केबीसी प्ले अलॉन्ग गेम भागीदारी को प्रशासित करने के नियम और शर्तें

A. प्रतियोगिता का विवरणः

"केबीसी प्ले अलॉन्ग गेम" एक कौशल और ज्ञान आधारित ऑनलाइन क्विज गेम है, जिसे सोनी लिव एप पर आयोजित किया गया है और इसी एप पर इसे खेला जा सकता है। सोनी SonyLIV का मालिकाना हक सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड (पहले कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड के नाम से जाना जाता था)। का है।

B. परिभाषाएं:

नियम और शर्तें के उद्देश्य के लिए कुछ अभिव्यक्तियों का उपयोग किया गया है, जो निम्नानुसार है। उनका आशय नीचे दी गई जानकारी के अनुसार रहेगाः

a. **"कंपनी"** या **"SPNI"** से आशय है सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड ।

b. **"प्रतियोगी"** से आशय है उन प्रतिभागियों से है जिन्हें शो के वर्तमान सीज़न में फास्टेस्ट-फिंगर फर्स्ट (FFF) राउंड में भाग लेने के लिए चुना गया है।

c. **"डेली क्विज़"** से आशय है वह क्विज़ जो सोमवार से शुक्रवार तक हर दिन ऐप पर लाइव होगी, जिसमें प्रत्येक 100 अंक के 5 (पांच) प्रश्न होंगे। हर दिन एक नया क्विज़ लाइव होगा। प्रत्येक PAP (नीचे परिभाषित) दिन में केवल एक बार प्रश्नोत्तरी का उत्तर दे सकता है और PAP को प्रत्येक प्रश्न का उत्तर देने के लिए 30 सेकंड का समय मिलेगा।

d. **"एपिसोड"** का अर्थ है शो का एक एपिसोड (जैसा कि नीचे परिभाषित किया गया है);

e. **"एपिसोड पुरस्कार"** का अर्थ डेली परितोषण (ग्राटिफिकेशन) पुरस्कार है जो कंपनी द्वारा परिभाषित संतुष्टि श्रेणियों के तहत एपिसोड विजेताओं को प्रदान किया जाएगा।

f. **"एपिसोड विजेता (ओं)"** का अर्थ है टॉप PAP जिन्होंने शो के किसी भी एपिसोड (या उसके भाग) के लिए PAG के लिए उच्चतम अंक अर्जित किए हैं।

g. **"फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट /FFF"** से आशय शो के उस हिस्से से है जहां शो का वह भाग जहाँ चयनित प्रतिभागी से एक प्रश्न पूछा जाता है, और प्रतिभागी को उसका उत्तर देना होता है। सबसे कम समय में प्रश्न का सही उत्तर देने वाला पहला प्रतिभागी हॉट सीट प्रतियोगी के रूप में हॉट सीट पर जाने का हकदार होगा।

h. **"ग्रैंड पुरस्कार या प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक या PAG स्पेशल वीक"** से आशय उस पुरस्कार से जिसे ग्रांड प्राइज विजेताओं को दिया जाएगा। इनकी घोषणा कंपनी PAG पर समय-समय पर कर सकती है;

i. "**ग्रांड प्राइज विनर"** से आशय ऐसे शॉर्टलिस्टेड PAP से है, जिन्होंने 10 अगस्त, 2026 से 25 दिसंबर 2026 के बीच किसी भी समय PAG खेला हो और 10 अगस्त, 2026 से पहले रजिस्ट्रेशन फॉर्म भरा हो। ग्रांड प्राइज विजेता ग्रांड प्राइज के हकदार होंगे;

j. **"हॉट सीट प्रतियोगी (यों)"** से आशय फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड में जीतने वाला प्रतियोगी और जो शो में आगे भी भाग लेने के लिए होस्ट के सामने हॉट सीट पर जाकर बैठता है।

k. **"हर दिन लखपति"** से आशय है वह टॉप 05 PAP जिसने शो के किसी भी एपिसोड (या उसके किसी हिस्से) के लिए PAG में सबसे ज़्यादा पॉइंट हासिल किए हों (जैसा कि कंपनी तय करे)। यह टॉप 05 डेली प्लेयर, कंपनी द्वारा तय किए गए शेड्यूल के अनुसार प्रत्येक ₹1 लाख जीतने का हक़दार है।

l. **"जल्दी 5 बजर राउंड या जल्दी 5"** का अर्थ शो का वह भाग है जिसमें FFF राउंड के शीर्ष 2 विजेता प्रतियोगियों से शो के होस्ट द्वारा प्रश्न पूछे जाएंगे और जो प्रतियोगी पहले 5 प्रश्नों का सही उत्तर देगा, उसे एपिसोड के लिए हॉट सीट प्रतियोगी के रूप में चुना जाएगा।

m. **"केबीसी प्ले अलॉन्ग गेम"** या **"प्ले अलॉन्ग गेम" या "PAG"** से आशय सामान्य ज्ञान पर आधारित ऑनलाइन प्रश्नोत्तरी है जिसका शीर्षक है- "केबीसी प्ले अलॉन्ग गेम" (नीचे परिभाषित) जिसे द्वारा 10 अगस्त, 2026 से शुरू होने वाले किसी विशेष सप्ताह के सोमवार से शुक्रवार तक SonyLIV पर नियमों और शर्तों के अनुसार खेला जाएगा। ऐप पर हर दिन एक नया क्विज़ खेलने के लिए उपलब्ध होगा जिसे PAP खेल सकता है और अतिरिक्त अंक अर्जित कर सकता है।

n. **"प्ले अलॉन्ग प्रतिभागी" या "PAP"** का अर्थ है कोई भी व्यक्ति जो ऐप के माध्यम से PAG में पंजीकरण करता है और / या भाग लेता है (नीचे परिभाषित) और जो (i) 10 अगस्त, 2026 तक अठारह (18) वर्ष से अधिक आयु का है; (ii) भारत का नागरिक है और भारत में रह रहा है, प्रतिबंधित राज्यों को छोड़कर या इस नियम और शर्तों के अनुसार प्रतिबंधित है (iii) स्वस्थ दिमाग और स्वास्थ्य का है और (iv) इस दस्तावेज़ में परिभाषित नियमों और शर्तों के अनुसार PAG में प्रवेश करने और भाग लेने के लिए सहमत है।

o. **"शो"** का अर्थ है SPNI द्वारा निर्मित और सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन ("सेट") और SonyLIV पर प्रसारित ***"कौन बनेगा करोड़पति - सीजन 18"*** **("केबीसी")** नामक टेलीविजन श्रृंखला।

p. **"SonyLIV (सोनीलिव)"** या **"ऐप"** का अर्थ है, वह OTT प्लेटफॉर्म जिस तक ऐप्लिकेशन और वेब के माध्यम से पहुंचा जा सकता है। इसका मालिकाना हक कंपनी के पास है और कंपनी ही इसका संचालन करती है। इस पर ही PAG का आयोजन होगा।

q. **"स्टिपुलेटेड टाइम"** से PAG के लिए यह आशय है कि (i) वह अवधि जिसमें PAG में प्रस्तुत प्रश्न का जवाब देने के लिए कंपनी ने PAP को अनुमति दी है; या (ii) हॉट सीट कंटेस्टेंट द्वारा लिया जाने वाला प्रश्न का जवाब देने में लिया गया समय, इनमें से जो भी कमतर हो, कम से कम 15 (पंद्रह) सेकंड।

r. **"50 -50 लाइफलाइन":** किसी विशेष प्रश्न के लिए इस विकल्प का उपयोग करने पर, गेमिंग सिस्टम 4 में से 2 गलत विकल्पों को हटा देगा, जिससे PAP के पास सही उत्तर चुनने के लिए केवल 2 विकल्प बचेंगे।

s. **"नियम और शर्तें"** से आशय इन नियम और शर्तें से है जो PAG को प्रशासित कर रहे हैं, जैसा कि विस्तार से यहां से बताया गया है और जिन्हें कंपनी समय-समय पर संशोधित कर सकती है।

t. **"तृतीय पक्ष स्पॉन्सर"** का अर्थ है वह व्यक्ति या संस्था जो PAG के भाग के रूप में किसी पुरस्कार को प्रायोजित कर सकता है या कोई प्रश्नोत्तरी आयोजित कर सकता है।

u. **"विजेता"** से आशय एपिसोड विनर, या ग्रांड प्राइज विनर या या कोई भी अन्य विजेता, जिसे कंपनी ने नियम और शर्तें की शर्तों के आधार पर विजेता घोषित किया हो।

C. पात्रता मापदंड

PAG में भाग लेने के लिए, निम्नलिखित सभी शर्तों को पूरा करना आवश्यक है:

- व्यक्तियों को ऐप के माध्यम से PAG में रजिस्ट्रेशन और/या भाग लेना चाहिए; तथा
- 10 अगस्त 2026 को अठारह (18) वर्ष से अधिक आयु का होना चाहिए।
- भारत का नागरिक होना चाहिए तथा भारत में निवास करना चाहिए, प्रतिबंधित राज्यों को छोड़कर या इन नियमों व शर्तों के अनुसार अन्यथा प्रतिबंधित।
- स्वस्थ दिमाग और अच्छा स्वास्थ्य का होना चाहिए: तथा
- ऐसा व्यक्ति इस दस्तावेज़ में परिभाषित नियम और शर्तें के अनुसार PAG में प्रवेश करने और उसमें भाग लेने के लिए सहमत है।

D. प्ले अलॉन्ग गेम में भाग लेने की प्रक्रिया:

1. प्रतिभागिता

a) पात्र PAP,को SonyLIV एप पर केबीसी प्ले अलॉन्ग गेम (PAG) सेक्शन में रजिस्ट्रेशन के बाद PAG में भाग लेना होगा। यह PAG एप पर उपलब्ध होगा, जो निम्न शैड्यूल के मुताबिक होगाः

b)

एपिसोड क्रमांक	तारीख जब PAG खेलने के लिए उपलब्ध हो
1	10-अगस्त-26
2	11-अगस्त-26
3	12-अगस्त-26
4	13-अगस्त-26
5	14-अगस्त-26
6	17-अगस्त-26
7	18-अगस्त-26
8	19-अगस्त-26
9	20-अगस्त-26
10	21-अगस्त-26
11	24-अगस्त-26
12	25-अगस्त-26
13	26-अगस्त-26
14	27-अगस्त-26
15	28-अगस्त-26
16	31-अगस्त-26
17	1-सितंबर-26
18	2-सितंबर-26
19	3-सितंबर-26
20	4-सितंबर-26
21	7-सितंबर-26
22	8-सितंबर-26
23	9-सितंबर-26
24	10-सितंबर-26
25	11-सितंबर-26
26	14-सितंबर-26
27	15-सितंबर-26
28	16-सितंबर-26
29	17-सितंबर-26
30	18-सितंबर-26
31	21-सितंबर-26
32	22-सितंबर-26
33	23-सितंबर-26
34	24-सितंबर-26
35	25-सितंबर-26
36	28-सितंबर-26
37	29-सितंबर-26
38	30-सितंबर-26
39	1-अक्टूबर-26
40	2-अक्टूबर-26
41	5-अक्टूबर-26
42	6-अक्टूबर-26

43	7-अक्टूबर-26
44	8-अक्टूबर-26
45	9-अक्टूबर-26
46	12-अक्टूबर-26
47	13-अक्टूबर-26
48	14-अक्टूबर-26
49	15-अक्टूबर-26
50	16-अक्टूबर-26
51	19-अक्टूबर-26
52	20-अक्टूबर-26
53	21-अक्टूबर-26
54	22-अक्टूबर-26
55	23-अक्टूबर-26
56	26-अक्टूबर-26
57	27-अक्टूबर-26
58	28-अक्टूबर-26
59	29-अक्टूबर-26
60	30-अक्टूबर-26
61	2-नवंबर-26
62	3-नवंबर-26
63	4-नवंबर-26
64	5-नवंबर-26
65	6-नवंबर-26
66	9-नवंबर-26
67	10-नवंबर-26
68	11-नवंबर-26
69	12-नवंबर-26
70	13-नवंबर-26
71	16-नवंबर-26
72	17-नवंबर-26
73	18-नवंबर-26
74	19-नवंबर-26
75	20-नवंबर-26
76	23-नवंबर-26
77	24-नवंबर-26
78	25-नवंबर-26
79	26-नवंबर-26
80	27-नवंबर-26
81	30-नवंबर-26
82	1-दिसंबर-26
83	2-दिसंबर-26
84	3-दिसंबर-26
85	4-दिसंबर-26
86	7-दिसंबर-26
87	8-दिसंबर-26
88	9-दिसंबर-26
89	10-दिसंबर-26
90	11-दिसंबर-26
91	14-दिसंबर-26
92	15-दिसंबर-26

93	16-दिसंबर-26
94	17-दिसंबर-26
95	18-दिसंबर-26
96	21-दिसंबर-26
97	22-दिसंबर-26
98	23-दिसंबर-26
99	24-दिसंबर-26
100	25-दिसंबर-26
101	28-दिसंबर-26
102	29-दिसंबर-26
103	30-दिसंबर-26
104	31-दिसंबर-26
105	1-जनवरी-27
106	4-जनवरी-27
107	5-जनवरी-27
108	6-जनवरी-27
109	7-जनवरी-27
110	8-जनवरी-27
111	11-जनवरी-27
112	12-जनवरी-27
113	13-जनवरी-27
114	14-जनवरी-27
115	15-जनवरी-27
116	18-जनवरी-27
117	19-जनवरी-27
118	20-जनवरी-27
119	21-जनवरी-27
120	22-जनवरी-27

c) उपरोक्त कार्यक्रम में प्रोग्रामिंग/टेक्निकल कंपनी के आवश्यकताओं के अनुसार कुछ और जोड़ा जा सकता है, बदला जा सकता है या रद्द किया जा सकता है और इस संबंध में शो को रीशैड्यूल, एक्सटेंड, कैंसल या समय से पहले रद्द किया जा सकता है, यह सब कंपनी अपने विवेक से कर सकेगी।

d) जिस मोबाइल नंबर से रजिस्ट्रेशन प्राप्त हुआ है, उसे ही यूनिक आइडेंटिफिकेशन नंबर (अद्वितीय पहचान क्रमांक) से PAP को पहचाना जाएगा। हम PAP से अनुरोध करते हैं कि उन नंबरों का इस्तेमाल करें जिससे वे PAG में PAP के तौर पर पहचाना जाना चाहते हैं।

e) PAG में प्रतिभागिता की किसी भी इंट्री किसी और को ट्रांसफर नहीं की जाएगी।

f) PAP को आयु, पता, नाम, फोटो पहचान और राष्ट्रीयता को प्रमाणित करने के लिए आवश्यक सहायक दस्तावेजों को प्रस्तुत करना पड़ सकता है यानी एक मूल और सत्यापित प्रतिलिपियां इनमें से किसी एक दस्तावेज की (i) पासपोर्ट / ड्राइविंग लाइसेंस या (ii) पैन कार्ड जन्म प्रमाण पत्र और राशन कार्ड के साथ या (iii) जन्म प्रमाण पत्र के साथ वोटर आइडेंटिटी कार्ड (iv) UID / आधार कार्ड।

g) कंपनी को किसी भी वक्त पहचान और/या योग्यता से संबंधित प्रमाण पत्र मांगने का अधिकार होगा। नियम और शर्तें में उल्लेखित समय के भीतर या कंपनी के अनुरोध के अनुसार समय सीमा के भीतर पर नाम, पता और सही जन्मतिथि का प्रमाण या हलफनामा प्रदान करने में विफलता पर प्रतिभागी को अयोग्य घोषित किया जा सकता है। कंपनी के पास PAP द्वारा कंपनी या कंपनी अधिकृत कर्मचारी के किसी सब-कॉन्ट्रेक्टर और PAG में विक्रेताओं के साथ वार्तालाप के दौरान PAP द्वारा प्रस्तुत/प्रदान की गई जानकारी और / या PAP द्वारा प्रस्तुत दस्तावेजों में बताई गई जानकारी में विसंगति सामने आने पर PAP को किसी भी समय अयोग्य घोषित करने का अधिकार भी सुरक्षित रखती है।

h) कंपनी अपने विवेक पर, कंपनी द्वारा संपर्क किए जाने पर प्रदान की गई जानकारी के लिए आवश्यक किसी भी स्पष्टीकरण के लिए, यदि आवश्यक हो, तो PAP से संपर्क कर सकती है।

i) प्रत्येक PAP द्वारा कंपनी के अनुरोध पर और उसे दिए गए सभी व्यक्तिगत विवरण और जानकारी सत्य, सटीक और किसी भी तरह से भ्रामक नहीं होनी चाहिए। कंपनी के पास अपने विवेकाधिकार के अनुसार PAG से किसी भी PAP को अयोग्य घोषित करने का अधिकार सुरक्षित है, यदि उसे किसी भी विवेक या एक परिदृश्य में ऐसा लगता है कि PAP ने असुरक्षित, गलत या भ्रामक व्यक्तिगत विवरण और / या जानकारी दी है।

2. रजिस्ट्रेशन (पंजीयन) की प्रक्रिया

a) एप्लिकेशन स्टोर से SonyLIV ऐप डाउनलोड करें। कृपया ध्यान दें एप्लिकेशन का डाउनलोड मुफ्त है, हालांकि, डेटा शुल्क लागू हो सकता है। अधिक जानकारी के लिए कृपया अपने टेलीकॉम ऑपरेटर से संपर्क करें। वैकल्पिक रूप से आप PAG तक पहुंचने के लिए अपने मोबाइल ब्राउज़र पर SonyLIV मोबाइल वेबसाइट खोल सकते हैं। कृपया ध्यान दें, PAG आपके PC या लैपटॉप या किसी अन्य डिवाइस पर ब्राउज़र के माध्यम से उपलब्ध नहीं है।

b) यदि आप फर्स्ट-टाइम यूजर हैं तो आपको अपना मोबाइल नंबर और/या ईमेल पता देकर रजिस्टर करना होगा। इसकी पुष्टि के लिए आपके मोबाइल नंबर और/या ई-मेल आईडी पर OTP भेजा जाएगा।

c) रजिस्टर करने के बाद आपको जन्मतिथि, लिंग और राज्य/शहर आदि बुनियादी जानकारी देनी होगी।

d) “केबीसी प्ले अलॉन्ग” बैनर पर क्लिक करें/मीन से “केबीसी प्ले अलॉन्ग” तक पहुंचे।

e) भाषा वरीयता का चयन करें (अंग्रेजी / हिंदी)।

f) “प्ले नाउ” टैब पर क्लिक करें।

g) प्रोफाइल संबंधी प्रश्नों का जवाब दें, जिसमें पेशा और शिक्षा संबंधी प्रश्न शामिल हैं।

h) PAP को अपने सोशल मीडिया अकाउंट यानी गूगल अकाउंट और फेसबुक का उपयोग करके PAG में लॉग इन करना होता है। कंपनी यह स्पष्ट करती है कि इसके अंतर्गत सोशल मीडिया खातों (अर्थात गूगल अकाउंट और फेसबुक) को किसी भी प्रकार से जोड़ने का कार्य सत्यापन उद्देश्यों के लिए किया जा रहा है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि PAG खेलने वाले व्यक्ति की आयु 18 वर्ष और उससे अधिक है और वह रोबोट नहीं है। यदि PAP रजिस्ट्रेशन के लिए उसके नाम पर पंजीकृत सिम कार्ड का उपयोग नहीं करता है, तो कंपनी ऐसे PAP को ट्रैक करने के लिए जिम्मेदार नहीं होगी और ऐसे PAP को अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।

i) यदि ऐसी परिस्थिति बनती है कि किसी नंबर से किस व्यक्ति ने रजिस्टर्ड किया, यह तय कर पाना असंभव है तो उस प्रविष्टि को अपात्र घोषित कर दिया जाएगा। PAP से उन मोबाइल नंबरों का उपयोग करने का अनुरोध किया जाता है जो उनके लिए अद्वितीय हैं और केवल ऐसे PAP के नाम पर पंजीकृत हैं।

j) रजिस्ट्रेशन की प्रक्रिया और PAG में भागीदारी यहां शुरू हो रहे नियम और शर्तें के अधीन है। किसी भी PAP द्वारा नियम और शर्तें की स्वीकृति नहीं दी जाती तो उसे जैसा भी मामला हो, तत्काल प्रतिभागिता या विजेता घोषित होने के लिए अपात्र घोषित किया जाएगा।

3. PAG के लिए शुल्क

a) SonyLIV ऐप्लिकेशन और प्ले अलॉन्ग गेम नि:शुल्क है, हालांकि डेटा शुल्क लागू है। सोनी लिव एप्लिकेशन डाउनलोड और प्ले अलॉन्ग गेम में भागीदारी नि:शुल्क है, हालांकि डेटा शुल्क लागू हो सकते हैं। अधिक जानकारी के लिए आप अपने टेलीकॉम ऑपरेटर से संपर्क करें।

b) कृपया किसी अन्य लागू शुल्क के लिए अपने टेलीकॉम ऑपरेटर से जांच कर लें। यदि कोई उपयोगकर्ता किसी भिन्न सर्कल / ज़ोन / देश में रोमिंग पर हो, तो अतिरिक्त रोमिंग दरें लागू हो सकती हैं। लागू दरों के लिए कृपया अपने टेलीकॉम ऑपरेटर से संपर्क करें।

c) PAG में भाग लेने के लिए कोई प्रवेश शुल्क नहीं लिया जाता है। कोई भी व्यक्ति जो कंपनी से होने का दावा करता है और PAP से PAG में भाग लेने के लिए प्रवेश शुल्क का भुगतान करने को कहता है या कहता है कि शो या कंपनी कोई लॉटरी या नकद पुरस्कार वितरित कर रही है, तो वह PAP को धोखा दे रहा है और उसे इसकी सूचना तत्काल स्थानीय पुलिस को देनी चाहिए। कंपनी या शो की ओर से कोई लॉटरी, पुरस्कार राशि, नकद पुरस्कार आदि नहीं बांटे जा रहे हैं। शो में भाग लेने और पुरस्कार जीतने का एकमात्र तरीका नीचे दिया गया तरीका ही है।

4. खेलने के नियम

4.1 व्यक्तिगत खिलाड़ी

a) शो के प्रत्येक एपिसोड के दौरान, PAP को निर्धारित समय के भीतर ऐप पर प्रदर्शित प्रश्नों के उत्तर देने होंगे।

b) प्रत्येक प्रश्न के लिए निर्धारित समय अलग-अलग है PAP को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि वे प्रत्येक प्रश्न से पहले स्वयं का मूल्यांकन करें।

c) प्रत्येक प्रश्न के सही जवाब के लिए, PAP को पॉइंट्स मिलेंगे (नीचे दिखाए गए PAG में पॉइंट्स ट्री के अनुसार)।

क्यू #	ऑन-एयर राशि	PAG अंक
16	7,00,00,000	7,00,000
15	1,00,00,000	1,00,000
14	50,00,000	50,000
13	25,00,000	25,000
12	12,50,000	12,500
11	7,50,000	7,500
10	5,00,000	5,000
9	3,00,000	3,000
8	2,00,000	2,000
7	1,00,000	1,000
6	50,000	500
5	25,000	250
4	20,000	200
3	15,000	150
2	10,000	100
1	5,000	50
FFF प्रश्न *	-	500

d) PAP को 10 सेकंड्स में जवाब देने के लिए 200 अतिरिक्त पॉइंट्स मिलेंगे।

e) डेली प्रश्नों के अतिरिक्त, PAP के पास गेमप्ले के दौरान पूछे गए कुछ बोनस प्रश्नों के उत्तर देने और 1000/500/100 अंक के अतिरिक्त अंक अर्जित करने का अवसर होगा।

f) PAP के पास PAG अनुभाग में उल्लिखित और निर्देशित कुछ कार्रवाइयां करके अतिरिक्त '50-50' लाइफलाइन अंक जीतने का अवसर भी होगा।

g) PAP भी प्रत्येक एपिसोड के लिए गेमप्ले के दौरान एक '50-50' लाइफलाइन प्राप्त करने के पात्र होंगे। यह सुविधा केवल उन प्रश्नों के लिए सक्रिय हो जाएगी जहां कुल टाइमर 45 सेकंड से अधिक है।

h) शो के दौरान स्क्रीन पर हॉट सीट के प्रतियोगियों के लिए उपलब्ध लाइफलाइनें, PAG में PAP को उपलब्ध नहीं होती हैं।

i) 'सुपर सवाल' प्रश्न PAG में लागू नहीं होगा और इसके अंक PAG विजेता चयन में शामिल नहीं किए जाएंगे।

j) "जल्दी 5" खंड में, प्रश्न 1 से प्रश्न 5 तक को अंक वृक्ष (ऊपर बिंदु ग में उल्लिखित) के अनुसार अंक दिए जाएंगे और पहले पांच के बाद पूछे गए प्रत्येक प्रश्न के लिए 250 अंक दिए जाएंगे।

k) SPNI इन बिंदुओं को बदल सकता है और इस तरह की अंक जीतने वाली गतिविधियों या प्रश्नों को जोड़/बंद कर सकता है जैसा वह उचित समझे। इसके बारे में किसी भी दावे पर विचार नहीं किया जाएगा।

4.2. कोई भी ऑन-गोइंग PAP एक या अधिक प्रश्न खेलने का मौका गंवा सकता है, यदि निम्न में से कोई परिस्थिति बनती है:

i. जहां एक PAP डिवाइस पर संदेश / इत्यादि का जवाब देता है जहां वह PAG खेल रहा है या PAG पर एक वीडियो देख रहा है;
ii. जहां कोई PAP PAG चलाने के दौरान ऐप से बाहर निकल जाता है या ऐप पर वीडियो देखना शुरू कर देता है;
iii. जहां PAG खेलने या PAG पर वीडियो देखने के दौरान नेटवर्क ड्रॉप होने या बैटरी खत्म होती है;
iv. जहां PAG खेलने के दौरान या PAG पर एक वीडियो देखने के दौरान डिवाइस PAG हैंग हो जाता है;
v. जहां PAG या PAP खेलने के लिए PAP की क्षमता किसी अन्य नेटवर्क / आईटी / फोन के मुद्दों की वजह से प्रभावित होती है। जहां एक PAP एक सेशन के बीच में PAG से बाहर निकलता है, जब एक हॉट सीट प्रतियोगी प्रश्नों का जवाब दे रहा है, तो अगला प्रश्न पूछे जाने तक PAP को केवल PAG में फिर से जुड़ने की अनुमति होगी।

4.3. एक से अधिक हॉट सीट प्रतियोगियों के साथ कई दिनों तक खेलने से PAP द्वारा अर्जित किए गए सभी अंकों का योग किया जाएगा। यदि किसी भी कारण से मिड-सेशन में PAG को खत्म कर दिया जाता है तो तो स्कोरिंग अंक जारी रखने के लिए PAP को शो पर पूछे जाने वाले अगले प्रश्न तक इंतजार करना होगा।

4.4. एक बार "सबमिट" बटन दबाने के बाद PAP को जवाब बदलने की अनुमति नहीं होगी। यदि " सबमिट" बटन गायब नहीं होता है तो सर्वर को रेस्पांस प्राप्त नहीं हुआ है और PAP को फिर से बटन दबाना होगा। कृपया ध्यान दें कि PAP को उत्तर विकल्प का चयन करना है और निर्धारित समय के भीतर बटन दबाना है।

4.5. उत्तर दर्ज करने (लॉर्किंग) के बाद PAP को सबमिट किए गए उत्तर को संशोधित करने/ बदलने / बदलाव करने की अनुमति नहीं दी जाएगी।

4.6. केवल निर्धारित समय के भीतर प्राप्त उत्तरों को ही वैध माना जाएगा।

4.7. कंपनी PAG के किसी भी दौर में पूछे गए प्रश्नों के लिए किसी भी प्रश्न और उत्तर की प्रामाणिकता या शुद्धता के संबंध में किसी भी दावे / प्रश्न / प्रश्नों पर गौर नहीं करेगी।

4.8. किसी भी उत्तर की शुद्धता या अशुद्धता पर कंपनी का निर्णय सभी PAP के लिए अंतिम और बाध्यकारी होगा।

4.9. PAG गतिविधि को एक परिभाषित परिचालन अवधि के अनुरूप अल्पकालिक संलग्नता के रूप में संचालित करने का उद्देश्य है और यह तब तक प्रभावी रहेगी, जब तक कि कंपनी द्वारा लिखित रूप में आगे बढ़ाई न जाए। उपरोक्त के बावजूद, कंपनी अपने विवेकानुसार किसी भी समय और किसी भी कारण से, पूर्ण या आंशिक रूप से, PAG गतिविधि को निलंबित करने, संशोधित करने, सीमित करने या समाप्त करने का एकमात्र और पूर्ण अधिकार सुरक्षित रखती है, और ऐसे किसी भी कदम से उत्पन्न होने वाली किसी भी देयता या दायित्व को वहन नहीं करेगी।

5. एपिसोड विजेताओं का चयन

a) कंपनी हर एपिसोड के लिए सबसे ज़्यादा पॉइंट्स पाने वाले टॉप "05" PAPs को उस एपिसोड का विजेता चुनेगी। यहाँ यह साफ़ किया जाता है कि KBC PAPs में से एपिसोड विजेताओं को चुनने के लिए इस्तेमाल किए जाने वाले स्कोर में उस एपिसोड के PAG क्विज़ के स्कोर भी शामिल होंगे। एपिसोड विजेता अलग-अलग इनाम कैटेगरी के तहत इनाम जीतने

के लिए योग्य हो सकता है। हालाँकि, किसी खास इनाम कैटेगरी में इनाम जीतने के बाद, वह एपिसोड विजेता उसी कैटेगरी से कोई दूसरा इनाम नहीं जीत पाएगा और सिर्फ़ उससे ऊँची इनाम कैटेगरी के तहत इनाम जीतने के लिए ही योग्य होगा:

(i) ₹100 [एक सौ रुपये]

(ii) ₹10,000 [दस हज़ार रुपये]

(iii) हर दिन लखपति इनाम [एक लाख रुपये]

b) किसी एपिसोड का विजेता एक ही कैटेगरी में दो बार इनाम जीतने का हकदार नहीं है:

(i) ₹100 [एक सौ रुपये]

(ii) ₹10,000 [दस हज़ार रुपये]

(iii) हर दिन लखपति इनाम [एक लाख रुपये]

c) कंपनी अपने विवेकाधिकार से विजेताओं की शॉर्टलिस्टिंग के लिए क्षेत्र-आधारित फ़िल्टर भी लागू कर सकती है, ताकि विजेताओं का वितरण अधिक संतुलित हो सके।

d) एक ही नाम/ईमेल-आईडी/जन्मतिथि/शहर/राज्य वाले उपयोगकर्ता, यदि कई मोबाइल नंबरों से भाग लेते हैं, तो उन्हें किसी भी इनाम के उद्देश्य से वही उपयोगकर्ता माना जाएगा और उन्हें केवल एक एपिसोड पुरस्कार ही प्रदान किया जाएगा।

e) कंपनी को प्रत्येक पुरस्कार श्रेणी में एपिसोड विजेताओं की संख्या में संशोधन करने का पूर्ण विवेकाधिकार होगा और एपिसोड विजेता इसके विरुद्ध कोई प्रश्न या दावा न करने का वचन देते हैं।

f) f) एपिसोड के विजेताओं को यह पक्का करना होगा कि इस इनाम का दावा करने के लिए उनके मोबाइल नंबर और/या संपर्क की अन्य जानकारी सही-सही अपडेट की गई हो। एपिसोड के विजेता ज़्यादा से ज़्यादा 31 जनवरी 2027 तक इनाम का दावा कर सकते हैं; इसके बाद, बिना दावे वाला इनाम रद्द हो जाएगा।

g) इस योजना के अंतर्गत एपिसोड विजेताओं को किया जा रहा कोई भी भुगतान तृतीय-पक्ष भुगतान प्लेटफ़ॉर्म के माध्यम से किया जा रहा है और हर समय उक्त तृतीय-पक्ष प्लेटफ़ॉर्म के नियमों और शर्तों के अधीन होगा। कंपनी किसी भी तरह से ऐसे तृतीय-पक्ष भुगतान गेटवे द्वारा एपिसोड विजेता को भुगतान करने में किसी भी विफलता के लिए ज़िम्मेदार नहीं होगी। इसके अलावा, कंपनी उन ई-वॉलेट की ओर से किसी भी त्रुटि, चूक या विफलता के लिए किसी भी तरह से ज़िम्मेदार नहीं होगी जहाँ ऐसे पुरस्कार और/या उपहार स्थानांतरित किए जा रहे हैं। PAP एतद्वारा वचन देता है कि वह इस संबंध में कंपनी के विरुद्ध कोई दावा नहीं करेगा और कंपनी को उस सीमा तक क्षतिपूर्ति प्रदान करेगा। PAP साफ़ तौर पर इस बात से सहमत है कि थर्ड-पार्टी स्पॉन्सर्स द्वारा PAG में जोड़े गए या थर्ड-पार्टी पेमेंट गेटवे और ई-वॉलेट के ज़रिए रिडीम किए गए कोई भी इनाम, वाउचर, कूपन या प्राइज़, सिर्फ़ उन थर्ड-पार्टी प्रोवाइडर्स के अलग-अलग टर्म्स एंड कंडीशंस के तहत होंगे। कंपनी पूरी तरह से एक होस्टिंग प्लेटफॉर्म के तौर पर काम करती है और किसी भी तरह से थर्ड-पार्टी स्पॉन्सर्स या पेमेंट गेटवे की तरफ से किसी भी देरी, प्रोसेसिंग में गलतियों, सिस्टम में चूक, फाइनेंशियल फेलियर, या प्राइज़ की डिलीवरी न होने के लिए ज़िम्मेदार नहीं होगी। PAP साफ़ तौर पर और बिना बदले यह वादा करता है कि वे इस बारे में कंपनी के खिलाफ़ कोई दावा या केस नहीं करेंगे और स्पॉन्सर द्वारा दिए गए प्राइज़ पूरे करने से होने वाले किसी भी थर्ड-पार्टी दावे के खिलाफ़ कंपनी को पूरी तरह से सुरक्षित रखेंगे।

h) कंपनी एपिसोड विजेता को बदलने का अधिकार सुरक्षित रखती है यदि (i) उसे विजेता द्वारा प्रस्तुत संपर्क विवरण में कोई दोहराव मिलता है, (ii) उसके पास यह संदेह करने के उचित आधार हैं कि एपिसोड विजेता ने कंपनी की संतुष्टि के लिए अपनी पहचान सत्यापित नहीं की है, (iii) किसी अन्य कारण से जिसे कंपनी आवश्यक समझे।

i) एपिसोड विजेताओं की घोषणा या एपिसोड विजेताओं की घोषणा करने के तरीके के बारे में निर्णय लेने का पूर्ण विवेकाधिकार कंपनी के पास होगा, और एपिसोड विजेता कंपनी द्वारा एपिसोड विजेताओं के नामों की घोषणा के तरीके पर सवाल नहीं उठाएँगे या कोई दावा नहीं करेंगे। कंपनी अपने विवेकाधिकार से एपिसोड पुरस्कार में परिवर्तन करने का निर्णय भी ले सकती है।

j) एपिसोड विजेता का निर्धारण उस विशेष एपिसोड के लिए PAG खेलते समय PAPs द्वारा अर्जित कुल अंकों के आधार पर किया जाएगा। वे PAPs जो (i) पहले एपिसोड विजेता नहीं रहे हैं, और (ii) शो के किसी एक एपिसोड के PAG में सबसे अधिक अंक प्राप्त करते हैं, वे एपिसोड विजेता के रूप में चुने जाने के लिए पात्र होंगे।

k) स्पष्टता के लिए, जिन PAP ने केबीसी या कौन होनार करोड़पति (KHC) के किसी भी पिछले सीज़न में पुरस्कार और/या पुरस्कार जीते हैं, वे इस सीज़न में भी जीतने के लिए पात्र हैं। केबीसी के लगातार सीज़न में पुरस्कार और/या पुरस्कार जीतने पर कोई प्रतिबंध नहीं है।

l) एक बार जब कोई पात्र PAP एपिसोड विजेता बन जाता है, तो वह पूरे सीज़न में उसी श्रेणी के लिए एपिसोड विजेता के रूप में चुने जाने के लिए अपात्र हो जाता हालाँकि, प्रतिभागी लगातार हफ़्तों में ग्रैंड प्राइज़ और हर दिन लखपति पुरस्कार जीतने के लिए पात्र रहेगा।

m) कंपनी और/या उसके अधिकृत एजेंट, सहयोगी और प्रतिनिधि केवल उसी जानकारी पर भरोसा करेंगे जो PAG में भागीदारी (या ऐप पर पंजीकरण) के समय एपिसोड विजेता द्वारा प्रदान की गई हो। PAPs को अपनी जानकारी अद्यतन रखने की आवश्यकता है।

n) विजेताओं को यह भी ध्यान रखना चाहिए कि इनाम पर लागू नियमों के अनुसार TDS काटा जाएगा, और इनाम की पेमेंट प्रोसेस करने के लिए और डॉक्यूमेंट्स (जैसे विजेता का PAN कार्ड और कुछ अतिरिक्त जानकारी/डॉक्यूमेंट्स) मांगे जा सकते हैं। अगर एपिसोड के विजेता ऐसे अतिरिक्त डॉक्यूमेंट्स या डॉक्यूमेंटेशन नहीं देते हैं, या कंपनी द्वारा बताई गई समय-सीमा के अंदर या कंपनी द्वारा मांगे गए तरीके और फ़ॉर्मेट में उन्हें जमा नहीं करते हैं, तो कंपनी ऐसे एपिसोड विजेताओं को इनाम की रकम नहीं दे पाएगी और इसके लिए कंपनी किसी भी तरह से ज़िम्मेदार नहीं होगी।

o) सोनीलिव उपयोगकर्ताओं की पहचान उनके विशिष्ट पंजीकृत फ़ोन नंबरों के माध्यम से करता है। इसलिए, लॉगिन आईडी/पासवर्ड साझा करने, एक से अधिक लॉगिन करने, आपके पंजीकृत फ़ोन नंबर के माध्यम से एक से अधिक पंजीकरण करने, पंजीकृत फ़ोन नंबर खो जाने या ऐसी ही अन्य घटनाओं की स्थिति में, कंपनी उस PAG प्रोफ़ाइल पर विजेता पुरस्कार/वाउचर/कूपन आदि भेजेगी जिसके माध्यम से गेम खेला गया था और पुरस्कार और/या पुरस्कार जीता था।

p) विजेताओं की घोषणा की तारीख़ चाहे जो भी हो, पुरस्कार की राशि विजेता के बैंक खाते में विजेता की घोषणा की तारीख़ से बीस (20) दिनों के भीतर जमा कर दी जाएगी। इसके लिए ज़रूरी है कि विजेता सभी ज़रूरी औपचारिकताओं को पूरा करे और कंपनी द्वारा समय-समय पर बताए गए स्टैंडर्ड ऑपरेटिंग प्रोसीजर, वेरिफिकेशन की ज़रूरतों और अन्य प्रक्रियाओं का पालन करे। हालाँकि, ₹100 (एक सौ रुपये) की पुरस्कार राशि विजेता के बैंक खाते में उस हफ़्ते के शनिवार को जमा की जाएगी जिस हफ़्ते में पुरस्कार की घोषणा की गई है, बशर्ते कंपनी द्वारा तय की गई ज़रूरी शर्तों और प्रक्रियाओं का पालन किया गया हो।

q) इनाम देने की प्रक्रिया की जानकारी देने और ज़रूरी वेरिफिकेशन व स्टैंडर्ड ऑपरेटिंग प्रोसीजर (SOP) पूरे करने के लिए, कंपनी PAP से संपर्क करने के लिए उसके रजिस्टर्ड कॉन्टैक्ट डिटेल्स पर ज़्यादा से ज़्यादा तीन (3) बार कोशिश करेगी। अगर PAP इन कोशिशों का कोई जवाब नहीं देता है या कंपनी द्वारा तय समय-सीमा के अंदर ज़रूरी औपचारिकताएं पूरी नहीं करता है, तो वह PAP विजेता घोषित होने और/या लागू इनाम पाने के लिए अयोग्य हो जाएगा। ऐसी स्थिति में, कंपनी लीडरबोर्ड से अगले योग्य PAP को विजेता के तौर पर चुनने की हकदार होगी।

6. <u>हर दिन लखपति</u>

a) कंपनी किसी खास एपिसोड (यानी एपिसोड 1 से एपिसोड 100 तक) के लिए सबसे ज़्यादा पॉइंट पाने वाले टॉप 5 PAP को 'हर दिन लखपति' विजेता के तौर पर चुनेगी। यहाँ यह साफ़ किया जाता है कि विजेता चुनने के लिए किसी खास एपिसोड के PAG में PAP के कुल स्कोर का इस्तेमाल किया जाएगा। हर एलिजिबल PAP ₹ 100,000 का कैश इनाम जीत सकता है (लागू होने वाले टैक्स के अधीन)। हालाँकि, ऐसा PAP शो के पूरे सीज़न के दौरान सिर्फ़ एक बार ही ₹100,000 का नकद इनाम जीत सकता है। टॉप 5 विजेताओं को अगले दिन (टेलीविज़न पर अगला एपिसोड प्रसारित होने से पहले) अपनी जानकारी कन्फर्म करने के लिए एक मैसेज मिलेगा। अगर PAP अपनी जानकारी कन्फर्म नहीं करते हैं या नहीं कर पाते हैं, तो कंपनी के पास सबसे ज़्यादा स्कोर वाले अगले PAP को चुनने का अधिकार होगा।

b) जिन PAPs ने केबीसी के पिछले सीज़न में “हर दिन लखपति” इनाम और/या पुरस्कार जीते हैं, वे इस सीज़न में जीतने के लिए पात्र नहीं हैं। हालाँकि, वे कोई अन्य इनाम और/या पुरस्कार जीत सकते हैं।

c) कंपनी अपनी मर्ज़ी से 'हर दिन लखपति' विजेता को चुनने के लिए दूसरे मापदंड भी अपना सकती है। इसमें विजेताओं का संतुलित वितरण सुनिश्चित करने के लिए योग्य विजेताओं को शॉर्टलिस्ट करने के लिए क्षेत्र-आधारित फ़िल्टर जैसे मापदंड शामिल हो सकते हैं, लेकिन ये इन्हीं तक सीमित नहीं हैं।

d) अगर कोई यूज़र एक ही नाम/ईमेल आईडी/जन्म तिथि/शहर/राज्य के साथ कई मोबाइल नंबरों से हिस्सा लेता है, तो किसी भी इनाम के लिए उसे एक ही यूज़र माना जाएगा और उसे सिर्फ़ एक एपिसोड का इनाम दिया जाएगा।

e) कंपनी के पास “हर दिन लखपति” विजेताओं की संख्या में बदलाव करने का पूरा अधिकार होगा, और “हर दिन लखपति” विजेता इसके लिए कोई सवाल नहीं उठाएंगे और न ही कोई दावा करेंगे।

f) “हर दिन लखपति” विजेताओं को कंपनी से एक ईमेल मैसेज मिलेगा, जिसमें (i) रजिस्ट्रेशन के समय दी गई विजेता की जानकारी को वेरिफ़ाई किया जाएगा और (ii) डॉक्यूमेंट जमा करने और उनके वेरिफिकेशन के बारे में जानकारी दी जाएगी। इनाम का दावा करने के लिए, “हर दिन लखपति” विजेताओं को तय समय-सीमा के अंदर kbcresponse@setindia.com पर ईमेल करके अपनी पासपोर्ट साइज़ की रंगीन फ़ोटो, आधार और पैन कार्ड के डॉक्यूमेंट और एक कैंसल किया हुआ चेक जमा करना होगा।

g) "हर दिन लखपति" के विजेताओं को यह पक्का करना होगा कि इनाम पाने के लिए उनके नाम, पते, मोबाइल नंबर और/या संपर्क की अन्य जानकारी दस्तावेज़ों में सही-सही अपडेट की गई हो। अगर कंपनी को विजेता द्वारा दी गई संपर्क जानकारी में कोई डुप्लीकेशन (एक जैसी जानकारी) मिलती है और/या विजेता अपनी पहचान कंपनी की संतुष्टि के अनुसार साबित नहीं कर पाता है, तो कंपनी के पास उस विजेता का एपिसोड का इनाम रद्द करने का अधिकार होगा। "हर दिन लखपति" के विजेता 17 अगस्त 2026 को या उसके बाद इनाम का दावा कर सकते हैं। इनाम का दावा करने की आखिरी तारीख 31 जनवरी 2027 होगी, जिसके बाद दावा न किए गए इनाम की वैधता खत्म हो जाएगी। इनाम का दावा करने के शेड्यूल में बदलाव करने का पूरा अधिकार कंपनी के पास होगा।

h) "हर दिन लखपति" विजेताओं के नाम घोषित करने हैं या नहीं, या विजेताओं की घोषणा किस तरह से की जाएगी, यह तय करने का पूरा अधिकार कंपनी के पास होगा। साथ ही, "हर दिन लखपति" विजेता इस बात से सहमत हैं कि वे कंपनी द्वारा विजेताओं के नाम घोषित करने के तरीके पर कोई सवाल नहीं उठाएंगे और न ही कोई दावा करेंगे। कंपनी अपनी मर्ज़ी से "हर दिन लखपति" के इनाम में बदलाव करने का फ़ैसला भी ले सकती है।

i) “हर दिन लखपति” विजेता का फ़ैसला उस खास एपिसोड के लिए PAG खेलते समय PAPs द्वारा कमाए गए कुल पॉइंट्स के आधार पर किया जाएगा। वे PAPs जो (i) पहले “हर दिन लखपति” विजेता नहीं रहे हैं और (ii) जिन्होंने शो के एक एपिसोड के लिए PAG में सबसे ज़्यादा पॉइंट्स हासिल किए हैं, वे विजेता चुने जाने के लिए योग्य होंगे।

j) साफ़ तौर पर बता दें कि जिन लोगों (PAPs) ने केबीसी या 'कोण होणार करोडपती' (KHC) के पिछले सीज़न में कोई इनाम या प्राइज़ जीता है, वे इस सीज़न में भी जीतने के लिए योग्य हैं। केबीसी के लगातार सीज़न में इनाम या प्राइज़ जीतने पर कोई रोक-टोक नहीं है।

k) एक बार जब कोई योग्य PAP "हर दिन लखपति" का विजेता बन जाता है, तो वह पूरे सीज़न के दौरान दोबारा "हर दिन लखपति" विजेता चुने जाने के लिए अयोग्य हो जाएगा। साथ ही, वह उस पुरस्कार श्रेणी से निचली श्रेणी का कोई भी पुरस्कार जीतने के लिए भी अयोग्य होगा जो उसने पहले ही जीत लिया है; इसमें ₹100 (एक सौ रुपये) और ₹10,000 (दस हज़ार रुपये) के पुरस्कार भी शामिल हैं।

l) कंपनी और/या उसके अधिकृत एजेंट, सहयोगी और प्रतिनिधि केवल उसी जानकारी पर भरोसा करेंगे जो “हर दिन लखपति ” विजेता ने PAG में भाग लेने (या ऐप पर रजिस्ट्रेशन करने) के समय दी होगी। PAPs को अपनी जानकारी अपडेटेड रखने की ज़रूरत है।

m) PAPs को ध्यान देना चाहिए कि सरकारी नियमों के अनुसार, कंपनी ₹1,00,000 के इनाम पर लागू टैक्स काटेगी और बची हुई रकम “हर दिन लखपति” विजेता (विजेताओं) को देगी। PAPs को यह भी ध्यान रखना चाहिए कि सरकारी नियमों में बदलाव होने पर इस क्लॉज़ के प्रावधान भी बदल सकते हैं।

n) "हर दीन लखपति" विजेता ध्यान दें कि, 10,000 रुपये (केवल भारतीय रुपये दस हजार) से अधिक के भुगतान को संसाधित करने के लिए अतिरिक्त दस्तावेज़ की मांग की जा सकती है। यदि "हर दीन लखपति" विजेता इस तरह के अतिरिक्त दस्तावेज प्रदान करने में विफल रहते हैं या कंपनी द्वारा अनुरोधित समय अवधि और फॉर्म और तरीके के भीतर इसे प्रदान करने में विफल रहते हैं, तो कंपनी ऐसे "हर दीन लखपति" विजेताओं को पुरस्कार राशि भेजने में सक्षम नहीं हो सकती है और कंपनी किसी भी तरह से इसके लिए उत्तरदायी नहीं होगी।

o) SonyLIV यूज़र्स की पहचान उनके यूनिक रजिस्टर्ड फ़ोन नंबर से करता है। इसलिए, अगर लॉगिन ID/पासवर्ड शेयर किया जाता है, एक ही रजिस्टर्ड फ़ोन नंबर से कई बार लॉगिन या रजिस्ट्रेशन किया जाता है, रजिस्टर्ड फ़ोन नंबर खो जाता है

या ऐसी ही कोई और स्थिति होती है, तो कंपनी जीतने वाले इनाम/वाउचर/कूपन/वगैरह उस PAG प्रोफ़ाइल पर भेजेगी जिससे गेम खेला गया था और इनाम/गिफ़्ट जीता गया था।

p) "हर दिन लखपति" विजेता के तौर पर इनाम पाने के लिए, कंपनी द्वारा समय-समय पर बताई गई सभी अतिरिक्त जानकारी और ज़रूरतों का पालन करना ज़रूरी है।

q) केबीसी सीज़न 18 - हर दिन लाखपति प्रतियोगिता का आयोजन सोनी लिव्ह ऐप्लिकेशन पर 17 अगस्त 2026 से 19 अगस्त 2026 तक किया गया था।

7. <u>डेली प्राइज़ विनर (दस हज़ार रुपये)</u>

a) कंपनी किसी खास एपिसोड (यानी एपिसोड 1 से एपिसोड 100 तक) के लिए सबसे ज़्यादा पॉइंट्स वाले अगले टॉप 20 PAPs को '₹10,000' के डेली प्राइज़ का विजेता चुनेगी। यहाँ यह साफ़ किया जाता है कि विजेता चुनने के लिए किसी खास एपिसोड के PAG में PAPs के कुल स्कोर का इस्तेमाल किया जाएगा। हर एलिजिबल PAP ₹ 10,000 का कैश इनाम जीत सकता है (लागू होने वाले टैक्स के अधीन)। टॉप 20 विजेताओं को अगले दिन (अगला एपिसोड टेलीविज़न पर आने से पहले) उनकी डिटेल्स कन्फर्म करने के लिए एक मैसेज मिलेगा। अगर PAPs अपनी जानकारी कन्फर्म नहीं करते हैं या नहीं कर पाते हैं, तो कंपनी के पास सबसे ज़्यादा स्कोर वाले अगले PAPs को चुनने का अधिकार होगा।

b) कंपनी अपनी मर्ज़ी से, '₹10,000' के रोज़ाना इनाम के विजेता को चुनने के लिए दूसरे मापदंड भी अपना सकती है। इसमें विजेताओं का संतुलित वितरण सुनिश्चित करने के लिए योग्य विजेताओं को शॉर्टलिस्ट करने के लिए क्षेत्र-आधारित फ़िल्टर जैसे मापदंड शामिल हो सकते हैं, लेकिन ये इन्हीं तक सीमित नहीं हैं।

c) अगर कोई यूज़र एक ही नाम/ईमेल आईडी/जन्म तिथि/शहर/राज्य के साथ कई मोबाइल नंबरों से हिस्सा लेता है, तो किसी भी इनाम के लिए उसे एक ही यूज़र माना जाएगा और उसे सिर्फ़ एक एपिसोड का इनाम दिया जाएगा।

d) कंपनी के पास “₹ 10,000” डेली प्राइज़ विनर्स की संख्या बदलने का पूरा अधिकार होगा और “₹ 10,000” डेली प्राइज़ विनर्स इस बात का वादा करते हैं कि वे इस पर कोई सवाल नहीं उठाएंगे या इसके खिलाफ कोई क्लेम नहीं करेंगे।

e) “₹10,000” के डेली प्राइज़ जीतने वालों को कंपनी से एक ईमेल/मैसेज मिलेगा, जिसमें (i) रजिस्ट्रेशन के समय दी गई विजेता की जानकारी को वेरिफ़ाई किया जाएगा और (ii) डॉक्यूमेंट जमा करने और वेरिफ़िकेशन के बारे में जानकारी दी जाएगी। “₹ 10,000” डेली प्राइज़ विनर्स को प्राइज़ क्लेम करने के लिए अपना पासपोर्ट साइज़ कलर फोटो, आधार और पैन कार्ड डॉक्यूमेंट्स और एक कैंसल चेक तय टाइमलाइन के अंदर kbcresponse@setindia.com पर ईमेल करके जमा करना होगा।

f) “₹10,000” के डेली प्राइज़ जीतने वालों को यह पक्का करना होगा कि इस इनाम का दावा करने के लिए उनके नाम, पते, मोबाइल नंबर और/या संपर्क की अन्य जानकारी दस्तावेज़ों में सही-सही अपडेट की गई हो। अगर कंपनी को विजेता द्वारा दी गई संपर्क जानकारी में कोई डुप्लीकेशन (एक जैसी जानकारी) मिलती है और/या विजेता अपनी पहचान कंपनी की संतुष्टि के अनुसार वेरिफ़ाई नहीं करता है, तो कंपनी के पास उस विजेता का एपिसोड प्राइज़ ज़ब्त करने का अधिकार होगा। “₹10,000” के डेली प्राइज़ जीतने वाले 17 अगस्त 2026 को या उसके बाद इनाम का दावा कर सकते हैं। इनाम का दावा करने की आखिरी तारीख 31 जनवरी 2027 होगी, जिसके बाद दावा न किए गए इनाम की वैधता खत्म हो जाएगी। इनाम का दावा करने के शेड्यूल में बदलाव करने का पूरा अधिकार कंपनी के पास होगा।

g) "₹10,000 के इनाम" के विजेताओं के नाम घोषित करने हैं या नहीं, या "₹10,000" के रोज़ाना इनाम के विजेताओं की घोषणा किस तरह से की जाएगी, यह तय करने का पूरा अधिकार कंपनी के पास होगा। साथ ही, "₹10,000 के इनाम" के विजेता यह सहमति देते हैं कि कंपनी जिस तरह से "₹10,000" के रोज़ाना इनाम के विजेताओं के नाम घोषित करेगी, उस पर वे कोई सवाल नहीं उठाएंगे और न ही कोई दावा करेंगे। कंपनी अपनी मर्ज़ी से "₹10,000" के इनाम में बदलाव करने का फ़ैसला भी ले सकती है।

h) “₹10,000” के डेली प्राइज़ के विजेता का फ़ैसला उस खास एपिसोड के लिए PAG खेलते समय PAPs द्वारा कमाए गए कुल पॉइंट्स के आधार पर किया जाएगा। वे PAPs जो (i) पहले “₹10,000” के डेली प्राइज़ के विजेता नहीं रहे हैं और (ii) जिन्होंने शो के किसी एक एपिसोड के PAG में सबसे ज़्यादा पॉइंट्स हासिल किए हैं, वे विजेता चुने जाने के लिए योग्य होंगे।

i) साफ़ तौर पर बता दें कि जिन PAPs ने केबीसी या 'कोण होणार करोडपती' (KHC) के पिछले किसी भी सीज़न में इनाम या प्राइज़ जीते हैं, वे इस सीज़न में भी जीतने के लिए योग्य हैं। केबीसी के लगातार सीज़न में इनाम या प्राइज़ जीतने पर कोई रोक-टोक नहीं है।

j) एक बार जब कोई योग्य PAP "₹10,000" के दैनिक पुरस्कार का विजेता घोषित हो जाता है, तो वह पूरे सीज़न के दौरान दोबारा "₹10,000" के दैनिक पुरस्कार का विजेता चुने जाने के लिए अयोग्य हो जाएगा। साथ ही, वह कम मूल्य वाली पुरस्कार श्रेणी, यानी ₹100 (एक सौ रुपये) के पुरस्कार के लिए चुने जाने या उसे प्राप्त करने के लिए भी अयोग्य हो जाएगा।

k) कंपनी और/या उसके अधिकृत एजेंट, सहयोगी और प्रतिनिधि केवल उसी जानकारी पर भरोसा करेंगे जो "₹10,000" के दैनिक पुरस्कार विजेता ने PAG में भाग लेने (या ऐप पर रजिस्ट्रेशन करने) के समय दी होगी। PAPs को अपनी जानकारी अपडेटेड रखने की आवश्यकता है।

l) PAPs को ध्यान देना चाहिए कि सरकारी नियमों के अनुसार, कंपनी ₹10,000 के इनाम पर लागू टैक्स काटेगी और बची हुई रकम "₹10,000" के इनाम विजेता (विजेताओं) को देगी। PAPs को यह भी ध्यान रखना चाहिए कि सरकारी नियमों में बदलाव होने पर इस क्लॉज़ के प्रावधान भी बदल सकते हैं।

m) SonyLIV यूज़र्स की पहचान उनके यूनिक रजिस्टर्ड फ़ोन नंबर से करता है। इसलिए, अगर लॉगिन ID/पासवर्ड शेयर किया जाता है, एक से ज़्यादा लॉगिन या रजिस्ट्रेशन होते हैं, रजिस्टर्ड फ़ोन नंबर खो जाता है या ऐसी ही कोई और स्थिति होती है, तो कंपनी जीतने वाले इनाम/वाउचर/कूपन वगैरह उस PAG प्रोफ़ाइल पर भेजेगी जिससे गेम खेला गया था और इनाम/गिफ़्ट जीता गया था।

n) "₹10,000" के डेली प्राइज़ विनर के तौर पर इनाम पाने के लिए, कंपनी द्वारा समय-समय पर बताई गई सभी अतिरिक्त जानकारी और ज़रूरतों का पालन करना ज़रूरी है।

o) ₹ 10,000 रुपये (दस हजार रुपये) का प्रत्येक विजेता केवल एक बार ऐसा पुरस्कार प्राप्त करने का हकदार होगा और उसके बाद किसी भी रुपये के लिए पात्र नहीं होगा। वह बाद में ₹10,000 (दस हज़ार रुपये) या उससे कम कीमत वाले इनाम, जैसे कि ₹100 (एक सौ रुपये) का डेली प्राइज़, पाने का हकदार नहीं होगा।

p) केबीसी सीज़न 18 – डेली प्राइज़ (दस हज़ार रुपये) प्रतियोगिता का आयोजन सोनी लिव्ह ऐप्लिकेशन पर 17 अगस्त 2026 से 19 अगस्त 2026 तक किया गया था।

8. <u>डेली प्राइज़ विनर (एक सौ रुपये)</u>

a) कंपनी किसी खास एपिसोड (यानी एपिसोड 1 से एपिसोड 100 तक) के लिए सबसे ज़्यादा पॉइंट्स वाले अगले टॉप 1000 PAP को '₹100' के डेली प्राइज़ का विजेता चुनेगी। यहाँ यह साफ़ किया जाता है कि विजेता चुनने के लिए किसी खास एपिसोड के PAG में PAPs के कुल स्कोर का इस्तेमाल किया जाएगा। हर योग्य PAP ₹100 का नकद इनाम जीत सकता है (इस पर लागू टैक्स भी लगेंगे)। टॉप 1000 विजेताओं को अगले दिन (टेलीविज़न पर अगला एपिसोड प्रसारित होने से पहले) अपनी जानकारी कन्फर्म करने के लिए एक मैसेज मिलेगा। अगर PAPs अपनी जानकारी कन्फर्म नहीं करते हैं या नहीं कर पाते हैं, तो कंपनी के पास सबसे ज़्यादा स्कोर वाले अगले PAPs को चुनने का अधिकार होगा।

b) जिन PAPs ने केबीसी के इस सीज़न में "₹ 100" का इनाम जीता है, वे इसी सीज़न में दोबारा वही इनाम नहीं जीत सकते। हालाँकि, वे कोई दूसरा इनाम और/या प्राइज़ जीत सकते हैं।

c) कंपनी अपनी मर्ज़ी से, '₹100' के डेली प्राइज़ विनर को चुनने के लिए दूसरे मापदंड भी अपना सकती है। 100' डेली प्राइज़ विनर, जिसमें एलिजिबल विनर्स की शॉर्टलिस्टिंग के लिए रीजन-बेस्ड फ़िल्टर शामिल हैं, लेकिन यह इन्हीं तक सीमित नहीं है, ताकि विनर्स का ज़्यादा बैलेंस्ड डिस्ट्रीब्यूशन हो सके।

d) अगर कोई यूज़र एक ही नाम/ईमेल आईडी/जन्म तिथि/शहर/राज्य के साथ कई मोबाइल नंबरों से हिस्सा लेता है, तो किसी भी इनाम के लिए उसे एक ही यूज़र माना जाएगा और उसे सिर्फ़ एक एपिसोड का इनाम दिया जाएगा।

e) कंपनी के पास "₹ 100 प्राइज़" विनर्स की संख्या बदलने का पूरा अधिकार होगा और "₹ 100" डेली प्राइज़ विनर्स इसके लिए कोई सवाल नहीं उठाने या इसके खिलाफ कोई क्लेम नहीं करने का वादा करते हैं।

f) अगर कंपनी को विजेता द्वारा दी गई कॉन्टैक्ट डिटेल्स में कोई डुप्लीकेशन (एक जैसी जानकारी) मिलती है और/या विजेता अपनी पहचान कंपनी की संतुष्टि के अनुसार वेरिफ़ाई नहीं करता है, तो कंपनी के पास उस विजेता का 'एपिसोड प्राइज़' ज़ब्त करने का अधिकार है।

"₹100" के डेली प्राइज़ के विजेता 17 अगस्त 2026 को या उसके बाद अपना इनाम क्लेम कर सकते हैं। इनाम क्लेम करने की आखिरी तारीख 31 जनवरी 2027 होगी, जिसके बाद क्लेम न किया गया इनाम रद्द हो जाएगा। इनाम क्लेम करने के शेड्यूल में बदलाव करने का पूरा अधिकार कंपनी के पास होगा।

g) "₹100" के डेली प्राइज़ विजेताओं के नाम घोषित करने हैं या नहीं, या उनके नामों की घोषणा किस तरह से की जाएगी, यह तय करने का पूरा अधिकार कंपनी के पास होगा। साथ ही, "₹100" के डेली प्राइज़ विजेता यह सहमति देते हैं कि वे कंपनी द्वारा उनके नाम घोषित करने के तरीके पर कोई सवाल नहीं उठाएंगे और न ही कोई दावा करेंगे। कंपनी अपनी मर्ज़ी से "₹100" के इनाम में बदलाव करने का फ़ैसला भी ले सकती है।

h) “₹100 का इनाम” जीतने वाले का फ़ैसला उस खास एपिसोड के लिए PAG खेलते समय PAPs द्वारा कमाए गए कुल पॉइंट्स के आधार पर किया जाएगा। वे PAP जो (i) पहले “100 रुपए का इनाम” न जीत चुके हों और (ii) जिन्होंने शो के एक एपिसोड के लिए PAG में सबसे ज़्यादा पॉइंट्स बनाए हों, वे विनर चुने जाने के लिए एलिजिबल हो जाएंगे।

i) साफ़ तौर पर बता दें कि जिन PAPs ने केबीसी या 'कोण होणार करोडपती' (KHC) के पिछले किसी भी सीज़न में इनाम या प्राइज़ जीते हैं, वे इस सीज़न में भी जीतने के लिए योग्य हैं। केबीसी के लगातार सीज़न में इनाम या प्राइज़ जीतने पर कोई रोक-टोक नहीं है।

j) एक बार जब कोई योग्य PAP "₹100" का डेली प्राइज़ जीत जाता है, तो वह पूरे सीज़न में उसी कैटेगरी के लिए "₹100 का प्राइज़" जीतने के लिए अयोग्य हो जाता है। हालांकि, पार्टिसिपेंट अभी भी दस हज़ार रुपये का डेली प्राइज़ और हर दिन लखपति प्राइज़ जीतने के लिए एलिजिबल होगा।

k) कंपनी और/या उसके अधिकृत एजेंट, सहयोगी और प्रतिनिधि केवल उसी जानकारी पर भरोसा करेंगे जो “₹100” के दैनिक पुरस्कार विजेता ने PAG में भाग लेने (या ऐप पर रजिस्ट्रेशन करने) के समय दी होगी। PAPs को अपनी जानकारी अपडेटेड रखने की ज़रूरत है।

l) PAPs को ध्यान देना चाहिए कि सरकारी नियमों के अनुसार, कंपनी ₹100 के इनाम पर लागू टैक्स नहीं काटेगी और "₹100 का इनाम" जीतने वाले/वालों को पूरी रकम देगी। PAPs को यह भी ध्यान रखना चाहिए कि सरकारी नियमों में बदलाव होने पर इस क्लॉज़ के प्रावधान भी बदल सकते हैं।

m) SonyLIV यूज़र्स की पहचान उनके यूनिक रजिस्टर्ड फ़ोन नंबर से करता है। इसलिए, अगर लॉगिन ID/पासवर्ड शेयर किया जाता है, एक से ज़्यादा लॉगिन या रजिस्ट्रेशन होते हैं, रजिस्टर्ड फ़ोन नंबर खो जाता है या ऐसी ही कोई और स्थिति होती है, तो कंपनी जीतने वाले इनाम/वाउचर/कूपन वगैरह उस PAG प्रोफ़ाइल पर भेजेगी जिससे गेम खेला गया था और इनाम/गिफ़्ट जीता गया था।

n) "₹100" के डेली प्राइज़ विनर के तौर पर इनाम पाने के लिए, कंपनी द्वारा समय-समय पर बताई गई सभी अतिरिक्त जानकारी और ज़रूरतों का पालन करना ज़रूरी है।

o) ₹100 (एक सौ रुपये) जीतने वाले हर विजेता को यह इनाम सिर्फ़ एक बार ही मिलेगा और वे पूरे सीज़न में ₹100 (एक सौ रुपये) का कोई दूसरा इनाम पाने के हकदार नहीं होंगे। हालाँकि, वे ₹10,000 (दस हज़ार रुपये) के इनाम, या "हर दिन लखपति" के तहत ₹1,00,000 (एक लाख रुपये) के इनाम, या कंपनी द्वारा समय-समय पर चुने जाने वाले इनाम के हकदार होंगे।

p) केबीसी सीज़न 18 – डेली प्राइज़ (एक सौ रुपये) प्रतियोगिता का आयोजन सोनी लिव्ह ऐप्लिकेशन पर 17 अगस्त 2026 से 19 अगस्त 2026 तक किया गया था।

9. <u>विजेता लीडरबोर्ड</u>

a) किसी खास एपिसोड के 05 “हर दिन लखपति” PAP दिखाने वाला लीडरबोर्ड अगले एपिसोड में दिखाया जाएगा। फाइनल टॉप 05 “हर दिन लखपति” PAP को उस खास एपिसोड के लिए सभी जमा हुए स्कोर के साथ घोषित किया

जाएगा और उसे PAG पर अपडेट किया जाएगा। इनाम जीतने के मकसद से, एपिसोड के बाद कंपनी द्वारा PAG पर घोषित टॉप 05 "हर दिन लखपति" PAP को ही उस खास एपिसोड का फ़ाइनल "हर दिन लखपति" विजेता माना जाएगा। यह इस शर्त पर है कि टॉप 01 "हर दिन लखपति" PAP कंपनी द्वारा समय-समय पर बताई गई सभी अतिरिक्त जानकारी और ज़रूरतों का पालन करे। लीडरबोर्ड सिर्फ़ जानकारी के लिए है, और लीडरबोर्ड के डेटा का इस्तेमाल किसी भी तरह से सबूत के तौर पर नहीं किया जा सकता है।

b) टॉप 05 PAP का चुनाव उनके प्रोफ़ाइल के पूरे होने पर भी निर्भर करता है। कंपनी, एपिसोड के दौरान दिखाने के लिए, टॉप 05 PAP के उस पूरे नाम और लोकेशन का इस्तेमाल करेगी जो उन्होंने रजिस्ट्रेशन के समय बनाए गए लॉगिन प्रोफ़ाइल में दिए थे। अगर चुने गए किसी PAP ने कंपनी के इस्तेमाल के लिए अपनी जानकारी अपडेट नहीं की है या प्रोफ़ाइल में दिया गया नाम ब्रॉडकास्ट के लिए सही नहीं है (यह फ़ैसला कंपनी की मर्ज़ी पर होगा), तो ऐसे PAP को अयोग्य घोषित करने का पूरा अधिकार कंपनी के पास होगा। कंपनी के पास यह अधिकार भी होगा कि वह ऐसे अयोग्य PAP की जगह लीडर बोर्ड पर अगले सबसे ज़्यादा स्कोर वाले व्यक्ति को शामिल करे।

c) कंपनी ओवरऑल लीडरबोर्ड का एक सबसेट प्रदर्शित करने का भी निर्णय ले सकती है जो क्षेत्र/शहर-वार टॉप PAP दिखाएगा।

d) कंपनी उचित समझे जाने पर समय-समय पर कुछ तृतीय पक्ष प्रायोजक संचालित क्विज़ के लीडरबोर्ड को अलग से प्रदर्शित करने का निर्णय भी ले सकती है।

e) केबीसी सीज़न 18 – हर दिन लाखपति प्रतियोगिता का आयोजन सोनी लिव्ह ऐप्लिकेशन पर 17 अगस्त 2026 से 19 अगस्त 2026 तक किया गया था।

10. डेली क्विज़

a) कंपनी अपने विवेकाधिकार पर ऐप पर कई डेली क्विज़ चला सकती है।

b) शो के वर्तमान सीज़न के दौरान सप्ताह के दिनों में और सप्ताहांत, क्विज़ को ऐप पर लाइव किया जाएगा।

c) क्विज़ में 100 अंकों के 5 (पाँच) प्रश्न होंगे। प्रत्येक PAP दिन में केवल एक बार (ऊपर बताई गई समयावधि के अनुसार) क्विज़/5 प्रश्नों का उत्तर दे सकेगा। PAP को प्रत्येक प्रश्न का उत्तर देने के लिए 30 सेकंड का समय मिलेगा।

11. डेली बोनस प्रश्न/ क्वेस्चन ऑफ द डे

a) कंपनी उस दिन का दो बोनस प्रति एपिसोड प्रश्न और क्वेश्चन ऑफ द डे भी पूछेगी जिसका यदि PAP सही जवाब देता है तो वे कुछ अतिरिक्त अंकों के लिए पात्र हो जाएंगे।

b) डेली बोनस प्रश्न का सही उत्तर देने के लिए PAP को अतिरिक्त 500 अंक और क्रमश 100 अंक दिए जाएंगे। PAP को क्वेश्चन ऑफ द डे का सही उत्तर देने के लिए अतिरिक्त 1000 अंक दिए जाएंगे।

c) बोनस प्रश्न का सही उत्तर देकर अर्जित अंक उस एपिसोड के PAG के लिए PAP के समग्र लीडरबोर्ड स्कोर में भी जोड़े जाएंगे।

12. ग्रैंड पुरस्कार विजेता का चयन

a) किसी भी PAP जिसने कम से कम एक प्रश्न का जवाब दिया है, उसने PAG में 10,000 अंक या उससे अधिक अंक अर्जित किए हैं, ने 10 अगस्त 2026 को या उससे पहले पंजीकरण प्रक्रिया के दौरान पूछे गए प्रोफाइल संबंधी प्रश्नों को सफलतापूर्वक भरा है नियम और शर्तें के अनुसार प्ले अलॉन्ग गेम खेला है और ग्रांड प्राइज के विजेता निर्धारण के लिए चुने जाने योग्य हैं। PAG में 10,000 अंकों का कट-ऑफ मानदंड कंपनी के विवेक पर परिवर्तन के अधीन है। ग्रैंड प्राइज और उसकी पात्रता नीचे तालिका में निर्दिष्ट की गई है:

b) सभी PAP जिन्होंने निर्धारित समयसीमा (10 अगस्त, 2026 से 25 दिसंबर 2026 तक) के भीतर केबीसी रजिस्ट्रेशन सेक्शन में फॉर्म और प्रोफ़ाइल प्रश्नों को अपडेट किया है वे ही प्राइज ("ग्रांड प्राइज़") के लिए शॉर्टलिस्ट करने के पात्र होंगे:

क्रमांक	प्रायोजक	ग्रांड पुरस्कार *	शो के लिए विजेताओं की संख्या	पात्रता
1	सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड	अमिताभ बच्चन के साथ हॉट सीट पर बैठने का मौका	'प्ले-अलॉन्ग स्पेशल वीक' के तहत, शॉर्टलिस्ट किए गए कम से कम 10 PAP (हर एपिसोड में) को शो में 'फ़ास्टेस्ट फ़िंगर फ़र्स्ट' कंटेस्टेंट के तौर पर हिस्सा लेने का मौका मिलेगा।	वे PAP जो इस अवधि (10 अगस्त 2026 से 25 दिसंबर 2026) के दौरान सोनीलिव ऐप पर पंजीकरण फॉर्म भरते हैं।

**नोट: उपरोक्त पुरस्कारशर्तें कंपनी के विवेकानुसार जोड़ी जा सकती हैं, संशोधित की जा सकती हैं या रद्द की जा सकती हैं।*

पात्र PAP को SPNI द्वारा निर्धारित पूर्व-निर्धारित आरक्षण मानदंडों के आधार पर शॉर्टलिस्ट किया जाएगा, और लगभग 200 PAP (सबसे अधिक स्कोर और रैंडमाइज़र के आधार पर) को प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक के ऑडिशन के लिए ऑडिशनी के रूप में ऑनलाइन ऑडिशन में भाग लेने के लिए चुना जाएगा। कंपनी आवश्यकतानुसार ऑडिशन के लिए अतिरिक्त बैक-अप PAP को शॉर्टलिस्ट करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।

नोट: प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक के लिए उपरोक्त शॉर्टलिस्टिंग मानदंडों को कंपनी अपने विवेकानुसार, आवश्यकतानुसार संशोधित कर सकती है।

c) एक बार ऑडिशन के लिए मोबाइल नंबर चुन लेने और उसकी पुष्टि हो जाने के बाद, उसे दूसरी बार नहीं चुना जाएगा। कंपनी अपने विवेकानुसार, ऑडिशन में भाग लेने के लिए चुने जाने वाले PAP (और उसके बाद के चयन मानदंड) की संख्या में परिवर्तन/कमी/वृद्धि करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।

d) केबीसी प्ले अलॉन्ग उपयोगकर्ता के लिए हॉट सीट प्रतियोगियों के रूप में प्रतिभागियों के ऑडिशन, ऑडिशन मूल्यांकन और शॉर्टलिस्टिंग का विवरण अनुलग्नक 1 में दिया गया है। प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक के फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड में भाग लेने के लिए चुने गए शॉर्टलिस्ट किए गए PAP उस विशेष सप्ताह के लिए खेलने के पात्र होंगे। हालाँकि, किसी विशेष एपिसोड के मामले में या उस सप्ताह के किसी विशेष एपिसोड के रद्द होने की स्थिति में, PAP SPNI द्वारा अपने विवेक से तय किए गए दिनों के लिए खेलने के पात्र नहीं होंगे।

e) ग्रैंड पुरस्कार का विवरण कंपनी द्वारा ऐसे ग्रैंड पुरस्कार विजेताओं को PAG के लिए पंजीकरण के समय ऐसे PAP द्वारा प्रदान किए गए मोबाइल नंबर पर सूचित किया जाएगा;

f) कंपनी समय-समय पर ग्रैंड पुरस्कार विजेताओं के निर्धारण की समयसीमा और कार्यप्रणाली निर्धारित करने और/या घोषित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।

g) जिस प्रतिभागी को “हर दिन लखपति” पुरस्कार का विजेता घोषित नहीं किया गया है, उसे लागू पात्रता शर्तों और चयन प्रक्रिया के आधार पर केबीसी प्ले अलॉन्ग वीक के लिए प्रतिभागियों के पूल में शामिल करने पर विचार किया जा सकता है।

h) “हर दिन लखपति” प्राइज़ के लिए चुने जाने पर, कंटेस्टेंट केबीसी - प्ले अलॉन्ग वीक के लिए योग्य नहीं होगा और न ही उस पर विचार किया जाएगा।

13. विजेता की घोषणा और पे-आउट / पुरस्कार हैंडओवर

a) कंपनी अपने विवेकानुसार, PAG के लिए एक या एक से अधिक पुरस्कार और/या ग्रैटफकेशन और उससे जुड़े नियमों और शर्तों संबद्ध को बनाने का अधिकार सुरक्षित रखती है, भले ही ऐसे पुरस्कार और/या ग्रैटफकेशन डेली, क्विक (जल्दी) 5

साप्ताहिक, भव्य, संचयी, गैर-संचयी या उसके संयोजन में हों। प्रत्येक एपिसोड में पुरस्कार और/या ग्रैटफकेशन नहीं भी हो सकते हैं।

b) कंपनी के पास किसी भी समय दिए गए पुरस्कारों और/या ग्रैटफकेशन की पेशकश करने या वापस लेने का अधिकार सुरक्षित है, जिसमें उनकी घोषणा के बाद भी शामिल है और कंपनी PAP से इस संबंध में किसी भी प्रश्न पर विचार नहीं करेगी।

c) कंपनी को स्वतंत्रता होगी लेकिन यह उसका दायित्व नहीं होगा कि समय-समय पर आयोजित PAG में PAP द्वारा स्कोर किए गए टॉप स्कोर के संबंध में जानकारी को प्रकाशित किया जाए ("लीडर बोर्ड")। लीडर बोर्ड सिर्फ एक संकेतक है, और हो सकता है कि सभी PAP के लिए अपडेट न किया गया हो और लीडर बोर्ड डेटा का इस्तेमाल साक्ष्य के रूप में किसी भी तरीके से नहीं किया जा सकता है। भागीदारी की उच्च मात्रा, सर्वर लोड, सॉफ़्टवेयर खराब होने आदि के कारण, जरूरी नहीं कि पॉइंट कैल्कुलेशन तुरंत सही आ जाए। यदि पॉइंट की गणना गलत हैं, कंपनी उसे सही नियत समय में वही करेगी। इसका परिणाम PAP अंक में बदलाव के तौर पर सामने आ सकता है। यदि स्कोर को अपडेट कर करेक्ट किया गया है तो किसी भी PAP को इसकी जानकारी देना कंपनी दायित्व नहीं है।

d) कंपनी अपने विवेकाधिकार पर किसी PAP को किसी भी हिस्से में भाग लेने से बाहर कर सकती है जिसमें बिना किसी सीमा के निम्न शामिल है (i) परिस्थितियां, जो कंपनी के विचार में PAP को इसमें भाग लेने के लिए अनुपयुक्त करती हैं; (ii) PAP की पहचान साबित करने वाली कंपनी द्वारा निर्दिष्ट दस्तावेज तैयार करने में असमर्थता; (iii) कंपनी के विवेकाधिकार पर कंपनी या PAG पर प्रतिकूल प्रभाव डालने का कोई अन्य कारण नहीं है। किसी भी समय कंपनी को अपने फैसले के बारे में असफल PAP को सूचित करने को बाध्य नहीं किया जाएगा।

e) कंपनी PAP द्वारा ऐप पर रजिस्ट्रेशन के लिए इस्तेमाल किए गए नंबर का उपयोग किसी भी पुरस्कार वाले पुरस्कार और/या ग्रैटफकेशन विजेता की पहचान के लिए करेगा। यदि PAP आवश्यक पहचान प्रमाण दिखाने या प्रदान करने में असफल रहता है तो कंपनी को यह अधिकार होगा कि वह किसी भी PAP को जीतने के बाद भी अयोग्य घोषित कर सकती है।

f) कंपनी अपनी ओर से पूरी कोशिश करेगी कि (i) सभी PAP, PAG में भाग ले सके (ii) PAG के प्रत्येक प्रासंगिक मोड़ पर सभी विजेताओं से संपर्क करने के लिए, कंपनी इसकी कोई गारंटी नहीं दे सकती है और कंपनी अपने विवेकाधिकार में अगले हकदार PAP के साथ आगे बढ़ने की हकदार होगी जो नियम और शर्तों के तहत विजेता बनने के पात्र हैं। , यदि यह इसके संदर्भ में PAP/विजेताओं से सफलतापूर्वक संपर्क और संवाद करने में असमर्थ है।

g) कंपनी की किसी PAP के प्रति कोई देयता नहीं होगी जो किसी भी कारण से PAG में भाग लेने में असमर्थ रहा है और कंपनी अपने विवेकाधिकार पर किसी भी PAP को PAG में भाग लेने के लिए अयोग्य घोषित कर सकेगी।

h) कंपनी अपने विवेकानुसार किसी भी विजेता को प्रतिस्थापित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है, जो किसी भी कारण से किसी अन्य PAP के साथ PAG में भाग लेने में असमर्थ या अक्षम नहीं है, जिसने अंक की संख्या बनाई है और अन्यथा यह योग्य है एक विजेता बनें, इसके बावजूद कि इस तरह के PAP को पहले PAG से हटा दिया गया हो सकता है और प्रत्येक PAP इस तरह के पुरस्कार और/या ग्रैटफकेशन को इकट्ठा करने के लिए सहमत होगा जब कंपनी द्वारा ऐसा करने की आवश्यकता होती है।

i) यदि किसी भी समय कंपनी द्वारा यह निर्धारित किया जाता है कि किसी भी व्यक्ति ने PAG से संबंधित ऐप, PAG, या किसी भी डेटा / सर्वर / डेटाबेस / आदि से छेड़छाड़ की है, तो कंपनी अपने विवेकाधिकार से ऐसे किसी भी PAP के अंक या जीत को रद्द करने और / या कंपनी द्वारा आवश्यक समझा जाने पर मुकदमा दर्ज करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।

j) एपिसोड विजेता इस बात से सहमत है कि वह एपिसोड पुरस्कार से उत्पन्न किसी भी देरी और/या विवाद और/या दावों के लिए कंपनी को जिम्मेदार नहीं ठहराएगा और ऐसे किसी भी और सभी दावों के खिलाफ कंपनी को क्षतिपूर्ति करेगा।

k) एपिसोड पुरस्कार को समयबद्ध तरीके से लाभ उठाया जाना है। यदि विजेता कंपनी द्वारा बताई गई समयसीमा के अनुसार एपिसोड पुरस्कार का लाभ उठाने में विफल रहता है, तो कंपनी विजेता द्वारा जीते गए एपिसोड पुरस्कार को जब्त कर लेगी।

l) जब तक कंपनी द्वारा अन्यथा निर्णय न लिया जाए, विजेता की घोषणा का एकमात्र तरीका ऐप पर इन-ऐप नोटिफिकेशन और घोषणाएं होंगी। कंपनी विजेताओं को जीते गए पुरस्कारों के बारे में सूचित करने के लिए व्यक्तिगत रूप से संपर्क नहीं करेगी। कंपनी के सर्वोत्तम प्रयासों के बावजूद, इस घटना में कंपनी उत्तरदायी नहीं होगी (i) विजेता इन-ऐप नोटिफिकेशन या घोषणा की जांच करने में विफल रहते हैं (ii) प्रदान किए गए मोबाइल नंबर निम्नलिखित कारणों से उपलब्ध नहीं हैं/उत्तर नहीं दिया गया है, जिनमें शामिल हैं लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं हैं: 1) प्रतिभागी द्वारा प्रदान किया गया फोन नंबर गलत है। 2) फोन नंबर प्रतिभागी के अलावा किसी अन्य व्यक्ति का है 3) किसी अन्य कारण से प्रदान किया गया फोन नंबर या कोई अन्य संपर्क विवरण जिसके द्वारा प्रतिभागी से संपर्क नहीं किया जा सकता/उसका पता नहीं लगाया जा सकता। यदि कंपनी

विजेताओं से संपर्क करने में असमर्थ है, तो कंपनी अपने विवेकाधिकार से विजेताओं द्वारा जीते गए पुरस्कारों को जब्त कर लेगी और अगले पात्र प्रतिभागियों को पुरस्कार देने के लिए आगे बढ़ेगी जो विजेता बनने के पात्र हैं।

m) विजेता इस बात से सहमत है कि विजेता किसी भी देरी और/या विवाद और/या किसी भी एपिसोड पुरस्कार से उत्पन्न होने वाले दावों के लिए कंपनी को जिम्मेदार नहीं ठहराएगा, जिसके लिए वह विजेता हकदार हो सकता है और कंपनी को ऐसे किसी भी और सभी दावों के खिलाफ क्षतिपूर्ति करेगा।

n) एपिसोड विजेता इस बात से सहमत हैं कि एपिसोड पुरस्कार से उत्पन्न किसी भी विवाद/दावे के मामले में, उसे सीधे एपिसोड पुरस्कार के प्रायोजक को संबोधित किया जाएगा और कंपनी इसके लिए जिम्मेदार नहीं होगी।

o) कंपनी किसी भी विजेतायों की ओर से धोखाधड़ी, बेईमानी या नियमों और शर्तों के तहत PAG में भाग लेने के लिए अयोग्यता के साथ-साथ समय पर दस्तावेज जमा करने में देरी/इनकार करने की स्थिति में विजेताओं को जीत का भुगतान करने या उन्हें भुगतान की गई सभी राशियों को वापस लेने से इनकार कर सकती है।

p) यदि PAPs को PAG में भागीदारी की शर्तों या विजेता निर्धारण या भुगतान/पुरस्कार हस्तांतरण के बारे में स्पष्ट जानकारी नहीं है, तो PAPs को kbcresponse@setindia.com पर एक ईमेल भेजना होगा। कंपनी इसका उत्तर देने के लिए उचित प्रयास करेगी। हालाँकि, उपरोक्त जानकारी यहाँ निर्दिष्ट समय/समय सीमा के विस्तार का आधार नहीं होगी।

14. सिस्टम और उपलब्धता

a) किसी भी तरह से नेटवर्क कनेक्टिविटी में किसी भी ब्रेक या डिसकनेक्शन या व्यवधान के लिए कंपनी जिम्मेदार नहीं होगी, भले ही नेटवर्क इस्तेमाल किया जा रहा हो। नेटवर्क मुद्दे PAG के विभिन्न पहलुओं को बाधित कर सकते हैं जैसे प्रश्नों और उत्तर विकल्पों की प्राप्ति, जमा करना/ उत्तर रिकॉर्ड करना, प्रश्न से संबंधित किसी भी ध्वनि, पाठ, छवि या ऑडियो फाइलों की प्राप्ति, PAP द्वारा चुने गए उत्तर की प्राप्ति आदि। PAP को रहने की सलाह दी जाती है PAG की सुचारू कार्य सुनिश्चित करने के लिए दूरसंचार ऑपरेटर या इंटरनेट सेवा प्रदाता के मजबूत और स्थिर / निरंतर मोबाइल नेटवर्क सिग्नल वाले क्षेत्र में।

b) PAP द्वारा PAG खेलने के दौरान किसी भी नुकसान या उत्पीड़न या असंतोष का सामना कंपनी और / या उसके सहयोगियों / सहयोगियों की ज़िम्मेदारी नहीं होगी और कंपनी या उसके सहयोगी / सहयोगी किसी को भी अच्छा बनाने के लिए जिम्मेदार नहीं होंगे इस तरह के नुकसान या असंतोष।

c) कंपनी सभी डेटा सुरक्षा कानूनों का अनुपालन सुनिश्चित करेगी, जिसमें डिजिटल व्यक्तिगत डेटा संरक्षण अधिनियम, 2023 भी शामिल है और कंपनी उचित उपाय करेगी। डेटा को नुकसान और भ्रष्टाचार से बचाने के लिए सभी प्रयास किए जाएंगे, लेकिन इस तरह के डेटा हानि होने पर, कंपनी को जो भी डेटा उपलब्ध है, या किसी अन्य तरीके से जारी रखना पड़ सकता है, जैसा कि उचित हो सकता है। कंपनी को डेटा के किसी भी नुकसान या उसके कारण की गई कार्रवाई के लिए ज़िम्मेदार नहीं ठहराया जाना चाहिए। इस तरह के नुकसान के कारण कंपनी को इस तरह के नुकसान या असंतोष को अच्छा बनाने के लिए जिम्मेदार नहीं ठहराया जाएगा।

d) यदि PAP की प्रतिक्रिया प्रश्न के लिए निर्धारित समय अवधि के भीतर प्राप्त किसी भी कारण से नहीं है, तो ऐसे PAP इस स्थिति में अंक प्राप्त करने में सक्षम नहीं होंगे कि PAP द्वारा प्रश्नों का सही उत्तर दिया गया था। केंद्रीय PAG गेम सर्वरओं से फिर से कनेक्ट होने के बाद PAP प्रश्नों का उत्तर देना जारी रख सकता है। कंपनी या उसके विक्रेता और सहयोगी ऐसे किसी भी उदाहरण के लिए ज़िम्मेदार नहीं हैं।

e) स्पष्टता के लिए PAP को केवल एक उपकरण के माध्यम से PAG में भाग लेने की सलाह दी जाती है। यदि एक ही प्रश्न के लिए PAP से कई प्रविष्टियां प्राप्त की जाती हैं, तो कंपनी को उस PAP से प्राप्त पहली उत्तर प्रविष्टि चुनने का अधिकार है। यदि एक ही समय में एकाधिक प्रविष्टियां प्राप्त की जाती हैं, तो कंपनी प्राप्त उत्तर प्रविष्टियों में से कोई भी चुनी जाएगी। स्कोर की गणना के आधार पर इसे अंतिम माना जाएगा और बाद में बाद में PAG पर अपडेट किया जाएगा।

f) PAG के खेल शुरू होने से पहले, PAP को यह जांचना चाहिए कि SonyLIV ऐप परिचालन और सही ढंग से काम कर रहा है। PAP को सलाह दी जाती है कि PAG की सुचारू कार्य सुनिश्चित करने के लिए पर्याप्त रैम और फोन मेमोरी उपलब्ध रहें। डिवाइस पर अन्य एप्लिकेशन छोड़ने से कुछ फोनों के मामले में चिकनी गेमप्ले की मदद मिलेगी।

g) PAP को उस उपकरण को रखने की सलाह दी जाती है जिससे PAG खेला जाता है, पर्याप्त रूप से चार्ज किया जाता है। कम बैटरी का परिणाम नेटवर्क और / या डिवाइस को बंद कर देगा और इसके परिणामस्वरूप PAP हॉट सीट प्रतियोगी के साथ खेलने की स्थिति में नहीं होगा।

h) PAP के साथ संवाद करने के लिए प्रयुक्त सर्वर में पर्याप्त अनावश्यकताएं हैं। हालांकि, दुर्लभ मामलों में, सर्वर नाटक के दौरान नीचे है, कंपनी अपने विवेकाधिकार पर, लेकिन एक दायित्व के रूप में नहीं, इस तरह के उपायों को निर्धारित कर सकती है, जैसा कि यह उचित समझा जा सकता है, जिसमें कुछ वर्ग या सेगमेंट या प्रश्न को रद्द करने से उस अनुभाग के लिए सभी खिलाड़ियों को अंक और / या पुरस्कार प्रदान करना, या कंपनी के विवेकाधिकार पर किसी अन्य माध्यम से।

i) शो के एसडी और एचडी फीड के साथ PAG पर सवालों के समन्वय के लिए हर संभव प्रयास किया जाएगा, जैसे कि वे शो पर दिखाई देने वाले प्रश्न SonyLIV ऐप पर दिखाई देने वाले प्रश्नों के साथ मेल खाते हैं। हालांकि, चूंकि यह उपग्रहों, नेटवर्क, रिसीवर, कनेक्टिविटी, क्लाउड मुद्दों और विलंबता के विभिन्न रूपों पर भारी निर्भर है, इसलिए गलत संरेखण के उदाहरण हो सकते हैं। ये कंपनी या उसके सहयोगियों / सहयोगियों के नियंत्रण से बाहर होंगे और न ही कंपनी और न ही इसके सहयोगी या सहयोगी या शो से जुड़े किसी भी अन्य व्यक्ति किसी भी हिस्से से उत्पन्न होने वाले किसी भी परिणाम या उत्तरदायित्व के लिए जिम्मेदार होंगे।

j) सभी PAP को डिवाइस डिस्प्ले, फ़ॉन्ट और रेज़ोल्यूशन को डिफ़ॉल्ट आकार या कम करने के लिए समायोजित करने की आवश्यकता है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि वे अपने डिवाइस पर PAG को सही तरीके से चलाने में सक्षम हैं। यदि नहीं, तो गेमप्ले के दौरान डिवाइस स्क्रीन पर "प्ले" और "लॉक" बटन दिखाई नहीं दे सकता है। यदि PAP इस पर PAG खेलने में सक्षम नहीं है, तो कंपनी किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं होगी।

k) PAP PAP स्वीकार करता है कि सभी संभावित मुद्दों की पहचान कंपनी और उसके भागीदारों द्वारा नहीं की गई होगी और वह कंपनी और उसके शेयरधारकों, निदेशकों, अधिकारियों, कर्मचारियों, लाइसेंसधारियों, एजेंटों, उत्तराधिकारियों, नियुक्तियों, सहयोगियों और भागीदारों को आवेदन, नेटवर्क, प्रक्रिया, तकनीकी या किसी अन्य विफलता के लिए हानिरहित रखने के लिए सहमत है। PAP या PAP की संपत्ति या डिवाइस के कारण किसी भी तरह की हानि, चोट, असुविधा, गोपनीयता का नुकसान, भाग लेने में असमर्थता या किसी अन्य प्रकार की किसी भी तरह की असुविधा या मुद्दा कंपनी या या उसके सहयोगी / सहयोगी उसके भागीदारों की ज़िम्मेदारी नहीं होगी।

l) कोई भी व्यक्ति (अर्थात् PAP, या PAP की ओर से कोई भी व्यक्ति) कंपनी या उसके शेयरधारकों, निदेशकों, अधिकारियों, कर्मचारियों, लाइसेंसधारियों, एजेंटों, उत्तराधिकारियों, नियुक्तियों, सहयोगियों और उसके भागीदारों के विरुद्ध किसी भी तरीके से मुकदमा शुरू नहीं करेगा, बिना कंपनी को livsupport@setindia.com पर शिकायत प्रदान करने और कंपनी को एक प्रदान करना शिकायत को संबोधित करने का अवसर। कंपनी को शिकायत मिलने की तारीख से, एक समर्पित विवाद समाधान प्रक्रिया के माध्यम से शिकायत की समीक्षा करने और उसे सुलझाने के लिए नब्बे (90) कार्य-दिवसों का अनिवार्य समय दिया जाएगा। यदि इन नब्बे (90) दिनों की अवधि के बाद भी शिकायत का समाधान नहीं होता है, तो PAP स्पष्ट रूप से और बिना किसी शर्त के यह सहमति देता है कि PAG से जुड़ी या उससे उत्पन्न होने वाली कोई भी कानूनी कार्यवाही केवल मुंबई की सक्षम अदालतों के अधिकार क्षेत्र में ही होगी; भारत की अन्य किसी भी अदालत या मंच का इसमें कोई अधिकार नहीं होगा। PAP इस बात का दावा करने का अपना अधिकार भी छोड़ता है कि मुंबई एक असुविधाजनक स्थान है।

m)

n) यदि PAG पर किसी भी अनधिकृत गतिविधि को देखा जाता है, तो उस विशेष PAP को तब तक खेलने के लिए अयोग्य घोषित किया जाएगा जब तक कंपनी उपयुक्त नहीं मानती। इस तरह के अयोग्यता के कारण कंपनी किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं होगी।

o) PAG खेलने के दौरान आवेदन सर्वर या सिस्टम की किसी भी विफलता के लिए कंपनी उत्तरदायी नहीं होगी।

p) कंपनी सभी उचित व्यावहारिक व्यवस्था करने का प्रयास करेगी, यह PAG के आचरण के दौरान PAP को सहज, कनेक्टिविटी या अनुप्रयोग, सर्वर, सिस्टम या सॉफ्टवेयर की निरंतर उपलब्धता की गारंटी या आश्वस्त नहीं कर सकती क्योंकि ये बाहरी उपयोगिताओं / सेवा पर निर्भर हैं प्रदाता और कारक जो कंपनी के नियंत्रण से बाहर हो सकते हैं।

q) कंपनी और उसके उप-ठेकेदार देरी रसीद या गैर रसीद या अपूर्ण रसीद या उत्तर की भ्रष्ट प्राप्ति के लिए ज़िम्मेदार नहीं हैं

r) कंपनी, उसके अधिकृत कर्मचारी कोई देयता स्वीकार नहीं करती है और किसी भी तरह से PAP दूरसंचार ऑपरेटर, सुविधा प्रदाता इत्यादि के विफलता के कारण PAG में भाग लेने में असमर्थ होने पर किसी भी तरह से जिम्मेदार और / या उत्तरदायी नहीं होगी। , या क्षमता की बाधाओं के कारण।

s) यह PAP या उनके किसी भी प्रतिनिधि के लिए खुलासा नहीं होगा, जिसमें आचरण की प्रक्रिया के हिस्से के रूप में कंपनी द्वारा अपनाए गए यादृच्छिक / चयन सॉफ़्टवेयर या किसी अन्य मानदंड, प्रक्रिया या प्रणाली के ऑडिट या सत्यापन की आवश्यकता हो। PAG या विजेताओं का चयन जिसके परिणामस्वरूप। इस संबंध में किसी भी पूछताछ, मौखिक या लिखित अपील पर गौर नहीं किया जाएगा।

15. गोपनीयता और प्रचार

a) कंपनी PAP से एकत्रित सभी जानकारी गोपनीय रखेगी और वर्तमान PAG के उद्देश्य को छोड़कर, किसी भी पार्टी जानने की आवश्यकता के आधार पर अपने लेखा परीक्षकों या कार्मिकों को छोड़कर) के साथ एकत्र की गई जानकारी साझा नहीं करेगी।

b) PAP में से कोई भी कंपनी के पूर्व लिखित अनुमोदन के बिना, प्रेस या किसी अन्य मीडिया या किसी तीसरे व्यक्ति से बात नहीं करेगा, न ही PAG के किसी भी पहलू से संबंधित कोई साक्षात्कार या टिप्पणियां देगा। PAP किसी भी अन्य पार्टी को कंपनी से संबंधित किसी भी जानकारी का खुलासा नहीं करेगा। इस खंड का उल्लंघन तुरंत PAP की आगे की भागीदारी की संभावनाओं को अयोग्य घोषित करेगा।

c) PAP हमेशा PAG के संबंध में सभी विवरण और विवरण गोपनीय रखेगा।

d) PAG में PAP के योगदान के हिस्से के रूप में, कंपनी के संबंध में किसी भी ऑनलाइन / इंटरैक्टिव गतिविधि में भाग लेने के लिए एक या अधिक PAP का अनुरोध कर सकते हैं, बिना सीमा के, वेबकास्ट रिकॉर्डिंग, साक्षात्कार और भागीदारी में शामिल तथाकथित 'चैट रूम'। यह PAG में प्रवेश और भागीदारी की एक और शर्त है कि PAP का पालन करेगा और जहां आवश्यक हो, किसी भी और सभी योगदानकर्ताओं से प्राप्त करें, उनके आवश्यक समझौते और समय-समय पर तैयार किए गए रिलीज फॉर्म के निष्पादन कंपनी।

e) समय-समय पर कंपनी द्वारा घोषित PAG के विजेता, इस बात से सहमत हैं कि वह समय-समय पर खुद को उपलब्ध कराएगा और कंपनी के साथ सह-संचालन करेगा और किसी भी गतिविधि में भाग लेगा और / या विजेताओं को देय किसी भी धन के बिना किसी भी प्रकृति के अभियान ("प्रोमोशनल एक्टिविटी")। इसके अलावा, विजेताओं / PAP किसी भी समय किसी भी कारण से किसी भी कारण के लिए किसी भी कारण से किसी भी कारण से भाग लेने से इनकार नहीं कर सकता है या असहमत होगा। विजेता / PAP सहमत हैं कि किसी भी प्रकृति का फुटेज कंपनी के साथ निहित होगा, जिसमें सभी बौद्धिक संपदा अधिकारों और दुनिया भर में और शाश्वतता के लिए किसी भी अन्य अधिकार शामिल हैं, लेकिन इतनी ही सीमित नहीं है। विजेताओं इस बात के लिए स्पष्ट रूप से सहमत हैं कि कंपनी द्वारा आवश्यक समझे जाने पर, वे ऐसी प्रमोशनल एक्टिविटीज में भाग लेने के लिए उपलब्ध रहेंगे। इसके लिए उन्हें किसी भी प्रकार का वित्तीय भुगतान या मुआवजा नहीं दिया जाएगा। इसके अलावा, विजेता कंपनी को यह अधिकार देते हैं कि वे उनकी इस भागीदारी को रिकॉर्ड कर सकें, प्रसारित कर सकें और इसका उपयोग कर सकें। यह अधिकार पूर्ण, एक्सक्लूसिव, रॉयल्टी-मुक्त, विश्वव्यापी, अपरिवर्तनीय और स्थायी होगा। कंपनी इसका उपयोग वर्तमान में मौजूद या भविष्य में विकसित होने वाले किसी भी माध्यम पर कर सकती है, और इसके लिए किसी पूर्व अनुमति या प्रतिबंध की आवश्यकता नहीं होगी।

f) PAG में भाग लेकर, प्रत्येक प्रतिभागी विजेताओं स्पष्ट रूप से सहमति देते हैं कि यदि उन्हें विजेता घोषित किया जाता है, तो कंपनी और उसके सहयोगी बिना किसी पूर्व सूचना या मुआवजे के, विजेता के नाम, तस्वीर, आवाज़, रूप, शहर या PAG के हिस्से के रूप में दी गई किसी भी अन्य जानकारी का उपयोग कर सकते हैं। इसका उपयोग परिणाम घोषित करने, लीडरबोर्ड प्रदर्शित करने, विज्ञापन, प्रचार, प्रसारण या किसी भी प्रकार की प्रमोशनल गतिविधियों के लिए किया जा सकता है। यह उपयोग दुनिया भर में, किसी भी मौजूदा या भविष्य में विकसित होने वाले मीडिया माध्यम पर, हमेशा के लिए किया जा सकता है। प्रतिभागी और विजेताओं इस बात से भी सहमत हैं कि वे तैयार की गई सामग्री को देखने या उसे मंजूरी देने के अपने अधिकार को छोड़ते हैं। वे अपने सभी नैतिक अधिकारों, प्रचार संबंधी अधिकार और व्यक्तित्व अधिकारों को त्यागते हैं और कंपनी को ऐसे उपयोग से उत्पन्न होने वाले किसी भी दावे, विवाद या दायित्व से पूरी तरह मुक्त करते हैं। प्रतिभागियों/विजेताओं द्वारा कंपनी को दी गई या कंपनी द्वारा रिकॉर्ड की गई कोई भी तस्वीर, वीडियो आदि, जमा किए जाने या बनाए जाने के समय से ही पूरी तरह से कंपनी की संपत्ति बन जाएगी। कंपनी के पास दुनिया भर में सभी माध्यमों पर, हमेशा के लिए, इन सामग्रियों का उपयोग करने का अधिकार होगा, जिसमें सभी वैश्विक बौद्धिक संपदा अधिकार भी शामिल हैं। प्रतिभागी को यह सुनिश्चित करना होगा कि उनके द्वारा सार्वजनिक डोमेन में दी गई तस्वीरें या वीडियो, या उनके प्रदर्शन अश्लील, भद्दे, अपमानजनक न हों; महिलाओं या बच्चों को नीचा दिखाने वाले न हों; धार्मिक भावनाओं को आहत करने वाले न हों; हिंसा दिखाने वाले न हों; या किसी तीसरे व्यक्ति के अधिकारों का उल्लंघन करने वाले न हों। यदि ऐसी सामग्री के कारण कोई कानूनी कार्रवाई होती है, तो इसके लिए केवल प्रतिभागी को ही जिम्मेदार माना जाएगा और उन्हें कंपनी को होने वाले किसी भी नुकसान की पूरी भरपाई करनी होगी।

g) PAP द्वारा इन नियम और शर्तें की स्वीकृति, कंपनी के लिए अनुमति, तस्वीरों पर क्लिक करने, PAP के वीडियो रिकॉर्ड करने और PAP नाम, फोटो, समानता, आवाज और टिप्पणियों का उपयोग करने के लिए कंपनी के लिए अनुमति का गठन

करती है। बिना किसी अतिरिक्त मुआवजे के विज्ञापन और व्यापार के प्रयोजनों के लिए दुनिया भर में किसी भी मीडिया में विज्ञापन और प्रचार उद्देश्यों।

16. डाटा प्राइवेसी (डेटा की गोपनीयता)

a) PAP स्वीकार करता है कि कंपनी को PAG के प्रयोजन हेतु उसका व्यक्तिगत डेटा एकत्र करना आवश्यक है। अपनी स्पष्ट सहमति प्रदान करके, PAP कंपनी को उसके व्यक्तिगत डेटा के संग्रह, भंडारण, उपयोग, प्रकटीकरण और हस्तांतरण की अनुमति देता है। 'व्यक्तिगत डेटा' में PAP का नाम, फ़ोन नंबर, फोटो पहचान पत्र (जैसे पासपोर्ट, ड्राइविंग लाइसेंस, पैन, आधार), आयु सत्यापन हेतु दस्तावेज़ (जैसे जन्म प्रमाण पत्र, राशन कार्ड, मतदाता पहचान पत्र) और पहचान से संबंधित अन्य विवरण तथा PAG के प्रयोजन हेतु आवश्यक अन्य जानकारी शामिल होगी, परंतु यह इन्हीं तक सीमित नहीं है।

b) यदि PAP सोशल मीडिया अकाउंट्स (जैसे गूगल या फेसबुक) के माध्यम से SonyLIV ऐप में लॉग इन करता है, तो वह कंपनी को ऐसे अकाउंट्स के साथ साझा की गई व्यक्तिगत जानकारी एकत्र करने की अनुमति देता है। यदि PAP इस जानकारी के संग्रह की सहमति वापस लेना चाहता है, तो उसे सीधे संबंधित सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म से संपर्क करना होगा।

c) यदि PAP अपना व्यक्तिगत डेटा प्रदान करने या सत्यापित करने में असमर्थ रहता है, या संग्रह/प्रसंस्करण की सहमति नहीं देता या उसे वापस ले लेता है, तो कंपनी को PAG के किसी भी राउंड या समग्र योग्यता से PAP को अयोग्य घोषित करने का अधिकार प्राप्त है। कंपनी, अपने विवेकानुसार, पंजीकरण में दी गई जानकारी के स्पष्टीकरण हेतु PAP से संपर्क कर सकती है।

d) कंपनी को किसी भी समय पहचान और/या पात्रता का प्रमाण मांगने का अधिकार प्राप्त है। यदि PAP समय पर ऐसा प्रमाण प्रस्तुत नहीं करता या उसके विवरणों में कोई विसंगति पाई जाती है जिसे वह दूर नहीं कर पाता, तो उसे PAG में आगे भाग लेने से अयोग्य घोषित किया जा सकता है।

e) कंपनी व्यक्तिगत डेटा का संग्रह, प्रसंस्करण, भंडारण, उपयोग, प्रकटीकरण और हस्तांतरण डिजिटल व्यक्तिगत डेटा संरक्षण अधिनियम, 2023,, सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000, और सूचना प्रौद्योगिकी (उचित सुरक्षा व्यवहार और प्रक्रियाएँ तथा संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या सूचना) नियम, 2011 सहित सभी लागू कानूनों के अनुसार करेगी। PAP द्वारा साझा की गई जानकारी कंपनी की गोपनीयता नीति के अनुसार संभाली जाएगी, जो https://www.sonyliv.com/privacy-policy पर उपलब्ध है। इसके अतिरिक्त, PAG में भागीदारी और PAP का डेटा संग्रह व प्रसंस्करण तृतीय-पक्ष सेवा प्रदाताओं (जैसे व्हाट्सएप या अन्य प्लेटफ़ॉर्म) की गोपनीयता नीतियों और नियमों के अधीन होगा। PAP को सलाह दी जाती है कि वे इन तृतीय-पक्ष नीतियों से स्वयं को भली-भांति परिचित कर लें।

f) PAP इस बात से सहमत हैं और स्वीकार करते हैं कि कंपनी द्वारा व्यक्तिगत डेटा का संग्रह और प्रसंस्करण एक वैध उद्देश्य के लिए है और PAG में उनकी भागीदारी को सुविधाजनक बनाने के लिए आवश्यक है। PAP द्वारा साझा किया गया व्यक्तिगत डेटा कंपनी द्वारा तब तक रखा जाएगा जब तक विजेताओं की घोषणा नहीं हो जाती और विजेताओं के संबंध में प्रचार पूरा नहीं हो जाता।

g) व्यक्तिगत डेटा तक पहुँच कंपनी के कर्मचारियों और कंपनी के सहयोगियों (और उनके संबंधित कर्मचारियों) तक सीमित होगी। PAG के प्रयोजनों के लिए, कंपनी अपनी ओर से कार्य या सेवाएँ प्रदान करने हेतु सेवा प्रदाताओं के साथ अनुबंध कर सकती है। ऐसे सेवा प्रदाता की अपने कार्यों के निष्पादन हेतु आवश्यक व्यक्तिगत डेटा तक सीमित पहुँच हो सकती है, लेकिन उन्हें केवल PAG के संबंध में कंपनी को सेवाएँ प्रदान करने के अलावा अन्य उद्देश्यों के लिए ऐसे व्यक्तिगत डेटा का उपयोग करने से प्रतिबंधित किया जाएगा। ऐसे सेवा प्रदाता डिजिटल व्यक्तिगत डेटा संरक्षण अधिनियम, 2023 और डिजिटल व्यक्तिगत डेटा संरक्षण नियम, 2025 सहित लागू कानूनों द्वारा आवश्यक गोपनीयता सुरक्षा के समान स्तर के अधीन होंगे।

h) कंपनी द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवा के अतिरिक्त: a) कंपनी संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी सहित व्यक्तिगत डेटा, यदि कोई हो, को सरकारी एजेंसियों और नियामकों (जैसे, कर प्राधिकरण), सामाजिक संगठनों (जैसे, सामाजिक सुरक्षा प्रशासन), मानव संसाधन लाभ प्रदाताओं (जैसे, स्वास्थ्य बीमाकर्ता), बाहरी सलाहकारों (जैसे, वकील, लेखाकार और लेखा परीक्षक),

अदालतों और अन्य न्यायाधिकरणों, और सरकारी अधिकारियों को कंपनी के लागू कानूनी दायित्वों द्वारा आवश्यक या अनुमत सीमा तक प्रकट कर सकती है

i) PAP किसी भी समय कंपनी को kbcresponse@setindia.com पर लिखकर अपने व्यक्तिगत डेटा के प्रसंस्करण से बाहर निकल सकते हैं। PAP को सलाह दी जाती है कि वे ऐसा कोई भी अनुरोध प्रस्तुत करने से पहले अपनी सही पहचान बताएं, ताकि कंपनी समय पर उनकी चिंताओं का समाधान कर सके। PAP समझते हैं कि उनके व्यक्तिगत डेटा का संग्रह और प्रसंस्करण PAG में उनकी भागीदारी के लिए अनिवार्य है। इसलिए, यदि PAP अपने व्यक्तिगत डेटा के संग्रह और/या प्रसंस्करण के लिए अपनी सहमति वापस ले लेता है, तो PAP आगे PAG में भाग लेने का हकदार नहीं होगा। PAP सहमत हैं कि नियम और शर्तों को स्वीकार करके, PAP इस संबंध में कंपनी के खिलाफ कोई दावा नहीं करने के लिए सहमत हैं।

j) यदि PAP को अपने व्यक्तिगत डेटा के संग्रह और प्रसंस्करण के संबंध में कोई चिंता है, तो PAP कंपनी को kbcresponse@setindia.com पर लिख सकते हैं। यह सलाह दी जाती है कि PAP ऐसे किसी भी अनुरोध को प्रस्तुत करने से पहले अपनी सही पहचान बताएँ, ताकि कंपनी समय पर उनकी चिंताओं का समाधान कर सके। कंपनी ऐसे अनुरोधों को संसाधित करने से मना कर सकती है जो अनुचित रूप से दोहराए गए या व्यवस्थित हों, जिनके लिए अत्यधिक तकनीकी प्रयास की आवश्यकता हो, दूसरों की गोपनीयता को खतरे में डालने वाले हों, या अत्यधिक अव्यावहारिक हों या जिनके लिए पहुँच की अन्यथा आवश्यकता न हो।

k) PAP द्वारा कंपनी को प्रदान किया गया प्रत्येक व्यक्तिगत डेटा सत्य, सटीक और भ्रामक नहीं होना चाहिए। यदि किसी भी स्तर पर PAP द्वारा गलत या भ्रामक जानकारी दी जाती है, तो कंपनी उसे PAG से अयोग्य घोषित करने का अधिकार रखती है।

l) यदि किसी भी समय, पुरस्कार वितरण के बाद भी, PAP द्वारा प्रस्तुत जानकारी (व्यक्तिगत डेटा सहित) गलत, झूठी या भ्रामक पाई जाती है, तो PAP कंपनी से प्राप्त सभी राशि वापस करने के लिए उत्तरदायी होगा।

m) PAP सहमत है कि वह कंपनी द्वारा उसके व्यक्तिगत डेटा के संग्रह, प्रसंस्करण या साझा करने के संबंध में कोई दावा नहीं करेगा।

17. सामान्य शर्तें और नियम

a) PAG में प्रतिभागिता को इन नियम और शर्तें की स्वीकृति माना जाएगा और यह भी माना जाएगा कि PAP ने नियमों और शर्तों तथा PAG के संबंध में नियम और शर्तें और किसी भी अन्य नियमों और शर्तों को पढ़ और समझ लिया है।

b) PAG में कुछ सेगमेंट हो सकते हैं जो तीसरे पक्ष द्वारा प्रायोजित होंगे। ऐसे प्रायोजक सेग्मेंट्स में भागीदारी और विजेता का चयन उक्त तृतीय-पक्ष के नियमों और शर्तों द्वारा किया जाएगा। PAP ऐसे प्रायोजक सेग्मेंट्स के तहत ऐसी तृतीय पक्षों द्वारा उपलब्ध कराई गई गतिविधियों में भाग लेने का विकल्प चुन सकता है। ये गतिविधियां PAG से स्वतंत्र होंगी और गतिविधियों के माध्यम से अर्जित अंक PAG द्वारा अर्जित स्कोर में जोड़े जा सकते हैं या नहीं भी जोड़े जा सकते हैं। कंपनी यह तय करने का अधिकार सुरक्षित रखती है कि PAP द्वारा अर्जित अंकों को अपने ओवरऑल PAG स्कोर में उक्त प्रायोजक सेग्मेंट्स में शामिल किया जाए या नहीं। PAP से अनुरोध है कि वे यह सुनिश्चित करें कि वे प्रायोजक सेग्मेंट के तहत ऐसी गतिविधियों के नियमों और शर्तों को ध्यान से पढ़ें। PAP यहां स्वीकार करता है कि वह इस संबंध में कंपनी के खिलाफ कोई दावा नहीं करेगा और कंपनी को उस सीमा तक किसी भी वाद से पृथक रखेगा। PAP साफ़ तौर पर दोहराता है और सहमत है कि SPNI सिर्फ़ स्पॉन्सर-ड्रिवन सेगमेंट के लिए एक बिचौलिए के तौर पर काम करता है। किसी थर्ड-पार्टी स्पॉन्सर का नॉन-कैश या कैश रिवॉर्ड देने में कोई भी फेलियर, गड़बड़ी, या मना करना पूरी तरह से PAP और उस खास स्पॉन्सर के बीच का मामला है। SPNI थर्ड-पार्टी इंटीग्रेशन से होने वाली सभी लायबिलिटीज़ से इनकार करता है, और PAP का इन शर्तों को मानना, स्पॉन्सर के ऑपरेशनल डिफॉल्ट्स के लिए SPNI पर केस करने के किसी भी अधिकार को पूरी तरह से छोड़ देता है।

c) विजेताओं द्वारा प्रायोजक एकीकरण के माध्यम से रिडीम किया जा रहा है या थर्ड-पार्टी के प्लेटफार्मों के माध्यम से किया जा रहा है और हर समय उक्त थर्ड-पार्टी प्लेटफार्मों के नियमों और शर्तों के अधीन होगा। घोषित विजेताओं को संतुष्ट करने के लिए ऐसे थर्ड-पार्टी गेटवे की ओर से किसी भी विफलता के लिए कंपनी किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं होगी। इसके अलावा,

कंपनी ई-वॉलेट की ओर से किसी भी त्रुटि, चूक या विफलता के लिए किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं होगी, जहां ऐसे पुरस्कार और/या ग्रैटफकेशन स्थानांतरित किए जा रहे हैं। PAP एतद्वारा वचन देता है कि वह इस संबंध में कंपनी के खिलाफ कोई दावा नहीं करेगा और कंपनी को उस हद तक क्षतिपूर्ति करेगा।

d) PAP इस प्रकार दर्शाता है कि वह किसी अन्य तीसरे पक्ष / एजेंसी के साथ किसी विशेष अनुबंध के तहत नहीं है या कंपनी या उसके सहयोगियों के साथ एक समझौते में प्रवेश करने के लिए कानून के तहत किसी भी प्रकार के अयोग्यता के तहत नहीं है, जैसा मामला हो सकता है ।

e) PAP कंपनी के लिए, वारंट और गारंटी देगी कि PAP के पास इन नियम और शर्तें के अनुसार PAG में भाग लेने की पूर्ण कानूनी क्षमता है।

f) कंपनी की ओर से PAP को अपने सोशल मीडिया अकाउंट्स लिंक करने के लिए किसी भी तरह की आवश्यकता को इस तरह के किसी भी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के एंडोर्समेंट नहीं माना जाएगा और कंपनी द्वारा सोशल मीडिया अकाउंट्स से प्राप्त जानकारी को हर समय ऐसे सोशल मीडिया वेबसाइट के नियमों और शर्तों के अधीन माना जाएगा।

g) PAP स्वीकार करता है कि उसने स्वेच्छा से PAG में अपनी स्वतंत्र इच्छा पर भाग लेने के लिए चुना है और PAG में इस तरह की भागीदारी से उत्पन्न होने वाले सभी जोखिम, लागत और परिणामों को सहन करने के इच्छुक हैं।

h) PAP के पास PAG से जुड़े कंपनी और / या उसके किसी भी सहयोगी के खिलाफ कोई दावा नहीं होगा। कंपनी या PAG से जुड़े किसी भी सहयोगी ऐसी किसी भी घटना के लिए ज़िम्मेदार नहीं होंगे और PAP कंपनी से किसी भी मुआवजे का दावा करने के हकदार नहीं होंगे।

i) PAG के किसी भी हिस्से से संबंधित किसी भी गलती, गलतफहमी या विवाद की स्थिति में, और / या टेलीफोन सिस्टम के संचालन, किसी भी स्तर पर विजेता का चयन, या किसी भी प्रश्न या उत्तर विकल्प की वैधता, निर्णय का निर्णय कंपनी सभी PAP और अन्य व्यक्तियों पर अंतिम और बाध्यकारी होगी। कंपनी को वर्तमान नियम और शर्तें द्वारा कवर न किए गए किसी भी मामले या उदाहरणों पर निर्णय लेने का अधिकार है।

j) कंपनी को PAG में सुधार या किसी भी मुद्दे का समाधान करने के लिए, अपने विवेकानुसार और बिना किसी पूर्व सूचना के, नियमों और विनियमों को संभावित रूप से या पूर्वदर्शी रूप से संशोधित करने (जोड़ने, हटाने या संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित है)। यह PAP की जिम्मेदारी है कि वह समय-समय पर नियम और शर्तें और उसके संशोधनों से खुद को अपडेट रखता है।

k) कंपनी को PAG को किसी भी पूर्व सूचना या जनता के नोटिस के बिना समाप्त करने का अधिकार है और PAG में भाग लेने वाले किसी भी व्यक्ति या व्यक्तियों की क्षतिपूर्ति करने के लिए कंपनी किसी भी तरह से बाध्य नहीं है। ऐसी स्थिति में, अब तक घोषित पुरस्कारों और/या ग्रैटफकेशन का भुगतान किया जाएगा और भविष्य के पुरस्कारों और/या ग्रैटफकेशन को निलंबित कर दिया जाएगा।

l) PAG में पंजीकरण या भागीदारी किसी पुरस्कार या और/या ग्रैटफकेशन या अवॉर्ड की गारंटी नहीं देती है।

m) यदि PAG का संचालन; किसी भी / सभी शो के रिकॉर्डिंग या प्रसारण को मजबूती के मामले में रोक दिया जाता है या अन्यथा, कंपनी PAG के सभी या किसी भी हिस्से को रद्द कर सकती है, या ऐसा लगता है कि यह अन्य निर्णय लेता है।

n) यदि विजेता किसी भी और PAG के सभी नियमों / प्रक्रियाओं का उल्लंघन करता है, तो कंपनी को ऐसे व्यक्तिओं के खिलाफ कानूनी कार्यवाही शुरू करने का अधिकार सुरक्षित है, जिसमें संबंधित विजेता होने तक सीमित नहीं है कंपनी द्वारा समझा जाने वाला जुर्माना ब्याज के साथ पुरस्कार राशि को एक साथ वापस करने के लिए। यदि किसी भी समय, पुरस्कार के वितरण के बाद, PAP द्वारा प्रस्तुत की गई कोई भी जानकारी गलत, गलत, या अन्यथा गलत तरीके से प्रस्तुत या भ्रामक पाया जाता है, तो PAP कंपनी से प्राप्त सभी रकम वापस करने के लिए उत्तरदायी होगा / कंपनी PAP से पुरस्कार और/या ग्रैटफकेशन पुनः प्राप्त करने के लिए उत्तरदायी है।

o) यदि इन नियम और शर्तें का कोई भी प्रावधान किसी भी अदालत या अन्य सक्षम प्राधिकारी द्वारा पूरे या हिस्से में शून्य या लागू करने योग्य नहीं है, तो इन नियम और शर्तें के अन्य प्रावधान और शेष प्रावधानों के बाकी प्रावधान वैध बने रहेंगे।

p) इन नियम और शर्तें और PAG को भारत के कानूनों और PAP के अनुसार नियंत्रित किया जाएगा और मुंबई में अदालतों के अधिकार क्षेत्र में अपरिवर्तनीय रूप से जमा किया जाएगा।

q) कंपनी को वर्तमान नियम और शर्तें द्वारा कवर न किए गए किसी भी मामले पर निर्णय लेने का अधिकार है

r) कंपनी किसी भी तरह से किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं है और / या किसी भी तरह से किसी भी तरह की शारीरिक चोट, मौत, मानसिक आघात किसी भी PAP और / या विजेताओं को किसी भी तरह से होने वाली किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं ठहराया जा सकता है जो भी, PAG और / या पुरस्कार और/या ग्रैटफकेशन के संबंध में।

s) PAG के विजेता और / या PAP सहमत हैं कि वह कंपनी, उसके कर्मचारियों, अधिकारियों, उप-ठेकेदारों या किसी अन्य व्यक्ति को उनके द्वारा जीते गए पुरस्कार और/या ग्रैटफकेशन के संबंध में हानिरहित रखेगी / PAG / शो के संबंध में उसे और

/ या PAG में प्रक्रिया तक सीमित नहीं है और किसी भी अदालत में किसी भी अदालत में किसी भी परिवार के सदस्य और / या तीसरे पक्ष के किसी भी आवेदन, आपराधिक और / या सिविल कार्यवाही में व्यक्तिगत रूप से फाइल नहीं करेगा या प्रायोजक और / या कंपनी के खिलाफ किसी भी नुकसान या राहत का दावा करने के लिए भारत में मंच। इसके अलावा, वे स्पष्ट रूप से इस बात पर भी सहमत हैं कि आपसी समझौते की निर्धारित अवधि समाप्त होने के बाद, यदि कोई कानूनी उपाय या कार्रवाई करने की अनुमति होती है, तो वह केवल मुंबई की सक्षम अदालतों में ही दायर की जाएगी; भारत की अन्य किसी भी अदालत, ट्रिब्यूनल या वैधानिक उपभोक्ता फोरम में ऐसी कोई कार्रवाई नहीं की जाएगी।

t) कंपनी, इसके सहयोगी या उसके किसी भी सहयोगी PAP में उनकी भागीदारी के परिणामस्वरूप कमाई, रोजगार या PAP के कारण अन्यथा किसी भी नुकसान के लिए उत्तरदायी नहीं होंगे।

u) PAP सहमत हैं कि PAG तक पहुँच और भागीदारी भारत के कुछ राज्यों और/या केंद्र शासित प्रदेशों में लागू कानूनों के अनुसार प्रतिबंधित या निषिद्ध हो सकती है, जैसा कि समय-समय पर लागू, संशोधित और/या निरस्त किया जा सकता है **("प्रतिबंधित राज्य")**। तदनुसार, यदि PAP किसी प्रतिबंधित राज्य में रहते हैं, तो वे PAG में भाग लेने के पात्र नहीं होंगे, चाहे वे PAG में भाग ले रहे हों या अन्यथा। इसके अतिरिक्त, ऐसे PAP को PAG तक पहुँचने या भाग लेने का प्रयास नहीं करना चाहिए। यदि PAP को प्रतिबंधित राज्यों के बारे में कोई स्पष्टीकरण चाहिए, तो वे कंपनी से kbcresponse@setindia.com पर लिखकर संपर्क कर सकते हैं। कंपनी किसी अपात्र PAP द्वारा शो में भाग लेने के प्रयास के लिए उत्तरदायी या जिम्मेदार नहीं होगी। कंपनी के पास यह पूर्ण और एकतरफा अधिकार है कि वह बिना किसी पूर्व सूचना, सुनवाई या किसी भी प्रकार की जिम्मेदारी के, ऐसी भागीदारी को रद्द कर दे, लीडरबोर्ड रैंकिंग हटा दे, और अब तक जमा किए गए सभी पॉइंट्स या पुरस्कारों को तुरंत जब्त कर ले।

v) PAG में प्रवेश करने का एकमात्र तरीका नियम और शर्तें में वर्णित भागीदारी के माध्यम से है। PAG में प्रवेश करने का कोई और तरीका नहीं है। कोई भी व्यक्ति दावा करता है कि वह आपको विचार करने के लिए जीतने में मदद कर सकता है, वह आपको धोखा दे रहा है। कृपया अपनी स्थानीय पुलिस से संपर्क करें और तुरंत इस व्यक्ति की रिपोर्ट करें।

w) नियम और शर्तें मूल रूप से अंग्रेजी में लिखी गई हैं और हिंदी में अनुवादित की गई हैं। हिंदी और अंग्रेजी नियमों और विनियमों के बीच खंडों की व्याख्या में किसी भी विरोधाभास के मामले में, अंग्रेजी में नियम और शर्तों की व्याख्या मान्य होगी।

अनुसूची 1: कौन बनेगा करोड़पति – प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक को प्रशासित करने वाले नियम और शर्तें

I. प्रतियोगिता का विवरणः

"केबीसी प्ले अलॉन्ग गेम" एक स्किल-बेस्ड ऑनलाइन क्विज़ गेम है जिसे सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के मालिकाना हक वाले SonyLIV ऐप पर आयोजित किया जा रहा है और इसे इस ऐप पर खेला जा सकता है। "कौन बनेगा करोड़पति - प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक" सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड की ओर से केबीसी प्ले अलॉन्ग गेम के खिलाड़ियों के लिए आयोजित विशेष प्रोग्राम है, जिसमें केबीसी प्ले अलॉन्ग गेम के खिलाड़ियों को नीचे दिए गए नियमों और शर्तों के अनुसार शो में भाग लेने का अवसर मिलेगा।

II. परिभाषाएँ:

1. **“ऑडिशनी”:** रजिस्टर्ड प्रतियोगी, जिनका चयन प्रतियोगिता के ऑडिशन के लिए किया गया है।
2. **“बैक-अप प्रतियोगी”:** जो ऑडिशन देने वाला फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट के लिए चुन लिए जाते हैं, लेकिन किसी कारणवश शो में भाग लेने के लिए स्टूडियो नहीं पहुंच पाते। उनकी जगह बैक-अप ऑडिशन देने वाला को चुना जाता है।
3. **"कंपनी" या "SPNI"** का अर्थ है सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड”
4. **PAP(s):** पंजीकरणकर्ता, ऑडिशन देने वाले, प्रतिभागी, बैक-अप प्रतिभागी, हॉट सीट पर बैठे प्रतिभागी — इन सभी को सामूहिक रूप से 'PAP(s)' कहा जाएगा।

   कोई भी PAP जो वर्तमान सीज़न के ग्राउंड या ऑनलाइन ऑडिशन राउंड के लिए शॉर्टलिस्ट किया गया है; या किसी वर्तमान सीज़न में एक बार 'फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट' राउंड तक पहुँचा है; या शो के किसी भी पिछले सीज़न में हॉट सीट तक पहुँचा है वह वर्तमान सीज़न के इस खंड में भाग लेने के लिए पात्र नहीं होगा। यह कंपनी के विवेकानुसार परिवर्तन के अधीन है।
5. **"एपिसोड"** का अर्थ है शो का एक एपिसोड (जैसा कि नीचे परिभाषित किया गया है)
6. **"सबसे तेज़-उंगली पहले/FFF"** शो के उस भाग का प्रतिनिधित्व करता है जहाँ अंतिम 10 चयनित PAP से एक प्रश्न पूछा जाता है और उन्हें उसका उत्तर देना होता है। सबसे कम समय में प्रश्न का सही उत्तर देने वाले शीर्ष PAP को हॉट सीट PAP के रूप में चुना जाएगा।
7. **“हॉट सीट PAP”:** वह PAP जो FFF राउंड का विजेता है, उसे आगे के लिए हॉट सीट पर बैठने का मौका मिलता है।
8. **"प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक":** इसका मतलब शो पर आयोजित विशेष एपिसोड का सेट होगा जिसमें केबीसी प्ले अलॉन्ग गेम के खिलाड़ियों को शो में भाग लेने का अवसर मिलेगा।
9. **"केबीसी प्ले अलॉन्ग गेम"** या **"प्ले अलॉन्ग गेम"** या **"PAG"** का अर्थ है जनरल नॉलेज आधारित ऑनलाइन क्विज जिसका शीर्षक "केबीसी प्ले अलॉन्ग गेम" है, जिसे SonyLIV पर नियम और शर्तें के अनुसार PAP (नीचे परिभाषित) द्वारा खेला जाएगा।
10. **" ऑनलाइन ऑडिशन"** का अर्थ है वे ऑनलाइन ऑडिशन जो चयनित प्रतिभागियों को सूचित की गई तारीखों, और समय पर आयोजित किए जाते हैं।
11. **"प्ले अलॉन्ग पार्टिसिपेंट्स"** या **"PAP"** का अर्थ है कोई भी व्यक्ति जो PAG में रजिस्ट्रेशन करता है और / या भाग लेता है और जो (i) 10 अगस्त 2026 को अठारह (18) वर्ष से अधिक आयु का है; (ii)) भारत में रहने वाला भारत का नागरिक है (iii) स्वस्थ दिमाग और अच्छा स्वास्थ्य है और (iv) इस दस्तावेज़ में परिभाषित नियम और शर्तें के अनुसार PAG में प्रवेश करने और उसमें भाग लेने के लिए सहमत है।
12. **“रजिस्ट्रेशन कराने वाला या रजिस्ट्रांट”:** ऐसा कोई भी PAP जिसने PAG के कम से कम एक प्रश्न का जवाब दिया है और (i) वह व्यक्ति जो 10 अगस्त 2026; को 18 वर्ष या उससे ज्यादा आयु वाला हो और (ii) जो भारत का नागरिक

हो। (iii) वह शारीरिक और मानसिक रूप से स्वस्थ हो और (iv) 10 अगस्त 2026 को या उससे पहले रजिस्ट्रेशन फॉर्म सफलतापूर्वक भर दिया हो और (v) गेम शो के SonyLIV ऐप पर उल्लेखित नियम और शर्तें के मुताबिक PAG में भाग ले रहा हो। SPNI, विज्ञापन एजेंसी और प्रायोजकों के कर्मचारी व उनके परिजन, भारत से बाहर रहने वाले या विदेश में रहने वाले भारतीय या वे जो आयकर एक्ट 1961 की श्रेणी के तहत भारतीय नागरिकता की परिभाषा में नहीं आते हैं या जो हिंदी बोलना नहीं जानते हैं, वे इस गेम शो के लिए अयोग्य हैं।

13. **"शैड्यूल":** एक एपिसोड या एपिसोड्स का एक सेट जिसकी रिकॉर्डिंग और/या रिकॉर्डिंग की तारीखें कंपनी द्वारा पहले से निर्धारित हो। **"शो"** का अर्थ सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा निर्मित और इसके चैनल सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन ("सेट") पर प्रसारित ***"कौन बनेगा करोड़पति - सीजन 18"*** **("केबीसी")** नामक टीवी सीरीज है;

14. **"SonyLIV (सोनीलिव)"** या **"ऐप"** का अर्थ है ओटीटी प्लेटफॉर्म जिसका इस्तेमाल एप्लिकेशन और वेब के माध्यम से किया जा सकता है। यह वह प्लेटफॉर्म है, जहां कंपनी PAG का आयोजन करेगी और यह ऐप कंपनी के स्वामित्व का है और इसे कंपनी ही संचालित करेगी।

15. **"स्टूडियो":** फिल्म सिटी गोरेगांव (ईस्ट), मुंबई स्टूडियो या फिर कोई और स्टूडियो जो कंपनी द्वारा चयनित किया गया हो। वहां पर शो/शो का हिस्सा/प्रोमो का शूट किया गया हो।

16. **"नियम और शर्तें (रूल्स एंड रेगुलेशन) "** का अर्थ PAG को कंट्रोल करने वाले इन नियम और शर्तें से है, जिन्हें यहां पूरी तरह कहा गया है और कंपनी द्वारा समय-समय पर संशोधित किया जा सकता है।

17. **"विजेता":** होस्ट द्वारा पूछे गए सभी प्रश्नों का सही उत्तर देने पर हॉट सीट PAP शो का विजेता कहलाएगा।

शो में भाग लेने की प्रक्रियाः

1) PAPs (i) जिन्होंने 10 अगस्त 2026 से 25 दिसंबर 2026 के बीच PAG में भाग लिया है; (ii) जिन्होंने PAG का कम से कम एक प्रश्न का उत्तर दिया है; और (iii) जिन्होंने 10 अगस्त 2026 से 25 दिसंबर 2026 के बीच कुल मिलाकर न्यूनतम 10,000 अंक प्राप्त किए हैं उन पर पूर्वनिर्धारित आरक्षण मानदंड के आधार पर रैंडमाइज़र के माध्यम से विचार किया जाएगा और शॉर्टलिस्ट किया जाएगा। लगभग 200 PAPs (उच्चतम स्कोर और रैंडमाइज़र के आधार पर) को ऑनलाइन ऑडिशन में ऑडिशनी के रूप में भाग लेने के लिए चुना जाएगा। एक बार किसी मोबाइल नंबर को ऑनलाइन ऑडिशन के लिए चुना और पुष्टि कर लिया गया, तो उसे दोबारा नहीं चुना जाएगा।

2) 200 चयनित ऑडिशनी का चयन और संपर्क उपर्युक्त मानदंडों के आधार पर उचित प्रयासों के आधार पर पूर्व-निर्धारित चयन मानदंडों का उपयोग करके किया जाएगा। निम्नलिखित चयन ग्रिड का उपयोग किया जाएगा:

ज़ोन #	**लेवल 1 ग्रिड (प्रतिशत में)**	**पुरुष + अन्य**			**महिलाएं**		
		18-30	**31-50**	**51+**	**18-30**	**31-50**	**51+**
ज़ोन 1	मुंबई, दिल्ली	2.9%	3.4%	2.5%	2.9%	3.6%	2.5%
ज़ोन 2	गुजरात, दमन और दीव, दादरा और नगर हवेली	2.2%	2.8%	1.6%	1.9%	2.6%	1.8%
ज़ोन 3	महाराष्ट्र (मुंबई के अलावा), गोवा	2.3%	3.2%	2.4%	2.5%	3.3%	2.2%
ज़ोन 4	पंजाब, हरियाणा, चंडीगढ़, हिमाचल प्रदेश, जम्मू-कश्मीर, लद्दाख और राजस्थान	2.1%	3.4%	2.5%	2.2%	3.0%	3.6%
ज़ोन 5	मध्य प्रदेश,छत्तीसगढ़	1.9%	3.2%	1.7%	1.9%	3.1%	1.9%
ज़ोन 6	उत्तर प्रदेश, उत्तराखंड, बिहार और झारखंड	1.7%	2.8%	1.7%	2.0%	2.0%	2.4%
ज़ोन 7	पश्चिम बंगाल,ओडिशा, असम, सिक्किम और पूर्वोत्तर राज्य	1.3%	1.7%	1.2%	1.2%	1.6%	1.1%
ज़ोन 8	भारत के अन्य क्षेत्र	0.2%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.2%

(स्रोत: ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल इंडिया के अनुसार सप्ताह 05,2026 - सप्ताह 12' 2026 सोमवार – शुक्रवार 0000-2359 की अवधि में 'सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविज़न' के लिए ऑल इंडिया मार्केट्स के लिए व्यूअरशिप डेटा के आधार पर आरक्षण ग्रिड में वेटेज आवंटित किया गया है)

3) यदि आरक्षण ग्रिड के किसी विशेष सेल के लिए आवश्यक संख्या में पंजीकृत प्रतिभागी उपलब्ध नहीं हैं, तो उस स्थान को शेष उपलब्ध प्रतिभागियों से भरा जाएगा।

4) कोई भी PAP जो वर्तमान सीज़न के ग्राउंड या ऑनलाइन ऑडिशन राउंड के लिए शॉर्टलिस्ट किया गया है; *या किसी* वर्तमान सीज़न में एक बार 'फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट' राउंड तक पहुँचा है; या शो के किसी भी पिछले सीज़न में हॉट सीट तक पहुँचा है — वह वर्तमान सीज़न के इस खंड में भाग लेने के लिए पात्र नहीं होगा।

5) ऑनलाइन ऑडिशन के लिए चुने गए ऑडिशन देने वालों से 10 अगस्त 2026 से 25 दिसंबर 2026 तक कंपनी के पास मौजूद डिटेल्स के हिसाब से रजिस्ट्रेशन के लिए इस्तेमाल किए गए नंबर पर ईमेल/एसएमएस/व्हाट्सएप से संपर्क किया जाएगा। [नोट: समयसीमा भागीदारी की डिग्री, तकनीकी मुद्दों, अप्रत्याशित कारणों आदि के आधार पर परिवर्तन के अधीन है।]

6) ईमेल/एसएमएस/व्हाट्सएप मैसेज का फ़्लो इस तरह होगा:

   a. ऑडिशन देने वाले को उनके रजिस्टर्ड मोबाइल नंबर पर एक ईमेल/एसएमएस/व्हाट्सएप मैसेज मिलेगा।
   b. मैसेज में एक लिंक होगा जो ऑडिशन देने वाले का स्वागत करेगा और उनसे हिंदी या अंग्रेजी में से अपनी पसंद की भाषा चुनने के लिए कहेगा।
   c. ऑडिशन देने वाले से यह कन्फर्म करने के लिए कहा जाएगा कि क्या उन्होंने केबीसी प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक के लिए रजिस्टर किया है। ***अगर ऑडिशन देने वाला 'नहीं' चुनता है, तो वेबसाइट उन्हें दिखाएगी कि वे आगे हिस्सा नहीं ले सकते।***
   d. ऑडिशन देने वाले से 10 अगस्त 2026 तक उनकी उम्र (पूरे सालों में) बताने के लिए कहा जाएगा (जैसे, अगर कोई व्यक्ति 25 साल और 11 महीने का है, तो उन्हें 25 दर्ज करना होगा)।
   e. इसके बाद ऑडिशन देने वाले को बताया जाएगा कि उन्हें तय तारीख और समय पर होने वाले ऑनलाइन ऑडिशन राउंड के लिए चुना गया है और उनसे 'हां' या 'नहीं' चुनकर शामिल होने की पुष्टि करने के लिए कहा जाएगा। ***अगर ऑडिशन देने वाला 'नहीं' चुनता है, तो वेबसाइट उन्हें बताएगी कि वे आगे हिस्सा नहीं ले सकते।***
   f. इसके बाद ऑडिशन देने वाले को बताया जाएगा कि उन्हें तय डॉक्यूमेंट्स के अनुसार पहचान का प्रमाण, पते का प्रमाण और रजिस्टर्ड मोबाइल नंबर के हाल के बिल की कॉपी अपलोड करनी होगी।
   g. इसके बाद ऑडिशन देने वाले को ऑनलाइन ऑडिशन के बारे में गाइडलाइन दी जाएंगी, जिसमें रजिस्ट्रेशन, जीके टेस्ट और इन-पर्सन इंटरव्यू राउंड के लिए निर्देश शामिल होंगे।
   h. रजिस्ट्रेशन एकधन्यवाद नोट के साथ समाप्त होगा।

अगर ऑडिशन देने वाले व्यक्ति/व्यक्तियों ने मैसेज में मांगी गई जानकारी, मैसेज के निर्देशों के अनुसार नहीं दी, या जवाब सही फ़ॉर्मैट में नहीं मिला, या जवाब स्वीकार्य विकल्पों में से नहीं था, तो एंट्री रजिस्टर नहीं की जाएगी और कंपनी इसके लिए ज़िम्मेदार नहीं होगी।

यदि मैसेज निम्नलिखित कारणों से सफल नहीं होती है, तो चैनल और कंपनी इसके लिए ज़िम्मेदार नहीं होंगे:

   i. प्रतियोगी ने 'डू नॉट डिस्टर्ब (DND)' सुविधा सक्रिय कर रखी है।
   ii. कोई उत्तर प्राप्त नहीं हुआ।
   iii. इंटरनेट समस्याओं के कारण पंजीकृत जानकारी सबमिट नहीं हो सकी।
   iv. अन्य कारण जिनकी वजह से सबमिशन सफल नहीं हो पाया।

नोट: ऑडिशन देने वाले के आने-जाने, रहने और दूसरे सभी खर्चे, ऑडिशन देने वाले को खुद उठाने होंगे और सिर्फ़ ऑडिशन देने वाले को ही ऑडिशन की जगह पर अंदर जाने की इजाज़त होगी, जब वह नीचे दिए गए डॉक्यूमेंट्स और फ़ोटो जमा करेगा, जैसा कि पॉइंट 11 में बताया गया है।

पंजीकरण प्रक्रिया के दौरान टेलीफोन प्रणाली की कठिनाइयों, सिस्टम के डाउनटाइम, डेटा बैकअप, टेलीफोन प्रणाली की क्षमता और अन्य तकनीकी बाधाओं के लिए कंपनी उत्तरदायी नहीं होगी।

यदि ऑडिशन देने वाला/वाले पुष्टिकरण ईमेल/एसएमएस/व्हाट्सएप मैसेज प्राप्त करने में विफलता के कारण ऑडिशन प्रक्रिया में भाग लेने में असमर्थ होते हैं, तो कंपनी किसी भी तरह से ज़िम्मेदार और/या उत्तरदायी नहीं होगी।

कंपनी अपने विवेकानुसार, कभी भी ईमेल/एसएमएस/व्हाट्सएप मैसेज के माध्यम से किसी भी समय, जैसा वे उचित समझें, मैन्युअल रूप से कॉलआउट आयोजित करने का निर्णय ले सकती है।

7) FFF राउंड में हिस्सा लेने वाले कंटेस्टेंट को चुनने के लिए ऑडिशन कंपनी द्वारा तय की गई तारीखों पर आयोजित किए जाएंगे। ऑडिशन की तारीखें कंपनी की मर्ज़ी से बदली जा सकती हैं। ऑडिशन देने वालों के रजिस्ट्रेशन का समय बता दिया जाएगा और इसे ऑडिशन देने वालों की ज़रूरतों के हिसाब से बदला या उसमें बदलाव नहीं किया जा सकेगा। कंपनी अपने विवेक से, ग्राउंड ऑडिशन के बजाय ऑनलाइन ऑडिशन कराने का निर्णय ले सकती है और/या शॉर्टलिस्ट किए गए प्रतिभागियों की संख्या बढ़ा सकती है।

8) ऑडिशन देने वालों को आवंटित तारीख और समय पर आवश्यक दस्तावेजों और तस्वीरों (मूल और सत्यापित फोटोकॉपी दोनों में) के साथ ऑडिशन स्थल पर उपस्थित होना होगा।

9) देर से आने वालों को कंपनी अपनी मर्ज़ी से ऑडिशन प्रोसेस से अयोग्य घोषित कर सकती है। हर ऑडिशन देने वाले को एक यूनिक रजिस्ट्रेशन नंबर दिया जाएगा, जिसे ऑडिशन के दौरान उन्हें हमेशा अपने साथ रखना होगा। ऑडिशन में भाग लेने के लिए, ऑडिशन देने वालों को रजिस्ट्रेशन फ़ॉर्म के साथ-साथ रिलीज़ फ़ॉर्म और कंपनी द्वारा ज़रूरी अन्य सभी दस्तावेज़ों पर साइन करना होगा। कंपनी के अधिकृत प्रतिनिधियों को अपनी मर्ज़ी से रजिस्ट्रेशन या पात्रता को अस्वीकार करने का अंतिम अधिकार होगा।

10) कंपनी की तय की गई सभी ज़रूरी प्रक्रियाओं को पूरा करने के बाद, ऑडिशन देने वालों को सबसे पहले एक लिखित जीके टेस्ट देना होगा। जीके टेस्ट के स्कोर के आधार पर, जो लोग कंपनी द्वारा तय किए गए कट-ऑफ स्कोर को पार कर लेंगे, उन्हें वीडियो ऑडिशन के लिए चुना जाएगा। कृपया ध्यान दें कि वीडियो ऑडिशन के लिए चुने जाने वाले लोगों की असल संख्या कंपनी ऑडिशन वाली जगह पर बताएगी। अगर चुने गए लोग लिखित टेस्ट और वीडियो ऑडिशन दोनों पूरे नहीं कर पाते हैं, तो उन्हें आगे की प्रक्रिया में शामिल होने से अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।

(i) व्यक्तियों के लिए लिखित परीक्षा

- ऑडिशनीज़ को प्रवेश परीक्षा के लिए एक हॉल में बैठाया जाएगा।
- निर्धारित और सूचित समय स्लॉट से देर से पहुँचने वाले ऑडिशनीज़ ऑडिशन में भाग लेने के पात्र नहीं होंगे। कंपनी को किसी भी ऑडिशन केंद्र पर ऑडिशनीज़ की संख्या बढ़ाने/घटाने/बदलने या स्लॉट-वार ऑडिशन आयोजित करने का अधिकार सुरक्षित है।
- ऑडिशनीज़ को अपने उत्तर विकल्प (A / B / C / D) उत्तर पत्रक पर भरने के लिए निश्चित समय दिया जाएगा।
- यदि उत्तर पत्रक खो जाता है, अपठनीय होता है, अधूरा होता है या ट्रेस नहीं किया जा सकता (जैसे ऑडिशनी का नाम/नंबर उस पर दर्ज नहीं है), तो ऐसे ऑडिशनी को अयोग्य घोषित किया जा सकता है।"

(ii) वीडियो ऑडिशन

- जिन ऑडिशन देने वालों ने लिखित परीक्षा में कट-ऑफ स्कोर पास कर लिया है, उन्हें पर्सनल इंटरव्यू देना होगा।अधिक स्पष्टता के लिए, कंपनी ऑडिशन में शामिल होने वाले किसी भी ऑडिशन देने वाले को कट-ऑफ स्कोर बताने के लिए बाध्य नहीं है।
- कंपनी को वीडियो ऑडिशन के लिए शॉर्टलिस्ट किए जाने वाले ऑडिशनीज़ की संख्या को बढ़ाने, घटाने या संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित है। ऐसी स्थिति में, वीडियो ऑडिशन राउंड के लिए शॉर्टलिस्ट किए गए प्रतिभागियों की अंतिम संख्या कंपनी द्वारा ऑडिशन स्थल पर सूचित की जाएगी।
- वीडियो ऑडिशन की रिकॉर्डिंग भविष्य के संदर्भ के लिए की जाएगी और कंपनी के पास सुरक्षित रखी जाएगी।
- यदि किसी कारणवश रिकॉर्डिंग अनपेक्षित रूप से नष्ट हो जाती है या खो जाती है, तो कंपनी अपने विवेकानुसार ऑडिशनी से पुनः ऑडिशन सत्र में भाग लेने का अनुरोध कर सकती है।
- कंपनी को किसी भी ऑडिशन केंद्र पर ऑडिशनीज़ की संख्या को बढ़ाने/ घटाने/या संशोधित करने, अथवा स्लॉट के अनुसार ऑडिशन आयोजित करने का अधिकार सुरक्षित है

11) ऑडिशनीज़ को ऑडिशन स्थल पर अपने साथ निम्नलिखित दस्तावेज़ लाने होंगे:

1) वैध नाम के प्रमाण के तौर पर (निम्न में से कोई भी एक):
   1. जन्म प्रमाण पत्र के साथ पैन कार्ड
   2. पासपोर्ट
   3. वोटर आईडी
   4. ड्राइवर लाइसेंस
   5. UID/आधार कार्ड

2) वैध निवास प्रमाण पत्र के लिए (निम्न में से कोई भी एक):
   1. लैंडलाइन फोन/बिजली का बिल
   2. पासपोर्ट
   3. वोटर आईडी
   4. ड्राइवर का लाइसेंस
   5. राशन कार्ड
   6. UID/आधार कार्ड

3) पंजीकृत मोबाइल नंबर के सत्यापन के लिए:
   1. UID/आधार कार्ड
   2. शो के लिए पंजीकरण करने के लिए उपयोग किए गए फोन बिल की नया कॉपी

ऑडिशन देने वाले को मूल दस्तावेज़ और प्रत्येक दस्तावेज़ की 2 सत्यापित प्रतियाँ साथ लानी होंगी। उपरोक्त सभी दस्तावेज़ केवल अंग्रेज़ी या हिंदी में होने चाहिए।

(ऑडिशन देने वाले के उपरोक्त दस्तावेजों/फोटो को प्रस्तुत करने का यह अर्थ नहीं है कि ऑडिशन देने वाले को किसी भी तरह से आगे की भागीदारी के लिए चुना गया है।)

12) सभी ऑडिशनीज़ को ऑडिशन स्थल की गरिमा बनाए रखनी होगी और वहां के नियम व शर्तों का पालन करना अनिवार्य होगा। साथ ही, कंपनी द्वारा दिए गए निर्देशों का कठोरता से पालन करना होगा। यदि कोई ऑडिशनी कंपनी के निर्देशों का उल्लंघन करता है या कंपनी अथवा किसी अन्य व्यक्ति के लिए अव्यवस्था या परेशानी उत्पन्न करता है, तो उसे तुरंत ऑडिशन और शो में भाग लेने से अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा और ऑडिशन स्थल छोड़ने के लिए कहा जाएगा।

13) ऑडिशन से संबंधित सभी निर्णय जिसमें ऑडिशनीज़ की शॉर्टलिस्टिंग भी शामिल है कंपनी द्वारा लिए जाएंगे और वे अंतिम व बाध्यकारी होंगे। इस संबंध में किसी भी प्रकार का विवाद या मतभेद उत्पन्न होने पर, कंपनी का निर्णय सभी संबंधित पक्षों पर बाध्यकारी होगा।

14) यदि केंद्र या राज्य सरकार द्वारा कोविड-19 महामारी से संबंधित कोई दिशा-निर्देश या नियम जारी किए जाते हैं, तो ऑडिशन को ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर स्थानांतरित किया जा सकता है। ऐसी स्थिति में, कंपनी यात्रा या आवास व्यय की प्रतिपूर्ति के लिए उत्तरदायी नहीं होगी।

15) एक दो-सदस्यीय जूरी ऑडिशनीज़ की उत्तर पत्रिकाओं और वीडियो ऑडिशन की रिकॉर्डिंग के आधार पर मूल्यांकन करेगी। इस मूल्यांकन चरण से शॉर्टलिस्ट किए गए ऑडिशनीज़ को द्वितीय मूल्यांकन जूरी द्वारा पुनः मूल्यांकित किया जाएगा।

16) द्वितीय मूल्यांकन एक 03 (तीन) सदस्यीय जूरी द्वारा किया जाएगा, जिसमें एक प्रतिनिधि कंपनी से और एक स्वतंत्र सदस्य **("जज)** शामिल होंगे। जज ऑडिशनीज़ की उत्तर पत्रिकाओं और वीडियो ऑडिशन की रिकॉर्डिंग के आधार पर प्रतिभागियों का चयन करेंगे। फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड के लिए दो सूचियाँ तैयार की जाएंगी, जिनमें से एक सूची का उपयोग प्रतिस्थापन के लिए किया जाएगा।

17) फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड के लिए तैयार की गई दो सूचियों में से एक का उपयोग प्रतिस्थापन के लिए किया जाएगा। साथ ही, मुंबई से एक ऑडिशनी को (प्रदर्शन मूल्यांकन स्कोर के आधार पर) "स्टैंड-बाय" के रूप में शॉर्टलिस्ट किया जाएगा, ताकि यदि कोई पुष्टि किया गया प्रतिभागी शूट के दिन अनुपस्थित हो, तो उसकी जगह ली जा सके।

18) कंपनी की आवश्यकता और रचनात्मक विवेक के आधार पर, फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड के लिए प्रतिभागियों का अंतिम चयन शॉर्टलिस्ट किए गए ऑडिशनीज़ के समूह से किया जाएगा।

19) कंपनी ("प्रतिनिधि") के प्रतिनिधि फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड के लिए चयनित ऑडिशनीज़ को उनकी चयन की सूचना देंगे और उनके विवरण (नाम, लिंग, जन्म तिथि और पता) की पुष्टि प्राप्त करेंगे। इसके बाद, प्रतिनिधि चयनित ऑडिशनीज़ को शूट की तारीखों और आवश्यक दस्तावेज़ों की जानकारी देंगे, जो अंतिम शूटिंग शेड्यूल के आधार पर होगी। प्रतिभागी को वैध अंग्रेज़ी/हिंदी फोटो पहचान पत्र और 3 पासपोर्ट आकार की रंगीन तस्वीरें स्टूडियो में शूट के दिन साथ लानी होंगी। यदि प्रतिभागी या उसके आवश्यक दस्तावेज़ उपलब्ध नहीं होते हैं, तो उसे आगे भाग लेने की अनुमति नहीं दी जाएगी।

20) शूट के लिए, कंपनी शो की रचनात्मक आवश्यकताओं के आधार पर शॉर्टलिस्ट किए गए प्रतिभागियों को समूहों (क्लस्टर) में विभाजित कर सकती है। इस संबंध में किसी भी प्रकार के प्रश्न या जिज्ञासा का उत्तर नहीं दिया जाएगा। कंपनी को किसी भी व्यक्ति या PAP को कोई कारण या स्पष्टीकरण दिए बिना क्लस्टर को संशोधित या परिवर्तित करने का अधिकार सुरक्षित है। स्पष्ट रूप से, कंपनी को शो की रचनात्मक आवश्यकताओं के आधार पर किसी विशेष क्लस्टर में शॉर्टलिस्ट किए गए प्रतिभागियों की संख्या बढ़ाने या घटाने का अधिकार प्राप्त है।

21) चयनित ऑडिशनी द्वारा फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड में भाग लेने की उपलब्धता की पुष्टि करने पर, वह प्रतिभागी उक्त राउंड के लिए पात्र माना जाएगा।

22) प्रतिभागी को एपिसोड की शूटिंग के लिए एक साथी को साथ लाने की अनुमति होगी। प्रतिभागी और उसका साथी अपने जोखिम पर यात्रा करेंगे।
कंपनी उन प्रतिभागियों और उनके एक साथी के लिए, जिन्होंने अपनी उपस्थिति की पुष्टि की है, यात्रा (संभवतः सबसे छोटा मार्ग) और होटल ठहराव की व्यवस्था करेगी। यात्रा और ठहराव की व्यवस्था कंपनी के विवेकानुसार की जाएगी और इस संबंध में प्रतिभागियों द्वारा की गई किसी भी अनुरोध पर विचार नहीं किया जाएगा। हालांकि, यदि प्रतिभागी मुंबई निवासी हैं, तो कंपनी उनके लिए आवास की कोई व्यवस्था करने की जिम्मेदार नहीं होगी।

23) जो प्रतिभागी प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक के किसी विशेष एपिसोड में फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड खेलने के लिए चयनित किए गए हैं, वे उसी सप्ताह के एपिसोड के लिए पात्र होंगे। हालांकि, यदि किसी विशेष एपिसोड को रद्द किया जाता है या कोई विशेष एपिसोड निर्धारित किया जाता है, तो कंपनी के विवेकानुसार प्रतिभागी ऐसे दिनों के लिए पात्र नहीं होंगे।

24) सभी प्रतिभागी इस दस्तावेज़ में उल्लिखित नियम व शर्तों को स्वीकार करते हैं, साथ ही वे उन नियम व शर्तों को भी स्वीकार करते हैं जो शो को संचालित करने के लिए लागू हो सकते हैं।

25) यदि प्रतियोगी कोविड-19 के किसी भी लक्षण या किसी भी प्रकार की अस्वस्थता, चिकित्सीय समस्या (जैसे: हृदय रोग, रक्तचाप की बीमारी, गर्भावस्था के अंतिम चरण, आदि) से पीड़ित हैं, तो उन्हें शो के लिए प्रतियोगी के रूप में पुष्टि नहीं की जाएगी। प्रतिभागियों का चिकित्सकीय रूप से स्वस्थ होना प्रतिभागियों की ज़िम्मेदारी है। फिर भी, शो के स्टूडियो भाग में उनकी भागीदारी के संबंध में अंतिम निर्णय पूरी तरह से कंपनी का होगा। यदि प्रतियोगी शो की शूटिंग के दौरान किसी भी चिकित्सीय स्थिति से ग्रस्त हो जाता है या उसे किसी ऐसी चिकित्सीय स्थिति का पता चलता है, जिससे वह आगे शो की शूटिंग नहीं कर पाएगा या सेट पर उसकी उपस्थिति से सेट पर मौजूद अन्य लोगों को भी वही चिकित्सीय स्थिति/समस्याएँ होने का खतरा हो सकता है, तो कंपनी ऐसे प्रतिभागियों की भागीदारी रद्द कर सकती है, चाहे वह किसी भी स्तर पर हो। यदि प्रतियोगी यात्रा करने के लिए पूरी तरह से स्वस्थ नहीं है, तो यह सलाह दी जाती है कि वह कंपनी को इसकी सूचना दे। कंपनी ऐसे प्रतियोगी को यात्रा न करने की सलाह दे सकती है और कंपनी के विवेक पर प्रतियोगी को निष्कासित/अयोग्य घोषित किया जा सकता है। फिर भी, स्टूडियो में शो में भाग लेने के संबंध में अंतिम निर्णय कंपनी के विवेकानुसार लिया जाएगा। यदि प्रतिभागी को शूटिंग के दौरान कोई चिकित्सकीय समस्या हो जाती है या उसका निदान होता है, जिससे वह आगे शूटिंग में भाग नहीं ले सकता या उसकी उपस्थिति से अन्य लोगों को जोखिम हो सकता है, तो कंपनी उस प्रतिभागी की भागीदारी को किसी भी चरण पर रद्द कर सकती है। यदि प्रतिभागी यात्रा के लिए पूर्णतः फिट नहीं है, तो उसे सलाह दी जाती है कि वह कंपनी को इसकी जानकारी दे। कंपनी ऐसे प्रतिभागी को यात्रा न करने की सलाह दे सकती है और उसे कंपनी के विवेकानुसार अयोग्य घोषित किया जा सकता है।

26) यदि कंपनी को यह विश्वास करने का कोई कारण मिलता है कि प्रतिभागी को कोविड-19 या कोई अन्य संक्रामक बीमारी के लक्षण हैं, तो कंपनी को किसी भी चरण पर उसकी भागीदारी रद्द करने का अधिकार प्राप्त है, और प्रतिभागी इस संबंध में कोई दावा नहीं करेगा। कंपनी किसी भी समय प्रतिभागी या उसके साथी के चिकित्सकीय खर्चों की जिम्मेदार नहीं होगी — चाहे वह शूटिंग के दौरान हो या बाद में। प्रतिभागी यह स्वीकार करता है कि यदि वह अस्वस्थ महसूस करता है या कोविड-19 के लक्षण प्रकट होते हैं, तो वह तुरंत कंपनी को सूचित करेगा।

27) प्रतिभागी यह स्वीकार करता है कि वह कंपनी द्वारा जारी किए गए सभी स्वास्थ्य और सुरक्षा दिशानिर्देशों का पालन करेगा। प्रतिभागी यह सुनिश्चित करेगा कि वह शो की शूटिंग से संबंधित कंपनी या कंपनी द्वारा नियुक्त प्रोडक्शन हाउस के सभी निर्देशों का पालन करे — विशेष रूप से कोविड-19 या किसी अन्य महामारी/संकट की रोकथाम से संबंधित निर्देशों का। यदि प्रतिभागी इन निर्देशों का पालन करने में विफल रहता है, तो कंपनी को उसकी भागीदारी को किसी भी चरण पर समाप्त करने का अधिकार प्राप्त है।

28) प्रतिभागी यह स्वीकार करता है कि यदि वह निर्धारित समय/ तारीखों पर शूटिंग स्थल पर नहीं पहुँचता, या किसी कारणवश फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड में भाग नहीं ले पाता जिसमें केंद्र/राज्य सरकार द्वारा जारी दिशा-निर्देश, यात्रा में बाधा आदि शामिल हैं तो कंपनी उस प्रतिभागी के लिए ऑडिशन आयोजित करने या शूटिंग पुनर्निर्धारित करने के लिए उत्तरदायी नहीं होगी, और प्रतिभागी को कंपनी के विवेकानुसार अयोग्य घोषित किया जा सकता है।

29) प्रतियोगी एतद्वारा वचन देता है कि यदि वह शूटिंग के लिए निर्धारित समय स्लॉट/तारीख पर पहुंचने में असमर्थ है या किसी भी कारण से, जिसमें केंद्र या राज्य सरकार द्वारा जारी दिशानिर्देश या नियम, यात्रा में कोई व्यवधान आदि शामिल है, दी गई तारीख को शो के फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड में भाग लेने में असमर्थ है, तो कंपनी ऐसे प्रतियोगी के लिए ऑडिशन आयोजित करने या शूटिंग को पुनर्निर्धारित करने के लिए उत्तरदायी नहीं होगी और प्रतियोगी को कंपनी के विवेक पर बाहर/अयोग्य घोषित किया जा सकता है।

30) प्रतिभागी स्वयं और/या उनके साथी के लिए केंद्र/राज्य सरकार या किसी संबंधित प्राधिकरण द्वारा जारी कोविड-19 या किसी अन्य बीमारी से संबंधित दिशा-निर्देशों का पालन करने के लिए जिम्मेदार होगा। प्रतिभागी और उनके साथी को सलाह दी जाती है कि वे सामाजिक दूरी बनाए रखने और मास्क पहनने जैसे सरकारी परामर्शों का पालन करें अपनी सुरक्षा और आसपास के लोगों की सुरक्षा के लिए। यदि आपके शहर में सुविधा आसानी से उपलब्ध हो, तो ऑडिशन के लिए यात्रा करने से पहले कोविड टेस्ट कराना उचित होगा।

31) प्रतिभागी यह स्वीकार करता है कि शो में भाग लेने के लिए बीमा की आवश्यकता नहीं है। यदि प्रतिभागी और/या उनके साथी यात्रा के दौरान, मुंबई में शूटिंग से पहले/बाद या शूटिंग के दौरान/बाद में बीमार पड़ते हैं, तो कंपनी इसके लिए उत्तरदायी नहीं होगी। यह स्पष्ट किया जाता है कि कंपनी प्रतिभागी और/या उनके साथी के अस्पताल या चिकित्सकीय खर्चों का वहन नहीं करेगी।

32) प्रतिभागी और/या उनके साथी किसी भी समय, किसी भी प्रकार से, ऑडिशन प्रक्रिया और/या शूटिंग के दौरान अपनाई जाने वाली प्रक्रिया, नीति या प्रोटोकॉल के संबंध में कंपनी को उत्तरदायी नहीं ठहराएंगे। शो से संबंधित किसी भी पहलू पर कंपनी का निर्णय अंतिम और बाध्यकारी होगा।

33) प्रतिभागी और/या उनके साथी यह स्वीकार करते हैं कि मुंबई की यात्रा और शो में भागीदारी उनका स्वयं का निर्णय और जोखिम है। वे कानून द्वारा अनुमत अधिकतम सीमा तक कंपनी को किसी भी प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष उत्तरदायित्व से मुक्त करते हैं, जो प्रतिभागी और/या उनके साथी द्वारा कोविड-19 से संबंधित किसी भी बीमारी के कारण उत्पन्न हो सकता है।

34) ये नियम व शर्तें और PAG भारत के कानूनों के अधीन होंगे और उनका उसी के अनुसार व्याख्यायन किया जाएगा। PAPs मुंबई के न्यायालयों के अधिकार क्षेत्र को अपरिवर्तनीय रूप से स्वीकार करते हैं।

35) कंपनी को PAG को बेहतर बनाने या उत्पन्न किसी समस्या को हल करने के लिए, इन नियम व शर्तों में पूर्व या पश्चात प्रभाव से संशोधन (जोड़ने, हटाने या बदलने) का अधिकार प्राप्त है, और इसके लिए पूर्व सूचना देना आवश्यक नहीं है।

36) कंपनी को किसी भी समय PAG को बिना किसी पूर्व सूचना के समाप्त करने का अधिकार प्राप्त है। कंपनी किसी भी व्यक्ति या प्रतिभागी को किसी भी प्रकार का मुआवज़ा देने के लिए बाध्य नहीं है।

37) कंपनी को उन मामलों पर निर्णय लेने का अधिकार प्राप्त है जो वर्तमान नियम व शर्तों में स्पष्ट रूप से शामिल नहीं हैं।

38) नियम व शर्तें मूल रूप से अंग्रेज़ी में लिखे गए हैं और हिंदी में अनुवादित किए गए हैं। यदि हिंदी और अंग्रेज़ी संस्करणों के बीच किसी खंड की व्याख्या में कोई विरोध या अंतर उत्पन्न होता है, तो अंग्रेज़ी संस्करण की व्याख्या को प्राथमिकता दी जाएगी।