशों, जरूरतों और समयसीमाओं का पालन करना होगा और अतिरिक्त ऑडिशन में भाग लेना होगा।

61. यदि आवश्यक हो प्रतियोगी तो ऑडिशन के पहले शूट में सफल ऑडिशन को कंपनी अपने विवेकानुसार दूसरे शूट के लिए बुला सकती है।
62. प्रतियोगी को समझना है कि ऑडिशन में शॉर्टलिस्ट होना शो में आगे की भागीदारी की दिशा में एक प्रारंभिक कदम है। यह रचनात्मक शो के लिए आवश्यकताओं के आधार पर भागीदारी की अनुमति देने का कंपनी के पास पूर्ण विवेकाधिकार होगा।

शॉर्टलिस्टिंग

63. रजिस्ट्रेंट के अलावा, कंपनी अपने विवेक से प्रोग्रामिंग जरूरतों, यदि ऐसा करना पड़ा, के मुताबिक गैर-रजिस्टर्ड व्यक्तियों को ऑडिशन / शो में प्रवेश का अवसर दे सकती है। खासकर भागीदारी चयन प्रक्रिया या प्रणाली की विफलता की स्थिति में। यह पूरी तरह से सिर्फ कंपनी का निर्णय होगा और कंपनी, इस संबंध में कोई गारंटी नहीं देती है।
64. शो के लिए अंतिम चयन के बाद भी, कंपनी को शो में सुधार के लिए किसी भी प्रतियोगी को अपने विवेक और रचनात्मक आवश्यकता के अनुसार बदलने का अधिकार होगा।
65. कंपनी प्रत्येक शो में प्रतियोगियों के अनुपात को बढ़ाने या घटाने का अधिकार सुरक्षित रखती है। इसके लिए उसे प्रतियोगियों या आम जनता को कोई सूचना देना आवश्यक नहीं है।
66. कंपनी, किसी भी प्रतियोगीओं या उनके किसी प्रतिनिधि की ओर से प्रतियोगियों के चयन के मानदंड के तर्क की जांच / लेखा परीक्षा / चुनौती देने की अनुमति नहीं देगी।
67. कंपनी अपने विवेक से शो के ऑडिशन / स्टूडियो पार्ट में भाग लेने से प्रतियोगी को बाहर कर सकती है जो असीमित हैं (i) जो परिस्थितियों के अनुरूप कंपनी के विचार में प्रतियोगी शामिल होने के लिए अयोग्य घोषित करती है; (ii) कंपनी द्वारा निर्दिष्ट दस्तावेज के अनुसार प्रतियोगी की पहचान साबित करने में असमर्थता; (iii) कंपनी के विवेकाधिकार के अनुसार कंपनी, चैनल या शो पर प्रतिकूल प्रभाव डालने की वजह से।
68. किसी भी समय कंपनी / निर्माता अपने निर्णय लेना या उसका कोई कारण बताना के बारे में असफल प्रतियोगिताओं को सूचित करने के लिए बाध्य नहीं की जाएगी।
69. कंपनी शो के प्रत्येक मौके पर कोशिश करेगी कि (i) सभी प्रतियोगी को शो में आगे बढ़ने में मदद करें (ii) सभी प्रतियोगियों से प्रासंगिक मौकों पर संपर्क करेगी लेकिन इसके बाद भी यदि संपर्क नहीं हो पाता और प्रतियोगी को सूचना नहीं मिलती तो उस स्थिति में कोई गारंटी नहीं दी जाएगी और कंपनी अपने विवेकानुसार इन नियमों के तहत अगले हकदार प्रतियोगी के साथ आगे बढ़ सकती है।

70. कंपनी को किसी प्रतियोगी के प्रति कोई उत्तरदायित्व नहीं होगा जो किसी भी कारण से शो में भाग लेने में असमर्थ है और कंपनी किसी भी समय अपने विवेकाधिकार पर किसी भी प्रतियोगीओं को बदलने और अयोग्य घोषित करने का हकदार होगी।
71. कंपनी अपने विवेकानुसार किसी भी प्रतियोगीओं को बदलने करने का अधिकार सुरक्षित रखती है, जो किसी भी कारण से प्रोग्राम में भाग लेने में असमर्थ या अयोग्य है और/ या किसी अन्य बदले हुए प्रतियोगी के साथ शो में है, भले ही वह बदला हुआ प्रतियोगीओं पहले शो से हटा दिया गया हो। प्रत्येक प्रतियोगी को कंपनी द्वारा आवश्यकता पड़ने पर शो में भाग लेने के लिए सहमति देनी होगी।
72. यदि दो (या अधिक) प्रतियोगीओं के बीच टाई होता है, कंपनी अपने विवेकानुसार चयनित प्रतियोगी का नाम निर्धारित करने का हकदार होगी। किस प्रतियोगीओं को बाहर कर दिया गया है और / या किस प्रतियोगी को अगले दौर (उपयुक्त के रूप में) में प्रवेश मिले, इसका फैसला कंपनी/निर्माता का होगा। कंपनी ऐसी व्यवस्था करने या प्रतियोगी से आगे के दौर का अनुरोध कर सकेगी, जो उसके विवेकाधिकार में आवश्यक है। इस संबंध में किसी मौखिक या लिखित पृष्ठताछ, अपील पर ध्यान नहीं दिया जाएगा।
73. प्रतियोगी के व्यवसाय में किसी भी निवेश की घोषणा, आग्रह और/या स्वीकृति या एक या एक से अधिक शार्क की ओर से किसी भी प्रकार का कोई इक्विटी हित उक्त पक्षों के बीच होता है और कंपनी की शार्क द्वारा ऐसे प्रस्ताव या निवेश में कोई भूमिका नहीं होती है और यदि उक्त शार्क निवेश के अपने प्रस्ताव या किसी समझौते को वापस लेने का फैसला करते हैं, जैसा भी लागू हो, तो कंपनी किसी भी तरह से उत्तरदायी नहीं होगी। प्रतियोगी, शो में भाग लेने का चयन करके सहमत होता है और पुष्टि करता है कि कंपनी किसी भी तरह से शार्क/ओं की किसी भी कार्रवाई, वादे या चूक के लिए उत्तरदायी नहीं होगी और शार्क/ओं और प्रतियोगियों के बीच कोई भी लेन-देन कंपनी के बहिष्कार के लिए होगा और न ही कंपनी किसी भी तरह से प्रतिभागीओं को किसी भी तरह से कोई फंडिंग आश्वासन देती/देती है और न ही कंपनी इसके लिए उत्तरदायी होगी।
74. प्रतियोगी एतद्वारा समझते हैं और सहमत हैं कि कंपनी द्वारा घोषित “शार्क/शार्क्स” पैनल शो के दौरान किसी भी समय कंपनी के विवेक पर परिवर्तन के अधीन है और कंपनी इस संबंध में प्रतियोगियों की किसी भी शिकायत पर विचार नहीं करेगी।
75. यदि किसी भी समय, जिसमें यदि कोई शार्क प्रतियोगी के व्यवसाय में निवेश करना चाहता है और प्रतियोगी द्वारा प्रस्तुत की गई कोई भी जानकारी गलत, झूठी, या अन्यथा गलत तरीके से प्रस्तुत या भ्रामक पाई जाती है, तो प्रतियोगी कंपनी से प्राप्त राशि सभी को वापस करने के लिए उत्तरदायी होगा।

बौद्धिक संपदा अधिकार

76. कंपनी के अनुरोध पर, प्रतियोगी कंपनी के लिए उसके निवास, कार्य स्थान, पसंदीदा हेंगआउट, पालतू जानवर आदि तक पहुंच की व्यवस्था करेगा और अपने माता-पिता, भाई-बहन, दोस्तों से, सहकर्मियों को फोटो खिंचवाने, साक्षात्कार करने और उनकी तस्वीरें, वीडियो आदि रिकॉर्ड करने या क्लिक करने के लिए आवश्यक अनुमति प्राप्त करेगा।
77. शो में प्रतियोगियों के योगदान के हिस्से के रूप में, कंपनी प्रतियोगियों से शो से संबंधित किसी भी ऑनलाइन / इंटरैक्टिव गतिविधि में भाग लेने के लिए अनुरोध कर सकती है, जिसमें वेबकास्ट की बिना किसी सीमा के रिकॉर्डिंग, साक्षात्कार और तथाकथित 'चैटरूम' में भागीदारी शामिल है।
78. शो में शार्क के साथ सौदे के लिए सहमत होने वाले प्रतियोगी इस बात से सहमत हैं कि वह समय-समय पर खुद को पेश करेगा और कंपनी के साथ सहयोग करेगा और किसी भी गतिविधि और/या अभियान में भाग लेगा ("प्रमोशनल एक्टिविटी") जो किसी भी प्रकृति की, जो भी हो, बिना किसी पैसे के विजेता को देय है। इसके अलावा, विजेता/प्रतियोगी किसी भी समय कंपनी द्वारा आवश्यक होने पर किसी भी कारण से ऐसी किसी भी प्रचार गतिविधि में भाग लेने से इनकार या असहमत नहीं होंगे। विजेता/प्रतियोगी इस बात से सहमत हैं कि किसी भी प्रकृति का फुटेज जिसमें प्रतियोगी को दिखाया गया है, कंपनी के पास निहित होगा, जिसमें सभी बौद्धिक संपदा अधिकार और दुनिया भर में और हमेशा के लिए किसी भी अन्य अधिकार शामिल हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं है।
79. प्रतियोगीओं एतद्वारा ऑडिशन दौर के दौरान प्रस्तुत किए गए वीडियो और व्यक्तिगत साक्षात्कार के संग्रह, रिकॉर्डिंग, प्रसंस्करण और भंडारण के लिए सहमत और सहमति देते हैं। इसके अलावा, कंपनी को प्रस्तुत या ऑडिशन या रजिस्ट्रेशन प्रक्रिया के दौरान कंपनी द्वारा रिकॉर्ड की गई कोई भी वीडियो आदि जमा करने / बनाने पर कंपनी की संपत्ति ("मटेरियल") बन जाएगी और दुनिया के अनंत काल तक कंपनी के लिए उपलब्ध होगी। प्रतियोगी एतद्वारा सामग्री के संबंध में उन सभी अधिकारों को छोड़ देता है जो उनके पास हो सकते हैं। प्रतियोगी यह सुनिश्चित करेंगे कि उनके द्वारा किसी भी सार्वजनिक डोमेन या उनके प्रदर्शन में प्रस्तुत किए गए फोटो या वीडियो अश्लील, भद्दा, बदनाम, महिलाओं या बच्चों को बदनाम करने, धार्मिक भावनाओं को आहत करने, हिंसा को दर्शाने वाले या किसी तीसरे आदमी के अधिकारों का उल्लंघन नहीं करने वाले हों। उपर्युक्त के किसी भी उल्लंघन की स्थिति में, प्रतियोगी को ऑडिशन/शो या भागीदारी के किसी भी आगे के दौर में भाग लेने से तुरंत अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा और ऐसे प्रतियोगी उससे उत्पन्न किसी भी कार्रवाई (आपराधिक/सिविल) इससे उत्पन्न होने वाली किसी भी प्रकार की क्षति या क्षति की स्थिति में कंपनी ऐसे प्रतियोगियों द्वारा किए गए उल्लंघन के विरुद्ध आवश्यक सुधारात्मक और उपचारात्मक कार्रवाई शुरू कर सकती है।
80. प्रतियोगियों के सभी बौद्धिक संपदा अधिकार या तो ऑडिशन, ऑडिशन, प्रचार गतिविधि और/या में या शो में प्रतियोगियों के प्रदर्शन के संबंध में कॉपीराइट, प्रचार के अधिकार, नैतिक अधिकार और किसी भी संबंधित अधिकार तक सीमित नहीं हैं और इसमें प्रतियोगी किसी भी अदालत, ट्रिब्यूनल या किसी अन्य फोरम में भारत में या कहीं और उपरोक्त अधिकारों का दावा या लागू नहीं करने के लिए सहमत हैं।

प्रतियोगीयों कंपनी के अधिकार के लिए भी सहमति देते हैं कि वह अपनी तस्वीर या प्रतियोगी विशेषताएँ या सामग्री की कोई रिकॉर्डिंग द्वारा प्रदान की गई को पुनः प्रस्तुत करे या किसी भी और सभी मीडिया में प्रतियोगीयों को चित्रित करे, जो अब मौजूद है या इसके बाद बनाया गया है, जिसमें बिना किसी सीमा के टेलीविजन, फिल्म, रेडियो और प्रिंट मीडिया, शो या कंपनी के किसी अन्य शो के विज्ञापन और प्रचार उद्देश्यों के लिए किसी भी मुआवजे के बिना, कानून द्वारा निषिद्ध होने के अलावा शामिल है। प्रतियोगी कंपनी के किसी भी और सभी मीडिया में इस तरह के उपयोग के लिए बिना किसी और अनुमति या मुआवजे के नाम, आवाज या तस्वीर, या उसके ऑडिशन की सामग्री का उपयोग करने के लिए कंपनी के अधिकार के लिए सहमति देते हैं, जो अब ज्ञात या व्यावसायिक उपयोग में मीडिया के आधार पर उपयोग या विकसित होने वाले सभी मीडिया में शामिल है। प्रतियोगीयों कंपनी को किसी भी और सभी अनुप्रयोगों में, लेकिन यह विज्ञापन, प्रचार तक सीमित नहीं, ऑडिशन के दौरान या उसके संबंध में लिए गए साउंड रिकॉर्डिंग, फोटो, वीडियो टेप और चित्रों के उपयोग के लिए अपरिवर्तनीय सहमति प्रदान करता है, जो किसी भी और सभी मीडिया रूपों में प्रचार, कहानियां, पाठ, लेख, चित्रण, प्रतिलिपि और व्यावसायिक शोषण, जिसमें प्रतियोगीओं को और अधिक जानकारी या सहमति के बिना किसी भी समय रेडियो, प्रसारण और टेलीविजन, समाचार पत्र और पत्रिकाएं शामिल हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं है।

81. प्रतिभागियों / प्रतियोगियों द्वारा इन नियम और शर्तों की स्वीकृति कंपनी के सहयोगियों लिए तस्वीरें क्लिक करने, प्रतियोगी के वीडियो रिकॉर्ड करने और विज्ञापन के लिए प्रतियोगीयों के नाम, फोटो, पसंद, आवाज और टिप्पणियों का और बिना किसी अतिरिक्त मुआवजे के विज्ञापन और व्यापार के उद्देश्यों के लिए दुनिया भर में किसी भी मीडिया में प्रचार के उद्देश्य से उपयोग करने की अनुमति दी गई है।
82. कंपनी प्रतियोगियों से कंपनी के साथ शो के संबंध में उनके व्यक्तिगत सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर पोस्ट की गई सामग्री का उपयोग करने या साझा करने का अनुरोध भी कर सकती है। वे प्रतियोगी कंपनी को अपने व्यक्तिगत सोशल मीडिया हैंडल पर उपलब्ध सामग्री का उपयोग करने के लिए अधिकृत करते हैं, जिसमें उनके प्रोफाइल चित्र, सोशल मीडिया हैंडल आदि शामिल हैं। एक बार जब ऐसी सामग्री शो में शामिल हो जाती है या शो के संबंध में उपयोग की जाती है, तो कंपनी (और इसके समनुदेशिनी और लाइसेंसधारी) के पास इसे हमेशा के लिए उपयोग करने का अधिकार, होगा और प्रतियोगी कंपनी के खिलाफ कोई दावा नहीं करेगा।

व्यक्तिगत सूचना और गोपनीयता

83. कंपनी प्रतियोगियों से एकत्रित सभी जानकारी (सबमिट किए गए वीडियो और आयोजित साक्षात्कार सहित) को गोपनीय रखेगी और शो के उद्देश्य के लिए इसका उपयोग करेगी।
84. प्रतियोगी स्वीकार करते हैं कि कंपनी को शो के उद्देश्य के लिए उनका व्यक्तिगत डेटा एकत्र करने की आवश्यकता होगी। अपनी स्पष्ट सहमति प्रदान करके, प्रतियोगी अपने व्यक्तिगत डेटा के संग्रह, प्रसंस्करण,

- भंडारण, उपयोग, प्रकटीकरण और हस्तांतरण के लिए सहमति देते हैं, जिसे कंपनी शो के उद्देश्यों के लिए एकत्र कर सकती है। नाबालिग प्रतियोगियों के लिए, नाबालिग प्रतियोगी की ओर से माता-पिता/कानूनी अभिभावक स्वीकार करते हैं कि कंपनी को शो के उद्देश्य के लिए प्रतियोगी और माता-पिता/कानूनी अभिभावक का व्यक्तिगत डेटा एकत्र करने की आवश्यकता होगी। शो में भाग लेने का चयन करके, प्रतियोगी की ओर से माता-पिता/कानूनी अभिभावक प्रतियोगी और माता-पिता/कानूनी अभिभावक के व्यक्तिगत डेटा के संग्रह, प्रसंस्करण, भंडारण, उपयोग, प्रकटीकरण, प्रसंस्करण और हस्तांतरण के लिए स्पष्ट रूप से सहमति देते हैं, जिसे कंपनी इस शो के उद्देश्यों के लिए एकत्र और संसाधित कर सकती है।
85. 'व्यक्तिगत डेटा' शब्द का अर्थ है और इसमें शामिल है, लेकिन यह इन्हीं तक सीमित नहीं है, नाम, फोन नंबर, आवासीय पता, ईमेल पते, फोटो पहचान दस्तावेज जैसे पासपोर्ट, ड्राइविंग लाइसेंस, पैन, आधार, आयु सत्यापन के लिए दस्तावेज जैसे जन्म प्रमाण पत्र, राशन कार्ड, मतदाता पहचान पत्र या प्रतियोगीओं की पहचान से संबंधित अन्य विवरण और शो के प्रयोजनों के लिए आवश्यक अन्य जानकारी।
86. कंपनी किसी भी अगले राउंड या शो में समग्र योग्यता के लिए भागीदारी, पंजीकरण, ऑडिशन या योग्यता से इनकार करने का अधिकार सुरक्षित रखती है, खासकर अगर प्रतियोगी अपना व्यक्तिगत डेटा प्रदान करने या सत्यापित करने में असमर्थ है या मना करता है या अगर प्रतियोगी अपने व्यक्तिगत डेटा के संग्रह या प्रसंस्करण के लिए दी गई सहमति को स्वीकार नहीं करता है या वापस ले लेता है। कंपनी अपने विवेक पर, पंजीकरण में दी गई जानकारी के लिए आवश्यक किसी भी स्पष्टीकरण के लिए, यदि आवश्यक हो, तो प्रतियोगी से संपर्क कर सकती है।
87. कंपनी किसी भी समय पहचान और/या पात्रता का प्रमाण मांगने का अधिकार सुरक्षित रखती है। उचित समय के भीतर ऐसा प्रमाण न देने पर शो से अयोग्य घोषित किया जा सकता है। इसके अलावा, अगर शो के किसी भी दौर में प्रतियोगीओं के विवरण में कोई विसंगति है, तो प्रतियोगीओं को शो में आगे भाग लेने से अयोग्य घोषित किया जा सकता है, अगर प्रतियोगी विसंगतियों को दूर करने में असमर्थ है।
88. कंपनी डिजिटल व्यक्तिगत डेटा संरक्षण अधिनियम, 2023 और डिजिटल व्यक्तिगत डेटा संरक्षण नियम, 2025 (समय-समय पर संशोधित), सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000, सूचना प्रौद्योगिकी (उचित सुरक्षा अभ्यास और प्रक्रियाएं और संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या सूचना) नियम, 2011 सहित सभी लागू कानूनों के अनुपालन में व्यक्तिगत डेटा का संग्रह, प्रसंस्करण, भंडारण, उपयोग, प्रकटीकरण, हस्तांतरण करेगी। प्रतियोगीओं द्वारा कंपनी के साथ साझा की गई कोई भी जानकारी कंपनी की गोपनीयता नीति के अनुसार संभालेगी, जो <https://www.sonyliv.com/privacy-policy> पर उपलब्ध है। इनके अलावा, कंपनी की गोपनीयता नीति और नियम और शर्तें, शो में भागीदारी और प्रतियोगियों के व्यक्तिगत डेटा का संग्रह और प्रसंस्करण भी तीसरे पक्ष के सेवा प्रदाताओं की गोपनीयता नीतियों और नियमों और शर्तों के अधीन होगा।
89. प्रतियोगी इस बात से सहमत हैं और स्वीकार करते हैं कि कंपनी द्वारा व्यक्तिगत डेटा का संग्रह और प्रसंस्करण एक वैध उद्देश्य के लिए है और शो में उनकी भागीदारी को सुविधाजनक बनाने के लिए आवश्यक

- है। कंपनी द्वारा एकत्र किए गए व्यक्तिगत डेटा को कंपनी द्वारा उस उद्देश्य के अनुरूप बनाए रखा जाएगा जिसके लिए इसे एकत्र किया गया था यानी शो के लिए।
90. व्यक्तिगत डेटा तक पहुँच कंपनी के कर्मचारियों और कंपनी के सहयोगियों (और उनके संबंधित कर्मचारियों) तक सीमित होगी। शो के प्रयोजनों के लिए, कंपनी अपनी ओर से कार्य या सेवाएँ करने के लिए सेवा प्रदाताओं के साथ अनुबंध कर सकती है। ऐसे सेवा प्रदाता के पास अपने कार्यों को करने के लिए आवश्यक व्यक्तिगत डेटा तक सीमित पहुँच हो सकती है, लेकिन उन्हें शो के संबंध में कंपनी को सेवाएँ प्रदान करने के अलावा अन्य उद्देश्यों के लिए ऐसे व्यक्तिगत डेटा का उपयोग करने से प्रतिबंधित किया जाएगा। ऐसे सेवा प्रदाता डिजिटल व्यक्तिगत डेटा सुरक्षा अधिनियम, 2023 (और संबंधित नियम जब भी अधिसूचित किए जाएँगे) सहित लागू कानूनों द्वारा आवश्यक गोपनीयता सुरक्षा के समान स्तर के अधीन होंगे।
91. कंपनी द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवा के अतिरिक्त: a) कंपनी सरकारी एजेंसियों और विनियामकों (जैसे, कर प्राधिकरण), सामाजिक संगठनों (जैसे, सामाजिक सुरक्षा प्रशासन), मानव संसाधन लाभ प्रदाताओं (जैसे, स्वास्थ्य बीमाकर्ता), बाहरी सलाहकारों (जैसे, वकील, एकाउंटेंट और ऑडिटर), न्यायालयों और अन्य न्यायाधिकरणों और सरकारी अधिकारियों को, कंपनी से पूर्व लिखित अनुमोदन पर लागू कानूनी दायित्वों द्वारा आवश्यक या अनुमत सीमा तक, संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी सहित व्यक्तिगत डेटा का खुलासा भी कर सकती है। b) कंपनी द्वारा तकनीकी, प्रबंधकीय, परिचालन और भौतिक सुरक्षा नियंत्रण उपायों का उपयोग करके व्यक्तिगत डेटा सुरक्षा का स्तर ऐसा होना चाहिए जो डिजिटल व्यक्तिगत डेटा सुरक्षा अधिनियम, 2023 (और संबंधित नियमों को जब भी अधिसूचित किया जाए) सहित सभी लागू कानूनों के अनुपालन में हो। प्रतियोगी किसी भी समय livsupport@sonyliv.com पर कंपनी को लिखकर अपने व्यक्तिगत डेटा के प्रसंस्करण से ऑफ्ट-आउट कर सकते हैं। यह सलाह दी जाती है कि सामग्री(ओं) को ऐसे किसी भी अनुरोध को प्रस्तुत करने से पहले खुद को सही ढंग से पहचानना चाहिए, ताकि कंपनी समय पर चिंताओं को हल कर सके। प्रतियोगी समझते हैं कि उनके व्यक्तिगत डेटा का संग्रह और प्रसंस्करण शो में उनकी भागीदारी के लिए अनिवार्य है। इसलिए, यदि प्रतियोगी अपने व्यक्तिगत डेटा के संग्रह और/या प्रसंस्करण के लिए अपनी सहमति वापस लेता है, तो प्रतियोगी शो में आगे भाग लेने का हकदार नहीं होगा। प्रतियोगी सहमत हैं कि नियम और शर्तों को स्वीकार करके, प्रतियोगी इस संबंध में कंपनी के खिलाफ कोई दावा नहीं करने के लिए सहमत हैं।
92. प्रत्येक प्रतियोगी द्वारा कंपनी द्वारा मांगी गई और उस पर दी गई सभी व्यक्तिगत डेटा और जानकारी सत्य, सटीक और किसी भी तरह से भ्रामक नहीं होनी चाहिए। कंपनी अपने विवेकाधिकार से शो या ऑडिशन से किसी भी प्रतियोगी को अयोग्य घोषित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है, अगर प्रतियोगी किसी भी स्तर पर असत्य, गलत या भ्रामक व्यक्तिगत विवरण और/या सूचना और कंपनी ऐसे प्रतियोगीओं द्वारा किए गए उल्लंघन के विरुद्ध आवश्यक सुधारात्मक और उपचारात्मक कार्रवाई शुरू कर सकती है।
93. नीचे दिए गए किन्हीं अन्य प्रावधानों के बावजूद, प्रतियोगी स्वीकार करता है कि दायित्वों से संबंधित गोपनीयता किसी भी जानकारी से संबंधित नहीं होगी जो:

- a) सार्वजनिक डोमेन में है या कंपनी की ओर से किसी भी गलत कार्य के माध्यम से सार्वजनिक डोमेन में नहीं आया है; या
- b) कंपनी और/या उसके प्रतिनिधियों को पहले से ही ज्ञात है जैसा कि प्रतियोगी द्वारा प्रकटीकरण के समय उनके रिकॉर्ड से प्रमाणित है; या
- c) कंपनी और/या उसके प्रतिनिधियों द्वारा किसी तीसरे पक्ष से गैर-गोपनीय आधार पर प्राप्त किया जाता है; या
- d) कंपनी और/या उसके प्रतिनिधियों द्वारा किसी तीसरे पक्ष से कंपनी द्वारा किसी समझौते का उल्लंघन किए बिना प्राप्त किया जाता है; या
- e) कंपनी और/या उसके प्रतिनिधियों द्वारा बिना किसी उल्लंघन के स्वतंत्र रूप से विकसित किया गया है; या
- f) प्रतियोगी के लिखित प्राधिकरण द्वारा रिलीज के लिए स्वीकृत है; या
- g) लागू कानून या विनियमों, सक्षम क्षेत्राधिकार के न्यायालय के आदेश या उचित रूप से अधिकार प्राप्त सरकारी, वैधानिक या नियामक एजेंसी या किसी स्टॉक एक्सचेंज के नियमों के तहत खुलासा करना आवश्यक है। अनिवार्य प्रकटीकरण के ऐसे मामले में, कंपनी प्रतियोगी को एक उचित पूर्व सूचना प्रदान करेगी और एक सुरक्षात्मक आदेश का अनुरोध करेगी।

94. प्रतियोगी यह समझते हैं कि किसी भी व्यक्तिगत डेटा या प्रस्तुत सामग्री को साझा करने से कंपनी किसी भी तरह से शो के लिए प्रतियोगी का चयन करने के लिए बाध्य नहीं होती है या कंपनी या शार्क प्रतियोगी के साथ किसी भी मामले में आगे कोई समझौता करने के लिए बाध्य नहीं होती है, जो इससे उत्पन्न या इससे संबंधित हो।

भागीदारी और आने-जाने का खर्च

- 95. शूट में भाग लेने के लिए चयनित प्रतियोगी के यात्रा और ठहरने की व्यवस्था कंपनी द्वारा की जाएगी (मुंबई में रहने वाले प्रतियोगीयों के लिए ठहरने की व्यवस्था को छोड़कर)।
- 96. शो से जुड़ी कंपनी या किसी भी सहयोगी द्वारा उपलब्ध कराई गई ट्रेन / उड़ान / कारों में रद्दीकरण और / या देरी के लिए उत्तरदायी नहीं होगा। यह हवाई अड्डे / रेलवे स्टेशनों / सड़कों आदि में समस्याओं तक सीमित नहीं है। प्रतियोगीयों के पास शो और / या निर्माता से जुड़े कंपनी और / या उसके किसी भी सहयोगी के खिलाफ कोई दावा नहीं होगा। शो कंपनी से जुड़े किसी भी सहयोगी इस तरह की किसी भी घटना के लिए ज़िम्मेदार नहीं होंगे और प्रतियोगी कंपनी / निर्माता से किसी भी मुआवजे का दावा नहीं कर सकेगा।
- 97. कंपनी किसी भी तरह से लॉजिस्टिक्स और उत्पाद या किसी भी सहायक वस्तु के परिवहन के खर्च के लिए ज़िम्मेदार नहीं है, जिसे प्रतियोगी को ऑडिशन या शूट राउंड के लिए ले जाने की आवश्यकता होती है।

किसी भी उत्पाद/व्यावसायिक पिच को प्रदर्शित करने के लिए आवश्यक किसी भी उत्पाद/लाइसेंस के परिवहन की लागत, प्रतियोगी की जिम्मेदारी होगी। कंपनी अपने विवेक पर और रचनात्मक आवश्यकताओं के अनुसार शो की शूटिंग के दौरान प्रतियोगी की पिच में कुछ तत्वों/प्रॉप्स को जोड़ने की आवश्यकता कर सकती है। ऐसी स्थिति में, ऐसे तत्वों और प्रॉप्स की लागत कंपनी द्वारा वहन की जाएगी।

98. यह सुनिश्चित करना प्रतियोगी की एकमात्र जिम्मेदारी है कि उत्पाद या कोई भी सहायक वस्तु जो प्रतियोगी द्वारा ले जाई गई है वह अवैध, खतरनाक, भयानक, हानिकारक या खराब होने योग्य नहीं है और प्रतियोगी के आसपास किसी को भी जोखिम में नहीं डालेगी। यात्रा या ऑडिशन के दौरान या शूटिंग के दौरान प्रतियोगी द्वारा किए गए उत्पाद या किसी भी सहायक वस्तु को किसी भी नुकसान के लिए कंपनी को उत्तरदायी नहीं ठहराया जा सकता है। यदि प्रतियोगी उत्पाद या किसी सहायक वस्तु को ले जाने या परिवहन करने या लाइसेंस प्राप्त करने में असमर्थ है, तो उसे ऑडिशन के दौरान या शूटिंग के दौरान उत्पाद या व्यावसायिक पिच का प्रदर्शन करने की आवश्यकता होती है या यदि कंपनी अपने विवेकाधिकार में यह मानती है कि शूटिंग के साथ प्रतियोगी के उत्पाद प्रतियोगी या किसी अन्य व्यक्ति को कोई नुकसान पहुंचा सकते हैं या उत्पाद सामान्य रूप से खतरनाक है, तो कंपनी को ऐसे प्रतिभागीओं को अयोग्य घोषित करने का अधिकार होगा और कंपनी ऐसे प्रतिभागीओं द्वारा किए गए उल्लंघन के खिलाफ आवश्यक सुधारात्मक और उपचारात्मक कार्रवाई शुरू कर सकती है।

दायित्व और अस्वीकरण

99. किसी भी प्रतियोगीयों और / या विजेताओं के संबंध में किसी भी तरह की शारीरिक चोट, मौत, मानसिक आघात लगने पर कंपनी और / या चैनल किसी भी तरह से जिम्मेदार और / या उत्तरदायी नहीं होंगे।
100. कंपनी, मूल्यांकन पैनल, होस्ट, शार्क/शार्क्स, विज्ञापन एजेंसियां, शो के लिए कंपनी के लिए काम करने वाले उप-ठेकेदारों, और उत्पादन से जुड़े किसी भी व्यक्ति या इकाई (शो के प्रारूप मालिकों सहित), प्रशासन या ऑडिशन पर निर्णय लेने वाले, शो या कार्यक्रम ("**प्रासंगिक पक्ष**") की प्रतियोगीयों या योगदानकर्ताओं को किसी भी तरह का नुकसान होने पर उनके प्रति कोई देयता नहीं बनेगी। इसमें शो के किसी भी चरण में प्रतियोगीयों या योगदानकर्ताओं को जीवन या संपत्ति को होने वाली किसी भी तरह की और सभी हानि, क्षति, लागत, व्यय या चोट शामिल है। इसमें निम्नलिखित या इन कारणों की वजह से बनने वाली परिस्थितियां शामिल हैं- (1) शो के प्रशासन (शेड्यूलिंग सहित) के किसी भी कारण परिवहन या अन्य अक्षमता की विफलता की वजह से ऑडिशन / जजों के सामने उपस्थित न हो सकने सहित अन्य परिस्थितियों के लिए; (2) ऑडिशन में प्रतियोगी या किसी तीसरे पक्ष की भागीदारी, या उन्हें चुने जाने या अयोग्य करार देने पर; (3) शार्क या कंपनी के फैसलों के परिणामस्वरूप; (4) शार्क और / या कंपनी की किसी भी टिप्पणी, कमेंट, निर्णय, विचार, आलोचना, निंदा, राय और / या अवलोकन को व्यक्त करने के परिणामस्वरूप; और / या (5) शो से जुड़ी किसी भी सामग्री में कोई प्रिंटिंग, टाइपोग्राफिकल या तकनीकी

त्रुटि होने पर। पूर्वगामी को सामान्य तौर पर लेने के बाद भी प्रासंगिक पार्टियां स्पष्ट रूप से सभी प्रत्यक्ष, अप्रत्यक्ष और परिणामी हानि या क्षति के लिए उत्तरदायित्व को स्वीकार करने से इनकार करते हैं, जो संपत्ति के नुकसान या क्षति या लाभ, अवसर, व्यापार, राजस्व, सद्भावना या अनुमानित बचत के नुकसान तक सीमित नहीं है। किसी भी घटना में क्षतिपूर्ति के उपाय शामिल नहीं होंगे, न ही प्रासंगिक पार्टियां किसी तीसरे पक्ष सहित किसी भी पार्टी के अप्रत्यक्ष, आकस्मिक, परिणामी, या दंडनीय क्षति के लिए उत्तरदायी होंगे; या प्रतियोगी को नुकसान के लिए जिम्मेदार; या कंपनी या प्रासंगिक पार्टियों के नियंत्रण के बाहर की परिस्थितियों जिनकी वजह से हानि या क्षति पर काबू न रहने पर की स्थिति भी इसमें आएगी।

101. SonyLIV ऐप में शार्क टैंक माइक्रोसाइट पर रजिस्ट्रेशन किसी भी प्रकार की वारंटी के बिना "जैसी है" आधार पर प्रदान की गई है। लागू कानून द्वारा अनुमति के आधार पर कंपनी पूर्ण सीमा तक, सभी वारंटियों, व्यक्त या निहित, सहित, लेकिन उतने तक सीमित नहीं है, व्यापार की निहित वारंटी, किसी विशेष उद्देश्य के लिए फिटनेस और शो और SonyLIV ऐप और शार्क टैंक माइक्रोसाइट के संबंध में गैर-उल्लंघन का खुलासा करती है। किसी को भी सीमित किए बिना कंपनी विशेष रूप से किसी भी वारंटी को अस्वीकार करती है (a) ऐप या शार्क टैंक माइक्रोसाइट निर्बाध या त्रुटि रहित होगा, (b) दोषों को ठीक किया जाएगा, (c) ऐप या वेबसाइट पर कोई वायरस या अन्य हानिकारक तत्व नहीं हैं, और (d) प्रस्तुत जानकारी की सुरक्षा के लिए, और (e) शुद्धता, सटीकता या विश्वसनीयता के बारे में। यदि ऐप या वेबसाइट, ऑनलाइन एंट्री फॉर्म के इस्तेमाल में प्रतियोगियों को सर्विसिंग या किसी और के उपकरण के रीप्लेसमेंट या डेटा की आवश्यकता होती है, तो कंपनी उन लागतों के लिए जिम्मेदार नहीं है। प्रतियोगिता के विजेता और / या प्रतियोगियों सहमत हैं कि वह / उसके द्वारा जीते गए पुरस्कार और/या प्रतियोगिता/प्रोग्राम के संबंध में लेकिन इतने तक सीमित नहीं है, चैनल, कंपनी, उसके कर्मचारियों, अधिकारियों, उप-ठेकेदारों या किसी अन्य व्यक्ति पर कोई जवाबदेही नहीं डालेगा।
102. शो के प्रतियोगी इस बात से सहमत हैं कि वह कंपनी, शार्क या शो के संबंध में किसी भी अन्य व्यक्ति को किसी भी प्रकार के नुकसान, दावे, मांग, लागत, क्षति, निर्णय, खर्च या देयता (कानूनी लागत सहित) के लिए क्षतिपूर्ति, बचाव, निपटान और हानिरहित रखेंगे, जिसमें किसी भी प्रकार का तीसरा पक्ष का दावा भी शामिल है, जो हर समय निम्नलिखित से उत्पन्न होता है, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं है (i) किसी तीसरे पक्ष के अधिकारों के उल्लंघन का दावा (ii) उनके विचार/उत्पाद/आविष्कार/सेवा या व्यावसायिक जानकारी का लीक या प्रकटीकरण (iii) प्रतिभागी(ओं) द्वारा कोई गलत बयानी, कदाचार, धोखाधड़ी (iv) प्रतिभागी(ओं) द्वारा प्रस्तुत/प्रस्तुत/प्रस्तुत/सूचित/व्यक्त/सुझाए गए उत्पाद/सेवा/विचार/आविष्कार/व्यवसाय से संबंधित (v) कंपनी द्वारा तय और सूचित कार्यक्रम के अनुसार शो में भाग लेने के लिए प्रतिभागी(ओं) की अक्षमता या अनुपलब्धता (viii) इसके अंतर्गत नियमों और शर्तों के किसी भी उल्लंघन को दर्शाना।
103. प्रतियोगी व्यक्तिगत रूप से/परिवार के किसी सदस्य और/या तीसरे पक्ष के माध्यम से प्रायोजक और / या कंपनी के खिलाफ भारत में किसी भी अदालत या फोरम में किसी भी आवेदन, आपराधिक और / या सिविल कार्यवाही के तहत दावा नहीं करेगा।

104. कंटेस्टेंट और शार्क के बीच बातचीत, प्रवेश या किसी भी समझौते के उल्लंघन के लिए कंपनी जिम्मेदार नहीं होगी (चाहे शो के निर्माण के दौरान या बाद में और इस तरह की बातचीत एक बाध्यकारी समझौते में समाप्त होती है या नहीं)
105. कंपनी एपिसोड / शो की शूट के पहले / दौरान / उसके बाद स्टूडियो के सेट पर प्रतियोगी (एस) के किसी भी नुकसान / चोरी के लिए जिम्मेदार नहीं होगा, या उस समय ऑडिशन।
106. कंपनी इसके लिए जिम्मेदार नहीं होगी:
 - I. रजिस्ट्रेशन या वीडियो / प्रस्तुतियों को अपलोड करने से संबंधित किसी भी डिलीवरी, विफलताएं;
 - II. शो प्रबंधन किसी का डेटा प्राप्त नहीं करता या अस्वीकार करता है;
 - III. किसी भी नष्ट हुए, देर से या गलत तरीके से प्रसारित कंप्यूटर ट्रांसमिशन या नेटवर्क, किसी भी प्रकार का इलेक्ट्रॉनिक फैल्युअर या ट्रांसमिशन विफलताओं के कारण एंट्रीयां प्राप्त करने में विफलता या किसी तकनीकी कारणों के लिए और
 - IV. अन्य परिस्थितियाँ / स्थितियाँ या नियंत्रण से परे विफलताएँ।
107. रजिस्ट्रेशन डेटा को नुकसान और दुराचार से बचाने के लिए सभी प्रयास किए जाएंगे, लेकिन ऐसी स्थिति में डेटा हानि होती है, और प्रतियोगी चयन प्रक्रिया की जटिल समय-सीमा के कारण, कंपनी को जो भी डेटा उपलब्ध है, उसे जारी रखना पड़ सकता है, या किसी अन्य तरीके से जैसा वह उचित समझे।
108. ऑडिशन या शो पार्ट में उनकी भागीदारी की वजह से प्रतियोगीयों को कमाई, रोजगार में होने वाली किसी भी हानि के लिए कंपनी या उसके सहयोगी उत्तरदायी नहीं होंगे
109. कंपनी और इसके उप-ठेकेदार को किसी भी व्यवधान / रोकथाम / बाधाओं या उनके नियंत्रण से परे किसी भी कारक से ऑडिशन या शो रद्द करने के लिए उत्तरदायी / उत्तरदायी नहीं ठहराया जा सकता है।
110. कंपनी और इसके उप-ठेकेदारों को किसी भी प्रतियोगीयों / योगदानकर्ताओं को होने वाली किसी भी हानि, चोट या किसी अन्य देयता के लिए, उत्तरदायी या उत्तरदायी नहीं ठहराया जाएगा। इसमें ऑडिशन या स्टूडियो पार्ट / शो / शूट में भाग लेने या शो में भाग लेने के दौरान और जिसके लिए प्रतियोगीयों / योगदानकर्ता को जिस भी मामले में कंपनी के पक्ष में क्षतिपूर्ति पर हस्ताक्षर करने की आवश्यकता होगी, शामिल है। प्रतियोगीयों / योगदानकर्ता को लिखित में सहमति देनी होगी, अनुबंध करना होगा कि वह कंपनी या उसकी किसी भी सहयोगी एजेंसियों और उनके प्रत्येक संबंधित अधिकारी, निदेशकों, एजेंटों, प्रतिनिधियों और कर्मचारियों, और / या किसी अन्य पर मुकदमा नहीं करेगा। यह एजेंसियों या व्यक्तियों को शो से जुड़े किसी भी तरीके से, किसी भी तरह से, सभी दावों, कार्यों, क्षति, देनदारियों, हानियों, लागतों और व्यय, किसी भी तरह से चयन प्रक्रिया में प्रतियोगीयों भागीदारी से उत्पन्न होने या परिणामस्वरूप हो सकता है।
111. प्रतिभागी और / या कोई भी पार्टी जो SonyLIV ऐप के माध्यम से शार्क टैंक माइक्रोसाइट को एक्सेस करती है, इस बात से सहमत है कि शो में शामिल किसी भी कंपनी या किसी भी थर्ड पार्टी की सामग्री या

सेवा प्रदाता प्रतियोगी को होने वाले किसी भी नुकसान या मुआवजे के लिए उत्तरदायी नहीं होंगे। फिर चाहे वह वास्तविक हो या परिणामी, इन नियमों से उत्पन्न होता हो या इससे जुड़ा हो। इसमें प्रतियोगी द्वारा ऐप या माइक्रोसाइट का उपयोग या उपयोग करने में असमर्थता, माइक्रोसाइट के माध्यम से प्राप्त की गई जानकारी, या शो, यात्रा, या उपयोग या किसी पैसा के दुरुपयोग से प्राप्त होने पर प्रतियोगी की निर्भरता शामिल है। विशेष रूप से न तो कंपनी और न ही इसके थर्ड पार्टी या सेवा प्रदाताओं के पास किसी भी परिणामी, अप्रत्यक्ष, दंडात्मक, विशेष या आकस्मिक नुकसान के लिए देयता होगी, चाहे उसका अंदाजा लगाया जा सकता हो या नहीं (इसमें मानहानि, त्रुटियों के लिए दावे, डेटा की हानि, डेटा की उपलब्धता में रुकावट आदि शामिल है, लेकिन यह इतने तक सीमित नहीं है), पैसा या उपयोग से संबंधित, उपयोग की शर्तें, विज़िटर के उपयोग या माइक्रोसाइट का उपयोग करने में असमर्थता, ऑनलाइन प्रवेश पत्र या ऐप या माइक्रोसाइट के माध्यम से प्राप्त जानकारी पर विज़िटर की निर्भरता, शो में भागीदारी, यात्रा, या किसी पुरस्कार के दुरुपयोग या उपयोग आदि इसमें शामिल है।

112. टेलीविजन शो "शार्क टैंक" का हिस्सा होने के हकदार होने के अलावा, प्रतियोगी या उसके कानूनी वारिस के पास कंपनी के खिलाफ कोई अन्य अधिकार या दावे नहीं होंगे। स्पष्टता के लिए, यह कहा गया है कि ऑडिशन या शो के प्रतियोगी को किसी भी विचार का भुगतान नहीं किया जाएगा।

अन्य शर्तें

113. प्रतिस्पर्धा में रजिस्ट्रेशन और भागीदारी के लिए प्रक्रियाएं यहां बताए गए नियम और शर्तों के अधीन हैं। शो के किसी भी चरण में किसी भी प्रतियोगी द्वारा नियमों का पालन न करने पर उसे तत्काल भागीदारी से अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा और कंपनी ऐसे प्रतियोगियों द्वारा किए गए उल्लंघन के विरुद्ध आवश्यक सुधारात्मक और उपचारात्मक कार्रवाई शुरू कर सकती है।
114. शो के किसी भी हिस्से से संबंधित किसी भी गलती, गलतफहमी या विवाद की स्थिति में, और / या टेलीफोन सिस्टम, ऑडिशन, कॉल-बैक, किसी भी स्तर पर प्रतियोगी का चयन, या वैधता का संचालन कोई प्रश्न या उत्तर विकल्प, कंपनी का निर्णय सभी प्रतियोगीओं पर अंतिम और बाध्यकारी होगा। शो के कंपनी को वर्तमान नियम और शर्तों द्वारा कवर न किए गए किसी भी मामले या उदाहरणों पर निर्णय लेने का अधिकार है।
115. शो या उपाय में सुधार के लिए या कोई समस्या सामने आने पर कंपनी अपने विवेकानुसार और पूर्व सूचना के बिना शो और / या प्रतियोगी चयन प्रक्रिया को संभावित रूप से या पूर्ववर्ती रूप से नियंत्रित करने वाले नियम और शर्तों में संशोधन (जोड़, हटा या संशोधित) का अधिकार सुरक्षित रखती है।
116. कंपनी शो के किसी भी दौर में पूछे गए प्रश्नों के किसी भी प्रश्न और उत्तर की प्रामाणिकता या शुद्धता के संबंध में किसी भी दावे/प्रश्न/प्रश्नों पर विचार नहीं करेगी।

117. किसी भी उत्तर के सही या गलत होने पर कंपनी का निर्णय अंतिम और सभी प्रतियोगियों के लिए बाध्यकारी होता है।
118. कंपनी को किसी भी समय ऑडिशन की शर्तों को पुनर्निर्धारित करने, देरी करने, निलंबित करने या समाप्त करने या अन्यथा बदलने का अधिकार है। और कंपनी किसी भी व्यक्ति या व्यक्तियों को क्षतिपूर्ति करने के लिए किसी भी तरह से बाध्य नहीं है, जिन्होंने शो में भाग लिया है और / या समायोजित किया है। इसमें वह भी शामिल हैं जिन व्यक्तियों को कार्यक्रम के लिए शो में चुना गया है।
119. शो में रजिस्ट्रेशन, शो के साथ आगे बढ़ने के लिए रजिस्ट्रार के चयन की गारंटी नहीं देता है। रजिस्ट्रेशन भी किसी भी प्रतियोगीओं को पुरस्कार या पुरस्कार का हकदार नहीं बनाता है।
120. सभी रजिस्ट्रेशन रजिस्ट्रेंट की ओर से (i) माइक्रोसाइट और ऐप के माध्यम से, (ii) चैनल पर (iii) कॉल बैक के माध्यम से (iv) नियम और शर्तों के अनुसार के तहत प्राप्त दिशानिर्देशों के आधार पर प्रक्रियाओं के पूरा होने के अधीन होंगे।
121. रजिस्ट्रेशन प्रक्रिया में भाग लेना, रजिस्ट्रेंट द्वारा इन नियमों और शर्तों को स्वीकार करना माना जाएगा, *अन्य बातों के साथ-साथ*, कंपनी या कंपनी द्वारा अधिकृत किसी तीसरे पक्ष से शो के संबंध में अद्यतन जानकारी और जानकारी प्राप्त करना।
122. रजिस्ट्रेशन प्रक्रिया में भाग लेना कंपनी द्वारा अधिकृत कंपनी या किसी तीसरे पक्ष के प्रचार संदेश प्राप्त करने के लिए रजिस्ट्रेंट द्वारा स्वीकृति माना जाएगा। यदि प्रतियोगी ऐसे संदेशों को प्राप्त करने से ऑफ्ट आउट करना चाहता है, तो प्रतियोगी उस ईमेल पते पर वापस लिख सकता है जिससे प्रतियोगी को संचार प्राप्त हुआ है। प्रतियोगीयों इसके द्वारा सहमति देता है कि वह किसी भी तरह से कंपनी की सेवाओं से जुड़े यूजर अकाउंट्स, सर्वरों या नेटवर्कों तक अनधिकृत पहुँच प्राप्त करने का प्रयास नहीं करेगा। इसमें कंपनी की सेवाओं के हिस्से या सॉफ्टवेयर, डिवाइस, टेक्नोलॉजी, सुरक्षा में किसी तरह की छेड़छाड़ या बदलाव शामिल है, पर यह सीमित नहीं है। इसके लिए वह न तो खुद कोशिश करेगा और न ही इसमें किसी भी अन्य व्यक्ति की मदद लेगा।
123. यदि शो का संचालन (संबंधित टेलीफोन सिस्टम, कॉल सेंटर संचालन और सॉफ्टवेयर सिस्टम के संचालन की सीमा से परे); रिकॉर्डिंग; किसी भी / सभी शो का प्रसारण मजबूरी में रोका जाता है, इसमें प्राकृतिक आपदा, महामारी, संक्रामक रोग, सरकारी आदेश पर लागू लॉकडाउन, आदेश, नियमन या कोई भी अप्रत्याशित घटना जो कंपनी के नियंत्रण या ईश्वर के किसी भी कार्य से बाहर आदि शामिल है लेकिन उतने तक सीमित नहीं है, तो कंपनी शो के सभी या किसी भी हिस्से को रद्द कर सकती है, या जो भी उचित लगे, वह निर्णय ले सकती है।
124. शो में प्रतियोगी की भागीदारी के बावजूद, कंपनी के किसी भी एपिसोड को प्रसारित करने के लिए कंपनी पर कोई दायित्व नहीं है जिसमें उसने भाग या सामान्य रूप से दिखाएँ लिया है, या कंपनी द्वारा उसके किसी भी या सभी योगदान को दर्ज किया गया है।

125. कंपनी अपने विवेकाधिकार पर शो और प्रसारण के स्टूडियो पार्ट को रिकॉर्ड करने, रजिस्ट्रेशन, कॉल-बैक, ऑडिशन की तिथियों को फिर से शेड्यूल करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।
126. यदि प्रतियोगी को किसी भी और सभी नियमों / प्रक्रियाओं का उल्लंघन करते हुए पाया जाता है, तो कंपनी के पास ऐसे व्यक्तियों के खिलाफ कानूनी कार्यवाही शुरू करने का अधिकार सुरक्षित है
127. यदि प्रतियोगी भाग लेने के नियम और शर्तों के बारे में स्पष्ट नहीं हैं, तो वह livsupport@sonyliv.com पर एक ईमेल भेज सकते हैं। कंपनी ऐसे प्रश्नों का उत्तर देने के लिए उचित प्रयास करेगी। हालांकि, ऊपर बताए गए अनुसार भागीदारी के लिए फॉर्म जमा करने के लिए समय / समय सीमा बढ़ाने का आधार नहीं होगा और यदि प्रतियोगी निर्धारित समय सीमा के भीतर फॉर्म जमा करने में विफल रहता है तो कंपनी जिम्मेदार नहीं होगी। प्रतियोगी पुष्टि करता है कि कंपनी किसी भी तरह से प्रतियोगी के प्रति उत्तरदायी नहीं होगी, यदि कंपनी की प्रतिक्रिया प्रतियोगी की जरूरतों को पूरा नहीं करती है या यदि इसमें देरी हो रही है या कोई प्रतिक्रिया नहीं मिलती है।
128. कंपनी शो की संरचना को बदलने का अधिकार सुरक्षित रखती है, जैसा कि वह उचित समझे, जिसमें बिना किसी सीमा के शो में ऑडिशन/राउंड को जोड़ना/घटाना/बदलना शामिल है।
129. यह शो में प्रवेश और भागीदारी की शर्त है कि प्रतियोगी शो में भाग लेने के लिए खुद को उपलब्ध कराते हैं, कंपनी द्वारा अनुरोध किए गए प्रतियोगी रिलीज फॉर्म और किसी भी अन्य दस्तावेज को सहमत और साइन अप करते हैं और शर्तों का पालन करते हैं और इस तरह के प्रतियोगी रिलीज फॉर्म और नियमों की शर्तों, कंपनी द्वारा समय-समय पर तैयार किए गए विनियम, लेकिन इन नियम और शर्तों को सीमित करने के तरीके से नहीं।
130. कंपनी का निर्णय (या, जहां उचित है, शार्क का निर्णय) अंतिम है और प्रतियोगी यह स्वीकार करता है कि शो के हित किसी भी प्रतियोगी और /या योगदानकर्ता के ओवरराइड होंगे।
131. शो में भाग लेने पर प्रतियोगीओं को हमेशा उचित व्यवहार करना चाहिए और इन नियम और शर्तों और किसी अन्य नियम और शर्तों को ऑडिशन और / या स्टूडियो में लागू करना चाहिए। कंपनी अपने पूर्ण विवेक से ऐसे किसी भी प्रतियोगी को शो, ऑडिशन, स्टूडियो से हटाने का अधिकार सुरक्षित रखती है जो ऐसे नियमों का उल्लंघन करता है और/या उचित व्यवहार करने में विफल रहता है और ऐसे प्रतियोगियों को अयोग्य घोषित कर देती है और कंपनी ऐसे प्रतियोगियों द्वारा ऐसे उल्लंघन के खिलाफ आवश्यक सुधारात्मक और उपचारात्मक कार्रवाई शुरू कर सकती है।
132. इन नियम और शर्तों ने प्रतियोगीओं द्वारा हस्ताक्षरित या स्वीकार किसी भी और सभी रिलीज फॉर्मों का अधिग्रहण किया है और प्रतियोगी रिलीज फॉर्म और इन नियमों और विनियमों के बीच किसी भी संघर्ष की स्थिति में, इन नियमों और विनियमों का प्रबल होगा।
133. किसी भी परिसर में या शो के किसी भी हिस्से के दौरान कोई हथियार, शराब या अवैध पदार्थों की अनुमति नहीं दी जाएगी। प्रतियोगी अच्छे नैतिक चरित्र का होना चाहिए और किसी भी दवा, दवाओं या अन्य मनोविज्ञान पदार्थों के प्रभाव या आदत के तहत नहीं होना चाहिए जो शो में भाग लेने की उनकी

- क्षमता को कम कर सकता है। किसी भी प्रतिबंधित पदार्थ के उपयोग से अयोग्यता हो सकती है तथा ऐसे उल्लंघन के विरुद्ध आवश्यक सुधारात्मक एवं उपचारात्मक कार्रवाई की जा सकती है।
134. यदि इन नियम और शर्तों का कोई प्रावधान किसी भी अदालत या अन्य सक्षम प्राधिकारी द्वारा पूरे या हिस्से में शून्य या लागू करने योग्य नहीं है, तो इन नियम और शर्तों के अन्य प्रावधान और शेष प्रावधानों के शेष प्रावधान वैध बने रहेंगे।
135. इन नियम और शर्तों और प्र शो को भारत और प्रतियोगीओं के अनुसार नियंत्रित किया जाएगा और मुंबई में अदालतों के अधिकार क्षेत्र में अपरिवर्तनीय रूप से जमा किया जाएगा।
136. शूटिंग के दौरान और ऑडिशन के दौरान मोबाइल फोन का इस्तेमाल करने की अनुमति नहीं होगी। ऐसा करने पर अयोग्यता और अन्य सुधारात्मक कार्रवाई हो सकती है।
137. रजिस्ट्रेशन प्रतियोगीओं के चयन या भागीदारी की गारंटी नहीं देता है और ऐसा चयन कंपनी या उसके सहयोगियों के विवेकाधिकार के अनुसार होगा।
138. शो के कंपनी को वर्तमान नियम और शर्तों द्वारा कवर न किए गए किसी भी मामले पर निर्णय लेने का अधिकार है।
139. शो में प्रवेश करने का एकमात्र तरीका नियम और शर्तों में वर्णित भागीदारी के माध्यम से है। शो में प्रवेश करने का कोई दूसरा रास्ता नहीं है। यह पूरी प्रक्रिया पारदर्शी है और एक स्वतंत्र सत्यापनकर्ता द्वारा निगरानी की जाती है। कोई भी व्यक्ति यह दावा कर रहा है कि वह आपको एक विचार के लिए जीतने में मदद कर सकता है, आपको धोखा दे रहा है। कृपया अपनी स्थानीय पुलिस से संपर्क करें और इस व्यक्ति को तुरंत रिपोर्ट करें।
140. नियम और शर्तों मूल रूप से अंग्रेजी में लिखी गई हैं और हिंदी में अनुवादित हैं। हिंदी और अंग्रेजी नियमों और शर्तों के बीच के खंड की व्याख्या में किसी भी विरोध के मामले में, अंग्रेजी नियमों और शर्तों की व्याख्या मान्य होगी।

एनेक्शर A – ऑडिशन रिलीज फॉर्म

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड (जिसे पहले कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड के नाम से जाना जाता था) ("कंपनी") द्वारा या उसके कहने पर निर्मित "शार्क टैंक इंडिया (सीजन 6)" ("शो") के व्यक्तिगत और/या ऑनलाइन ऑडिशन राउंड में भागीदारी निम्नलिखित नियमों और शर्तों के अधीन होगी:

1. शो में भागीदारी स्वैच्छिक है, और आपको कंपनी द्वारा आवश्यकतानुसार और जब भी आवश्यक हो, निम्नलिखित जानकारी प्रदान करनी होगी:
 - आवेदक का फोटो पहचान प्रमाण और पता प्रमाण (आधार कार्ड और पैन-कार्ड)
 - मान्यता और लेखापरीक्षित वित्तीय स्थिति को प्रमाणित करने के लिए दस्तावेज़ प्रमाण - बैलेंस शीट, मूल्यांकन प्रमाणपत्र (यदि कोई हो) और पिछले 3 वर्षों का आय विवरण
 - नाम, मेमोरेण्डम ऑफ एसोसिएशन, आर्टिकल्स ऑफ एसोसिएशन, पंजीकृत भागीदारी विलेख आदि में किसी भी परिवर्तन को प्रमाणित करने वाले प्रमाण पत्र या समकक्ष दस्तावेज़
 - सभी शेयरधारकों / सह-संस्थापकों / भागीदारों / निवेशकों से हस्ताक्षरित और दिनांकित अनापत्ति प्रमाण पत्र (NOC) (उद्यमी के साथ साझा किया जाने वाला पत्र प्रारूप)
 - उत्पाद / सेवा के संबंध में सभी लाइसेंस / अनुमतियों की प्रतियां
 - उत्पाद / सेवा के संबंध में पेटेंट / ट्रेडमार्क / डिजाइन / भौगोलिक संकेत (GI) (यदि कोई हो) के आवेदन / पंजीकरण विवरण, साथ ही उनकी प्रतियां।
 - यदि ब्रांड और/या व्यापार नाम और/या उत्पाद/सेवा और/या व्यवसाय भागीदार द्वारा किसी तीसरे पक्ष से प्राप्त किया जाता है, तो स्वामित्व के हस्तांतरण को प्रमाणित करने वाले दस्तावेज़ की प्रति
 - यदि भागीदार ने ट्रेडमार्क के लिए कोई पंजीकरण या आवेदन नहीं किया है, तो ब्रांड नाम और लोगो की प्रति, साथ ही माल या सेवाओं की प्रकृति
 - कंपनी पैन कार्ड/GST प्रमाण पत्र
 - पिछले 3 वर्षों का आयकर रिटर्न (व्यवसाय अवधि के अनुसार)
 - कंपनी (सार्वजनिक या निजी) के मामले में:
 - निगमन प्रमाणपत्र की प्रति
 - कंपनी के निदेशकों की सूची
 - शो में ब्रांड, कंपनी का नाम, लोगो, उत्पाद और/या कंपनी की किसी अन्य स्वामित्व सामग्री के SPNI के उपयोग के संबंध में कंपनी से मूल NOC (उसके लेटरहेड पर)।
 - यदि शो में आने वाले पिचर कंपनी के निदेशक नहीं हैं, तो कंपनी से एक मूल NOC जिसमें स्पष्ट रूप से कहा गया हो कि पिचर कंपनी का प्रतिनिधित्व करने और पिच बनाने के लिए अधिकृत है।

** उपरोक्त NOC पर कंपनी के निदेशकों के हस्ताक्षर होने चाहिए (MCA रिकॉर्ड के अनुसार) और यदि NOC पर किसी अधिकृत हस्ताक्षरकर्ता द्वारा हस्ताक्षर किए गए हैं तो उसे बोर्ड के प्रस्ताव द्वारा समर्थित होना चाहिए।*

➤ **भागीदारी फर्म की स्थिति में:**

- सभी भागीदारों द्वारा विधिवत हस्ताक्षरित भागीदारी विलेख की प्रति।
- शो में भागीदारी फर्म के ब्रांड, लोगो, उत्पादों और/या किसी अन्य स्वामित्व सामग्री के SPNI द्वारा उपयोग के संबंध में भागीदारी फर्म से मूल NOC (इसके लेटरहेड पर)।
- यदि शो में दिखाई देने वाले पिचर फर्म के भागीदार नहीं हैं, तो फर्म से एक मूल NOC जिसमें स्पष्ट रूप से कहा गया हो कि पिचर फर्म का प्रतिनिधित्व करने और पिच बनाने के लिए अधिकृत है।

- *उपरोक्त NOC पर साझेदारी विलेख में नामित सभी साझेदारों द्वारा हस्ताक्षर किए जाने चाहिए।*

➤ **सीमित देयता भागीदारी (LLP) के मामले में:**

- निगमन प्रमाणपत्र की प्रति
- LLP के नामित भागीदारों की सूची
- शो में LLP के ब्रांड, कंपनी के नाम, लोगो, उत्पादों और/या किसी अन्य स्वामित्व सामग्री के SPNI के उपयोग के संबंध में LLP से मूल NOC (इसके लेटरहेड पर)।
- यदि शो में दिखाई देने वाले पिचर LLP के नामित भागीदार नहीं हैं, तो LLP से एक मूल NOC जिसमें स्पष्ट रूप से कहा गया हो कि पिचर LLP का प्रतिनिधित्व करने और पिच बनाने के लिए अधिकृत है।

- * *उपरोक्त NOC पर LLP के नामित साझेदारों (MCA रिकॉर्ड के अनुसार) द्वारा हस्ताक्षर किए जाने चाहिए।*

➤ **सोल प्रोपराइटरशिप के मामले में -** प्रोपराइटर से एक वचन-पत्र जिसमें यह स्पष्ट किया जाना चाहिए कि उत्पाद/सेवा के विकास में कोई अन्य व्यक्ति/पक्ष शामिल नहीं था।

2. यदि आपको व्यक्तिगत ऑडिशन राउंड में भाग लेने की आवश्यकता है, तो कृपया मूल दस्तावेज़ साथ लाएँ, हम कोई ज़ेरॉक्स प्रतियाँ स्वीकार नहीं करेंगे। यदि आप आवश्यक दस्तावेज़ उपलब्ध कराने में असमर्थ हैं, तो कंपनी के विवेक पर भागीदारी समाप्त/अयोग्य मानी जा सकती है। ऑडिशन स्थान पर आपके द्वारा ले जाए जाने वाले सभी दस्तावेज़ों, नमूनों और अन्य सभी सामानों की सुरक्षा के लिए आप पूरी तरह से जिम्मेदार होंगे।
3. शो में भाग लेना स्वैच्छिक है, और प्रतिभागी व्यक्तिगत ऑडिशन में भाग लेने के लिए कंपनी द्वारा सूचित स्थान ("ऑडिशन स्थान") की यात्रा करने और वर्तमान कोविड-19 महामारी के दौरान ऑडिशन की प्रक्रिया से गुजरने में शामिल जोखिम को समझता है। प्रतिभागी इस बात से सहमत और स्वीकार करता है कि ऑडिशन के लिए यात्रा करने का विकल्प चुनकर, प्रतिभागी स्वेच्छा से व्यक्तिगत ऑडिशन में भाग लेने

का विकल्प चुन रहा है और इस तरह की यात्रा के साथ-साथ शो में भाग लेने से जुड़े जोखिमों को वहन करने के लिए तैयार है। ऑडिशन में भाग लेने का विकल्प चुनकर, आप नियम और शर्तों से बंधे होने के लिए भी सहमत हैं।

4. प्रतिभागी को अपने घर से ऑडिशन स्थान तक की यात्रा, आपका ठहरना और/या ऑडिशन स्थान पर आपके ठहरने के लिए दैनिक खर्च आदि सहित सभी यात्रा व्यवस्थाएं स्वयं और अपने खर्च पर करनी होंगी। प्रतिभागी को व्यक्तिगत ऑडिशन के लिए यात्रा करने के लिए सभी उचित अनुमतियां प्राप्त करने की जिम्मेदारी हर समय होगी और कंपनी किसी भी समय इसके लिए जिम्मेदार नहीं ठहराई जा सकेगी। कंपनी प्रतिभागी या उनके किसी साथी की यात्रा, आवास और भोजन व्यय या किसी भी उत्पाद या सैम्पल के परिवहन की लागत का भुगतान करने या व्यवस्था करने के लिए जिम्मेदार नहीं है, जिसे आप व्यक्तिगत रूप से ऑडिशन में ले जाना चाहते हैं। प्रतिभागी व्यक्तिगत ऑडिशन के प्रयोजनों के लिए अपनी यात्रा से संबंधित किसी भी लागत की प्रतिपूर्ति का दावा नहीं करेगा।
5. प्रतिभागी केंद्र/राज्य सरकार या किसी संबंधित प्राधिकरण या कंपनी द्वारा जारी किए गए कोविड-19 संबंधी दिशानिर्देशों का पालन करने के लिए जिम्मेदार होगा। प्रतिभागी और उनके साथियों को सलाह दी जाती है कि वे हमेशा सरकार और कंपनी द्वारा जारी की गई सलाह का पालन करें, जिसमें सामाजिक दूरी बनाए रखने और मास्क पहनने के बारे में बताया गया है, ताकि वे खुद की और अपने आस-पास के लोगों की सुरक्षा कर सकें।
6. प्रतिभागी यह घोषणा करता है कि उसे कोविड-19 के कोई लक्षण या कोई बीमारी या पुरानी चिकित्सा समस्या (जैसे: हृदय रोग, रक्तचाप की बीमारी, गर्भावस्था के अंतिम चरण, आदि) नहीं है। यह सुनिश्चित करना प्रतिभागी की जिम्मेदारी है कि वे भागीदारी के लिए चिकित्सकीय रूप से फिट हैं और सभी स्वास्थ्य और सुरक्षा मानदंडों का पालन करेंगे। यदि प्रतिभागी यात्रा करने के लिए पूरी तरह से फिट नहीं है, तो उसे कंपनी को इसकी सूचना देने की सलाह दी जाती है। कंपनी ऐसे प्रतिभागी को यात्रा न करने की सलाह दे सकती है और प्रतिभागी को कंपनी के विवेक पर बाहर/अयोग्य माना जा सकता है।
7. यदि प्रतिभागी या उनके किसी साथी या उनके संपर्क में आए किसी व्यक्ति को बीमारी या अस्वस्थता महसूस होती है या कोविड-19 के कोई लक्षण दिखाई देते हैं, तो प्रतिभागी को तुरंत कंपनी को इसकी सूचना देने की जिम्मेदारी होगी। प्रतिभागी या उनके साथियों को ऐसे लक्षण अनुभव होने पर तुरंत खुद को आइसोलेट करने और क्वारंटीन करने के लिए कहा जाएगा। प्रतिभागी को अपने खर्च पर कोविड 19 टेस्ट भी करवाना होगा। यदि आप कोविड 19 के लिए पॉजिटिव पाए जाते हैं, तो आपको लागू राज्य सरकार के नियमों के अनुसार तुरंत खुद को क्वारंटीन करना होगा।
8. यदि आप ऑडिशन स्थान से बाहर से यात्रा कर रहे हैं और आप केवल शो में भाग लेने के उद्देश्य से यात्रा कर रहे हैं, तो यह सलाह दी जाती है कि आप केवल व्यक्तिगत ऑडिशन की अवधि के दौरान ही ऑडिशन स्थान पर रहें। यदि आप व्यक्तिगत ऑडिशन पूरा होने के बाद ऑडिशन स्थान पर रहने का फैसला करते हैं, तो यह आपके अपने जोखिम पर होगा और कंपनी किसी भी तरह से इसके लिए जिम्मेदार नहीं होगी।
9. यदि प्रतिभागी यात्रा के दौरान या ऑडिशन स्थान पर पहुंचने से पहले/ बाद में या ऑडिशन के दौरान बीमार पड़ जाता है, तो कंपनी इसके लिए जिम्मेदार नहीं होगी। इसके द्वारा यह स्पष्ट किया जाता है कि कंपनी प्रतिभागी या उनके किसी भी साथी के किसी भी अस्पताल या चिकित्सा व्यय को वहन नहीं करेगी।

10. प्रतिभागी और उनके किसी भी साथी को यह सुनिश्चित करना होगा कि वे व्यक्तिगत ऑडिशन में उपस्थित हों और कंपनी द्वारा निर्धारित स्वास्थ्य, सुरक्षा और अन्य दिशा-निर्देशों का पालन करें। कंपनी को किसी भी प्रतिभागी को अयोग्य घोषित करने का अधिकार होगा यदि प्रतिभागी और उनके किसी भी साथी कंपनी के किसी भी निर्देश का पालन करने में विफल रहते हैं। प्रतिभागी व्यक्तिगत ऑडिशन प्रक्रिया के दौरान प्रक्रिया, नीति या किसी भी प्रोटोकॉल के संबंध में किसी भी कारण से कंपनी को जिम्मेदार नहीं ठहराएगा।
11. प्रतिभागी अपने जोखिम पर शो में भाग लेने के लिए सहमत है, और कंपनी को कानून द्वारा अनुमत अधिकतम सीमा तक, किसी भी देयता से मुक्त करने के लिए सहमत है, प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से प्रतिभागी और/या प्रतिभागी के किसी साथी का हो सकता है, जो कोविड-19 से बीमारी से जुड़ा या उसके परिणामस्वरूप जो प्रतिभागी और/या प्रतिभागी के किसी साथी को हो सकती है।
12. प्रतिभागी समझता है कि यदि वह ऑडिशन के लिए निर्दिष्ट समय स्लॉट/तारीख पर कंपनी की आवश्यकता के अनुसार (व्यक्तिगत रूप से या वर्चुअल रूप से) उपलब्ध नहीं हो पाता है या किसी भी कारण से, जिसमें केंद्र या राज्य सरकार द्वारा जारी दिशा-निर्देश या विनियमन, यात्रा में कोई व्यवधान आदि शामिल हैं, दिए गए दिनांक पर ऑडिशन में भाग लेने में असमर्थ है, तो कंपनी ऐसे प्रतिभागी के लिए ऑडिशन आयोजित करने या ऑडिशन को पुनर्निर्धारित करने के लिए उत्तरदायी नहीं होगी और प्रतिभागी कंपनी के विवेक पर बाहर/अयोग्य घोषित किया जा सकता है। ऑडिशन या शो के किसी भी पहलू के संबंध में कंपनी का निर्णय अंतिम होगा।
13. कंपनी के पास ऑडिशन की तिथि या समय स्लॉट को पुनः निर्धारित करने का एकमात्र अधिकार होगा, जिसमें किसी भी कारण से ऑडिशन को रद्द करने का पूर्ण अधिकार शामिल है। आप इस बात की पुष्टि करते हैं कि आप ऐसे किसी भी परिवर्तन और/या पुनर्निर्धारण के संबंध में कंपनी के विरुद्ध कोई दावा नहीं करेंगे।
14. प्रतिभागी उपर्युक्त नियमों और शर्तों की पुष्टि नहीं करेगा, तथा कंपनी और/या उसके सहयोगियों, समूह कंपनियों, भागीदारों, प्रायोजकों, प्रक्रिया सलाहकारों और मूल्यांकनकर्ताओं, प्रक्रिया भागीदारों, उसके एजेंटों, प्रतिनिधियों, उसके कर्मचारियों, अधिकारियों, और निदेशकों, ठेकेदारों, भागीदारों या इस शो के संबंध में उनके द्वारा उपयोग किए जाने वाले अन्य व्यक्तियों को क्षतिपूर्ति करेगा और उन्हें किसी भी नुकसान, दावे, मांग, लागत, क्षति, निर्णय, व्यय या देयता (कानूनी लागत सहित) के विरुद्ध हानिरहित रखेगा जो किसी भी या सभी दावों, देनदारियों और व्यय से उत्पन्न या संबंधित हो सकता है जो प्रतिभागी की शो में भागीदारी के संबंध में कंपनी के विरुद्ध लाया जा सकता है।
15. आप यहां नियमों और शर्तों से सहमत हैं और उन्हें स्वीकार करते हैं। शो के सभी ऑडिशन राउंड के लिए शॉर्टलिस्टिंग प्रक्रिया, जिसमें अंतिम ऑडिशन भी शामिल है, किसी भी तरह से प्रतियोगियों के अंतिम सेट में चयन की पुष्टि या गारंटी नहीं देती है। कंपनी के पास ऑडिशन के इस राउंड या शो के किसी भी राउंड या सामान्य तौर पर शो को रद्द करने या संशोधित करने का पूरा अधिकार है और आप किसी भी समय इसका विरोध नहीं करेंगे। कंपनी को शो के किसी भी चरण में अपने विवेक से किसी भी प्रतियोगी/प्रतिभागी को अयोग्य घोषित करने का भी अधिकार है और आप कंपनी के ऐसे किसी भी फैसले को चुनौती नहीं देने के लिए सहमत हैं। कंपनी शो के संबंध में कोई भी निर्णय लेने के लिए पूरी तरह स्वतंत्र है। प्रतिभागियों की शॉर्टलिस्टिंग सहित पूरी ऑडिशन प्रक्रिया से संबंधित सभी निर्णय पूरी तरह से आपकी ओर से बिना किसी आपत्ति के कंपनी के विवेक पर होंगे।

एनेक्शचर B – प्रतिभागी रिलीज फॉर्म

मैं/हम, शो के प्रतियोगी इस कंटेंट रिलीज फॉर्म में बताई गई शर्तों से सहमत हैं।

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड (जिसे पहले कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड के नाम से जाना जाता था) ("कंपनी") द्वारा निर्मित "शार्क टैंक इंडिया (सीजन 6)" ("शो") की शूटिंग में भागीदारी निम्नलिखित नियमों और शर्तों के अधीन होगी:

1. आपको अपने पिच से संबंधित या अपने सत्यापन के लिए कुछ दस्तावेजों की मूल प्रतियाँ प्रदान करने और साथ ले जाने की आवश्यकता हो सकती है, जैसा कि आपको सूचित किया गया होगा। यदि आप आवश्यक दस्तावेज प्रदान करने में असमर्थ हैं, तो प्रतिभागी को कंपनी के विवेक पर निष्कासित/अयोग्य माना जा सकता है। आप आयोजन स्थल पर अपने साथ ले जाने वाले सभी दस्तावेजों, नमूनों और अन्य सभी सामानों की सुरक्षा के लिए पूरी तरह से जिम्मेदार होंगे।
2. शो में भाग लेना स्वैच्छिक है, और प्रतिभागी वर्तमान कोविड-19 महामारी के दौरान शो की शूटिंग में भाग लेने के लिए मुंबई की यात्रा करने में शामिल जोखिम को समझता है। प्रतिभागी इस बात से सहमत है और स्वीकार करता है कि शो की शूटिंग के लिए यात्रा करने का विकल्प चुनकर, प्रतिभागी स्वेच्छा से शूटिंग में भाग लेने का विकल्प चुन रहा है और इस तरह की यात्रा के साथ-साथ शो में भाग लेने से जुड़े जोखिमों को वहन करने के लिए तैयार है। शो की शूटिंग में भाग लेने का विकल्प चुनकर, आप हर समय SonyLIV पर उपलब्ध शो पर लागू नियमों और शर्तों से बंधे होने के लिए भी सहमत हैं।
3. प्रतिभागी को अपनी यात्रा की सारी व्यवस्थाएँ स्वयं करनी होंगी और वह भी अपने खर्च पर, जिसमें आपके गृहनगर से मुंबई तक की यात्रा और शूटिंग के दौरान मुंबई में आपके ठहरने का दैनिक खर्च शामिल है, लेकिन यह इन्हीं तक सीमित नहीं है। प्रतिभागी को शूटिंग के लिए यात्रा करने के लिए सभी उचित अनुमतियाँ प्राप्त करने की जिम्मेदारी हमेशा लेनी होगी और कंपनी किसी भी समय इसके लिए जिम्मेदार नहीं होगी। कंपनी प्रतिभागी या उनके किसी साथी की यात्रा, आवास और भोजन के खर्च या किसी भी उत्पाद या नमूने के परिवहन की लागत का भुगतान करने या व्यवस्था करने के लिए जिम्मेदार नहीं होगी, जिसे आप व्यक्तिगत ऑडिशन में ले जाना चाहते हैं। कंपनी प्रतिभागियों के लिए ट्रेन यात्रा (3 टियर एसी टिकट के बराबर लागत) की प्रतिपूर्ति करेगी। यदि प्रतिभागी हवाई यात्रा करने का निर्णय लेते हैं, तो कंपनी 3 टियर एसी टिकट के बराबर लागत की प्रतिपूर्ति करेगी, न कि टिकट की पूरी लागत की।
4. कंपनी शूटिंग के दिनों में प्रतिभागियों के मुंबई में रहने के दौरान उनके आवास की व्यवस्था करेगी। ऐसी व्यवस्थाएं कंपनी की नीतियों के अनुसार होंगी और कंपनी इस संबंध में किसी भी अनुरोध या मांग पर विचार नहीं करेगी। प्रतिभागी शो की शूटिंग के प्रयोजनों के लिए, नीचे उल्लेखित के अलावा, अपनी यात्रा से संबंधित किसी भी लागत की प्रतिपूर्ति का दावा नहीं करेगा।

5. प्रतिभागी समझता है कि यदि वह शूटिंग के लिए निर्दिष्ट समय स्लॉट/तारीख पर पहुंचने में असमर्थ है या किसी भी कारण से दी गई तारीख को शूटिंग में भाग लेने में असमर्थ है, जिसमें किसी भी केंद्र या राज्य सरकार द्वारा जारी दिशा-निर्देश या विनियमन, यात्रा में कोई व्यवधान आदि शामिल हैं, तो कंपनी ऐसे प्रतिभागी के लिए शूटिंग आयोजित करने या शूटिंग को पुनर्निर्धारित करने के लिए उत्तरदायी नहीं होगी और प्रतिभागी कंपनी के विवेक पर निष्कासित/अयोग्य घोषित किया जा सकता है।
6. किसी भी कारण से आपकी शूटिंग तिथि या समय स्लॉट को फिर से शेड्यूल करने का एकमात्र अधिकार कंपनी के पास होगा। आप इस बात की पुष्टि करते हैं कि आप ऐसे किसी भी बदलाव और/या पुनर्निर्धारण के संबंध में कंपनी के खिलाफ कोई दावा नहीं करेंगे। कंपनी के पास किसी भी कारण से किसी विशेष दिन या पूरे शूट को रद्द करने का भी पूर्ण अधिकार होगा, जो राज्य या केंद्र सरकार द्वारा लागू किए गए किसी भी लॉकडाउन तक सीमित नहीं है। आप इस बात की पुष्टि करते हैं कि आप इस संबंध में कंपनी के खिलाफ कोई दावा नहीं करेंगे।
7. प्रतिभागी केंद्र/राज्य सरकार या किसी संबंधित प्राधिकरण या कंपनी द्वारा जारी किए गए कोविड-19 संबंधी दिशा-निर्देशों का पालन करने के लिए जिम्मेदार होंगे। प्रतिभागी और उनके साथियों को सलाह दी जाती है कि वे अपनी और अपने आसपास के लोगों की सुरक्षा के लिए सामाजिक दूरी बनाए रखने और मास्क पहनने के संबंध में सरकार और कंपनी द्वारा जारी की गई सलाह का हमेशा पालन करें।
8. प्रतिभागी यह घोषणा करता है कि उसे कोविड-19 के कोई लक्षण या कोई खराब स्वास्थ्य या पुरानी चिकित्सा समस्या (जैसे: हृदय रोग, रक्तचाप की बीमारी, गर्भावस्था के अंतिम चरण, आदि) नहीं है। यह सुनिश्चित करना प्रतिभागी की जिम्मेदारी है कि वह भागीदारी के लिए चिकित्सकीय रूप से स्वस्थ है और सभी स्वास्थ्य और सुरक्षा मानदंडों का पालन करेगा। यदि प्रतिभागी यात्रा करने के लिए पूरी तरह से स्वस्थ नहीं है, तो उसे कंपनी को इसकी सूचना देने की सलाह दी जाती है। कंपनी ऐसे प्रतिभागी को यात्रा न करने की सलाह दे सकती है और प्रतिभागी को कंपनी के विवेक पर निष्कासित/अयोग्य घोषित किया जा सकता है।
9. यदि प्रतिभागी या उनके किसी साथी या उनके संपर्क में आए किसी व्यक्ति को बीमारी या अस्वस्थता महसूस होती है या उसे कोविड-19 के कोई लक्षण दिखाई देते हैं, तो प्रतिभागी को तुरंत कंपनी को इसकी सूचना देने की जिम्मेदारी होगी। ऐसे लक्षण अनुभव करने वाले प्रतिभागी या उनके साथियों को तुरंत खुद को आइसोलेट करने और क्वारंटीन करने के लिए कहा जाएगा। प्रतिभागी को अपने खर्च पर कोविड-19 टेस्ट भी करवाना होगा। यदि आप कोविड 19 के लिए सकारात्मक परीक्षण करते हैं, तो आपको लागू राज्य सरकार के नियमों के अनुसार तुरंत खुद को क्वारंटीन करना होगा।
10. यदि आप मुंबई के बाहर से यात्रा कर रहे हैं, और आप केवल शो में भाग लेने के उद्देश्य से यात्रा कर रहे हैं, तो यह सलाह दी जाती है कि आप शूटिंग की अवधि के दौरान केवल मुंबई में रहें। यदि आप शो के लिए शूटिंग पूरी होने के बाद मुंबई में रहने का फैसला करते हैं, तो यह आपके अपने जोखिम पर होगा और कंपनी किसी भी तरह से इसके लिए जिम्मेदार नहीं होगी।
11. यदि प्रतिभागी यात्रा के दौरान या मुंबई पहुंचने पर/पहले/बाद में या ऑडिशन के दौरान बीमार पड़ जाता है, तो कंपनी इसके लिए जिम्मेदार नहीं होगी। इसके द्वारा यह स्पष्ट किया जाता है कि कंपनी प्रतिभागी या उनके किसी भी साथी के किसी भी अस्पताल या चिकित्सा व्यय को वहन नहीं करेगी।

12. प्रतिभागी और उनका कोई भी साथी जो व्यक्तिगत ऑडिशन में उपस्थित हो सकते हैं, यह सुनिश्चित करेंगे कि सभी स्वास्थ्य, सुरक्षा और अन्य दिशा-निर्देशों का पालन करें जैसा कि कंपनी और कंपनी के अन्य निर्देशों द्वारा निर्धारित किया जा सकता है। कंपनी को किसी भी प्रतिभागी को अयोग्य घोषित करने का अधिकार होगा यदि प्रतिभागी और उनके किसी भी साथी कंपनी के किसी भी निर्देश का पालन करने में विफल रहते हैं। प्रतिभागी किसी भी कारण से प्रक्रिया, नीति या व्यक्तिगत ऑडिशन प्रक्रिया के दौरान पालन किए जाने वाले किसी भी प्रोटोकॉल के लिए कंपनी को जिम्मेदार नहीं ठहराएगा। ऑडिशन या शो के किसी भी पहलू के संबंध में कंपनी का निर्णय अंतिम होगा।
13. प्रतिभागी अपने जोखिम पर शो में भाग लेने के लिए सहमत है, और कंपनी को कानून द्वारा अनुमत अधिकतम सीमा तक, किसी भी दायित्व, प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष, से मुक्त करने के लिए सहमत है, जो प्रतिभागी और/या प्रतिभागी के किसी भी साथी द्वारा पीड़ित किसी भी कोविड19 से जुड़ी बीमारी से जुड़ा हो या उसके परिणामस्वरूप हो।
14. प्रतिभागी सहमत है और समझता है कि शो के लिए शूटिंग की प्रक्रिया, किसी भी तरह से शार्क द्वारा निवेश की किसी भी पिच या पुष्टि की पुष्टि या प्रतिभागी के प्रसारित होने वाले शो के एपिसोड के अंतिम कट में दिखाई देने की गारंटी नहीं देती है। प्रतिभागी इस बात से सहमत है और पुष्टि करता है कि शो के संबंध में अंतिम रचनात्मक निर्णय कंपनी का होगा और उसे शो को किसी भी तरीके से संपादित करने का पूर्ण अधिकार होगा, जिसे वह उचित समझे।
15. प्रतिभागी की पिच में किसी भी तरह के निवेश की घोषणा, आग्रह और/या स्वीकृति, एक या एक से अधिक शार्क द्वारा उक्त प्रतिभागी और शार्क/ओं के बीच होती है। यदि कोई शार्क अंततः प्रतिभागी की पिच में निवेश न करने का निर्णय लेता है या अपना समझौता वापस लेने का निर्णय लेता है, तो कंपनी किसी भी तरह से उत्तरदायी नहीं होगी। पिच में शार्क/ओं द्वारा किया गया निवेश, हर समय शार्क/ओं द्वारा किए गए उचित परिश्रम के अधीन होगा। शार्क/ओं प्रतिभागी द्वारा प्रस्तुत पिच में निवेश न करने का विकल्प चुन सकते हैं, यदि शार्क अपने द्वारा किए गए उचित परिश्रम से संतुष्ट नहीं है। प्रतिभागी, शो में भाग लेने का चयन करके, सहमत होता है और पुष्टि करता है कि कंपनी किसी भी तरह से शार्क/ओं के किसी भी कार्य, वादे या चूक के लिए उत्तरदायी नहीं होगी और शार्क/ओं और प्रतियोगियों के बीच कोई भी लेन-देन कंपनी को उससे बाहर रखेगा। प्रतिभागी समझता है कि शो में भाग लेने का चयन करके, इस बात की कोई गारंटी नहीं है कि शार्क प्रतिभागी की पिच का चयन करेंगे या एक बार शार्क प्रतिभागी के उत्पाद/व्यवसाय में निवेश करने के लिए चयन या सहमति दे देता है, तो शार्क वास्तव में उसी में निवेश करेगा।
16. प्रतिभागी यह समझता है और सहमत है कि कंपनी द्वारा घोषित "शार्क/शार्क्स" का पैनल शो के दौरान किसी भी समय कंपनी के विवेक पर परिवर्तन के अधीन है और कंपनी इस संबंध में प्रतिभागी से किसी भी शिकायत पर विचार नहीं करेगी।
17. प्रतिभागी यह समझता है कि कंपनी को व्यावसायिक विचारों या उत्पादों या सेवाओं के लिए पिच प्राप्त हो सकती है जो प्रतिभागी द्वारा प्रस्तुत की जा रही पिच के समान प्रकृति की हो। इसके अलावा, प्रतिभागी यह समझता है कि शार्क, शो में भाग लेने से पहले, व्यावसायिक विचारों या उत्पादों या सेवाओं को विकसित करने की प्रक्रिया में हो सकता है जो प्रतिभागी द्वारा प्रस्तुत की जा रही पिच के समान प्रकृति की हो। किसी भी मामले में, प्रतिभागी किसी भी मुद्दे या चिंता को, कंपनी के बहिष्कार के लिए, केवल संबंधित व्यक्तियों

के खिलाफ उठाएगा। इसके अलावा, यदि कंपनी को प्रतिभागी द्वारा प्रस्तुत उत्पादों या विचारों के संबंध में कोई दावा प्राप्त होता है, तो प्रतिभागी इसे स्वयं हल करने का वचन देता है। इसके अलावा कंपनी को ऐसे प्रतिभागी की पिच और/या उपस्थिति को एपिसोड से हटाने या संपादित करने का अधिकार होगा।

18. प्रतिभागी समझता है और सहमत है कि उनके द्वारा उनके व्यवसाय/उत्पाद/विचार/आविष्कार के बारे में प्रस्तुत विवरण जिसमें उनका डिज़ाइन, उपयोग और संचालन शामिल है, को सार्वजनिक रूप से दिखाया जा सकता है और शो पर विस्तार से वर्णित किया जा सकता है। इस तरह के प्रकटीकरण से व्यवसाय में उनके हितों पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ सकता है, जिसमें बिना किसी सीमा के, व्यवसायिक विचार की चोरी को रोकने की क्षमता और बौद्धिक संपदा अधिकारों, जैसे पेटेंट, ट्रेडमार्क या कॉपीराइट के अधिग्रहण के माध्यम से व्यवसायिक विचार की सुरक्षा शामिल है। प्रतिभागी यह भी सुनिश्चित करेगा कि पिच बनाते समय उनके द्वारा शो पर प्रदर्शित की जाने वाली किसी भी प्रचार सामग्री सहित उनके द्वारा लाई गई सभी सामग्री किसी तीसरे पक्ष के बौद्धिक संपदा अधिकारों का उल्लंघन नहीं करती है। प्रतिभागी इस बात का वचन देता है कि उनके व्यवसाय/उत्पाद/सेवा या उनके द्वारा प्रस्तुत या पेश की गई किसी भी सामग्री का पिच और ब्रांड नाम किसी तीसरे पक्ष के किसी भी अधिकार का उल्लंघन नहीं करता है और प्रतिभागी इस संबंध में कंपनी और शार्क को क्षतिपूर्ति प्रदान करेगा। यदि कंपनी को प्रतिभागी द्वारा की गई पिच के संबंध में कोई दावा प्राप्त होता है, तो प्रतिभागी ऐसे दावों का निपटान कंपनी को छोड़कर, स्वयं करेगा। कंपनी को किसी भी समय प्रतिभागी को अयोग्य घोषित करने या शो में उसकी उपस्थिति को हटाने या संपादित करने का पूरा अधिकार होगा, यदि कंपनी को प्रतिभागी के संबंध में या अन्यथा कोई दावा प्राप्त होता है।
19. प्रतिभागी इस बात का वचन देता है कि वह शो के संबंध में कंपनी से प्राप्त होने वाली किसी भी और सभी जानकारी के बारे में सख्त गोपनीयता बनाए रखेगा। प्रतिभागी कंपनी और/या शो से संबंधित किसी भी जानकारी का खुलासा किसी अन्य पक्ष को नहीं करेगा। इस खंड का उल्लंघन प्रतिभागी की आगे की भागीदारी की संभावनाओं को तुरंत अयोग्य घोषित कर देगा। प्रतिभागी को शो से संबंधित या उससे संबंधित कोई भी जानकारी (प्रतिभागी चयन प्रक्रिया सहित), अन्य प्रतिभागियों, शार्क/शार्कों, शो में शामिल कार्यक्रमों, शो के संबंध में किसी भी प्रतिभागी द्वारा प्रस्तुत किए गए किसी भी विचार, उत्पाद, आविष्कार, सेवा या व्यवसाय या शो के परिणाम या उससे संबंधित किसी भी प्रकरण या प्रस्तुति को हर समय गोपनीय रखना होगा।
20. प्रतिभागी किसी भी तरह से शो के नाम या किसी भी एलिमेंट का उपयोग नहीं कर सकते हैं या शो से संबंधित किसी भी सामग्री या बिहाइंड द सीन वीडियो को अपने व्यक्तिगत सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म या किसी अन्य प्लेटफॉर्म पर कंपनी की पूर्व स्वीकृति के बिना पोस्ट नहीं कर सकते हैं। प्रतिभागी किसी भी तरह से शो के किसी भी क्लिप, छवि या एलिमेंट से पैसे कमाने की कोशिश नहीं करेगा। प्रतिभागी ऑडिशन प्रक्रिया के बारे में कोई भी जानकारी प्रकट नहीं करेगा या शो से संबंधित किसी भी दस्तावेज़ को साझा नहीं करेगा जिस तक उसकी पहुँच है या उसे कॉपी नहीं करेगा। इसका पालन न करने पर उसे अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।
21. यदि प्रतिभागी के साथ कोई साथी यात्रा कर रहा है, तो कंपनी अपने विवेक से ऐसे साथियों को उस एपिसोड का हिस्सा बनने की अनुमति दे सकती है या आवश्यकता बता सकती है जिसमें प्रतिभागी की उपस्थिति और/या सीरीज़ में प्रदर्शन दिखाया जाता है। प्रतिभागी, ऐसे साथियों की ओर से, कॉपीराइट अधिनियम, 1957 के प्रावधानों के तहत मौजूद और उसके किसी भी अन्य वैधानिक री-एक्ट के तहत मौजूद उक्त श्रृंखला से उत्पन्न सभी अधिकारों को पूरी तरह से, विशेष रूप से और अपरिवर्तनीय रूप से

कंपनी को पूरी दुनिया के लिए और किसी भी तरह से उपयोग के लिए कंपनी द्वारा उचित समझे जाने वाले किसी भी तरीके से किसी भी और सभी मीडिया पर और किसी भी तरीके से, चाहे वह वर्तमान में ज्ञात हो या जिसके आधार पर भविष्य में अधिनियम के तहत लागू मीडिया का आविष्कार किया जा सकता है, के लिए सौंपते हैं। प्रतिभागी इस बात की पुष्टि करता है कि वे किसी भी समय, कंपनी और/या उसके किसी भी सहयोगी के खिलाफ, उक्त श्रृंखला में प्रदर्शन को शामिल करने के संबंध में या सामान्य रूप से श्रृंखला के संबंध में, किसी भी प्रकृति का कोई दावा नहीं करेंगे। उपरोक्त की व्यापकता के प्रति पूर्वाग्रह के बिना, यह भी पुष्टि की जाती है कि प्रतिभागी की उपस्थिति और प्रदर्शन की ऑडियो-विजुअल रिकॉर्डिंग में पूर्ण और असीमित कॉपीराइट विशेष रूप से और हमेशा के लिए कंपनी और/या उसके नियुक्तियों के पास निहित होंगे। प्रतिभागी इस प्रकार अपरिवर्तनीय रूप से और बिना शर्त कंपनी के अधिकारों के प्रयोग के संबंध में "ड्रोइट मोरल," "ड्रोइट डी'ऑटूर" और "ड्रोइट डी सूइट" या दुनिया के किसी भी देश में किसी भी समान कानून के रूप में ज्ञात कानून के किसी भी प्रावधान के लाभ को छोड़ देता है, और साथ ही अपरिवर्तनीय रूप से और बिना शर्त किसी भी लागू कानून के तहत सभी आवश्यक सहमति देता है और श्रृंखला में शामिल मेरे प्रदर्शनों के संबंध में कॉपीराइट अधिनियम, 1957 की धारा 38-बी के तहत अपने नैतिक अधिकारों को छोड़ देता है। प्रतिभागी इस प्रकार पुष्टि करता है कि कॉपीराइट अधिनियम, 1957 की धारा 19 (4) के प्रावधान 2012 में संशोधित किए गए हैं, जो इस NOC पर लागू नहीं होंगे। यदि कंपनी श्रृंखला में कोई ऑडियो, वीडियो या कोई ऑडियो वीडियो क्लिप या प्रतिभागी से संबंधित कोई छवि या अन्य सामग्री शामिल करती है, तो प्रतिभागी इसके समावेश के लिए सहमति देता है, साथ ही कंपनी को श्रृंखला में ऐसी सामग्री को शामिल करने के लिए एक स्थायी, अपरिवर्तनीय, उप-लाइसेंस योग्य, रॉयल्टी मुक्त लाइसेंस प्रदान करता है। प्रतिभागी किसी भी तरह से इसका विरोध नहीं करेगा या इस संबंध में कोई दावा नहीं करेगा और इसके द्वारा यह वचन देता है कि कंपनी प्रतिभागी द्वारा प्रदान की गई किसी भी सामग्री के संबंध में कोई दावा प्राप्त नहीं करेगी और कंपनी के बहिष्कार के लिए अपने द्वारा प्राप्त किसी भी दावे को स्वयं हल करेगी।

22. प्रतिभागी उपर्युक्त नियमों और शर्तों से असहमत नहीं होगा, तथा कंपनी और/या उसके सहयोगियों, समूह कंपनियों, भागीदारों, प्रायोजकों, प्रक्रिया सलाहकारों और मूल्यांकनकर्ताओं, प्रक्रिया भागीदारों, उसके एजेंटों, प्रतिनिधियों, उसके कर्मचारियों, अधिकारियों, और निदेशकों, ठेकेदारों, भागीदारों या इस शो के संबंध में उनके द्वारा उपयोग किए जाने वाले अन्य व्यक्तियों को क्षतिपूर्ति करेगा और प्रतिभागी की शो में भागीदारी के संबंध में कंपनी के खिलाफ लागू जा सकने वाले किसी भी या सभी दावों, देनदारियों और खर्चों से उत्पन्न होने वाले किसी भी नुकसान, दावे, मांग, लागत, क्षति, निर्णय, व्यय या देयता (कानूनी लागत सहित) के खिलाफ उन्हें हानिरहित रखेगा।
23. इस पत्र पर हस्ताक्षर करके आप SonyLIV प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध शो के नियमों और शर्तों से सहमत हैं और उन्हें स्वीकार करते हैं। कंपनी के पास इस पत्र को रद्द करने, इन-पर्सन ऑडिशन के इस दौर या शो के किसी भी दौर या सामान्य रूप से शो को रद्द करने या संशोधित करने का पूरा अधिकार है और आप किसी भी समय इसका विरोध नहीं करेंगे। कंपनी को शो के किसी भी चरण में अपने विवेकानुसार किसी भी प्रतियोगी/प्रतिभागी को अयोग्य घोषित करने का अधिकार है और आप कंपनी के ऐसे किसी भी निर्णय को चुनौती नहीं देने के लिए सहमत हैं। कंपनी शो के संबंध में कोई भी निर्णय लेने के लिए पूरी तरह स्वतंत्र है। प्रतियोगियों/प्रतिभागियों की शॉर्टलिस्टिंग सहित पूरी ऑडिशन प्रक्रिया से संबंधित सभी निर्णय पूरी तरह से कंपनी के विवेक पर होंगे, जिसमें आपकी ओर से कोई आपत्ति नहीं होगी।

एनेक्शचर C – अनापत्ति प्रमाण -पत्र (नो ऑब्जेक्शन सर्टिफिकेट)

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड

CIN: U92100MH1995PTC111487

इंटरफ़ेस बिल्डिंग 7, 4वीं मंज़िल,

मलाड लिंक रोड के पास, मलाड (पश्चिम)

मुंबई – 400064

विषय: अनापत्ति प्रमाण पत्र / सहमति पत्र ("NOC")

मैं/हम, प्रतियोगी एतद्वारा कंपनी को शो के संबंध में, सभी पिच/साक्षात्कार/कार्यों को शामिल करने की अनुमति देते हैं, चाहे वह मेरी उपस्थिति/बाइट्स/ऑडियो-वीडियो, प्रदर्शन और/या फोटोग्राफ, चित्र और/या मेरे साथ आए/नौकरी पर रखे गए किसी व्यक्ति/समन्वयक/सहायक के रूप में हो ("उपस्थिति") और/या पिच/व्यावसायिक विचार, या किसी अन्य सामग्री जिसमें वीडियो/ऑडियो/चित्र/लोगो/दस्तावेज शामिल हैं जो मेरे द्वारा कंपनी को प्रस्तुत/पेश/साझा/हस्तांतरित किए गए हैं, साथ ही किसी भी तीसरे पक्ष की स्वामित्व वाली सामग्री जिसमें छवियां, वीडियो, ऑडियो, ऑडियो-वीडियो, कॉपीराइट, ट्रेडमार्क, लोगो, पेटेंट आदि शामिल हैं, किसी भी रूप और तरीके से और किसी भी प्रकृति/रूप में कोई भी अन्य सामग्री ("प्रस्तुत सामग्री") "शार्क तक इंडिया" ("शो") नामक शो के संबंध में कंपनी द्वारा या उसके कहने पर इस NOC के उद्देश्य के लिए, कंपनी अपने सहयोगियों, समूह कंपनियों, सहयोगियों, उत्तराधिकारियों, लाइसेंसदाताओं, असाइनर्स, प्रायोजकों, अपने एजेंटों, प्रतिनिधियों, अपने कर्मचारियों, अधिकारियों, निदेशकों, ठेकेदारों, उप-ठेकेदारों, भागीदारों और/या शो के आयोजकों को शामिल करेगी। इस NOC के लिए उपस्थित और प्रस्तुत सामग्री सामूहिक रूप से "रिकॉर्डिंग" के रूप में पढ़ी जाएगी।

यह NOC इस बात की पुष्टि करने के लिए है कि मैं कंपनी को शो में रिकॉर्डिंग को शामिल करने की सहमति देता हूँ और अनुमति देता हूँ। मैं कॉपीराइट अधिनियम, 1957 के प्रावधानों के अनुसार रिकॉर्डिंग में अपने सभी अधिकार, समय-समय पर संशोधित और/या इसके किसी अन्य वैधानिक स्वरूप, उपयोग के सभी रूपों में पूरी तरह से, विशेष रूप से और अपरिवर्तनीय रूप से कंपनी को पूरी दुनिया के लिए और किसी भी तरह से उपयोग के लिए, जैसा कि कंपनी द्वारा उचित समझा जाए, किसी भी और सभी मीडिया पर और किसी भी तरीके से, चाहे वर्तमान में ज्ञात हो या जिसके आधार पर भविष्य में मीडिया का आविष्कार किया जा सकता है, अधिनियम के तहत लागू सीमा तक सौंपता हूँ। मैं इस बात को स्वीकार करता हूँ और पुष्टि करता हूँ कि शो में और/या शो से संबंधित किसी भी उद्देश्य के लिए मेरे नाम, फोटोग्राफ, समानता या हस्ताक्षर का उपयोग किया जाएगा और मैं यह भी पुष्टि करता हूँ कि मैं किसी भी समय कंपनी, उसकी समूह कंपनियों, उसके कर्मचारियों, अधिकारियों और निदेशकों और/या उसके किसी भी सहयोगी के खिलाफ किसी भी तरह का कोई दावा नहीं करूंगा, जो कि उक्त शो में मेरे प्रदर्शन के समावेश के

संबंध में हो या सामान्य रूप से शो के संबंध में हो। उपरोक्त की सामान्यता के प्रति पूर्वाग्रह के बिना, यह भी पुष्टि करना है कि मेरी रिकॉर्डिंग की ऑडियो-विजुअल रिकॉर्डिंग में पूर्ण और असीमित कॉपीराइट कंपनी और/या उसके असाइन किए गए लोगों के पास विशेष रूप से और हमेशा के लिए निहित होंगे। मैं कंपनी के अधिकारों के प्रयोग के संबंध में "ड्रोइट मोरल", "ड्रोइट डी'ऑट्यूर" और "ड्रोइट डी सूइट" या दुनिया के किसी भी देश में किसी भी समान कानून के किसी भी प्रावधान के लाभ को अपरिवर्तनीय रूप से और बिना शर्त छोड़ता हूं, और साथ ही किसी भी लागू कानून के तहत सभी आवश्यक सहमति अपरिवर्तनीय रूप से और बिना शर्त प्रदान करता हूं और शो में शामिल मेरे प्रदर्शन के संबंध में कॉपीराइट अधिनियम, 1957 की धारा 38-बी के तहत किए गए सभी संशोधनों के साथ अपने नैतिक अधिकारों को छोड़ता हूं। मैं इस बात की पुष्टि करता हूं कि कॉपीराइट अधिनियम, 1957 की धारा 19 (4) के संशोधित प्रावधान इस NOC पर लागू नहीं होंगे।

मैं इस बात से सहमत हूं कि शो में रिकॉर्डिंग को शामिल करने और इस्तेमाल करने और/या शो से संबंधित किसी भी उद्देश्य के लिए कंपनी द्वारा कोई धनराशि देय नहीं होगी और मैं इस संबंध में कंपनी के खिलाफ अभी या भविष्य में कोई दावा नहीं करूंगा। इसके अलावा मैंने प्रस्तुत सामग्री को हमेशा के लिए शो में शामिल करने के लिए सभी उचित प्राधिकरणों को निष्पादित/प्राप्त कर लिया है और मेरे पास संबंधित पिच के लिए मेरे साथ आए/किराए पर लिए गए संबंधित व्यक्ति(यों)/समन्वयक(कों)/सहायक(कों) के पास उपयुक्त दस्तावेज हैं।

मैं इस बात की पुष्टि करता हूं कि शो की शूटिंग के दौरान मेरे द्वारा किए गए कोई भी दावे या अभ्यावेदन, या शो से संबंधित कोई भी क्लिप या सामग्री सत्य और सटीक हैं। मेरे जीवन की किसी भी घटना या कंपनी को मेरे द्वारा सुनाई गई किसी भी राय के बारे में मेरे द्वारा किए गए कोई भी दावे या अभ्यावेदन मेरे अपने हैं यदि शो के संबंध में या अन्यथा मेरे प्रदर्शन के कंपनी द्वारा उपयोग के संबंध में कंपनी के विरुद्ध किसी भी प्रकार का कोई दावा आता है, तो मैं कंपनी को इसके संबंध में क्षतिपूर्ति करूंगा और कंपनी की किसी भी सहायता के बिना ऐसे किसी भी दावे से खुद ही निपटूंगा। कंपनी किसी भी तरह से मेरे प्रदर्शन के संबंध में किसी भी दावे के लिए जिम्मेदार नहीं होगी।

मैं इस बात से स्पष्ट रूप से सहमत हूं कि, मैं इस NOC के जारी रहने के दौरान या उसके बाद किसी भी समय कोई भी जानकारी साझा नहीं करूंगा (और दूसरों को ऐसा करने का कारण नहीं बनूंगा या अनुमति नहीं दूंगा), कंपनी के कर्मचारियों या एजेंटों (जिनके अधिकार क्षेत्र में इसे जानना है) के अलावा किसी भी व्यक्ति को प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से कोई भी ऑडियो-विजुअल सामग्री, वीडियो, ऑडियो, अवधारणा, कहानी, पटकथा, पटकथा, संवाद, शीर्षक, उत्पादन के तरीके, तकनीकी या वित्तीय डेटा या कोई अन्य गोपनीय या मालिकाना जानकारी, दस्तावेज या सामग्री जो कंपनी, उसके मूल, एजेंटों, सहायक या संबद्ध कंपनियों या कंपनी के कर्मचारियों या ग्राहकों के संचालन, प्रक्रियाओं या व्यवसाय से संबंधित या उनके द्वारा उपयोग की गई या स्वामित्व वाली है, जिसे इस NOC के दौरान या उसके परिणामस्वरूप मुझे सौंपा जा सकता है या ज्ञात हो सकता है।

कंपनी शो का प्रचार या विज्ञापन करने के लिए मेरे नाम का उपयोग कर सकती है। मैं कंपनी, उसके सहयोगी, उसके निदेशकों और कर्मचारियों को चोट, हानि या व्यक्ति या संपत्ति को नुकसान पहुंचाने के लिए दायित्व से मुक्त करता हूँ। मैं यह भी समझता हूँ कि शो के संबंध में विभिन्न प्रायोजक और उत्पाद प्लेसमेंट हो सकते हैं, जिस पर मुझे कोई आपत्ति नहीं होगी।

मैं समझता हूँ कि उक्त शो के संबंध में कोई भी प्रचार या अन्य जानकारी पूरी तरह से कंपनी के नियंत्रण में होगी और इसलिए मैं न तो शो का प्रचार करूँगा और न ही किसी साक्षात्कार में इस शो का उल्लेख करूँगा और न ही किसी व्यक्ति या संस्था को ऐसी जानकारी जारी करने के लिए अधिकृत करूँगा।

मैं शो से संबंधित किसी भी प्रश्न के लिए कंपनी द्वारा नामित ऐसे प्रतिनिधि के साथ संपर्क और समन्वय करूँगा और रिकॉर्डिंग को ऐसे प्रारूप और प्रारूप में वितरित करूँगा जैसा कि कंपनी द्वारा अपने नामित प्रतिनिधि के माध्यम से सूचित किया गया है।

दोनों पक्षों के बीच यह स्पष्ट किया जाता है कि कंपनी रिकॉर्डिंग के संबंध में किसी भी दावे के लिए किसी भी तरह से उत्तरदायी नहीं होगी और मैं इसके संबंध में किसी भी दावे से कंपनी को क्षतिपूर्ति करने के लिए सहमत हूँ।

यह NOC भारत के कानूनों के अनुसार शासित होगी और मुंबई की अदालतों को इस NOC के संबंध में पार्टियों के बीच उत्पन्न होने वाले किसी भी विवाद से निपटने का अधिकार होगा।