

कौन बनेगा करोड़पति में भाग लेने के लिए नियम और

विनियम - सीजन 18

I. प्रतियोगिता का वर्णन:

"कौन बनेगा करोड़पति" प्रश्नों पर आधारित एक गेम शो है, जिसका निर्माण और सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड ("कंपनी") द्वारा प्रसारित किया गया है। इसे कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड ("चैनल") पर प्रसारित जाएगा। इस चैनल का स्वामित्व कंपनी और/या उसके सहयोगियों के पास है।

II. परिभाषाएँ :

1. "ऑडिशन": अलग-अलग तारीख और शहर में किया गया ग्राउंड या ऑनलाइन ऑडिशन। इसकी सूचना गेम शो के चुनिंदा प्रतियोगी को पहले दे दी जाती है।
2. "ऑडिशनी": पंजीकृत प्रतियोगी, जिनका चयन ऑडिशन के लिए किया गया है।
3. "बैक-अप प्रतियोगी": जो ऑडिशनी फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट के लिए चुन लिए जाते हैं, लेकिन किसी कारणवश शो में भाग नहीं ले पाते। उनकी जगह बैक-अप प्रतियोगियों को चुना जाता है।
4. "कंपनी/CMEPL": कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड /और, होलिंग कंपनी, सहायक कंपनियां, समूह कंपनियां, संबंधित संस्थाएं, प्रारूप मालिक आदि। इसकी सहयोगी कंपनियां, शो के आयोजक।
5. "प्रतियोगी": रजिस्ट्रेशन कराने वाले, कुलसचिव, ऑडिशनी, प्रतिभागी, बैक-अप प्रतिभागी, स्पॉन्सर द्वारा संचालित गतिविधि, हॉट सीट प्रतियोगी सभी को सामूहिक रूप से "प्रतियोगी" कहा जाता है। कोई भी प्रतियोगी जो शो के मौजूदा सीजन या शो के पिछले किसी भी केबीसी हिंदी सीजन की हॉट सीट पर एक बार भी पहुंच चुका है, वह शो के मौजूदा सीजन में भाग लेने के लिए पात्र नहीं होगा। शो के सभी शेड्यूल में प्रतियोगी शो के ऑडिशन राउंड (स्पॉन्सर द्वारा संचालित गतिविधि के लिए आयोजित ऑडिशन (यदि लागू हो) सहित) में केवल एक बार ही पहुंच सकते हैं।
6. "सेलिब्रिटी स्पेशल": कोई विशेष एपिसोड, जिसे किसी खास शख्सियत के साथ रिकॉर्ड किया गया हो, जिसमें सेलिब्रिटी हॉट सीट पर बैठा हो।
7. "कंट्रीब्यूटर या योगदान देने वाला": प्रतियोगी के अलावा वे अन्य व्यक्ति जो किसी ऑडिशन, शो, स्टूडियो, प्रोग्राम और/या शो में शामिल हैं, बशर्ते कि, जहाँ कंपनी उपयुक्त समझे, स्पॉन्सर द्वारा संचालित गतिविधि को इन नियम एवं शर्तों के उद्देश्य से योगदानकर्ता के रूप में माना जा सकता है।
8. "CFE " (प्रवेश के लिए कॉल) : यह वह प्रक्रिया है जिसके माध्यम से पंजीकृत प्रतिभागी शो में भाग ले सकते हैं, निर्धारित समय-सारणी अनुभाग III.a के अनुसार प्रश्नों का उत्तर देकर। यह प्रक्रिया 09 मार्च 2026 से 27 मार्च 2026 तक चलेगी।

9. **“एपिसोड”**: गेम शो का एक एपिसोड।
10. **“फास्टेस्ट-फिंगर फर्स्ट/FFF”** का अर्थ शो का वह हिस्सा है जहां चयनित प्रतिभागियों से 01 (एक) प्रश्न पूछा जाता है, जो बदले में उनका उत्तर देंगे। जो प्रतिभागी प्रश्न का सही उत्तर देगा और सबसे कम समय लेगा, वह हॉट सीट प्रतियोगी के रूप में हॉट सीट पर जाने का हकदार होगा।
11. **“हॉट सीट प्रतियोगी”**: वह प्रतियोगी जो फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड का विजेता है और वह हॉट सीट पर शो के मेजबान के सामने आगे के राउंड्स के लिए बैठता है।
12. **“प्रतिभागी”**: वे ऑडिशन जो शो के फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड में भाग लेने के लिए चुने जाते हैं।
13. **निजी जानकारी** : का अर्थ होगा और इसमें शामिल होगा, परंतु केवल इन्हीं तक सीमित नहीं होगा—नाम, फोन नंबर, आवासीय पता, फोटो पहचान दस्तावेज़ जैसे पासपोर्ट, ड्राइविंग लाइसेंस, पैन, आधार; आयु सत्यापन हेतु दस्तावेज़ जैसे जन्म प्रमाणपत्र, राशन कार्ड, मतदाता पहचान पत्र; अथवा व्यक्ति की पहचान से संबंधित अन्य विवरण और वह अन्य जानकारी जो शो या स्पॉन्सर-प्रेरित गतिविधि के उद्देश्यों के लिए आवश्यक हो सकती है।
14. **“फोन अ फ्रेंड उम्मीदवार”**: वह व्यक्ति जो गेम शो में भाग ले रहे प्रतिभागी का दोस्त है और प्रतिभागी द्वारा चयनित है। फोन अ फ्रेंड उम्मीदवार की आयु क्रमशः 09 मार्च, 2026 18 वर्ष से अधिक होनी चाहिए और वह भारत में रहने वाला भारतीय नागरिक होना चाहिए।
15. **“पंजीयन कराने वाला या रजिस्ट्रेंट”**: ऐसा कोई भी व्यक्ति जो शो में भाग ले रहा है और (i) 09 मार्च, 2026 को अठारह (18) वर्ष से अधिक आयु का हो (ii) जो भारत का नागरिक हो (iii) प्रतिभागी शो के सभी सीज़नों वर्तमान सीज़न सहित में किसी भी ऑडिशन राउंड (स्पॉन्सर-प्रेरित गतिविधि हेतु आयोजित ऑडिशन सहित, यदि लागू हो) में एक से अधिक बार चयनित नहीं हुआ हो। (iv) केबीसी हिंदी के वर्तमान या किसी भी पिछले सीज़न की हॉट सीट पर नहीं पहुंचा है वह शारीरिक और मानसिक रूप से स्वस्थ हो (v) आप शो में भाग लेना चाहते हैं तो आपको ही एंट्री मिलेगी। प्रॉक्सी की एंट्री को स्वीकार नहीं किया जाएगा, यहां तक कि परिवार के सदस्यों को भी नहीं और (vi) गेम शो के निम्नलिखित नियम और शर्तों के मुताबिक शो में भाग ले रहा हो। कंपनी, और उसके किसी विभाग, सहयोगी संगठन, अंशदायी कंपनी, और शो में किसी भी तरह से जुड़ी संस्थाओं के कर्मचारी, वेंडर (ऑडिटर सहित), एजेंट्स और कंपनी के प्रमोटर (उनके परिजनों सहित); भारत से बाहर रहने वाले या विदेश में रहने वाले भारतीय या वे जो आयकर एक्ट 1961 की श्रेणी में नहीं आते हैं या जो हिंदी बोलना जानते हैं, वे इस गेम शो में भाग नहीं ले सकते हैं। और यदि वे गलत बयानी से भाग लेते हैं या रजिस्ट्रेशन करते हैं, तो कंपनी अपने विवेकाधिकार से उन्हें अयोग्य घोषित कर देगी और ऐसी प्रतिभागिता समाप्त हो जाएगी।
16. **“नियम और शर्तें”**: यह नियम और शर्तें शो के सफल संचालन और प्रशासन के लिए हैं, जो समय-समय पर जरूरत अनुसार बदले जा सकते हैं।
17. **“सीजनल स्पेशल”**: वह एपिसोड जो किसी सेलिब्रिटी के साथ रिकॉर्ड किया गया हो। इसे साल के किसी खास दिन को मनाने के लिए किया जाता है।
18. **“शैड्यूल”**: एक एपिसोड या एक से अधिक एपिसोड, जिन्हें कंपनी द्वारा पूर्व-निर्धारित तिथियों पर रिकॉर्ड किया जाना है और/या रिकॉर्डिंग की जानी है।

19. **“शो”**: कार्यक्रम का प्रत्येक एपिसोड (किसी भी सीजनल स्पेशल/ स्पेशल या सेलिब्रिटी स्पेशल एपिसोड/एपिसोडों सहित) जो प्रसारित किया जाता है।
20. **“सोनीलिव ऐप”**: कंपनी के मालिकाना हक और मेजबानी वाला वह एप्लीकेशन जिस पर रजिस्ट्रेंट्स शो के लिए रजिस्ट्रेशन करा सकते हैं।
21. **“स्टूडियो पार्ट”**: कार्यक्रम का वह भाग, जो स्टूडियो में पूरा हुआ हो, चाहे वह शो का हिस्सा हो या ना हो।
22. **“स्टूडियो”**: इसका अर्थ है मुंबई स्थित स्टूडियो या कोई अन्य स्टूडियो, जिसे कंपनी द्वारा निर्धारित किया जाए, जहाँ शो / शो के किसी भाग / शो के प्रोमो की शूटिंग की जाती है।
23. **“विजेता”**: हॉट सीट प्रतियोगी जो शो में होस्ट द्वारा पूछे गए सभी प्रश्नों का सही उत्तर देता है और पुरस्कार राशि जीतता है।
24. **स्पॉन्सर-ड्रिवन गतिविधि**: का अर्थ है वे गतिविधियाँ जो समय-समय पर शो के सहयोग से तृतीय-पक्ष प्रायोजकों द्वारा आयोजित की जाती हैं, जिनके माध्यम से प्रतिभागी व्यक्तियों को शो में भाग लेने और/या नियम एवं शर्तों के अधीन पुरस्कार/स्पॉट प्राइज़ जीतने का अवसर मिल सकता है।
25. **स्पॉन्सर-ड्रिवन प्रतियोगी**: वे व्यक्ति हैं जिन्होंने संबंधित गतिविधि की लागू नियम एवं शर्तों के अनुसार स्पॉन्सर-ड्रिवन गतिविधि में भाग लिया है।
26. **स्पॉन्सर-ड्रिवन गतिविधि विजेता**: वे व्यक्ति हैं जिन्होंने लागू नियम एवं शर्तों के अनुसार स्पॉन्सर-ड्रिवन गतिविधि में भाग लिया है और जिनको शो में भाग लेने तथा/या पुरस्कार/स्पॉट प्राइज़ जीतने का अवसर प्राप्त हुआ है।

प्रतियोगिता में भाग लेने की प्रक्रिया:

CFE:

लेवल 1

- a) 14 अप्रैल 2025 से शुरू होकर 13 मई 2025 तक चैनल पर शो के प्रचार के दौरान प्रत्येक दिन चार बहुविकल्पीय उत्तर विकल्पों वाला एक शो प्रश्न प्रसारित किया जाएगा। भाग लेने के लिए, पंजीकरणकर्ता नीचे बिंदु (g) में बताए गए तरीकों से आईओएस और एंड्रॉइड प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध सोनी लिव एप्लीकेशन का उपयोग करके पंजीकरण कर सकते हैं और/या नीचे बिंदु (h) में बताए गए तरीकों से व्हाट्सएप का उपयोग कर पंजीकरण कर सकते हैं। कुल उनतीस (29) अद्वितीय प्रश्न पूछे जायेंगे। सभी दर्शकों को शो के लिए पंजीकरण करने के लिए आमंत्रित करते हुए प्रचार प्रसारित किया जाएगा। प्रत्येक प्रश्न के लिए व्हाट्सएप और सोनीलिव ऐप की स्वीकृति अगले चौबीस (24) घंटों के लिए खुली रहेगी, यानी उपरोक्त दिन के दौरान किसी विशेष दिन रात 9:00:00 बजे (IST) से शुरू होकर अगले दिन रात 8:59:59 बजे (IST) तक केवल नीचे दी गई समयसीमा के अनुसार विस्तृत तरीके से:

प्रश्न	विवरण	लाइनें खुलने की तारीख	लाइनें खुलने का समय	लाइनें बंद होने की तारीख
1	सामान्य	09-मार्च-26	रात 09:00 बजे	10-मार्च-26
2	सामान्य	10-मार्च-26	रात 09:00 बजे	11-मार्च-26
3	सामान्य	11-मार्च-26	रात 09:00 बजे	12-मार्च-26
4	सामान्य	12-मार्च-26	रात 09:00 बजे	13-मार्च-26
5	सामान्य	13-मार्च-26	रात 09:00 बजे	14-मार्च-26
6	सामान्य	14-मार्च-26	रात 09:00 बजे	15-मार्च-26
7	सामान्य	15-मार्च-26	रात 09:00 बजे	16-मार्च-26
8	सामान्य	16-मार्च-26	रात 09:00 बजे	17-मार्च-26
9	सामान्य	17-मार्च-26	रात 09:00 बजे	18-मार्च-26
10	सामान्य	18-मार्च-26	रात 09:00 बजे	19-मार्च-26
11	सामान्य	19-मार्च-26	रात 09:00 बजे	20-मार्च-26
12	सामान्य	20-मार्च-26	रात 09:00 बजे	21-मार्च-26
13	सामान्य	21-मार्च-26	रात 09:00 बजे	22-मार्च-26
14	सामान्य	22-मार्च-26	रात 09:00 बजे	23-मार्च-26
15	सामान्य	23-मार्च-26	रात 09:00 बजे	24-मार्च-26
16	सामान्य	24-मार्च-26	रात 09:00 बजे	25-मार्च-26
17	सामान्य	25-मार्च-26	रात 09:00 बजे	26-मार्च-26
18	सामान्य	26- मई -26	रात 09:00 बजे	27-मार्च-26

नोट: समयसारणी जमीनी परिस्थितियों, भागीदारी के स्तर, तकनीकी मुद्दे, अपरिहार्य कारणों आदि के आधार पर बदल सकती हैं।

- b) भाग लेने के लिए iOS / एंड्रॉयड प्लेटफॉर्म या व्हाट्सएप (सामूहिक रूप से "इंट्री/आईईएस" के रूप में संदर्भित) के लिए सोनीलिव एप्लिकेशन का उपयोग करके पंजीकरण निर्धारित समयसीमा के अंत तक या उससे पहले पूरा किया जाना चाहिए ताकि इसे वैध इंट्री ("वैलिड इंट्री/आईईएस") माना जाएगा।
- c) सेलुलर नंबर, जिससे रजिस्ट्रेशन हुआ है या रजिस्ट्रेंटएस द्वारा इनपुट किया गया है, उसे रजिस्ट्रेंट की पहचान के लिए अद्वितीय पहचान संख्या (यूनिक आइडेंटिफिकेशन नंबर) के रूप में इस्तेमाल किया जाएगा। प्रत्येक दौर की अवधि के दौरान प्रत्येक दिन भेजे जाने वाली वैध इंट्री पर उस दिन की रैंडमाइज़र चयन प्रक्रिया के दौरान मान्य होगी (एक दिन या 24 घंटे की अवधि का अर्थ है रात 9:00 बजे से लेकर अगले दिन की रात 8:59:59 बजे तक की अवधि)।

- d) एक ही मोबाइल नंबर से प्राप्त कई इंट्री के मामले में, प्रत्येक पंजीकृत मोबाइल नंबर के लिए केवल पहली वैध इंट्री पर विचार किया जाएगा, भले ही प्रवेश प्रश्न के लिए प्रत्येक कॉल के लिए उपयोग की जाने वाली इंट्री का तरीका कुछ भी हो।
- e) शो में भाग लेने के लिए, रजिस्ट्रेंट को सही विकल्प चुनकर और नीचे दिए ग्रिड में निर्धारित तरीके से प्रवेश भेजकर सही जवाब देना होगा और जिसका कि उल्लेख शो के प्रचार में बताया है:

भागीदारी का तरीका	विवरण
सोनीलिव ऐप	सोनीलिव ऐप में डिफाइंड फ्लो के अनुसार। यह ऐप एंड्रॉइड और iOS डिवाइस के लिए उपलब्ध है।
व्हाट्सएप	व्हाट्सएप पर सोनीलिव असिस्ट द्वारा डिफाइंड फ्लो के अनुसार

- f) एतद्वारा यह स्पष्ट किया जाता है कि किसी भी CFE प्रश्न का उत्तर देने में असमर्थता, प्रश्न अयोग्यता की ओर नहीं ले जाएगी, हालांकि, लेवल 2 में जाने का मौका पाने के लिए, एक दर्शक को कम से कम एक CFE प्रश्न का सही उत्तर देना होगा।
- g) सोनीलिव एप्लिकेशन के माध्यम से भाग लेने के लिए, नीचे दी गई प्रक्रिया का पालन करें:
1. एप्लिकेशन स्टोर से सोनीलिव एप्लिकेशन डाउनलोड करें। कृपया ध्यान दें, एप्लिकेशन डाउनलोड फ्री है, लेकिन उस पर डेटा शुल्क लग सकता है। अधिक जानकारी के लिए कृपया अपने सेवा प्रदाता से संपर्क करें।
 2. कृपया अपना ईमेल आईडी और मोबाइल नंबर दर्ज करें। कृपया ध्यान दें कि यदि भारत के किसी सेवा प्रदाता के साथ पंजीकृत आपका संपर्क नंबर हमारे पास होगा, तब ही हम आपके साथ संपर्क कर सकेंगे।
 3. कृपया उपलब्ध विकल्पों में से अपनी आयु चुनें। ध्यान दें कि केवल उन्हीं व्यक्तियों के रजिस्ट्रेशन को स्वीकार किया जाएगा, जिनकी आयु **9 मार्च, 2026** को 18 वर्ष या उससे अधिक हो।
 4. अपना लिंग चुनें
 5. अपनी शिक्षा चुनें
 6. अपना पेशा चुनें
 7. कृपया उपलब्ध कराए गए विकल्पों के आधार पर अपने निवास का क्षेत्र चुनें (आपके पास आपके निवास स्थान के संबंध में दस्तावेजी सबूत होना चाहिए।)
 8. सामान्य ज्ञान पर आधारित प्रतियोगिता के लिए रजिस्ट्रेशन प्रक्रिया पूरी करने के लिए अपने उत्तर का विकल्प (A/B/C/ D) चुनें। जब आप सभी प्रश्नों के जवाबों को सबमिट कर देंगे, तो आपको आपके रजिस्ट्रेशन की पुष्टि के लिए कंफर्मेशन स्क्रीन दिखाई देगी।

h) व्हाट्सएप के माध्यम से भाग लेने के लिए, नीचे दी गई प्रक्रिया का पालन करें:

1. CFE लाइनें खुली होने पर समय-समय पर चैनल पर प्रदर्शित होने वाले QR कोड को स्कैन करें या नंबर +91 8591975331 का उपयोग करें।
2. स्कैन किया गया QR कोड/लिंक पंजीकरणकर्ता को सोनीलिव असिस्ट व्हाट्सएप चैटबॉट पर ले जाएगा।
3. KBC या KBC 18 टाइप करें और भेजें।
4. नियम एवं शर्तों को पढ़ें और स्वीकार करें।
5. 9 मार्च, 2026 तक अपनी आयु कितने वर्ष की हुई चुनें।
6. अपना लिंग चुनें।
7. दिए गए विकल्पों के अनुसार अपना निवास क्षेत्र चुनें (आपके पास अपने पते का दस्तावेज़ी प्रमाण होना चाहिए)।
8. अपनी शिक्षा चुनें।
9. अपना पेशा चुनें।
10. पंजीकरण प्रक्रिया पूरी करने के लिए सामान्य ज्ञान आधारित प्रश्न के लिए अपना उत्तर विकल्प (A/B/C/D) चुनें। जब आप सभी प्रश्नों के जवाबों को सबमिट कर देंगे, तो आपको आपके रजिस्ट्रेशन की पुष्टि के लिए कंफर्मेशन स्क्रीन दिखाई देगी।

नोट – उपरोक्त किसी भी प्रश्न के लिए एक से अधिक इनपुट मिलने की स्थिति में, आगे की प्रक्रिया के लिए केवल प्रथम वैध इनपुट पर ही विचार किया जाएगा।

लेवल 2

- a) प्राप्त सभी एंट्री में से लगभग 55,000 वैध एंट्री का चयन ऑडिशन प्रक्रिया के हिस्से के रूप में लेवल 3 के लिए रैंडमाइज़र सॉफ्टवेयर द्वारा किया जाएगा।
- b) जब किसी मोबाइल नंबर को चुना जाता है, तो इसे CFE किसी भी दौर के दौरान दूसरी बार चुना नहीं जाएगा।
- c) वैध एंट्री का चयन रैंडमाइज़र द्वारा प्रतिदिन किया जाएगा, प्रत्येक दिन प्राप्त वैध प्रविष्टियों में से। (प्रत्येक दिन को रात 9:00:00 बजे से अगले दिन रात 8:59:59 बजे तक की अवधि के रूप में परिभाषित किया गया है) CFE में। रैंडमाइज़र द्वारा मान्य एंट्री की छंटनी पूर्व-निर्धारित आरक्षण मानदंडों का इस्तेमाल करते हुए उचित प्रयासों के आधार पर की जाएगी, जो निम्नानुसार है:

ज़ोन#	लेवल 1 ग्रिड (प्रतिशत में)	पुरुष + अन्य			महिलाएं		
		18-30	31-50	51+	18-30	31-50	51+
		15%	21%	14%	15%	20%	16%

ज़ोन 1	मुंबई, दिल्ली	2.9%	3.4%	2.5%	2.9%	3.6%	2.5%
ज़ोन 2	गुजरात, दमन और दीव, दादरा और नगर हवेली	2.2%	2.8%	1.6%	1.9%	2.6%	1.8%
ज़ोन 3	महाराष्ट्र (मुंबई के अलावा), गोवा	2.3%	3.2%	2.4%	2.5%	3.3%	2.2%
ज़ोन 4	पंजाब, हरियाणा, चंडीगढ़, हिमाचल प्रदेश, जम्मू-कश्मीर, लद्दाख और राजस्थान	2.1%	3.4%	2.5%	2.2%	3.0%	3.6%
ज़ोन 5	मध्य प्रदेश, छत्तीसगढ़	1.9%	3.2%	1.7%	1.9%	3.1%	1.9%
ज़ोन 6	उत्तर प्रदेश, उत्तराखंड, बिहार और झारखंड	1.7%	2.8%	1.7%	2.0%	2.0%	2.4%
ज़ोन 7	पश्चिम बंगाल, ओडिशा, असम, सिक्किम और पूर्वोत्तर राज्य	1.3%	1.7%	1.2%	1.2%	1.6%	1.1%
ज़ोन 8	भारत के अन्य क्षेत्र	0.2%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.2%

(स्रोत: *रिजर्वेशन ग्रिड की भारता को ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल इंडिया की ओर से सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन चैनल के हफ्ता 01'2026 - हफ्ता 07'2026 , (सोम-शुक्र 0000-2359) तक के हफ्ते के अखिल भारतीय स्तर पर व्यूवरशिप डेटा के आधार पर तय की गई है।)

- d) यदि ग्रिड के एक या एक से अधिक सेल्स में वैध एंट्री न होने के कारण रैंडमाइजर सॉफ्टवेयर द्वारा अपना काम पूरा नहीं कर पाता है तो शेष संख्या कंपनी अपने विवेकानुसार भरेगी। किसी भी एक दिन में ग्रिड में कमी, या तो उस दिन के अन्य वैध रजिस्ट्रेशन से, या उस दिन के गलत रजिस्ट्रेशन, या बाद के दिनों से हो सकती है।
- e) प्राप्त रजिस्ट्रेंट्स की कुल 55,000 मान्य सही एंट्री को 2 मार्च, 2026 से 31 मार्च, 2026 तक की अवधि के दौरान कंपनी के साथ उपलब्ध ब्योरे के अनुसार पंजीकरण के लिए इस्तेमाल किए गए नंबर पर वापस IVR द्वारा कॉल किया जाएगा।

[नोट: समय-सारिणी जमीनी परिस्थितियों, भागीदारी की स्थिति, तकनीकी मुद्दों, विकल्प न होने के कारणों आदि के आधार पर परिवर्तन के अधीन हैं।]

f) IVR कॉल का फ्लो निम्न रहेगा:

- a. रजिस्ट्रेंट को उनके पंजीकृत मोबाइल नंबर पर एक कॉल आएगा। यदि रजिस्ट्रेंट व्यस्त है या उपलब्ध नहीं है, तो पिछले प्रयास के समय से प्रत्येक 30 मिनट के अंतराल पर रजिस्ट्रेंट को कॉल करने के 2 और प्रयास किए जाएंगे।
- b. IVR रजिस्ट्रेंट का स्वागत करेगा और पसंदीदा भाषा विकल्प मांगेगा जो हिंदी के लिए 1 और अंग्रेजी के लिए 2 है।

- c. रजिस्ट्रेंट से यह पुष्टि करने को कहा जाएगा कि क्या उसने केबीसी के लिए रजिस्ट्रेशन किया है (हां के लिए 1, नहीं के लिए 2)। **यदि रजिस्ट्रेंट 'नहीं' का चयन करता है तो IVR रजिस्ट्रेंट को बताएगा कि वे आगे भाग नहीं ले सकते हैं, और कॉल काट दिया जाएगा, इस दौर में आपकी भागीदारी आगे नहीं बढ़ाई जा सकेगी।**
- d. फिर रजिस्ट्रेंट को सूचित किया जाएगा कि यदि वे अंतिम दौर के लिए चयनित हो जाते हैं, तो उन्हें एक निर्दिष्ट समय अवधि के बीच ग्राउंड ऑडिशन और शो शूट में भाग लेने की आवश्यकता होगी और उपस्थिति के लिए उनकी पुष्टि (हां के लिए 1, 2 के लिए नहीं) के लिए कहा जाएगा। **यदि रजिस्ट्रेंट 'नहीं' का चयन करता है तो IVR रजिस्ट्रेंट को बताएगा कि वे आगे भाग नहीं ले सकते और कॉल डिस्कनेक्ट हो जाएगी।** रजिस्ट्रेंट को 9 मार्च, 2026 को वर्षों में अपनी पूरी उम्र की एंट्री करने को कहा जाएगा (उदाहरण के लिए, यदि कोई व्यक्ति 25 वर्ष और 11 महीने का है, तो उसे 25 वर्ष दर्ज करना होगा)
- e. रजिस्ट्रेंट को लिंग दर्ज करने के लिए कहा जाएगा (पुरुष के लिए 1, महिला के लिए 2, और अन्य के लिए 3)
- f. रजिस्ट्रेंट को यह पुष्टि करने के लिए कहा जाएगा कि क्या रजिस्ट्रेंट वर्तमान सीज़न की हॉट सीट पर पहुँच गया है या शो के पिछले केबीसी हिंदी सीज़न में से कोई भी? (हां के लिए 1, नहीं के लिए 2)। **यदि रजिस्ट्रेंट 'हां' का चयन करता है तो IVR रजिस्ट्रेंट को बताएगा कि वे आगे भाग नहीं ले सकते हैं, और कॉल काट दिया जाएगा।**
- g. IVR तब रजिस्ट्रेंट से दो 'कौशल आधारित' सवालों के जवाब देने को कहेगा, जिसमें एक के बाद एक सवाल पूछे गए हैं,। आगे की सूची में शामिल होने के लिए पात्र होने हेतु पंजीकरणकर्ता को कौशल आधारित प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है।
- h. कॉल धन्यवाद के साथ समाप्त होगा, जो उन्हें सूचित करेगा कि यदि वे अगले चरण यानी लेवल 3 के लिए चुने जाते हैं, तो उन्हें दस (10) दिनों के भीतर संपर्क किया जाएगा।
- g). यदि IVR के दौरान मांगी गई कोई भी जानकारी रजिस्ट्रेंट द्वारा चार (4) सेकंड के भीतर IVR के निर्देशों के अनुसार प्रदान नहीं की जाती है, तो निर्देश एक बार फिर से दोहराया जाएगा, जिसके बाद भी अगर आगे के लिए जवाब नहीं मिला है तो चार (4) सेकंड पर एक समाप्ति संदेश चलाया जाएगा और कॉल समाप्त हो जाएगा। यदि जवाब सही प्रारूप में प्राप्त नहीं हुआ है, या स्वीकार्य उत्तर विकल्पों में से नहीं है, तो प्रश्न एक बार फिर दोहराया जाएगा; यदि दूसरी बार अवैध प्रतिक्रिया प्राप्त होती है, तो कॉल समाप्ति संदेश चलाया जाएगा और कॉल समाप्त हो जाएगा।
- h) यदि निम्नलिखित कारणों से IVR कॉल सफल नहीं होती है तो चैनल और कंपनी जिम्मेदार नहीं होगी:
- लाइन व्यस्त होने पर।
 - जवाब न मिलने पर।
 - कॉल ड्रॉप होने पर
 - अन्य कारण जिनसे फोन पर संपर्क नहीं हो पाता या बीच में ही बंद हो जाता है.
- i) यदि कोई रजिस्ट्रेंट देरी या उसे कॉल बैक न मिल पाने की वजह से आगे आने वाले राउंड्स में भाग नहीं ले सका तो कंपनी इस मामले में उत्तरदायी नहीं होगी।

लेवल 3

लेवल 1 और लेवल 2 के सफल समापन पर, सभी चयनित रजिस्ट्रेंट का मूल्यांकन किया जाएगा और कंपनी के विवेक के अनुसार ग्राउंड ऑडिशन के लिए शॉर्टलिस्ट किया जाएगा। लगभग 18,000 रजिस्ट्रेंट, जिन्होंने लेवल 1 और लेवल 2 को पास कर लिया है, उन्हें ऑडिशन के रूप में ग्राउंड ऑडिशन में भाग लेने के लिए चुना जाएगा।

- a) यदि रजिस्ट्रेंट्स की संख्या आवश्यक संख्या से कम है, तो आवश्यक संख्या से कम सही उत्तर देने वाले रजिस्ट्रेंट्स को रैंडमाइजर द्वारा चुना जा सकता है।

नोट - कंपनी अपने विवेकाधिकार पर अतिरिक्त फिल्टर जैसे व्यवसाय, शिक्षा आदि पर भी विचार कर सकती है ताकि प्रतिभागियों को आगे के राउंड के लिए शॉर्टलिस्ट किया जा सके, जैसा कि वे उपयुक्त समझते हैं।

- b) लेवल 1 और लेवल 2 पास करने वाले कुल लगभग 18,000 पंजीकरणकर्ताओं को ग्राउंड ऑडिशन के लिए ऑडिशन के रूप में चुना जाएगा और 15 मार्च, 2026 से 10 अप्रैल, 2026 तक तक कंपनी के पास उपलब्ध विवरण के अनुसार पंजीकरण के लिए उपयोग किए गए नंबर पर आईवीआर कॉल के माध्यम से वापस बुलाया जाएगा।

[नोट: भागीदारी की डिग्री, तकनीकी मुद्दों, अप्रत्याशित कारणों आदि के आधार पर समयसीमा में बदलाव हो सकता है।]

- c) CFE ऑडिशनियों के लिए ग्राउंड ऑडिशन दो स्लॉट्स में आयोजित किए जाएंगे, अर्थात् सुबह 6 बजे से 8 बजे तक और सुबह 11 बजे से दोपहर 1 बजे तक। कंपनी अपने विवेकानुसार या कंपनी द्वारा सूचित किए अनुसार ऑडिशनियों को स्थल, तिथि और समय स्लॉट आवंटित करेगी तथा प्रतिभागियों को अनिवार्य रूप से उसी का पालन करना होगा।

- d) IVR कॉल का फ्लो इस तरह रहेगा:

- रजिस्ट्रेंट को उनके पंजीकृत मोबाइल नंबर पर एक कॉल आएगा। यदि रजिस्ट्रेंट व्यस्त है या उपलब्ध नहीं है, तो पिछले प्रयास के समय से प्रत्येक 30 मिनट के अंतराल पर रजिस्ट्रेंट को कॉल करने के 2 और प्रयास किए जाएंगे।
- IVR रजिस्ट्रेंट का स्वागत करेगा और पसंदीदा भाषा विकल्प मांगेगा जो हिंदी के लिए 1 और अंग्रेजी के लिए 2 है।
- रजिस्ट्रेंट से यह पुष्टि करने के लिए कहा जाएगा कि क्या रजिस्ट्रेंट ने केबीसी के लिए पंजीकरण किया है (हाँ के लिए 1, नहीं के लिए 2)। *यदि रजिस्ट्रेंट 'नहीं' चुनता है तो आईवीआर रजिस्ट्रेंट को बताएगा कि वे आगे भाग नहीं ले सकते, और कॉल डिस्कनेक्ट हो जाएगी।*
- रजिस्ट्रेंट को 9 मार्च, 2026 को अपनी उम्र दर्ज करने को कहा जाएगा (उदाहरण के लिए यदि कोई व्यक्ति 25 वर्ष और 11 महीने का है, तो उन्हें 25 वर्ष में प्रवेश करना होगा)।
- तब रजिस्ट्रेंट को सूचित किया जाएगा कि उन्हें निर्दिष्ट तिथि और समय के अनुसार आयोजित किए जाने वाले ग्राउंड ऑडिशन राउंड के लिए चुना गया है और उपस्थिति के लिए उनकी पुष्टि के लिए पूछा जाएगा (हाँ के लिए

1, नहीं के लिए 2)। यदि रजिस्ट्रेंट 'नहीं' का चयन करता है, तो IVR रजिस्ट्रेंट को बताएगा कि वह आगे भाग नहीं ले सकता, और कॉल काट दिया जाएगा।

- f. इसके बाद पंजीकरणकर्ता को सूचित किया जाएगा कि उन्हें किसी भी निर्दिष्ट दस्तावेज के अनुसार पहचान का प्रमाण, पते का प्रमाण और पंजीकृत मोबाइल नंबर की हालिया बिल प्रति प्रदान करनी होगी।
 - g. तब रजिस्ट्रेंट को रजिस्ट्रेशन, जीके टेस्ट और निजी रूप से साक्षात्कार दौर प्रस्तुत करने के लिए निर्देशों के संबंध में ग्राउंड ऑडिशन की गाइडलाइन साथ के उपलब्ध कराई जाएगी।
 - h. कॉल धन्यवाद नोट के साथ समाप्त होगा।
- e) यदि IVR के दौरान मांगी गई कोई भी जानकारी रजिस्ट्रेंट द्वारा चार (4) सेकंड के भीतर IVR के निर्देशों के अनुसार प्रदान नहीं की जाती है, तो निर्देश एक बार फिर से दोहराया जाएगा, जिसके बाद भी अगर आगे के लिए जवाब नहीं मिला है तो चार (4) सेकंड पर एक समाप्ति संदेश चलाया जाएगा और कॉल समाप्त हो जाएगा। यदि जवाब सही प्रारूप में प्राप्त नहीं हुआ है, या स्वीकार्य उत्तर विकल्पों में से नहीं है, तो प्रश्न एक बार फिर दोहराया जाएगा; यदि दूसरी बार अवैध प्रतिक्रिया प्राप्त होती है, तो कॉल समाप्ति संदेश चलाया जाएगा और कॉल समाप्त हो जाएगा।
- f) यदि निम्नलिखित कारणों से IVR कॉल सफल नहीं होती है तो चैनल और कंपनी जिम्मेदार नहीं होगी:
- i. लाइन व्यस्त होने पर।
 - ii. जवाब न मिलने पर।
 - iii. कॉल ड्रॉप होने पर
 - iv. अन्य कारण जिनसे फोन पर संपर्क नहीं हो पाता या बीच में ही बंद हो जाता है।

नोट: ऑडिशन में भागीदारी के संबंध में यात्रा, आवास और अन्य सभी खर्च ऑडिशनकर्ताओं की स्वयं की लागत पर होंगे और केवल ऑडिशन के लिए नीचे उल्लिखित दस्तावेज़ और अनुभाग लेवल 4.1.f. के अंतर्गत परिभाषित तस्वीर को प्रस्तुत करने पर ऑडिशन स्थल में प्रवेश करने की अनुमति होगी।

- g) कंपनी को रजिस्ट्रेशन प्रक्रिया के दौरान टेलीफोन सिस्टम की कठिनाइयों, प्रणालियों के डाउनटाइम, डेटा के बैक-अप, टेलीफोन प्रणाली की क्षमता, इंटरनेट कनेक्शन की विफलताओं और अन्य तकनीकी बाधाओं के लिए उत्तरदायी नहीं ठहराया जाएगा।
- h) यदि पुष्टि/ कॉल में विफलता के कारण ऑडिशनरी ऑडिशन प्रक्रिया में भाग लेने में असमर्थ रहता है तो कंपनी किसी भी तरह से जिम्मेदार और / या उत्तरदायी नहीं होगी।
- i) कंपनी अपने विवेकाधिकार पर किसी भी समय कॉल सेंटर के कार्यकारी अधिकारियों (CCEs) के माध्यम से मैनुअल रूप से कॉलआउट का संचालन करने का निर्णय ले सकती है, जैसा कि वे उचित समझते हैं।

लेवल 4 – ऑडिशन

1) ग्राउंड ऑडिशन

CFE से लेवल 3 पर शॉर्टलिस्ट किए गए रजिस्ट्रेंट आगे बढ़ने के लिए पात्र हैं।

a) "शो के FFF राउंड्स के लिए प्रतियोगियों का चयन करने हेतु ऑडिशन 19 अप्रैल 2026 से 28 अप्रैल 2026 के बीच आयोजित किए जाएंगे। ऑडिशन की तारीखें कंपनी के विवेक के अनुसार बदलाव के अधीन हैं। ऑडिशनी के पंजीकरण के लिए समय सूचित किया जाएगा और ऑडिशनी की आवश्यकताओं के अनुरूप बदला या संशोधित नहीं किया जा सकता है।

b) ऑडिशन देने वालों को आवश्यक दस्तावेजों और तस्वीरों (मूल और सत्यापित फोटोकॉपी दोनों) के साथ ऐसे संबंधित ऑडिशनियों को आवंटित तिथि और समय पर आवंटित ऑडिशन स्थल पर उपस्थित होना होगा।

नोट: ऑडिशनी की भागीदारी के संबंध में यात्रा, आवास और अन्य सभी खर्च, ऑडिशनी की अपनी लागत पर होंगे और केवल ऑडिशनी को ही उपरोक्त दस्तावेजों और तस्वीरों को जमा करने पर ऑडिशन स्थल में प्रवेश करने की अनुमति होगी।

c) सभी ऑडिशन देने वालों को कंपनी द्वारा दिए गए निर्धारित दिनांक और समय स्लॉट पर कार्यक्रम स्थल पर रिपोर्ट करना होगा। CFE से चुने गए ऑडिशन देने वालों को कंपनी द्वारा कॉलआउट में आवंटित और सूचित किए गए समय स्लॉट के आधार पर सुबह 6:00:00 बजे से 8:00:00 बजे तक या सुबह 11:00:00 बजे से दोपहर 01:00:00 बजे तक कार्यक्रम स्थल पर रिपोर्ट करना होगा।

d) देर से प्रवेश करने वालों को कंपनी के विवेक पर ऑडिशन प्रक्रिया से अयोग्य घोषित किया जा सकता है। प्रत्येक ऑडिशनी को एक यूनिक रजिस्ट्रेशन नंबर प्रदान किया जाएगा, जिसे ऑडिशनी को ऑडिशन के दौरान हर समय अपने साथ लेकर चलना होगा। ऑडिशन में भाग लेने के लिए ऑडिशनी को रिलीज फॉर्म और कंपनी द्वारा आवश्यक किसी भी अन्य दस्तावेज के साथ पंजीकरण फॉर्म पर हस्ताक्षर करना होगा। कंपनी के अधिकृत प्रतिनिधियों को अपने विवेकाधिकार पर पंजीकरण/पात्रता को अस्वीकार करने का अंतिम अधिकार होगा।

e) कंपनी द्वारा निर्धारित औपचारिकताओं को पूरा करने के अधीन, ऑडिशन देने वालों को पहले लिखित जीके टेस्ट से गुजरना होगा। जीके टेस्ट के अंकों के आधार पर, कंपनी द्वारा तय किए गए कट-ऑफ स्कोर को पार करने वाले ऑडिशन देने वालों को वीडियो ऑडिशन के लिए चुना जाएगा। कृपया ध्यान दें कि वीडियो ऑडिशन के लिए शॉर्टलिस्ट किए जाने वाले ऑडिशन देने वालों की वास्तविक संख्या कंपनी द्वारा ऑडिशन स्थल पर बताई जाएगी। यदि चयनित ऑडिशन देने वाले लिखित परीक्षा और वीडियो ऑडिशन दोनों को पूरा करने में विफल रहते हैं, तो ऑडिशन देने वाले को आगे की भागीदारी से अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।

(i) प्रतिभागियों के लिए लिखित परीक्षा

- ऑडिशन देने वालों को प्रवेश परीक्षा के लिए एक हॉल में बैठाया जाएगा।
- आवंटित एवं सूचित समय स्लॉट के बाद पहुंचने वाले ऑडिशनकर्ता ऑडिशन में भाग लेने के लिए पात्र नहीं होंगे। कंपनी किसी भी ऑडिशन केंद्र पर ऑडिशनकर्ताओं की संख्या बढ़ाने / घटाने / बदलने या स्लॉट के अनुसार ऑडिशन आयोजित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।
- ऑडिशन देने वालों को उनकी उत्तर पुस्तिका पर उनके उत्तर विकल्प (A / B / C / D) भरने के लिए एक निश्चित समय दिया जाएगा।
- उत्तर पत्रक खो जाने, अपठनीय, अपूर्ण या अप्राप्य होने की स्थिति में, उदाहरण के लिए, ऑडिशनी के नाम / नंबर का उल्लेख नहीं किया गया है, ऐसे ऑडिशनी को अयोग्य ठहराया जा सकता है।

(ii) वीडियो अपलोड

- जिन ऑडिशनार्थियों ने लिखित परीक्षा में कट-ऑफ अंक प्राप्त कर लिए हैं, उन्हें निजी साक्षात्कार से गुजरना होगा।
- कंपनी वीडियो ऑडिशन के लिए शॉर्टलिस्ट किए जाने वाले ऑडिशनीज़ की संख्या को बढ़ाने/घटाने का अधिकार सुरक्षित रखती है, जैसा कि वे उचित समझते हैं। ऐसे मामले में, वीडियो ऑडिशन राउंड के लिए शॉर्टलिस्ट किए जाने वाले ऑडिशनीज़ की अंतिम संख्या कंपनी द्वारा ऑडिशन स्थल पर ऑडिशनीज़ को सूचित की जाएगी।
- वीडियो ऑडिशन को कंपनी द्वारा भविष्य में संदर्भ के लिए टेप किया जाएगा।
- रिकॉर्डिंग के किसी भी अप्रत्याशित नुकसान की स्थिति में, कंपनी अपने विवेक से ऑडिशन देने वालों से दोबारा ऑडिशन सत्र के लिए उपस्थित होने का अनुरोध कर सकती है।
- कंपनी के पास किसी भी ऑडिशन सेंटर में ऑडिशन देने वालों की संख्या बढ़ाने/घटाने/बदलने या ऑडिशन स्लॉट के अनुसार आयोजित करने का अधिकार सुरक्षित है।

[नोट: समय-सीमाएँ प्रतिभागिता की मात्रा, तकनीकी समस्याओं, अप्रत्याशित परिस्थितियों (force majeure) आदि के आधार पर बदल सकती हैं।]

f) शो के सभी ऑडिशन राउंड्स के लिए, ऑडिशनी को ऑडिशन स्थल तक अपने साथ निम्नलिखित दस्तावेज रखने होंगे:

1) वैध नाम के प्रमाण के तौर पर (निम्न में से कोई भी एक):

1. जन्म प्रमाण पत्र के साथ पैन कार्ड
2. पासपोर्ट
3. वोटर आईडी या
4. ड्राइवर लाइसेंस
5. UID/आधार कार्ड

2) वैध निवास प्रमाण पत्र के लिए (निम्न में से कोई भी एक):

1. लैंडलाइन फोन/बिजली का बिल
2. पासपोर्ट
3. वोटर आईडी
4. ड्राइवर का लाइसेंस या
5. राशन कार्ड
6. UID/आधार कार्ड

3) रजिस्टर्ड मोबाइल नंबर के वेरिफिकेशन के लिए:

1. UID/आधार कार्ड
2. शो के लिए रजिस्टर करने के लिए इस्तेमाल किए गए फोन बिल की हालिया कॉपी

ऑडिशन के लिए मूल दस्तावेज और प्रत्येक दस्तावेज की 2 सत्यापित फोटोकॉपी ले जानी होगी। उपर्युक्त सभी दस्तावेज अंग्रेजी या हिंदी में होने चाहिए।

(ऑडिशनर के उपरोक्त दस्तावेज/फोटो को प्रस्तुत करने का अर्थ यह नहीं है कि ऑडिशनी को किसी भी तरह से आगे की भागीदारी के लिए चुना गया है।)

- g) सभी ऑडिशनी से अपेक्षित है कि वे ऑडिशन स्थल की शोभा बनाए रखेंगे और उसके नियम और शर्तों का पालन करेंगे। इसके अलावा कंपनी के निर्देशों का कड़ाई से पालन किया जाएगा। कोई भी ऑडिशनी जो कंपनी के निर्देशों का उल्लंघन करता है या कंपनी या किसी अन्य व्यक्ति के सामने उपद्रव करता है, उसे तुरंत ऑडिशन और शो में भाग लेने से अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा और ऑडिशन स्थल छोड़ने को कहा जाएगा।
- h) ऑडिशन के संबंध में कंपनी का फैसला अंतिम और बाध्यकारी होगा। यह सिर्फ ऑडिशन में भाग लेने आए व्यक्तियों की संख्या को सीमित करने तक सीमित नहीं रहेगा। ऑडिशन के संबंध में किसी भी विवाद या मतभेद की स्थिति में कंपनी का फैसला अंतिम और सभी संबंधितों के लिए बाध्यकारी रहेगा।
- i) ऑडिशन केंद्र या राज्य सरकार द्वारा कोविड-19 महामारी से संबंधित जारी दिशानिर्देश या नियमों के तहत ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर कराए जा रहे हैं। ऐसे मामलों में कंपनी किसी भी यात्रा और आवास खर्च की प्रतिपूर्ति करने के लिए उत्तरदायी नहीं होगी।
- j) कंपनी को यह अधिकार सुरक्षित है कि वह उन ऑडिशनियों का ऑनलाइन निजी साक्षात्कार (PI) आयोजित करे, जो किसी भी कारणवश ग्राउंड ऑडिशन में सम्मिलित नहीं हो पाए।
- k) किसी विशेष तारीख/शहर/स्थल पर ग्राउंड ऑडिशन के लिए उपस्थित होने वाले CFE के ऑडिशनी को भविष्य में किसी अन्य तारीख/शहर/स्थल पर ऑडिशन के लिए उपस्थित होने की अनुमति नहीं दी जाएगी। अधिक स्पष्टता के लिए, ऑडिशनी चयन प्रक्रिया के दौरान केवल एक बार ऑडिशन में भाग ले सकता है।

लेवल 5

- a) दो-सदस्यीय जूरी ऑडिशन के वीडियो ऑडिशन के रिकॉर्ड किए गए फुटेज के आधार उत्तर पुस्तिकाओं की और सभी शॉर्टलिस्ट किया गए ऑडिशनी का मूल्यांकन करेगी। इस मूल्यांकन दौर में शॉर्टलिस्ट ऑडिशनी का मूल्यांकन दूसरी मूल्यांकन जूरी द्वारा किया जाएगा।
- b) दूसरा मूल्यांकन 03 (तीन) सदस्यीय जूरी द्वारा किया जाएगा यानी प्रत्येक कंपनी का प्रतिनिधि और एक स्वतंत्र सदस्य ("जज") होगा। जज प्रतिभागियों के ऑडिशन के वीडियो ऑडिशन के उत्तर पत्रक और रिकॉर्ड के आधार पर चयन करेंगे। प्रतिभागियों की दो सूचियों को फास्टेस्ट फिंगर फ़र्स्ट राउंड के लिए चुना जाएगा, जिसमें से प्रतिभागियों की एक सूची को प्रतिस्थापन उद्देश्यों के लिए उपयोग किया जाएगा।
- c) फास्टेस्ट फिंगर फ़र्स्ट राउंड के लिए प्रति सप्ताह चुने जाने वाले प्रतिभागियों की संख्या इस प्रकार है:
- प्रत्येक सप्ताह के लिए 10 (दस) प्रतिभागी जिसमें प्रति सप्ताह 5 (पांच) एपिसोड शामिल हैं।
- d) इसके अलावा यदि कोई चयनित प्रतिभागी किसी भी कारण से शूट के लिए नहीं आता है तो उस परिस्थिति में "बैक-अप प्रतिभागी" का चयन शो में भाग लेने के लिए किया जाएगा।
- e) बैक अप प्रतिभागियों के अलावा, 10 (दस) प्रतिभागियों को मुम्बई से शॉर्टलिस्ट किया जा सकता है (फिर से परफॉर्मस मूल्यांकन के अवरोही क्रम के आधार पर) और इन्हें "स्टैंड-बाय" प्रतिभागी कहा जाएगा। यदि पुष्टि के बाद कोई शॉर्टलिस्टेड प्रतिभागी शूट में भाग लेने के लिए प्रस्तुत नहीं हो पाता है तो इन स्टैंड बाय प्रतिभागी को मौका दिया जाएगा। "स्टैंड-बाय" होने का मतलब चयन की गारंटी नहीं है और कंपनी द्वारा किसी मौद्रिक राशि का भुगतान नहीं किया जाएगा। कंपनी शो के किसी भी चरण में किसी भी तरह के अवसर के नुकसान के लिए जिम्मेदार नहीं होगी।
- f) इसके अलावा, सीज़नल स्पेशल एपिसोड्स/ सेलिब्रिटी स्पेशल एपिसोड्स/ वीक होंगे, जिसके लिए प्रतिभागियों की शॉर्टलिस्टिंग कंपनी अपनी मर्ज़ी से रजिस्ट्रेशन/कास्टिंग के दूसरे प्रोसेस से करेगी।
- g) कंपनी की आवश्यकता और रचनात्मक विवेक के आधार पर शो के किसी भी एपिसोड / वीक में अंतिम चयन प्रतिभागियों के शॉर्टलिस्ट किए गए पूल के बीच से फास्टेस्ट फिंगर फ़र्स्ट प्रतिभागियों का चुनाव किया जाएगा। जब किसी प्रतिभागी को किसी भी एपिसोड / वीक के फास्टेस्ट फिंगर फ़र्स्ट के लिए एक प्रतियोगी के रूप में चुना जाता है, तो निम्नलिखित प्रक्रिया सुनिश्चित की जाएगी:
- i. कंपनी के प्रतिनिधि ("प्रतिनिधि") फास्टेस्ट फिंगर फ़र्स्ट राउंड के लिए चयनित ऑडिशनी को सूचित करेंगे और उनके विवरण (नाम, लिंग, जन्म तिथि और पता) की पुष्टि करेंगे, जिसके बाद प्रतिनिधि चयनित प्रतिभागियों को फाइनल शूटिंग शेड्यूल के आधार पर, शूटिंग की तारीख और दस्तावेजों की आवश्यकताओं के बारे में सूचित करेंगे। प्रतिभागियों से अनुरोध है कि वह शूटिंग के लिए अंग्रेजी / हिंदी भाषा में मान्य पहचान प्रमाण पत्र और प्रतिभागी की 3 पासपोर्ट साइज रंगीन फोटो स्टूडियो पहुंचाए। प्रतियोगी या उसके सपोर्टिंग दस्तावेजों की अनुपलब्धता के मामले में आगे की भागीदारी की अनुमति नहीं दी जाएगी।

- ii. शूट के लिए, कंपनी शो की रचनात्मक आवश्यकताओं के आधार पर शॉर्टलिस्टेड कंटेस्टेंट्स को अलग-अलग समूहों में बांट सकती है। उसी के आधार पर कोई प्रश्न / आपत्ति मान्य नहीं होगी। कंपनी के पास किसी भी व्यक्ति या प्रतियोगी को कोई कारण / औचित्य प्रदान किए बिना समूहों को बदलने या संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित है।
 - iii. फास्टेस्ट फिंगर फ़र्स्ट राउंड के लिए उपलब्धता की पुष्टि करने पर चयनित प्रतियोगी उक्त राउंड के लिए पात्रता प्राप्त करेगा।
 - iv. प्रतिभागी को एपिसोड की शूटिंग के लिए एक साथी को साथ लाने की अनुमति होगी। प्रतिभागी और उसके संबंधित साथी अपने जोखिम पर यात्रा करेंगे।
 - v. कंपनी प्रतिभागी और उसके एक साथी जिसने कंपनी में उपस्थिति की पुष्टि दी है, सिर्फ उसके लिए यात्रा (न्यूनतम दूरी वाला संभव मार्ग) और होटल में ठहरने की व्यवस्था करेगी। यात्रा और रहने की व्यवस्था कंपनी के विवेक के अनुसार की जाएगी और प्रतिभागियों या उनके साथियों द्वारा इस संबंध में किए गए किसी भी अनुरोध पर विचार नहीं किया जाएगा। हालांकि, मुंबई में रहने वाले कंटेस्टेंट के मामले में कंपनी किसी भी आवास की व्यवस्था करने के लिए जिम्मेदार नहीं होगी।
- h) किसी प्रतिभागी को किसी विशेष सप्ताह के लिए फास्टेस्ट फिंगर फ़र्स्ट राउंड खेलने के लिए चुना गया है, तो वह उस सप्ताह यानी सोमवार से शुक्रवार तक खेलने के लिए पात्र होगा। हालांकि, किसी विशेष एपिसोड के मामले में या उस सप्ताह के लिए किसी विशेष एपिसोड रद्द करने के मामले में, प्रतिभागी को ऐसे दिन खेलने की पात्रता नहीं होगी, जिसका निर्धारण कंपनी ने अपने विवेक से किया है।
- i) कंपनी को प्रतिभागी को उनकी भागीदारी के संबंध में शूटिंग में भाग लेने से पहले किसी अन्य समान दस्तावेज पर हस्ताक्षर करने या घोषणा करने के लिए हस्ताक्षर करने की आवश्यकता हो सकती है। प्रतिभागी इस तरह के सभी दस्तावेजों पर हस्ताक्षर करने के लिए सहमत होगा, जिनकी कंपनी को आवश्यकता हो सकती है और इस तरह के दस्तावेजों पर हस्ताक्षर करने के लिए कंटेस्टेंट द्वारा किसी भी इनकार पर कंपनी को ऐसे प्रतियोगी को अयोग्य घोषित करने का अधिकार मिल जाएगा।

III. स्पॉन्सर संचालित गतिविधि (IES)

- a) स्पॉन्सर-ड्रिवन प्रतिभागियों को शो में भाग लेने और/या स्पॉन्सर संचालित गतिविधियों के माध्यम से, जो समय-समय पर कंपनी के सहयोग से शो के तृतीय-पक्ष प्रायोजकों द्वारा आयोजित की जाएंगी, इनाम/स्पॉट प्राइज जीतने का अवसर मिलेगा।
- b) ऐसी स्पॉन्सर-ड्रिवन गतिविधियों में पंजीकरण, भागीदारी, चयन प्रक्रिया, विजेता चयन और इनाम वितरण संबंधित तृतीय-पक्ष प्रायोजकों की शर्तों और नियमों द्वारा नियंत्रित होंगे, जो शो की शर्तों और नियमों के अनुरूप

- होंगे। स्पॉन्सर-ड्रिवन प्रतिभागी यह स्वीकार करते हैं कि वे कंपनी के विरुद्ध ऐसी स्पॉन्सर-ड्रिवन गतिविधियों के संबंध में कोई दावा नहीं करेंगे और स्पॉन्सर-ड्रिवन गतिविधियों में कंपनी को किसी भी दावे से मुक्त रखेंगे।
- c) स्पॉन्सर-ड्रिवन गतिविधियों में भाग लेने हेतु प्रविष्टियाँ भेजना इन शर्तों और नियमों की स्वीकृति माना जाएगा।
- d) यदि शो की शर्तों और नियमों तथा स्पॉन्सर ड्रिवन गतिविधियों की शर्तों और नियमों में कोई असमानता होती है, तो कंपनी को ऐसे अंतर को अपने विवेकानुसार हल करने का अधिकार होगा।
- e) यदि स्पॉन्सर-ड्रिवन गतिविधियाँ प्रतिभागियों को शो में भाग लेने का अवसर प्रदान करती हैं, तो ऐसे स्पॉन्सर-ड्रिवन प्रतिभागियों को कंपनी की ऑडिशन प्रक्रिया की आवश्यकताओं का पालन करना होगा और शो की शर्तों और नियमों का अनुपालन करना होगा। यह स्पष्ट किया जाता है कि CFE के माध्यम से ऑडिशन राउंड के लिए शॉर्टलिस्ट किए गए स्पॉन्सर-ड्रिवन प्रतिभागियों को किसी अन्य वैकल्पिक पंजीकरण प्रक्रिया या स्पॉन्सर-ड्रिवन गतिविधियों के माध्यम से ऑडिशन राउंड के लिए शॉर्टलिस्ट नहीं किया जाएगा।
- f) यदि किसी भी कारणवश स्पॉन्सर-ड्रिवन गतिविधि का संचालन, रिकॉर्डिंग या शो का प्रसारण रोका जाता है, तो कंपनी और/या CMEPL सभी या किसी भी हिस्से को रद्द कर सकती है या अन्य उपयुक्त निर्णय ले सकती है। कंपनी को किसी भी समय आवश्यकतानुसार ऐसे प्लेटफॉर्म पर स्पॉन्सर-ड्रिवन गतिविधि आयोजित करने का अधिकार होगा।
- g) स्पॉन्सर-ड्रिवन प्रतिभागी स्पष्ट रूप से स्वीकार करते हैं कि शो के दौरान घोषित या प्रदान किए गए इनाम/स्पॉट प्राइज केवल तृतीय-पक्ष प्रायोजकों द्वारा दिए जा रहे हैं और कंपनी की कोई जिम्मेदारी नहीं होगी। ऐसे इनामों से संबंधित किसी भी समस्या, दावा, दोष या विवाद की जिम्मेदारी केवल संबंधित स्पॉन्सर की होगी।
- h) शो के अतिरिक्त, कंपनी और/या स्पॉन्सर को स्पॉन्सर-ड्रिवन गतिविधियों के संबंध में प्रतिभागियों से निजी जानकारी एकत्र और संसाधित करने की आवश्यकता हो सकती है। यह डेटा स्पॉन्सर के ऐप/वेबसाइट या कंपनी के ऐप/वेबसाइट या अन्य प्लेटफॉर्म के माध्यम से एकत्र किया जा सकता है।
- i) प्रतिभागी अपनी स्पष्ट सहमति देकर कंपनी द्वारा उनके निजी जानकारी के संग्रहण, भंडारण, उपयोग, प्रकटीकरण और हस्तांतरण को स्वीकार करते हैं।
- j) कंपनी को साझा की गई जानकारी कंपनी की गोपनीयता नीति (<https://www.सोनीलिव.com/privacy-policy>) के अनुसार संभाली जाएगी। साथ ही, स्पॉन्सर की गोपनीयता नीति और शर्तें भी लागू होंगी। प्रतिभागियों को इन नीतियों से परिचित होने की सलाह दी जाती है।
- k) यदि स्पॉन्सर सीधे प्रतिभागियों से निजी जानकारी एकत्र करता है, तो उसकी जिम्मेदारी केवल स्पॉन्सर की होगी। यदि प्रतिभागियों को डेटा संग्रहण या प्रसंस्करण से संबंधित कोई चिंता है, तो उन्हें सीधे स्पॉन्सर से संपर्क करना होगा।
- l) प्रतिभागी यह भी स्वीकार करते हैं कि स्पॉन्सर कंपनी के साथ डेटा साझा कर सकता है ताकि शो में पंजीकरण या इनाम वितरण किया जा सके। यदि प्रतिभागी अपनी सहमति वापस लेते हैं या डेटा प्रदान करने से इनकार करते हैं, तो उन्हें शो या गतिविधि से अयोग्य घोषित किया जा सकता है।
- m) कंपनी को प्रदान किया गया सभी निजी जानकारी सत्य, सटीक और भ्रामक नहीं होना चाहिए। गलत या अप्रमाणित जानकारी देने पर कंपनी प्रतिभागी को अयोग्य घोषित कर सकती है।
- n) प्रतिभागी स्वीकार करते हैं कि कंपनी द्वारा डेटा संग्रहण और प्रसंस्करण वैध उद्देश्य के लिए है और यह शो/गतिविधि में भागीदारी हेतु आवश्यक है। यह डेटा विजेताओं की घोषणा और प्रचार पूरा होने तक रखा जाएगा।

- o) निजी जानकारी तक पहुंच केवल कंपनी के कर्मचारियों और सहयोगियों तक सीमित होगी। कंपनी सेवा प्रदाताओं को भी नियुक्त कर सकती है, जिन्हें केवल आवश्यक डेटा तक सीमित पहुंच होगी और वे इसे अन्य उद्देश्यों के लिए उपयोग नहीं कर सकेंगे।
- p) कंपनी कानूनन आवश्यक होने पर सरकारी एजेंसियों, नियामकों, सामाजिक संगठनों, बीमा प्रदाताओं, कानूनी सलाहकारों, न्यायालयों आदि के साथ डेटा साझा कर सकती है।
- q) प्रतिभागी किसी भी समय कंपनी को kbcresponse@setindia.com पर लिखकर डेटा प्रसंस्करण से बाहर निकल सकते हैं। सहमति वापस लेने पर प्रतिभागी शो में आगे भाग नहीं ले पाएंगे।
- r) यदि प्रतिभागियों को डेटा संग्रहण और प्रसंस्करण से संबंधित कोई चिंता है, तो वे कंपनी को kbcresponse@setindia.com पर लिख सकते हैं। कंपनी उन अनुरोधों को अस्वीकार कर सकती है जो अत्यधिक दोहराव वाले, तकनीकी रूप से कठिन या दूसरों की गोपनीयता को खतरे में डालते हों।

IV. सामान्य नियम और शर्तें

1. शो में उपर्युक्त किसी भी तरह से एंट्री को भेजना इन नियम और शर्तों के प्रति स्वीकृति मानी जाएगी।
2. ये नियम और विनियम समय-समय पर संशोधन के अधीन हैं और शो में भागीदारी को इस तरह संशोधित नियम और शर्तों की स्वीकृति माना जाएगा।
3. शो में भाग लेने के लिए कोई प्रवेश शुल्क नहीं लिया जाता है। इसके अलावा, शो या कंपनी कोई लॉटरी, पुरस्कार राशि, नकद पुरस्कार आदि वितरित या घोषित नहीं करती है। कोई भी व्यक्ति जो कंपनी से होने का दावा करता है और प्रतियोगी से शो में भाग लेने के लिए प्रवेश शुल्क का भुगतान करने के लिए कहता है या दावा करता है कि प्रतियोगी ने शो या कंपनी से कोई लॉटरी या नकद पुरस्कार जीता है, प्रतियोगी को धोखा दे रहा है और प्रतियोगी को इसकी सूचना तुरंत स्थानीय पुलिस को देनी चाहिए। शो में भाग लेने का एकमात्र तरीका नीचे दिए गए तरीके से है और कोई भी व्यक्ति जो कंपनी से होने का दावा करता है और किसी को कोई लॉटरी, पुरस्कार राशि, नकद पुरस्कार आदि प्रदान करता है, वह व्यक्ति को धोखा दे रहा है और प्रतियोगी को इसकी रिपोर्ट करनी चाहिए तुरंत स्थानीय पुलिस को।
4. शो भारत के वयस्क नागरिकों के लिए है यानी केवल 9 मार्च, 2026 तक 18 वर्ष की उम्र के साथ ही नागरिकों को अच्छे स्वास्थ्य और दिमाग का होना चाहिए। व्यक्तियों को अपनी तरफ से शो में प्रवेश करना होगा और प्रॉक्सी द्वारा प्रवेश स्वीकार नहीं किया जाएगा, यहां तक कि उनके परिवार के सदस्यों के लिए भी नहीं।
5. एंट्री हस्तांतरणीय नहीं है।
6. शो में भागीदारी स्वैच्छिक है और प्रतियोगियों से इस बात की पुष्टि हुई है कि वे ऑडिशन स्थल पर सी तारीखों पर उपस्थित होंगे, जैसा कि कंपनी ने सूचित किया है। अगर प्रतिभागी ऑडिशन के लिए या शो की शूटिंग के लिए खुद को

उपलब्ध नहीं रहता है तो कंपनी को बिना कोई कारण, वह जो भी हो, बताए अपने विवेक पर शो से ऐसे प्रतियोगियों को अयोग्य ठहराने या हटाने का अधिकार सुरक्षित है।

7. कंपनी के कर्मचारी, एजेंट और प्रमोटर (उनके परिजनों सहित), और इसके प्रभागों, सहयोगियों और सहायक, विक्रेताओं (लेखा परीक्षकों सहित) और किसी भी तरीके से शो से जुड़े अन्य व्यक्ति; भारतीय नागरिकों से ईतर या भारत से बाहर रहने वाले भारतीय नागरिक, या जो आयकर अधिनियम, 1961 के अनुसार भारत के निवासी की परिभाषा के तहत अर्हता प्राप्त नहीं करते हैं या जो हिंदी में बात नहीं कर सकते हैं; कोई भी प्रतियोगी जिसने शो के सभी शेड्यूल में शो के ऑडिशन राउंड में एक से अधिक बार जगह बनाई है या एक बार भी हॉट सीट पर जगह बनाई है इस शो में प्रवेश करने के लिए अयोग्य हैं। यदि वे गलत विवरण प्रस्तुत कर भाग लेते हैं या रजिस्ट्रेशन करते हैं, तो कंपनी अपने विवेकाधिकार के आधार पर उन्हें अयोग्य ठहराएगी और ऐसी प्रतिभागिता पूरी तरह से रद्द कर दी जाएगी। कंपनी के अनुरोध पर उचित समय के भीतर पात्रता का प्रमाण या शपथ पत्र प्रदान करने में विफलता, जिसमें नाम, पता और जन्म की सही तिथि का प्रमाण शामिल है, अयोग्यता का कारण बन सकती है। कंपनी को यह भी अधिकार है कि वह किसी भी प्रतियोगी को अयोग्य घोषित कर सकती है, यदि कंपनी या कंपनी के किसी भी उप-ठेकेदार और वेंडर्स से बातचीत शो के दौरान व्यक्ति द्वारा दी गई/प्रदान की गई जानकारी में या प्रतियोगी द्वारा प्रस्तुत दस्तावेजों में बताई गई जानकारी में कोई विसंगति पाई जाती है।
8. प्रतियोगियों द्वारा यह वादा किया जाता है कि वह किसी अन्य तीसरे पक्ष/एजेंसी/ प्रोडक्शन हाउस के साथ किसी भी विशेष अनुबंध में नहीं हैं या कंपनी या उसके सहयोगियों के साथ अनुबंध करने के लिए कानूनन किसी भी तरह से अयोग्य नहीं है। कंपनी किसी भी प्रतियोगी को अयोग्य घोषित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है, जो इस तरह के किसी विशेष अनुबंध या अन्य अयोग्यता के अधीन है।
9. प्रतियोगी कंपनी को वचन देंगे, वारंटी देंगे और गारंटी देंगे कि प्रतियोगी के पास इन नियमों और शर्तों के अनुसार शो में भाग लेने की पूरी कानूनी क्षमता है।
10. शो में कंटेस्टेंट द्वारा व्यक्त किए गए कोई भी विचार, राय, बयान, कहानियां, घटनाएं, टिप्पणियां आदि उनके अपने हैं। प्रतियोगी इसके लिए पूरी तरह जिम्मेदार होंगे और इस संबंध में हर समय क्षतिपूर्ति करेंगे। कंटेस्टेंट द्वारा शो में दिए गए किसी भी बयान से उत्पन्न होने वाले किसी भी दावे के लिए कंपनी जिम्मेदार नहीं होगी और कंपनी को शामिल किए बिना, प्रतियोगी अपने दम पर ऐसे दावों को निपटाने के लिए जिम्मेदार होंगे।
11. शो के लिए रजिस्ट्रेशन करके, प्रतियोगी यह स्वीकार करता है कि वह चिकित्सकीय रूप से फिट है। इस समय या पहले उसे मनोरोग नहीं रहे हैं। यदि पूर्व में उसे कोई मनोरोग हुआ है या उसने किसी मनोवैज्ञानिक से चिंता, उच्च रक्तचाप, अवसाद या किसी अन्य चिकित्सा समस्याओं की दवा ली है, तो उसे कंपनी को लिखित रूप में देना होगा। साथ ही एक योग्य डॉक्टर से प्रमाण-पत्र देना होगा कि प्रतियोगी इस शो में भाग लेने के लिए फिट है। यदि प्रतियोगी शूटिंग के दौरान किसी भी चिकित्सा स्थिति से पीड़ित होता है, तो कंपनी सर्वोत्तम प्रयास के आधार पर उक्त प्रतियोगियों को उचित चिकित्सा सहायता प्रदान करेगी। हालांकि, ऐसी स्थिति में शो में आगे की शूटिंग / भागीदारी के लिए ऐसी मेडिकल कंडीशन प्रतियोगियों को अनफिट करार देती है, तो कंपनी को ऐसे प्रतियोगियों को आगे की भागीदारी से

अयोग्य घोषित करने का अधिकार होगा। यदि इस तरह की किसी भी विकलांगता से पहले किसी भी प्रतियोगी ने कोई पुरस्कार राशि जीती है, तो कंपनी द्वारा निर्धारित प्रक्रिया के अनुसार प्रतियोगी को भुगतान किया जाएगा।

12. प्रतियोगिता में भाग लेने के लिए फिट होना प्रतिभागी की जिम्मेदारी है। यदि वह किसी गंभीर बीमारी या चिकित्सकीय समस्याओं (जैसे- हृदयरोग, रक्तचाप, गर्भावस्था का अंतिम चरण आदि) से जूझ रहा हो तो उसे फिटनेस प्रमाण पत्र देना होगा। इसके बाद भी स्टुडियो पार्ट शो में उसे भाग लेने की अनुमति देने का फैसला कंपनी के पास सुरक्षित रहेगा। यदि कंटेस्टेंट किसी चिकित्सकीय स्थिति का सामना कर रहा है या शो की शूटिंग के दौरान किसी भी मेडिकल स्थिति को डायग्नोज किया गया है, और इस वजह से प्रतिभागी शो के किसी भी भाग को शूट करने में असमर्थ होता है या सेट पर उसकी मौजूदगी दूसरों को समान चिकित्सा स्थितियों/ मुद्दों से प्रभावित करने का जोखिम होता है तो कंपनी इस तरह के प्रतियोगियों की भागीदारी को रद्द करने का विकल्प चुन सकती है, जो भी उस समय सही नजर आता हो।
13. जहां प्रतियोगी को शो के लिए यात्रा करने की आवश्यकता होती है, वहां प्रतियोगी ही कोविड -19 महामारी के कारण यात्रा, क्वारंटाइन (संगरोध) आदि की वजह से होने वाले व्यवधान के सभी कारकों पर विचार करेगा या अन्यथा शो या ऑडिशन में भाग लेने के लिए उपलब्ध होगा। यदि कंपनी के पास यह मानने के कारण हैं कि प्रतिभागी कोविड-19 या किसी अन्य संचारी संक्रमण / बीमारियों के होने के किसी भी लक्षण को दिखाता है, तो कंपनी को अपने विवेकाधिकार के तहत तत्काल आधार पर उनकी भागीदारी को रद्द करने का अधिकार होगा। यह किसी भी चरण में हो सकता है और इसे लेकर प्रतियोगी कोई दावा नहीं करने के लिए सहमत है। कंपनी किसी भी समय प्रतियोगी के किसी भी चिकित्सा खर्च के लिए जिम्मेदार नहीं होगी। प्रतियोगी वचन देता है कि वह अस्वस्थ महसूस कर रहा/रही है या उसमें कोविड-19 वायरस से संक्रमित होने का कोई लक्षण है तो वह खुद कंपनी को तुरंत इस घटना से अवगत कराएगा। प्रतिभागी की ओर से कंपनी को उसके लक्षणों के बारे में सूचित करने में कोई देरी या असफलता अयोग्यता का कारण बन सकती है।
14. किसी भी प्रतिभागी द्वारा किसी ऑडिशन या शूट के दौरान कोविड-19 वायरस से संक्रमित होने के लिए कंपनी को उत्तरदायी नहीं ठहराया जा सकता है।
15. कंटेस्टेंट और उनके किसी भी साथी की शूटिंग के लिए यात्रा, रहने और खाने के खर्च की व्यवस्था करने या भुगतान करने के लिए कंपनी जिम्मेदार होगी। यदि कंपनी व्यवस्था नहीं कर पाती है तो प्रतियोगी कंपनी से पूर्वानुमोदन के साथ उसकी प्रतिपूर्ति का दावा कर सकता है। कंपनी किसी भी अतिरिक्त तीसरे व्यक्ति या प्रतियोगी के परिवार के सदस्यों के लिए इन लागतों को कवर करने के लिए जिम्मेदार नहीं है। प्रतियोगी को शो में भाग लेने के लिए यात्रा करने में सक्षम बनाने के लिए सभी उचित अनुमति प्राप्त करने के लिए हर समय जिम्मेदार होगा और कंपनी किसी भी समय इसके लिए जिम्मेदार नहीं होगी।
16. प्रतिभागी यह स्वीकार करते हैं कि वे सभी केंद्रीय या राज्य सरकार द्वारा जारी सार्वजनिक स्वास्थ्य दिशा-निर्देशों, नियमों तथा संक्रामक रोगों, स्वास्थ्य आपात स्थितियों या सुरक्षा उपायों से संबंधित अन्य सरकारी निर्देशों का पालन करेंगे। प्रतिभागी और उनके साथ आने वाले व्यक्तियों को सलाह दी जाती है कि वे सदैव संबंधित सरकारी सलाहों का

पालन करें, जिनमें (जहाँ लागू हो) सामाजिक दूरी बनाए रखना और मास्क पहनना शामिल है, ताकि स्वयं की और दूसरों की सुरक्षा सुनिश्चित हो सके। प्रतिभागी यह स्वीकार करते हैं कि वे शो में अपनी स्वयं की जिम्मेदारी पर भाग ले रहे हैं और कानून द्वारा अनुमत अधिकतम सीमा तक कंपनी को किसी भी प्रकार की प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष जिम्मेदारी से मुक्त करते हैं, जो किसी बीमारी, संक्रमण या स्वास्थ्य संबंधी घटना (जिसमें संक्रामक रोग भी शामिल हैं) अथवा जीवन की हानि के कारण प्रतिभागी और/या उनके परिजनों को हो सकती है।

17. प्रतियोगी की ओर से खुद को शो के लिए उपलब्ध होने में देरी या विफलता की स्थिति में या किसी अप्रत्याशित घटना या किसी अन्य कारणों के मामले में, कंपनी या तो अपने विवेक से ऐसे प्रतियोगी के लिए शूट को रीशूट करने का विकल्प चुन सकती है, या ऐसा करने का कोई दायित्व न होने पर प्रतिभागी की शो में हिस्सेदारी को अपने विवेक पर समाप्त / अयोग्य घोषित कर सकती है। हालांकि, कंटेस्टेंट यह समझता है कि किसी कारण से शो के लिए भाग लेने में असमर्थ होने के कारण कंपनी को अपार और अपूरणीय क्षति होगी। यहां प्रतियोगी बिना किसी शर्त कंपनी, उसकी सहयोगी कंपनियों, समूह की कंपनियों, भागीदारों, प्रायोजकों, उसके एजेंटों, प्रतिनिधियों, उसके कर्मचारियों, अधिकारियों, और निदेशकों, ठेकेदारों, भागीदारों या शो में दिखाने के लिए इस्तेमाल अन्य व्यक्तियों को सभी प्रकार के नुकसान, दावे, मांगों, लागतों, हर्जाना, निर्णयों, खर्चों या देयता (कानूनी लागतों सहित) के खिलाफ हानिरहित करार देता है। यह असमर्थता कंपनी द्वारा तय किए गए और सूचित किए गए कार्यक्रम के अनुसार शो में भाग लेने की अक्षमता या अनुपलब्धता से उत्पन्न होती है।
18. प्रतियोगी यह दावा करता है कि उसे किसी भी आपराधिक मामलों में आरोपी या दोषी नहीं बनाया गया है (नैतिक मर्यादा और उत्पीड़न के कार्यों तक ही सीमित नहीं है) या वह किसी आपराधिक मामले में पुलिस या न्यायपालिका द्वारा बांछित नहीं है या जांच या परीक्षण के दायरे में नहीं है। उसे कंपनी द्वारा सूचित तारीख पर पुलिस या कानून के तहत किसी भी अदालत में मौजूद रहने की बाध्यता नहीं है, जो उसे ऑडिशन या शो में भागीदारी से रोके (यदि चयनित होते हैं)।
19. प्रतियोगी स्वीकार करता है कि वह अपनी स्वतंत्र इच्छा से शो में भाग लेना चाहता है। शो में भागीदारी से उत्पन्न होने वाले सभी जोखिम, लागत और परिणामों के लिए तैयार हैं। शो में इंटी और भागीदारी की एक शर्त है कि प्रतियोगी ने किसी तरह का अनुबंध, कमर्शियल, प्रायोजन समझौता (जिसमें रिकार्डिंग, प्रदर्शन और/या व्यापारिक अनुबंध शामिल है लेकिन सीमित नहीं) या उदाहरण के लिए किसी प्रबंधन कंपनी या किसी व्यक्ति को प्रतियोगी का मैनेजर नहीं बनाया जो उसके संगीत या प्रदर्शन क्षमता या उसके उत्पादों या उसके नाम, समानता, छवि या जीवनी के संबंध में काम करेगा। यह कंटेस्टेंट रिलीज फॉर्म या नियम और शर्तों का उल्लंघन हो सकता है। यह प्रतियोगी को शो या प्रसारण, प्रमोशन, इस्तेमाल या प्रायोजन में शामिल होने से रोक सकता है।
20. शो के स्टूडियो पार्ट के दौरान, प्रत्येक प्रतियोगी को डिजाइनर या खेल लोगो वाले किसी भी कपड़ों के आइटम पहनने या किसी सेलिब्रिटी, जीवित या मृत के नाम या समानता को पहनने से बचना होगा। प्रतियोगी को किसी भी प्रतिस्पर्धी टीवी चैनल के नाम या प्रतियोगिता के प्रायोजकों या शो के नामों को पहनने या उनका उल्लेख करने की अनुमति नहीं है।

21. प्रतियोगी यह वचन देता है कि वह कंपनी द्वारा जारी सभी स्वास्थ्य और सुरक्षा दिशानिर्देशों का पालन करेगा/करेगी। प्रतियोगी यह सुनिश्चित करेगा कि शो की शूटिंग से संबंधित कंपनी द्वारा दिए गए सभी निर्देशों का पालन किया जाए, जिनमें कंपनी अथवा कंपनी द्वारा नामित किसी प्रोडक्शन हाउस द्वारा जारी किए गए निर्देश भी शामिल हैं, विशेष रूप से संक्रामक रोगों के प्रसार को रोकने या लागू सार्वजनिक स्वास्थ्य निर्देशों के अनुपालन से संबंधित निर्देश।
22. इसमें कंपनी द्वारा जारी किए गए सभी निर्देश कंपनी, या कंपनी द्वारा निर्दिष्ट किसी भी प्रोडक्शन हाउस तक सीमित नहीं है। अगर प्रतियोगी शो के संबंध में किसी भी निर्देश का पालन करने में विफल रहता/रहती है तो कंपनी किसी भी चरण में किसी भी प्रतियोगी की भागीदारी को समाप्त करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।
23. यदि भागीदारी के लिए एंट्री प्राप्त हुई है तो यह माना जाएगा कि इंट्री कर रहे व्यक्ति ने कंपनी SMS भेजने या उसे कॉल करने की अनुमति दी है। चाहे वह नेशनल डू नॉट कॉल रजिस्ट्री पर रजिस्टर्ड हो या नहीं। कंपनी प्रतिभागी द्वारा प्रदान किए गए मोबाइल नंबर पर ही प्रतिभागी से संपर्क करेगी।
24. प्रतियोगी कोई रिश्तत नहीं देंगे या कंपनी के किसी भी सदस्य से कोई सहायता पाने के लिए कोई अनुरोध नहीं करेंगे। ऐसी किसी भी हरकत से प्रतियोगी को शो से बाहर कर दिया जाएगा। प्रविष्टियों के संबंध में कोई भी धोखाधड़ी या ऑडिशन प्रक्रिया से छेड़छाड़ करने पर कानूनी कार्रवाई की जाएगी और शो से अयोग्य घोषित किया जाएगा।
25. शो में स्पॉन्सर- ड्रिवन गतिविधियाँ शामिल हो सकती हैं, जिन्हें तृतीय-पक्ष प्रायोजकों द्वारा स्पॉन्सर- ड्रिवन प्रतियोगियों के लिए प्रायोजित किया जाएगा। इन गतिविधियों में भागीदारी, विजेताओं का चयन और पुरस्कार वितरण संबंधित तृतीय-पक्ष प्रायोजकों की नियम एवं शर्तों द्वारा नियंत्रित होगा। स्पॉन्सर- ड्रिवन प्रतियोगी इन नियम एवं शर्तों को स्वीकार करते हैं और यह वचन देते हैं कि इस संबंध में वे कंपनी के विरुद्ध कोई दावा प्रस्तुत नहीं करेंगे।
26. स्पॉन्सर- ड्रिवन प्रतियोगी/विजेता सहमत हैं कि ऐसी गतिविधियों से संबंधित पुरस्कार/स्पॉट प्राइज़ की गैर-डिलीवरी, गैर-प्राप्ति, दोष, कमी या विवादों से उत्पन्न किसी भी प्रकार की देनदारियाँ केवल संबंधित स्पॉन्सर पर होंगी और इस संबंध में कंपनी के विरुद्ध कोई दावा नहीं किया जा सकेगा।

V. निजी जानकारी और गोपनीयता

1. प्रतियोगी स्वीकार करते हैं कि कंपनी को शो के उद्देश्य के लिए उनका निजी जानकारी एकत्र करने की आवश्यकता होगी। अपनी स्पष्ट सहमति प्रदान करके, प्रतिभागी अपने निजी जानकारी के कलेक्शन, स्टोरेज, उपयोग, प्रकटीकरण, हस्तांतरण के लिए सहमत होते हैं, जिसे कंपनी द्वारा शो के प्रयोजनों के लिए एकत्र किया जा सकता है।
2. कंपनी शो में भागीदारी, पंजीकरण, ऑडिशन या किसी भी आगे के दौर या समग्र योग्यता से इनकार करने का अधिकार सुरक्षित रखती है, खासकर यदि प्रतिभागी/प्रतियोगी अपना निजी जानकारी प्रदान करने या सत्यापित करने में असमर्थ है या इनकार करता है या यदि प्रतिभागी/ऑडिशन देने वाला/प्रतियोगी अपने निजी जानकारी के स्टोरेज या प्रसंस्करण के लिए सहमति नहीं देता है या दी गई सहमति को वापस ले लेता है। कंपनी, अपने विवेक पर, पंजीकरण में प्रदान की गई जानकारी के लिए आवश्यक किसी भी स्पष्टीकरण के लिए, यदि आवश्यक हो, तो कुलसचिव और/या प्रतियोगी से संपर्क कर सकती है।

3. कंपनी के पास किसी भी समय पहचान और/या पात्रता के प्रमाण की आवश्यकता का अधिकार सुरक्षित है। उचित समय के भीतर इस तरह के सबूत उपलब्ध कराने में विफलता के परिणामस्वरूप शो से अयोग्यता हो सकती है। इसके अलावा, अगर शो के किसी भी दौर में प्रतियोगीओं के विवरण में कोई विसंगति है, तो प्रतियोगीओं को शो में आगे भाग लेने से अयोग्य घोषित किया जा सकता है, अगर प्रतियोगी विसंगतियों को दूर करने में असमर्थ है।
4. कंपनी डिजिटल निजी जानकारी संरक्षण अधिनियम, 2023, डिजिटल निजी जानकारी संरक्षण नियम, 2025, सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000, सूचना प्रौद्योगिकी (उचित सुरक्षा अभ्यास और प्रक्रियाएं और संवेदनशील निजी जानकारी या सूचना) नियम, 2011 सहित सभी लागू कानूनों के अनुपालन में निजी जानकारी का संग्रह, प्रसंस्करण, भंडारण, उपयोग, प्रकटीकरण, हस्तांतरण करेगी। प्रतिभागीओं द्वारा कंपनी के साथ साझा की गई कोई भी जानकारी कंपनी द्वारा <https://www.सोनीलिव.com/privacy-policy> पर उपलब्ध कंपनी की गोपनीयता नीति के अनुसार संभाली जाएगी। कंपनी की गोपनीयता नीति और नियम और शर्तों के अलावा, शो में भागीदारी और प्रतिभागियों के निजी जानकारी का संग्रह और प्रसंस्करण भी तीसरे पक्ष के सेवा प्रदाताओं की गोपनीयता नीतियों और नियमों और शर्तों के अधीन होगा (जिसमें व्हाट्सएप या कंपनी द्वारा जुड़े किसी भी अन्य प्लेटफॉर्म तक सीमित नहीं है)। प्रतिभागियों को सलाह दी जाती है कि वे ऐसे तीसरे पक्षों के नियमों और शर्तों और नीतियों से परिचित हों।
5. प्रतिभागी/प्रतियोगी इस बात से सहमत हैं और स्वीकार करते हैं कि कंपनी द्वारा निजी जानकारी का संग्रह और प्रसंस्करण वैध उद्देश्य के लिए है और शो में उनकी भागीदारी को सुविधाजनक बनाने के लिए आवश्यक है। प्रतिभागी/प्रतियोगी द्वारा साझा किया गया निजी जानकारी कंपनी द्वारा तब तक बनाए रखा जाएगा जब तक कि विजेताओं की घोषणा नहीं हो जाती और विजेताओं के संबंध में प्रचार पूरा नहीं हो जाता।
6. निजी जानकारी तक पहुँच कंपनी के कर्मचारियों और कंपनी के सहयोगियों (और उनके संबंधित कर्मचारियों) तक सीमित होगी। शो के प्रयोजनों के लिए, कंपनी अपनी ओर से कार्य या सेवाएँ करने के लिए सेवा प्रदाताओं के साथ अनुबंध कर सकती है। ऐसे सेवा प्रदाता के पास अपने कार्यों को करने के लिए आवश्यक निजी जानकारी तक सीमित पहुँच हो सकती है, लेकिन शो के संबंध में कंपनी को सेवाएँ प्रदान करने के अलावा अन्य उद्देश्यों के लिए ऐसे निजी जानकारी का उपयोग करने से प्रतिबंधित किया जाएगा। ऐसे सेवा प्रदाता डिजिटल निजी जानकारी सुरक्षा अधिनियम, 2023 (और संबंधित नियम) सहित लागू कानूनों द्वारा आवश्यक गोपनीयता सुरक्षा के समान स्तर के अधीन होंगे।
7. कंपनी द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवा के अतिरिक्त: a) कंपनी सरकारी एजेंसियों और विनियामकों (जैसे, कर प्राधिकरण), सामाजिक संगठनों (जैसे, सामाजिक सुरक्षा प्रशासन), मानव संसाधन लाभ प्रदाताओं (जैसे, स्वास्थ्य बीमाकर्ता), बाहरी सलाहकारों (जैसे, वकील, एकाउंटेंट और ऑडिटर), न्यायालयों और अन्य न्यायाधिकरणों और सरकारी अधिकारियों को, कंपनी से पूर्व लिखित अनुमोदन पर लागू कानूनी दायित्वों द्वारा आवश्यक या अनुमत सीमा तक, संवेदनशील निजी जानकारी सहित निजी जानकारी का खुलासा भी कर सकती है। b) स्पॉन्सर- ड्रिवन गतिविधियों के संदर्भ में प्रायोजकों के साथ।
8. प्रतिभागी किसी भी समय kbcresponse@setindia.com पर कंपनी को लिखकर अपने निजी जानकारी के प्रसंस्करण से ऑफ्ट-आउट कर सकते हैं। प्रतिभागियों/सामग्री को सलाह दी जाती है कि वे ऐसे किसी भी अनुरोध को सबमिट करने से पहले अपनी सही पहचान करें, ताकि कंपनी समय पर चिंताओं को हल करने में सक्षम हो सके। प्रतिभागी/प्रतियोगी समझते हैं कि उनके निजी जानकारी का संग्रह और प्रसंस्करण शो में उनकी भागीदारी के लिए

अनिवार्य है। इसलिए, यदि प्रतिभागी अपने निजी जानकारी के संग्रह और/या प्रसंस्करण के लिए अपनी सहमति वापस ले लेता है, तो प्रतिभागी/प्रतियोगी आगे शो में भाग लेने का हकदार नहीं होगा। प्रतिभागी/प्रतियोगी इस बात से सहमत हैं कि नियमों और शर्तों को स्वीकार करके, प्रतिभागी/प्रतियोगी इस संबंध में कंपनी के खिलाफ कोई दावा नहीं करने के लिए सहमत हैं।

9. यदि प्रतिभागियों/प्रतियोगियों को अपने निजी जानकारी के संग्रह और प्रसंस्करण के बारे में कोई चिंता है, तो प्रतिभागी/प्रतियोगी कंपनी को kbcresponse@setindia.com पर लिख सकते हैं। यह सलाह दी जाती है कि प्रतिभागी/प्रतियोगी ऐसे किसी भी अनुरोध को प्रस्तुत करने से पहले खुद को सही ढंग से पहचानें, ताकि कंपनी समय पर चिंताओं को हल कर सके। कंपनी उन अनुरोधों को संसाधित करने से मना कर सकती है जो अनुचित रूप से दोहराए गए या व्यवस्थित हैं, जिनके लिए असंगत तकनीकी प्रयास की आवश्यकता है, दूसरों की गोपनीयता को खतरे में डालते हैं, या बेहद अव्यवहारिक होंगे या जिनके लिए अन्यथा पहुँच की आवश्यकता नहीं है।
10. प्रत्येक प्रतियोगी द्वारा कंपनी को अनुरोधित और प्रदान की गई सभी निजी जानकारी सत्य, सटीक और किसी भी तरह से भ्रामक नहीं होनी चाहिए। कंपनी अपने विवेकानुसार किसी भी प्रतियोगी को शो या ऑडिशन से अयोग्य घोषित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है, अगर प्रतियोगी किसी भी स्तर पर असत्य, गलत, असत्यापित या भ्रामक निजी जानकारी और/या जानकारी प्रदान करता है।
11. यदि किसी भी समय, पुरस्कार वितरण के बाद भी, प्रतियोगी द्वारा प्रस्तुत कोई भी जानकारी (निजी जानकारी सहित) गलत, झूठी या अन्यथा गलत तरीके से प्रस्तुत या भ्रामक पाई जाती है, तो प्रतियोगी को कंपनी से प्राप्त सभी राशि वापस करने की जिम्मेदारी होगी।
12. इसके तहत निहित किसी भी अन्य प्रावधान के बावजूद, प्रतियोगी स्वीकार करता है कि गोपनीयता से संबंधित दायित्व किसी भी जानकारी से संबंधित नहीं होंगे जो:
 - a) सार्वजनिक डोमेन में है या कंपनी की ओर से किसी भी गलत कार्य के माध्यम से सार्वजनिक डोमेन में आता है; या
 - b) पहले से ही कंपनी और/या उसके प्रतिनिधियों को ज्ञात है जैसा कि प्रतियोगी द्वारा प्रकटीकरण के समय उनके रिकॉर्ड से प्रमाणित है; या
 - c) कंपनी और/या उसके प्रतिनिधियों द्वारा किसी तीसरे पक्ष से गैर-गोपनीय आधार पर प्राप्त किया जाता है; या
 - d) कंपनी और/या उसके प्रतिनिधियों द्वारा किसी तीसरे पक्ष से कंपनी द्वारा किसी भी समझौते का उल्लंघन किए बिना प्राप्त किया जाता है; या
 - e) कंपनी और/या उसके प्रतिनिधियों द्वारा बिना किसी उल्लंघन के स्वतंत्र रूप से विकसित किया गया है; या
 - f) प्रतियोगी के लिखित प्राधिकरण द्वारा रिलीज के लिए अनुमोदित है; या
 - g) को लागू कानून या विनियमों, सक्षम क्षेत्राधिकार के न्यायालय के आदेश या उचित रूप से अधिकार प्राप्त सरकारी, वैधानिक या नियामक एजेंसी या किसी स्टॉक एक्सचेंज के नियमों के तहत प्रकट करना आवश्यक

है। जबरन प्रकटीकरण के ऐसे मामले में, कंपनी प्रतियोगी को एक उचित पूर्व सूचना प्रदान करेगी और एक सुरक्षात्मक आदेश का अनुरोध करेगी।

13. प्रतिभागी/प्रतियोगी/ योगदानकर्ता इस बात पर सहमत हुए कि वे ऐसे निजी जानकारी के संग्रह, प्रसंस्करण या साझा करने के लिए कंपनी के खिलाफ कोई दावा दायर नहीं करेंगे।

VI. मीडिया और किसी अन्य व्यक्ति से बात करते हुए:

1. किसी भी प्रतियोगी, कंपनी की पूर्व लिखित मंजूरी के बिना, प्रेस या किसी अन्य मीडिया या किसी तीसरे व्यक्ति से बात करेंगे, न ही ऑडिशन या शो के किसी भी पहलू या लिखने से कोई साक्षात्कार या टिप्पणी नहीं देंगे ब्लॉग, सोशल नेटवर्किंग या किसी भी साइट सहित किसी भी संदेश पोस्ट करें, लेकिन फेसबुक और ट्विटर तक सीमित नहीं है प्रतियोगी (कंपनी) कंपनी से संबंधित किसी भी जानकारी को किसी भी अन्य पार्टी को प्रकट नहीं करेगा। इस खंड का उल्लंघन तुरंत आगे की भागीदारी के प्रतियोगी की संभावनाओं को अयोग्य घोषित कर देगा।
2. प्रतियोगी को चयन प्रक्रिया को गोपनीय रखना होगा। शो के बारे में सभी विवरण, जिसमें ऑडिशन शामिल है, जिसके बारे में उसे सूचित किया गया या एक प्रतियोगी या शॉर्ट-लिस्टेड प्रतियोगी के तौर पर उसके सामने जो आया, वह शामिल है।
3. प्रतियोगी किसी भी तरीके से शो के नाम या किसी भी तत्व का उपयोग नहीं कर सकते हैं या अपने निजी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म या किसी अन्य प्लेटफॉर्म पर बिना किसी पूर्व सूचना के, पर्दे के पीछे के वीडियो या शो से संबंधित कोई भी सामग्री पोस्ट नहीं कर सकते हैं। कंपनी की मंजूरी। प्रतियोगी किसी भी तरह से किसी भी क्लिप, चित्र या शो के तत्वों से कमाई करने की कोशिश नहीं करेगा। प्रतियोगी ऑडिशन प्रक्रिया के बारे में किसी भी जानकारी का खुलासा नहीं करेंगे या शो से संबंधित किसी भी दस्तावेज को साझा नहीं करेंगे कि उनके पास उनकी पहुंच है या उनकी प्रतिलिपि नहीं है। इस आवश्यकता का पालन करने में विफलता अयोग्यता की ओर ले जाएगी।
4. कंपनी किसी भी स्तर पर किसी भी पंजीकरणकर्ता या ऑडिशन या प्रतियोगी या किसी भी व्यक्ति के खिलाफ उचित कानूनी कार्रवाई (जिसमें सोशल मीडिया पेजों पर किसी भी अनधिकृत पोस्ट पर स्ट्राइक जारी करना शामिल है) करने के अपने अधिकार सुरक्षित रखती है, यदि ऐसा व्यक्ति कोई भी जानकारी प्रकाशित या पोस्ट करता है या किसी भी छवियों का उपयोग करता है, शो से चित्र, एक साक्षात्कार देता है या कंपनी के प्राधिकरण के बिना, किसी भी मंच या मीडिया पर शो या कंपनी के संबंध में कोई भी बयान देना। प्रतियोगी सहमत है कि कंपनी द्वारा शो या कंपनी से संबंधित किसी भी प्लेटफॉर्म या माध्यम पर अनधिकृत पोस्ट, शो की छवियों/स्टिल्स का उपयोग, या किसी भी प्रकार के वक्तव्य के संबंध में की गई कार्रवाई को कंपनी द्वारा वापस नहीं लिया जाएगा। प्रतियोगी इस संबंध में कंपनी के विरुद्ध कोई दावा प्रस्तुत नहीं करेगा।

VII. सिस्टम और उपलब्धता

1. कंपनी किसी भी तरह से नेटवर्क कनेक्टिविटी में किसी भी तरह की खराबी या डिस्कनेक्शन या व्यवधान के लिए जिम्मेदार नहीं होगी, भले ही नेटवर्क का उपयोग किया जा रहा हो। नेटवर्क समस्याएं पंजीकरण के विभिन्न पहलुओं को बाधित कर सकती हैं जैसे प्रश्नों और उत्तर विकल्पों की प्राप्ति, प्रश्न से संबंधित किसी भी

ध्वनि, पाठ, छवि या ऑडियो फ़ाइलों की प्राप्ति, पंजीकरणकर्ता द्वारा चुने गए उत्तर की प्राप्ति आदि। पंजीकरणकर्ता को एक क्षेत्र में रहने की सलाह दी जाती है प्रश्नों और उत्तरों की सुचारू कार्यप्रणाली सुनिश्चित करने के लिए दूरसंचार ऑपरेटर या इंटरनेट सेवा प्रदाता के एक मजबूत और स्थिर/निरंतर मोबाइल नेटवर्क सिग्नल के साथ।

2. ऐप पर किसी पंजीकरणकर्ता को हुई कोई भी हानि या नाराजगी या असंतोष कंपनी और/या उसके सहयोगियों/सहयोगियों की जिम्मेदारी नहीं होगी और कंपनी या उसके सहयोगी/सहयोगी ऐसे किसी भी नुकसान या असंतोष की भरपाई के लिए जिम्मेदार नहीं होंगे।
3. डेटा को हानि और भ्रष्टाचार से बचाने के लिए कंपनी द्वारा सभी प्रयास किए जाएंगे, लेकिन ऐसी डेटा हानि होने की स्थिति में, कंपनी को जो भी डेटा उपलब्ध है, या किसी अन्य तरीके से, जो वह उचित समझे, जारी रखना पड़ सकता है। . कंपनी को किसी भी डेटा हानि या उसके कारण की गई कार्रवाई के लिए जिम्मेदार नहीं ठहराया जाना चाहिए। कंपनी को ऐसे किसी भी नुकसान या उसके कारण होने वाले असंतोष की भरपाई के लिए जिम्मेदार नहीं ठहराया जाएगा।
4. यदि ऐप पर पंजीकरण करते समय पंजीकरणकर्ता की प्रतिक्रिया किसी भी कारण से प्रश्न के लिए निर्धारित समय अवधि के भीतर प्राप्त नहीं होती है, तो ऐसे पंजीकरणकर्ता पर उस दिन के लिए आगे की शॉर्टलिस्टिंग के लिए विचार नहीं किया जा सकेगा। हालाँकि, पंजीकरणकर्ता अगले दिन प्रश्न का उत्तर देना जारी रख सकता है और आगे के राउंड के लिए शॉर्टलिस्ट होने का मौका पा सकता है।
5. पंजीकरणकर्ता को ऐप की सुचारू कार्यप्रणाली सुनिश्चित करने के लिए पर्याप्त सिस्टम मेमोरी उपलब्ध रखने की सलाह दी जाती है। पंजीकरणकर्ता एप्लिकेशन, नेटवर्क, प्रक्रिया, तकनीकी या किसी अन्य विफलता के लिए कंपनी और उसके भागीदारों को हानिरहित रखने के लिए सहमत है। पंजीकरणकर्ता या पंजीकरणकर्ता की संपत्ति या उपकरण को होने वाली किसी भी हानि, चोट, असुविधा, गोपनीयता की हानि, भाग लेने में असमर्थता या किसी भी प्रकार की कोई अन्य असुविधा कंपनी या उसके भागीदारों की जिम्मेदारी नहीं होगी।
6. ऐप के माध्यम से शो के लिए पंजीकरण के दौरान एप्लिकेशन सर्वर या सिस्टम की किसी भी विफलता के लिए कंपनी उत्तरदायी नहीं होगी।
7. यदि दूरसंचार ऑपरेटर, सुविधा प्रदाता की ओर से विफलता के कारण पंजीकरणकर्ता ऐप के माध्यम से शो में पंजीकरण करने में असमर्थ हैं तो कंपनी कोई दायित्व स्वीकार नहीं करती है और किसी भी तरह से जिम्मेदार और/या उत्तरदायी नहीं होगी। , आदि, या क्षमता की कमी के कारण।
8. केवल वे एंट्री ही वैध मानी जाएँगी जो सेक्शन III.a के तहत परिभाषित समयसीमा के अनुसार और डेटा सर्वर पर निर्धारित IST के अनुसार प्राप्त हुई हैं और आगे की प्रक्रिया के लिए पात्र हैं। कंपनी प्राप्त एंट्री की दर्ज की गई तारीख और टाइमस्टैम्प के संबंध में किसी भी दावे / प्रश्न / प्रश्नों पर विचार नहीं करेगी।

VIII. टेलीफोनी

1. प्रतियोगिता में प्रतियोगी एक सार्वजनिक फोन या फोन या रजिस्ट्रेशन के लिए अपने नाम पर पंजीकृत सिम कार्ड का उपयोग नहीं करता है, तो कंपनी रजिस्टर्ड प्रतियोगी को ट्रैक करने के लिए जिम्मेदार नहीं होगी।

2. अगर कंपनी रजिस्टर्ड प्रतियोगी तक पहुंचने में असमर्थ है, तो इंट्री को अमान्य समझा जाएगा।
3. किसी निश्चित टेलीफोन नंबर/ मोबाइल नंबर से रजिस्टर्ड व्यक्ति को तय करना संभव नहीं हो तो वह इंट्री अयोग्य हो जाएगी। रजिस्ट्रेंट उन फोन नंबर का इस्तेमाल करें जो उनके नाम पर हो और उनके स्वयं के पास रहते हो और ऑडिशंस राउंड खत्म होने तक वे रजिस्टर्ड नंबर नहीं बदल सकेंगे।
4. कंपनी भागीदारी के दौरान कॉल ड्रॉप, रजिस्ट्रेंट द्वारा अपूर्ण रजिस्ट्रेशन के दौरान IVR, व्हाट्सएप या सिस्टम में विफलता के लिए उत्तरदायी नहीं होगा।
5. IVR, व्हाट्सएप या सोनीलिव ऐप के माध्यम से इंट्री के बाद, रजिस्ट्रेंट को कोई विवरण/उत्तर बदलने/संशोधित करने/ बदलने की अनुमति नहीं होगी।
6. रजिस्ट्रेशन लाइन खुली होने के दौरान प्राप्त इंट्री ही मान्य माना जाएगा।
7. टेलीफोन प्रणाली की कठिनाइयों और वेबसाइट डाउनटाइम, डेटा के बैक-अप, टेलीफोन प्रणाली की क्षमता, और अन्य तकनीकी बाधाओं से निपटने कंपनी व्यावहारिक व्यवस्था का प्रयास करेगी, लेकिन इसके संबंध में कोई गारंटी नहीं दे सकती है क्योंकि ये बाहरी उपयोगिताओं/ सेवा प्रदाताओं पर निर्भर हैं।
8. कंपनी और इसके उप-ठेकेदार देरी से प्राप्त रिसीप्ट या अपरिचित या अपूर्ण रिसीप्ट या रजिस्ट्रेशन इंट्री की करप्ट रिसीप्ट के लिए जिम्मेदार नहीं हैं।
9. यदि कोई भी प्रतिभागी टेलीकॉम ऑपरेटर, सेवाप्रदाता, आदि की विफलता या क्षमता की कमी के कारण शो में भाग लेने में असमर्थ रहता है, तो उस स्थिति में कंपनी किसी भी तरह से जिम्मेदार और/ या उत्तरदायी नहीं होगी।

IX. ऑडिशंस

1. ऑडिशंस लेने वालों की संख्या का निर्धारण कंपनी के विवेकाधिकार पर होगा।
2. कंपनी सभी स्थानों पर ऑडिशंस के बाद अपेक्षित रूप से प्रतिभागी को शॉर्टलिस्ट करेंगे, जिसमें से प्रतियोगिता में सीमित चयन संख्याओं के लिए केवल सीमित संख्या में शो का चयन किया जाएगा।
3. प्रतिभागी, कंपनी, उसके सहयोगियों, समूह की कंपनियों और / या उनके अधिकृत प्रतिनिधियों को ऐप (ऑनलाइन ऑडिशंस प्रक्रिया के मामले में) के माध्यम से वीडियो रिकॉर्ड करने और कंपनी द्वारा किसी अन्य तरीके से वीडियो का इस्तेमाल करने के लिए अधिकृत, अनुमति और छूट प्रदान करता है, जो भी कंपनी को ठीक लगे।
4. प्रतिभागी इस बात के लिए सहमत हैं, स्वीकार करते हैं और वचन देते हैं कि वह खुद तो टलेंगे ही और यह भी सुनिश्चित करेंगे कि कोई भी थर्ड पार्टी व्यक्ति या संस्था इस वीडियो को किसी भी प्लेटफॉर्म, वेबसाइट, ऐप्लिकेशन (ऐप को छोड़कर) अपलोड, पब्लिश, रिप्रोड्यूस, बेचने, इस्तेमाल, शेयर न करें। करने या किसी भी तरीके से वीडियो अपलोड करने, पुनः प्रस्तुत करने सहित किसी का उपयोग नहीं करेगा। अगर ऐसा कुछ होता है तो इस शर्त के उल्लंघन पर प्रतिभागी को कंपनी के विवेक पर अयोग्य ठहराया जा सकता है।
5. प्रतियोगी केवल एक बार ही शो के ऑडिशंस राउंड (जिसमें स्पॉन्सर-प्रेरित प्रतियोगिताएँ भी शामिल हैं) में भाग ले सकता है, चाहे शो के कितने भी शेड्यूल हों। कोई भी प्रतियोगी जिसने वर्तमान सीज़न या शो के किसी भी पूर्ववर्ती केबीसी हिंदी सीज़न में हॉट सीट तक पहुँच बनाई हो, वह वर्तमान सीज़न में भाग लेने के लिए पात्र नहीं होगा।

6. ऑडिशन ऐसी समयबद्ध शर्तों और आवश्यकताओं के अधीन होंगे जो कंपनी द्वारा निर्धारित किए जा सकते हैं और कंपनी कोई प्रतिनिधित्व नहीं करती है, वारंटी नहीं करती है और न ही किसी भी प्रतियोगी किसीको कोई गारंटी देती है कि किसी भी या सभी प्रतियोगी ऑडिशन में भाग लेने के सक्षम होंगे।
7. यदि कंपनी किसी प्रतियोगी को भाग लेने की अनुमति देने में सक्षम नहीं है तो कंपनी किसी भी प्रतियोगी को होने वाले किसी भी नुकसान, हानि, लागत, खर्च या अन्यथा के लिए उत्तरदायी नहीं होगी। पूर्वगामी प्रावधानों में से किसी के अनुसार ऑडिशन या शो।
8. ऑडिशन में भाग लेने के लिए आने वाली सारी लागत पूरी तरह से ऑडिशन देने वालों को वहन करनी होगी।
9. यदि कोई ऑडिशनी निर्धारित तिथि और समय पर किसी भी ऑडिशन आवश्यकता के लिए उपस्थित होने में असमर्थ है, तो ऑडिशनी को आगे की भागीदारी से अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।
10. यदि किसी ऑडिशनी को एक ही संपर्क नंबर या एकाधिक संपर्क नंबरों के माध्यम से विभिन्न ऑडिशन तिथि और समय पर शॉर्टलिस्ट किया जाता है, तो केवल वही एक ऑडिशन (जिसमें वैकल्पिक पंजीकरण प्रक्रियाओं जैसे स्पॉन्सर-प्रेरित प्रतियोगिताओं के अंतर्गत आयोजित ऑडिशन भी शामिल हैं) माना जाएगा, जिसमें उस ऑडिशनी ने वास्तव में भाग लिया हो, और उसी का मूल्यांकन किया जाएगा।
11. कंपनी ऑडिशन की तारीखों और समय में बदलाव के लिए ऑडिशन देने वालों के किसी भी अनुरोध पर विचार नहीं करेगी।
12. ऑडिशन प्रक्रिया में एक दिन से अधिक समय लग सकता है, और ऑडिशनी को कंपनी/प्रतिनिधियों द्वारा सूचित ऑडिशन की पूरी अवधि के लिए उपस्थित रहना होगा।
13. इस अनुबंध में किसी भी अन्य प्रावधान के बावजूद, कंपनी अपने एकमात्र और पूर्ण विवेक पर, ऑडिशन को रद्द या पुनर्निर्धारित कर सकती है, या ऐसी अन्य तिथियों और ऐसे स्थानों पर अतिरिक्त ऑडिशन आयोजित कर सकती है या ऐसे ऑडिशन की प्रक्रिया या तरीके को बदल सकती है। जैसा कि यह निर्धारित किया जा सकता है आयोजित किया जाता है और प्रतियोगी कंपनी द्वारा निर्धारित किसी भी और सभी निर्देशों, आवश्यकताओं और समय शर्तों का पालन करेंगे और ऐसे किसी भी और सभी अतिरिक्त ऑडिशन में भाग लेंगे।
14. आवश्यकता पड़ने पर, कंपनी के विवेक पर, ऑडिशन के पहले सेट के व्यक्तियों को दूसरे शूट शेड्यूल में विचार किया जा सकता है।
15. ऑडिशन के प्रयोजनों के लिए, ऑडिशनी या तो अकेले आ सकते हैं, या अधिकतम 01 (एक) अन्य व्यक्ति के साथ आ सकते हैं, जो मीडिया का सदस्य नहीं हो सकता है, लेकिन किसी भी परिस्थिति में ऑडिशनी के अलावा किसी अन्य व्यक्ति को कार्यक्रम स्थल में प्रवेश करने की अनुमति नहीं दी जाएगी। . ऑडिशन या शूट स्थलों पर ऑडिशन देने वाले को कैमरे और फोटोग्राफी की अनुमति नहीं होगी।
16. प्रतियोगी समझते हैं कि ऑडिशन में शॉर्टलिस्ट होना शो में आगे की भागीदारी के लिए केवल एक प्रारंभिक कदम है और शो के लिए रचनात्मक आवश्यकताओं के आधार पर भागीदारी की अनुमति देना कंपनी का पूर्ण और एकमात्र विवेक होगा। ग्राउंड ऑडिशन राउंड की तारीखें और स्थान का विवरण शॉर्टलिस्ट किए गए प्रतियोगियों को सूचित किया जाएगा।

नोट- कंपनी को अपने विवेकाधिकार पर ऑडिशन के तारीख और स्थान को बदलने/बदलने का अधिकार होगा।

X. शॉर्टलिस्टिंग

1. रजिस्ट्रेंट के अलावा, कंपनी अपने विवेक से प्रोग्रामिंग जरूरतों, यदि ऐसा करना पड़ा, के मुताबिक गैर-रजिस्टर्ड व्यक्तियों को ऑडिशन / शो में प्रवेश का अवसर दे सकती है। खासकर भागीदारी चयन प्रक्रिया या प्रणाली की विफलता की स्थिति में। यह पूरी तरह से सिर्फ कंपनी का निर्णय होगा।
2. कंपनी को "सेलिब्रिटी स्पेशल एपिसोड" या "सीजनल विशेष एपिसोड" आयोजित करने का अधिकार भी है, जहां भागीदारी चयन प्रक्रिया के बिना शो में भाग लेने के लिए कुछ प्रमुख लोगों को आमंत्रित किया जा सकता है। प्रतियोगी स्पष्ट रूप से इसे स्वीकार करता/करती है और सहमति प्रदान करता/करती है कि ऐसी सम्मिलितकरण केवल कंपनी के विवेकाधिकार पर आधारित होगा। प्रतियोगी आगे यह भी सहमत है कि ऐसे आमंत्रित प्रतिभागियों की भागीदारी या सेलिब्रिटी स्पेशल एपिसोड्स और/या सीजन स्पेशल एपिसोड्स के लिए लागू स्वतंत्र चयन प्रक्रिया के संबंध में उसे कोई आपत्ति, दावा या विवाद नहीं होगा।
3. शो के लिए अंतिम चयन के बाद भी, कंपनी को शो या शो में सुधार के लिए किसी भी प्रतिभागी को अपने विवेक और रचनात्मक आवश्यकता के अनुसार बदलने का अधिकार होगा।
4. कंपनी प्रत्येक शो में प्रतियोगियों के अनुपात को बढ़ाने या घटाने का अधिकार सुरक्षित रखती है। इसके लिए उसे प्रतियोगियों या आम जनता को कोई सूचना देना आवश्यक नहीं है।
5. प्रतियोगी यह समझते हैं कि उनका चयन एक रैंडमाइजर और सिलेक्शन सॉफ्टवेयर करेगा।
6. कंपनी, किसी भी प्रतियोगी या उनके किसी प्रतिनिधि की ओर से रैंडमाइजर या चयन सॉफ्टवेयर के तर्क की जांच / लेखा परीक्षा / चुनौती देने की अनुमति नहीं देगी।
7. कंपनी के पास प्रतियोगी को सामाजिक-आर्थिक वर्गीकरण में वर्गीकृत करने का अधिकार सुरक्षित है।
8. कंपनी अपने विवेक से शो के ऑडिशन / स्टूडियो पार्ट में भाग लेने से प्रतियोगी को बाहर कर सकती है जो असीमित हैं (i) जो परिस्थितियों के अनुरूप कंपनी के विचार में प्रतियोगी शामिल होने के लिए अयोग्य घोषित करती है; (ii) कंपनी द्वारा निर्दिष्ट दस्तावेज के अनुसार प्रतियोगी की पहचान साबित करने में असमर्थता; (iii) कंपनी के विवेकाधिकार के अनुसार कंपनी, चैनल या शो पर प्रतिकूल प्रभाव डालने की वजह से।
9. किसी भी समय कंपनी अपने निर्णय के बारे में असफल प्रतियोगिताओं को सूचित करने के लिए बाध्य नहीं की जाएगी।
10. कंपनी प्रतिस्पर्धा के प्रत्येक मौके पर कोशिश करेगी कि (i) सभी प्रतियोगी को शो में आगे बढ़ने में मदद करें (ii) सभी प्रतियोगियों से प्रासंगिक मौकों पर संपर्क करेगी लेकिन इसके बाद भी यदि संपर्क नहीं हो पाता और प्रतियोगी को सूचना नहीं मिलती तो उस स्थिति में कोई गारंटी नहीं दी जाएगी और कंपनी अपने विवेकानुसार इन नियम और शर्तों के तहत अगले हकदार प्रतियोगी के साथ आगे बढ़ सकती है।

11. कंपनी को किसी प्रतियोगी के प्रति कोई उत्तरदायित्व नहीं होगा जो किसी भी कारण से शो में भाग लेने में असमर्थ है और कंपनी किसी भी समय अपने विवेकाधिकार पर किसी भी प्रतियोगी को बदलने और अयोग्य घोषित करने का हकदार होगी।
12. कंपनी अपने विवेकानुसार किसी भी प्रतियोगी को बदलने करने का अधिकार सुरक्षित रखती है, जो किसी भी कारण से प्रोग्राम में भाग लेने में असमर्थ या अयोग्य है और/ या किसी अन्य बदले हुए प्रतियोगी के साथ शो में है, भले ही वह बदला हुआ प्रतियोगी पहले शो से हटा दिया गया हो। प्रत्येक प्रतियोगी को कंपनी द्वारा आवश्यकता पड़ने पर कार्यक्रम और / या शो में भाग लेने के लिए सहमति देनी होगी।
13. यदि दो (या अधिक) प्रतियोगी के बीच टाई होता है, कंपनी अपने विवेकानुसार चयनित प्रतियोगी का नाम निर्धारित करने का हकदार होगी। किस प्रतियोगी को बाहर कर दिया गया है और / या किस प्रतियोगी को अगले दौर (उपयुक्त के रूप में) में प्रवेश मिले, इसका फैसला कंपनी/निर्माता का होगा। कंपनी ऐसी व्यवस्था करने या प्रतियोगी से आगे के दौर का अनुरोध कर सकेगी, जो उसके विवेकाधिकार में आवश्यक है। इस संबंध में किसी मौखिक या लिखित पूछताछ, अपील पर ध्यान नहीं दिया जाएगा।
14. रजिस्ट्रेशन के डेटा को हानि और नष्ट होने से बचाने के सभी प्रयास किए जाएंगे, लेकिन इस तरह की डेटा हानि होने की स्थिति में चयन प्रक्रिया की जटिल समय सीमा के चलते कंपनी के पास जो भी डेटा उपलब्ध होगा, उसके आधार पर प्रतियोगिता को बढ़ाया जाएगा।

XI. बौद्धिक संपदा अधिकार

1. कंपनी के अनुरोध पर, प्रतियोगी कंपनी के लिए प्रतियोगी के निवास, कार्यस्थल, पसंदीदा हैंगआउट, पालतू जानवर आदि तक पहुंच की व्यवस्था भी करेंगे और प्रतियोगीके माता-पिता से आवश्यक अनुमति प्राप्त करेंगे। , भाई-बहन, मित्र, सहकर्मी फोटो खिंचवाने, साक्षात्कार लेने और उनकी तस्वीरें, वीडियो आदि रिकॉर्ड करने या क्लिक करने के लिए।
2. शो में प्रतियोगियों के योगदान के हिस्से के रूप में, कंपनी प्रतियोगियों से शो से संबंधित किसी भी ऑनलाइन/इंटरैक्टिव गतिविधि में भाग लेने के लिए अनुरोध कर सकती है, जिसमें बिना किसी सीमा के वेबकास्ट, साक्षात्कार और तथाकथित 'चैट-रूम' में भागीदारी की रिकॉर्डिंग शामिल है। '।
3. शो के विजेता इस बात से सहमत हैं कि विजेता समय-समय पर खुद को उपलब्ध कराएंगे और कंपनी के साथ सहयोग करेंगे और किसी भी प्रकार की किसी भी गतिविधि और/या अभियान ("**प्रचार गतिविधि**") में भाग लेंगे। विजेताओं को देय किसी भी पैसे के बिना। इसके अलावा, विजेता/प्रतियोगी किसी भी समय कंपनी द्वारा आवश्यक होने पर किसी भी कारण से ऐसी किसी भी प्रचार गतिविधि में भाग लेने से इनकार या असहमत नहीं होंगे। विजेता/प्रतियोगी इस बात से सहमत हैं कि किसी भी प्रकृति का फुटेज कंपनी के पास निहित होगा, जिसमें सभी बौद्धिक संपदा अधिकार और दुनिया भर में और हमेशा के लिए किसी भी अन्य अधिकार शामिल हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं है।
4. प्रतियोगी इसके द्वारा सहमत हैं और ऑडिशन दौर के दौरान छवियों, प्रस्तुत किए गए वीडियो और निजी साक्षात्कार के संग्रह, रिकॉर्डिंग, प्रसंस्करण और भंडारण के लिए सहमत हैं। इसके अलावा, कंपनी को प्रस्तुत या

ऑडिशन या पंजीकरण प्रक्रिया के दौरान कंपनी द्वारा रिकॉर्ड की गई कोई भी तस्वीर, वीडियो आदि जमा करने / बनाने पर कंपनी की संपत्ति ("**सामग्री**") बन जाएगी और कंपनी के लिए उपलब्ध होगी। अनंत काल में दुनिया। प्रतियोगी एतद्वारा ऐसी सामग्री के संबंध में उन सभी अधिकारों को छोड़ देता है जो उनके पास हो सकते हैं। प्रतियोगी यह सुनिश्चित करेंगे कि उनके द्वारा किसी भी सार्वजनिक डोमेन या उनके प्रदर्शन में प्रस्तुत किए गए फोटो या वीडियो अक्षील, अक्षील, बदनाम करने वाले, महिलाओं या बच्चों को बदनाम करने, धार्मिक भावनाओं को आहत करने, हिंसा को दर्शाने वाले या किसी के अधिकारों का उल्लंघन नहीं करने वाले हैं। तिसरा आदमी। उपरोक्त के किसी भी उल्लंघन की स्थिति में, प्रतियोगी को तुरंत ऑडिशन/शो या भागीदारी के किसी भी अन्य दौर में भाग लेने से अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा और ऐसे प्रतियोगी किसी भी कार्रवाई (आपराधिक/सिविल) के लिए पूरी तरह उत्तरदायी होंगे।) उससे उत्पन्न।

5. प्रतियोगी के प्रदर्शन के संबंध में या तो ऑडिशन में या शो में सभी बौद्धिक संपदा अधिकार, जिनमें कॉपीराइट, प्रचार के अधिकार, नैतिक अधिकार और किसी भी संबंधित अधिकार शामिल हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं हैं छूट दी जाएगी और प्रतियोगी किसी भी अदालत, ट्रिब्यूनल या किसी अन्य फोरम में भारत में या कहीं और किसी भी उपरोक्त अधिकारों का दावा या लागू नहीं करने के लिए सहमत होंगे। प्रतियोगी कंपनी के अधिकार के लिए भी कंटेस्टेंट की विशेषताओं या प्रतियोगी द्वारा प्रदान की गई किसी भी रिकॉर्डिंग या सामग्री को पुनः पेश करने के अधिकार के लिए सहमति देते हैं या किसी भी और सभी मीडिया में प्रतियोगी को चित्रित करते हैं, जो अब मौजूद हैं या इसके बाद बनाए गए हैं, जिसमें बिना किसी सीमा के टेलीविजन भी शामिल है, फिल्म, रेडियो और प्रिंट मीडिया, शो या कंपनी के किसी अन्य शो के विज्ञापन और प्रचार उद्देश्यों के लिए किसी भी मुआवजे के बिना, कानून द्वारा निषिद्ध होने के अलावा। प्रतियोगी किसी भी और सभी मीडिया में इस तरह के उपयोग के लिए बिना किसी और अनुमति या मुआवजे के कंपनी के नाम, आवाज या चित्र, या प्रतियोगी के ऑडिशन की सामग्री का उपयोग करने के अधिकार के लिए भी सहमति देते हैं। या अब ज्ञात या व्यावसायिक उपयोग में आने वाले मीडिया के आधार पर विकसित किया गया है। प्रतियोगी कंपनी को किसी भी और सभी अनुप्रयोगों में, जिसमें विज्ञापन, विज्ञापन, किसी भी और सभी मीडिया रूपों में प्रचार, कहानियां, पाठ, लेख, चित्रण, प्रतिलिपि और वाणिज्यिक शोषण, जिसमें प्रतियोगी को और अधिक जानकारी या सहमति के बिना किसी भी समय रेडियो, प्रसारण और टेलीविजन, समाचार पत्र और पत्रिकाएं शामिल हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं है।
6. प्रतिभागियों/प्रतियोगियों द्वारा इन नियमों और शर्तों की स्वीकृति कंपनी के लिए विज्ञापन और प्रचार के लिए तस्वीरों को क्लिक करने, प्रतियोगियों के वीडियो रिकॉर्ड करने और प्रतियोगी के नाम, तस्वीरों, समानता, आवाज और टिप्पणियों का उपयोग करने की अनुमति का गठन करती है। दुनिया भर में किसी भी मीडिया में विज्ञापन और व्यापार के उद्देश्यों के लिए बिना किसी अतिरिक्त मुआवजे के।
7. कंपनी शो के संबंध में प्रतियोगियों से उनके निजी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर पोस्ट की गई सामग्री का उपयोग या साझा करने का अनुरोध भी कर सकती है। वे प्रतियोगी कंपनी को अपने निजी सोशल मीडिया हैंडल पर उपलब्ध सामग्री का उपयोग करने के लिए अधिकृत करते हैं, जिसमें उनके प्रोफाइल चित्र, सोशल मीडिया हैंडल आदि शामिल हैं। एक बार जब ऐसी सामग्री शो में शामिल हो जाती है या शो के संबंध में उपयोग की जाती है, तो कंपनी (और इसके समनुदेशिनी और लाइसेंसधारी) के पास इसे हमेशा के लिए उपयोग करने का अधिकार होगा और प्रतियोगी कंपनी के खिलाफ कोई दावा नहीं करेगा।

XII. प्रश्न एवं उत्तर

1. कंपनी शो के किसी भी दौर में पूछे गए प्रश्नों के लिए किसी भी प्रश्न और उत्तर की प्रामाणिकता या शुद्धता के संबंध में किसी भी दावे / प्रश्न / प्रश्नों पर ध्यान नहीं देंगे।
2. किसी भी उत्तर की शुद्धता या असत्यता पर कंपनी का निर्णय सभी प्रतियोगी पर अंतिम और बाध्यकारी है।

XIII. भागीदारी और आने-जाने का खर्च

1. कंपनी द्वारा सूचित किए गए स्थानों पर ऑडिशन में भाग लेने के लिए यात्रा और आवास लागत सहित सभी लागत केवल चयनित ऑडिशन द्वारा वहन की जाएगी और कंपनी या उसके उप ठेकेदार इसके लिए उत्तरदायी नहीं होंगे।
2. शूटिंग में भाग लेने के लिए FFF के लिए चयनित प्रतिभागी के यात्रा और ठहरने की व्यवस्था कंपनी द्वारा की जाएगी (मुंबई में रहने वाले प्रतिभागियों के लिए ठहरने की व्यवस्था को छोड़कर)।
3. ऑडिशन के लेवल 5 के लिए दिए गए निर्देशों के अनुसार, कंपनी प्रतिभागी(यों) और उनके एक साथी, जिन्होंने कंपनी के साथ अपनी उपस्थिति की पुष्टि की है, के यात्रा (सबसे छोटे मार्ग से) और होटल ठहराव की व्यवस्था के लिए उत्तरदायी होगी। यात्रा और ठहराव की व्यवस्था कंपनी के विवेकाधिकार के अनुसार की जाएगी और इस संबंध में प्रतिभागियों या उनके साथियों द्वारा की गई किसी भी अनुरोध पर विचार नहीं किया जाएगा। हालांकि, यदि प्रतिभागी(यों) और/या उनका साथी मुंबई में निवास करता है, तो कंपनी किसी भी प्रकार की आवास व्यवस्था करने के लिए उत्तरदायी नहीं होगी।
4. शो / प्रतिस्पर्धा से जुड़ी कंपनी या किसी भी सहयोगी द्वारा उपलब्ध कराई गई ट्रेन / उड़ान / कारों में रद्दीकरण और / या देरी के लिए उत्तरदायी नहीं होगा। यह हवाई अड्डे / रेलवे स्टेशनों / सड़कों आदि में समस्याओं तक सीमित नहीं है। प्रतियोगियों के पास शो से जुड़े कंपनी और / या उसके किसी भी सहयोगी के खिलाफ कोई दावा नहीं होगा। शो कंपनी से जुड़े किसी भी सहयोगी इस तरह की किसी भी घटना के लिए जिम्मेदार नहीं होंगे और प्रतियोगी कंपनी से किसी भी मुआवजे का दावा नहीं कर सकेगा।

XIV. पुरस्कार

1. यह आवश्यक नहीं है कि प्रत्येक प्रतियोगी अधिकतम पुरस्कार राशि जीते।
2. भारत के कानूनों के तहत प्रतिभागियों द्वारा जीते गए पुरस्कार राशि पर लागू सभी कर और / या लेवी पुरस्कार के संबंध में प्रतिभागियों द्वारा वहन किए जाएंगे। विजेताओं को पुरस्कार राशि का भुगतान सभी लागू करों और लेवी कटौती के बाद होगा। कंपनी द्वारा सूचित किए गए प्रासंगिक दस्तावेज प्रदान करने के अधीन होगा और कंपनी द्वारा निर्धारित समय के भीतर भुगतान किया जाएगा। लेखा विजेता द्वारा पुरस्कार राशि का दावा करने के लिए पैन कार्ड की एक विधिवत प्रमाणित प्रति अनिवार्य है।
3. पुरस्कार राशि से संबंधित किसी भी जीएसटी (GST) या अन्य कर प्रभाव, यदि कानून के अंतर्गत लागू होते हैं, तो उनकी पूरी जिम्मेदारी विजेता(ओं) की होगी और उनका अनुपालन भी विजेता(ओं) द्वारा ही किया जाएगा।

4. विशेष एपिसोड (जैसे "सेलिब्रिटी स्पेशल एपिसोड" या इसी प्रकार के प्रारूप) यदि शो के किसी विशेष एपिसोड में पुरस्कार राशि प्रतिभागी सेलिब्रिटी के अनुरोध पर किसी चैरिटेबल संगठन, ट्रस्ट या फाउंडेशन को दान की जाती है, तो कंपनी उस दान राशि के कर संबंधी दायित्वों और/या चैरिटेबल संगठन द्वारा उसके उपयोग के लिए जिम्मेदार नहीं होगी। इस संबंध में कंपनी के विरुद्ध कोई दावा नहीं किया जा सकेगा। कंपनी किसी भी देरी, विवाद, नियामकीय आवश्यकता या अनुपालन से संबंधित मामलों के लिए भी उत्तरदायी नहीं होगी।
5. स्पॉन्सर-ड्रिवन गतिविधियाँ स्पॉन्सर-ड्रिवन प्रतिभागी/विजेता स्पष्ट रूप से स्वीकार करते हैं कि शो के दौरान घोषित या प्रदान किए गए इनाम/स्पॉट प्राइज केवल तृतीय-पक्ष प्रायोजकों द्वारा दिए जा रहे हैं और कंपनी की कोई जिम्मेदारी नहीं होगी। ऐसे इनामों से संबंधित किसी भी समस्या, दावा, दोष या विवाद की जिम्मेदारी केवल संबंधित स्पॉन्सर की होगी।
6. कर एवं लेवी स्पॉन्सर-ड्रिवन गतिविधियों के अंतर्गत जीते गए किसी भी पुरस्कार राशि या इनाम पर लागू करें और/या लेवी का निपटारा संबंधित स्पॉन्सर की शर्तों और नियमों के अनुसार किया जाएगा। कंपनी इस संबंध में किसी भी प्रकार से उत्तरदायी नहीं होगी।
7. दस्तावेज़ सत्यापन विजेता को पुरस्कार राशि का भुगतान तभी किया जाएगा जब विजेता आवश्यक दस्तावेज़ प्रस्तुत करे और कंपनी द्वारा अन्य जानकारी का सत्यापन संतोषजनक रूप से किया जाए। यदि कंपनी को प्रस्तुत दस्तावेज़ों में कोई विसंगति मिलती है, या विजेता आवश्यक दस्तावेज़ प्रस्तुत करने में विफल रहता है, या निर्धारित समयसीमा में दस्तावेज़ जमा नहीं करता है, या शर्तों और नियमों का उल्लंघन करता है, तो कंपनी पुरस्कार राशि रोकने या जप्त करने का अधिकार रखती है।
8. धोखाधड़ी या अनुचित आचरण यदि कंपनी को प्रतिभागी द्वारा धोखाधड़ी, बेईमानी या शो में भाग लेने की अयोग्यता का पता चलता है, तो कंपनी विजेता को पुरस्कार राशि देने से इनकार कर सकती है या पहले से दी गई राशि वापस ले सकती है।

XV. दायित्व और अस्वीकरण

1. किसी भी प्रतियोगी और / या विजेता को शो और / या पुरस्कार के संबंध में किसी भी तरह की शारीरिक चोट, मौत, मानसिक आघात लगने पर कंपनी और / या चैनल किसी भी तरह से जिम्मेदार और / या उत्तरदायी नहीं होंगे।
2. कंपनी, जज, होस्ट, विज्ञापन एजेंसियां, शो के लिए कंपनी के लिए काम करने वाले उप-ठेकेदारों, और उत्पादन से जुड़े किसी भी व्यक्ति या इकाई (प्रारूप मालिकों शो सहित), प्रशासन या ऑडिशन पर निर्णय लेने वाले, शो ("**प्रासंगिक पक्ष**") की प्रतियोगी या उनके परिवार या प्रतियोगियों से संबंधित कोई भी पार्टी को किसी भी तरह का नुकसान होने पर उनके प्रति कोई देयता नहीं बनेगी। इसमें शो के किसी भी चरण में प्रतियोगी को जीवन या संपत्ति को होने वाली किसी भी तरह की और सभी हानि, क्षति, लागत, व्यय या चोट शामिल है। इसमें निम्नलिखित या इन कारणों की वजह से बनने वाली परिस्थितियां शामिल हैं- (1) शो के प्रशासन (शेड्यूलिंग सहित) के किसी भी कारण परिवहन या अन्य अक्षमता की विफलता की वजह से ऑडिशन / जजों के सामने उपस्थित न हो सकने सहित अन्य परिस्थितियों के लिए; (2) ऑडिशन में प्रतियोगी या किसी तीसरे पक्ष की भागीदारी, या उन्हें चुने जाने या अयोग्य करार देने पर; (3) जजों या कंपनी के फैसलों के परिणामस्वरूप; (4) होस्ट और / या कंपनी की किसी भी टिप्पणी, कमेंट, निर्णय, विचार, आलोचना, निंदा, राय और / या अवलोकन को व्यक्त करने के परिणामस्वरूप; और / या (5) शो से संबंधित किसी भी

सामग्री में मुद्रण, टंकण या तकनीकी त्रुटियाँ और/या (6) प्रतिभागी द्वारा की गई किसी भी गलत प्रस्तुति या लापरवाही, अथवा (7) प्रतिभागी द्वारा प्रदान की गई किसी भी गलत जानकारी, (8) किसी भी स्पॉन्सर-प्रेरित गतिविधि के संबंध में।

3. पूर्वगामी को सामान्य तौर पर लेने के बाद भी प्रासंगिक पार्टियां स्पष्ट रूप से सभी प्रत्यक्ष, अप्रत्यक्ष और परिणामी हानि या क्षति के लिए उत्तरदायित्व को स्वीकार करने से इनकार करते हैं, जो संपत्ति के नुकसान या क्षति या लाभ, व्यापार, राजस्व, सद्भावना या अनुमानित बचत के नुकसान तक सीमित नहीं है। किसी भी घटना में क्षतिपूर्ति के उपाय शामिल नहीं होंगे, न ही प्रासंगिक पार्टियां किसी तीसरे पक्ष सहित किसी भी पार्टी के अप्रत्यक्ष, आकस्मिक, परिणामी, या दंडनीय क्षति के लिए उत्तरदायी होंगे; या प्रतियोगी को नुकसान के लिए जिम्मेदार; या कंपनी या प्रासंगिक पार्टियों के नियंत्रण के बाहर की परिस्थितियों जिनकी वजह से हानि या क्षति पर काबू न रहने पर की स्थिति भी इसमें आएगी।
4. ऐप और वेबसाइट किसी भी प्रकार की वारंटी के बिना "जैसी है" आधार पर प्रदान की गई है। लागू कानून द्वारा अनुमति के आधार पर कंपनी पूर्ण सीमा तक, सभी वारंटियों, व्यक्त या निहित, सहित, लेकिन उतने तक सीमित नहीं है, व्यापार की निहित वारंटी, किसी विशेष उद्देश्य के लिए फिटनेस और प्रतियोगिता, ऐप और वेबसाइट के संबंध में गैर-उल्लंघन का खुलासा करती है। किसी को भी सीमित किए बिना कंपनी विशेष रूप से किसी भी वारंटी को अस्वीकार करती है (a) ऐप या वेब पेज निर्बाध या त्रुटि रहित होगा, (b) दोषों को ठीक किया जाएगा, (c) ऐप या वेबसाइट पर कोई वायरस या अन्य हानिकारक तत्व नहीं हैं, और (d) प्रस्तुत जानकारी की सुरक्षा के लिए, और (e) शुद्धता, सटीकता या विश्वसनीयता के बारे में। यदि ऐप या वेबसाइट, ऑनलाइन एंटी फॉर्म के इस्तेमाल में प्रतियोगियों को सर्विसिंग या किसी और के उपकरण के रीप्लेसमेंट या डेटा की आवश्यकता होती है, तो कंपनी उन लागतों के लिए जिम्मेदार नहीं है।
5. शो के विजेता और / या प्रतियोगी सहमत हैं कि वह / उसके द्वारा जीते गए पुरस्कार और/या शो/प्रोग्राम के संबंध में लेकिन इतने तक सीमित नहीं है, चैनल, कंपनी, उसके कर्मचारियों, अधिकारियों, उप-ठेकेदारों या किसी अन्य व्यक्ति पर कोई जवाबदेही नहीं डालेगा। यह शो की प्रक्रिया तक सीमित नहीं है बल्कि किसी भी थर्ड पार्टी के दावों सहित किसी भी थर्ड पार्टी के अधिकारों के उल्लंघन के संबंध में निजी तौर पर / किसी के माध्यम से/ किसी परिजन के माध्यम से और/या किसी भी क्षति या राहत का दावा करने के लिए स्पॉन्सर और / या चैनल / कंपनी / निर्माता के खिलाफ भारत में किसी भी अदालत या फोरम में किसी भी आवेदन, आपराधिक और / या सिविल कार्यवाही के तहत दावा नहीं करेगा।
6. कंपनी एपिसोड / शो की शूटिंग के पहले / दौरान / उसके बाद प्रतियोगिता / स्टूडियो के सेट पर प्रतियोगियों के किसी भी नुकसान / चोरी के लिए जिम्मेदार नहीं होगा, या उस समय ऑडिशन।
7. कंपनी इसके लिए जिम्मेदार नहीं होगी:
 - i. रजिस्ट्रेशन या वीडियो / प्रस्तुतियों को अपलोड करने से संबंधित किसी भी डिलीवरी, विफलताएं (ऑनलाइन ऑडिशन के मामले में);
 - ii. प्रतियोगिता कंपनी किसी का डेटा प्राप्त नहीं करता या अस्वीकार करता है;

- iii. किसी भी नष्ट हुए, देर से या गलत तरीके से प्रसारित कंप्यूटर ट्रांसमिशन या नेटवर्क, किसी भी प्रकार का इलेक्ट्रॉनिक फैल्युअर या ट्रांसमिशन विफलताओं के कारण एंट्री प्राप्त करने में विफलता या किसी तकनीकी कारणों के लिए और
- iv. अन्य परिस्थितियाँ / स्थितियाँ या नियंत्रण से परे विफलताएँ।
8. ऑडिशन या प्रतियोगी पार्ट में उनकी भागीदारी की वजह से शो (यों) को कमाई, रोजगार में होने वाली किसी भी हानि के लिए कंपनी उत्तरदायी नहीं होंगे।
9. कंपनी और इसके उप-ठेकेदार को किसी भी व्यवधान / रोकथाम / बाधाओं या उनके नियंत्रण से परे किसी भी कारक से ऑडिशन या शो रद्द करने के लिए उत्तरदायी / उत्तरदायी नहीं ठहराया जा सकता है।
10. कंपनी और इसके उप-ठेकेदारों को किसी भी प्रतियोगी / योगदानकर्ता को होने वाली किसी भी हानि, चोट या किसी अन्य देयता के लिए, ऑडिशन स्थल पर आ रहे हैं, जबकि उत्तरदायी या उत्तरदायी नहीं ठहराया जाएगा। इसमें ऑडिशन या स्टूडियो पार्ट / प्रोग्राम / शूट में भाग लेने या शो में भाग लेने के दौरान और जिसके लिए प्रतियोगी / योगदानकर्ता को जिस भी मामले में कंपनी के पक्ष में क्षतिपूर्ति पर हस्ताक्षर करने की आवश्यकता होगी, शामिल है। प्रतियोगी / योगदानकर्ता को लिखित में सहमति देनी होगी, अनुबंध करना होगा कि वह कंपनी या उसकी किसी भी सहयोगी एजेंसियों और उनके प्रत्येक संबंधित अधिकारी, निदेशकों, एजेंटों, प्रतिनिधियों और कर्मचारियों, और / या किसी अन्य पर मुकदमा नहीं करेगा। यह एजेंसियों या व्यक्तियों को शो से जुड़े किसी भी तरीके से, किसी भी तरह से, सभी दावों, कार्यों, क्षति, देनदारियों, हानियों, लागतों और व्यय, किसी भी तरह से चयन प्रक्रिया में प्रतियोगी भागीदारी से उत्पन्न होने या परिणामस्वरूप हो सकता है।
11. प्रतिभागी और / या कोई भी पार्टी जो ऐप या वेबसाइट को एक्सेस करती है, इस बात से सहमत है कि शो में शामिल किसी भी कंपनी या किसी भी थर्ड पार्टी की सामग्री या सेवा प्रदाता प्रतियोगी को होने वाले किसी भी नुकसान या मुआवजे के लिए उत्तरदायी नहीं होंगे। फिर चाहे वह वास्तविक हो या परिणामी, इन नियमों से उत्पन्न होता हो या इससे जुड़ा हो। इसमें प्रतियोगी द्वारा ऐप या वेबसाइट का उपयोग या उपयोग करने में असमर्थता, या ऐप या वेबसाइट के माध्यम से प्राप्त की गई जानकारी, या प्रोग्राम, यात्रा, या उपयोग या किसी पुरस्कार के दुरुपयोग से प्राप्त होने पर प्रतियोगी की निर्भरता शामिल है। विशेष रूप से न तो कंपनी और न ही इसके थर्ड पार्टी या सेवा प्रदाताओं के पास किसी भी परिणामी, अप्रत्यक्ष, दंडात्मक, विशेष या आकस्मिक नुकसान के लिए देयता होगी, चाहे उसका अंदाजा लगाया जा सकता हो या नहीं (इसमें मानहानि, त्रुटियों के लिए दावे, डेटा की हानि, डेटा की उपलब्धता में रुकावट आदि शामिल है, लेकिन यह इतने तक सीमित नहीं है), पुरस्कारों या उपयोग से संबंधित, उपयोग की शर्तें, विज़िटर के उपयोग या ऐप या वेबसाइट का उपयोग करने में असमर्थता, ऑनलाइन प्रवेश पत्र या ऐप या वेबसाइट के माध्यम से प्राप्त जानकारी पर विज़िटर की निर्भरता, शो में भागीदारी, यात्रा, या किसी पुरस्कार के दुरुपयोग या उपयोग आदि इसमें शामिल है।

12. टेलीविजन शो का हिस्सा होने के हकदार होने के अलावा, प्रतियोगी या उसके कानूनी वारिस के पास कंपनी के खिलाफ कोई अन्य अधिकार या दावे नहीं होंगे। स्पष्टता के लिए, यह कहा गया है कि ऑडिशन या शो के प्रतियोगी को किसी भी विचार का भुगतान नहीं किया जाएगा।

XVI. अन्य शर्तें

1. शो में पंजीकरण और भागीदारी की प्रक्रियाएँ यहाँ उल्लिखित नियमों और शर्तों के अधीन होंगी। शो के नियमों का पालन न करने वाले किसी भी प्रतियोगी को तुरंत ही भागीदारी या पुरस्कार से अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा, जैसा कि स्थिति हो।
2. शो के किसी भी हिस्से से संबंधित किसी भी गलती, गलतफहमी या विवाद की स्थिति में, और / या टेलीफोन सिस्टम, ऑडिशन, कॉल-बैक, किसी भी स्तर पर प्रतियोगी का चयन, या वैधता का संचालन कोई पत्र या उत्तर विकल्प, कंपनी का निर्णय सभी प्रतियोगी पर अंतिम और बाध्यकारी होगा। शो के कंपनी को वर्तमान नियम और शर्तें द्वारा कवर न किए गए किसी भी मामले या उदाहरणों पर निर्णय लेने का अधिकार है।
3. शो या उपाय में सुधार के लिए या कोई समस्या सामने आने पर कंपनी अपने विवेकानुसार और पूर्व सूचना के बिना शो और / या प्रतिभागी चयन प्रक्रिया को संभावित रूप से या पूर्ववर्ती रूप से नियंत्रित करने वाले नियम और शर्तें में संशोधन (जोड़, हटा या संशोधित) का अधिकार सुरक्षित रखती है।
4. कंपनी को किसी भी समय पूर्व सूचना या जनता के नोटिस के बिना शो को समाप्त करने का अधिकार है और कंपनी किसी भी व्यक्ति या व्यक्तियों को क्षतिपूर्ति करने के लिए किसी भी तरह से बाध्य नहीं है, जिन्होंने शो में भाग लिया है और / या समायोजित किया है। इसमें वह भी शामिल हैं जिन व्यक्तियों को शो में चुना गया है।
5. शो में पंजीकरण, शो के साथ आगे बढ़ने के लिए रजिस्ट्रार के चयन की गारंटी नहीं देता है। पंजीकरण भी किसी भी प्रतियोगी को पुरस्कार या पुरस्कार का हकदार नहीं बनाता है।
6. सभी रजिस्ट्रेशन रजिस्ट्रेंट की ओर से (i) SMS, (ii) व्हाट्सएप के जरिए (iii) सोनीलिव के जरिये (iv) चैनल पर और (v) IVR के जरिये (vi) नियम और शर्तों के अनुसार के तहत प्राप्त दिशानिर्देशों के आधार पर प्रक्रियाओं के पूरा होने के अधीन होंगे।
7. पंजीकरण प्रक्रिया में भाग लेना कंपनी द्वारा अधिकृत कंपनी या किसी तीसरे पक्ष के प्रचार संदेश प्राप्त करने के लिए रजिस्ट्रेंट द्वारा स्वीकृति माना जाएगा।
8. प्रतिभागी इसके द्वारा सहमति देता है कि वह किसी भी तरह से कंपनी की सेवाओं से जुड़े यूजर अकाउंट्स, सर्वरों या नेटवर्कों तक अनधिकृत पहुँच प्राप्त करने का प्रयास नहीं करेगा। इसमें कंपनी की सेवाओं के हिस्से या सॉफ्टवेयर,

डिवाइस, टेक्नोलॉजी, सुरक्षा में किसी तरह की छेड़छाड़ या बदलाव शामिल है, पर यह सीमित नहीं है। इसके लिए वह न तो खुद कोशिश करेगा और न ही इसमें किसी भी अन्य व्यक्ति की मदद लेगा।

9. यदि शो का संचालन (संबंधित टेलीफोन सिस्टम, कॉल सेंटर संचालन और सॉफ्टवेयर सिस्टम के संचालन की सीमा से परे); रिकॉर्डिंग; किसी भी / सभी शो का प्रसारण मजबूरी में रोका जाता है, इसमें प्राकृतिक आपदा, महामारी, संक्रामक रोग, सरकारी आदेश पर लागू लॉकडाउन, आदेश, नियमन आदि शामिल है लेकिन उतने तक सीमित नहीं है, तो कंपनी शो के सभी या किसी भी हिस्से को रद्द कर सकती है, या जो भी उचित लगे, वह निर्णय ले सकती है।
10. शो में प्रतियोगी की भागीदारी के बावजूद, कंपनी के किसी भी शो का हिस्सा को प्रसारित करने के लिए कंपनी पर कोई दायित्व नहीं है जिसमें उसने भाग लिया है, या कंपनी द्वारा उसके किसी भी या सभी योगदान को दर्ज किया गया है।
11. कंपनी अपने विवेकाधिकार पर शो और प्रसारण के स्टूडियो पार्ट को रिकॉर्ड करने, रजिस्ट्रेशन, कॉल-बैक, ऑडिशन की तिथि को फिर से शेड्यूल करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।
12. यदि विजेता (हॉट सीट या FFF शो) को किसी भी और सभी नियमों / प्रक्रियाओं का उल्लंघन करते हुए पाया जाता है, तो कंपनी के पास ऐसे व्यक्तियों के खिलाफ कानूनी कार्यवाही शुरू करने का अधिकार सुरक्षित है, लेकिन यह कार्यवाही संबंधित विजेता (चाहे हॉट सीट या FFF) से कंपनी द्वारा वसूले गए जुर्माने, ब्याज और शो में जीती पुरस्कार राशि तक सीमित नहीं है।
13. यदि प्रतियोगी नियम और शर्तों के रूप में अस्पष्ट हैं तो उन्हें kbcresponse@setindia.com पर एक ईमेल भेजना होगा। कंपनी इसका जवाब देने के लिए उचित प्रयास करेगी। हालांकि, इसमें लगने वाला समय समय सीमा के विस्तार का आधार नहीं होगा।
14. कंपनी को शो के किसी भी पहलू को, चाहे वह पूर्वव्यापी हो या भावी, अपने पूर्ण विवेकाधिकार पर निर्धारित करने, संशोधित करने, स्थगित करने, प्रतिस्थापित करने या अन्यथा बदलने का पूर्ण और असीमित अधिकार होगा, जिसमें अवधारणा, संरचना, प्रारूप, नियम, पात्रता मानदंड, भागीदारी आवश्यकताएँ, चयन प्रक्रिया, प्रतियोगियों की संख्या या प्रकृति, पुरस्कार और शो का कोई अन्य तत्व शामिल है। प्रतियोगी(यों) और/या योगदानकर्ता(यों) स्पष्ट रूप से सहमत हैं कि वे कंपनी द्वारा समय-समय पर किए गए ऐसे किसी भी परिवर्तन का पालन करेंगे और उनसे बंधे रहेंगे तथा ऐसे किसी भी संशोधन के कारण कोई दावा या विवाद उत्पन्न नहीं करेंगे।
15. यह शो में प्रवेश और भागीदारी की शर्त है कि प्रतियोगी शो में भाग लेने के लिए खुद को उपलब्ध कराते हैं, कंपनी द्वारा अनुरोध किए गए प्रतियोगी रिलीज फॉर्म और किसी भी अन्य दस्तावेज को सहमत और साइन अप करते हैं और शर्तों का पालन करते हैं और इस तरह के प्रतियोगी रिलीज फॉर्म और नियमों की शर्तों, कंपनी द्वारा समय-समय पर तैयार किए गए विनियम, लेकिन इन नियम और शर्तों को सीमित करने के तरीके से नहीं।

16. कंपनी का निर्णय (या, जहां उचित है, न्यायाधीशों का निर्णय) अंतिम है और प्रतियोगी यह स्वीकार करता है कि शो के हित किसी भी प्रतियोगी (और) या योगदानकर्ता के ओवरराइड होंगे।
17. कंपनी अपने एकमात्र विकल्प के तहत, शो की बिना रुके और संरचना को बनाए रखने के लिए, आवश्यक होने पर ग्राउंड ऑडिशन राउंड, वीडियो ऑडिशन राउंड और/या जीके और PI राउंड के अतिरिक्त राउंड और/या अतिरिक्त राउंड जोड़ने का विकल्प चुन सकती है।
18. शो में भाग लेने पर प्रतियोगी को हमेशा उचित व्यवहार करना चाहिए और इन नियम और शर्तों और किसी अन्य नियम और शर्तों को ऑडिशन और / या स्टूडियो में लागू करना चाहिए। कंपनी शो, ऑडिशन, स्टूडियो से किसी भी प्रतियोगी को हटाने के लिए अपने पूर्ण विवेकानुसार अधिकार सुरक्षित रखती है जो ऐसे नियमों को तोड़ती है और / या उचित व्यवहार करने में विफल रहता है और ऐसे प्रतियोगी को अयोग्य घोषित करता है।
19. इन नियम और शर्तों ने प्रतियोगी द्वारा हस्ताक्षरित या स्वीकार किसी भी और सभी रिलीज फॉर्मों का अधिग्रहण किया है और प्रतियोगी रिलीज फॉर्म और इन नियम और शर्तों के बीच किसी भी संघर्ष की स्थिति में, इन नियम और शर्तों का प्रबल होगा।
20. किसी भी परिसर में या शो के किसी भी हिस्से के दौरान कोई हथियार, शराब या अवैध पदार्थों की अनुमति नहीं दी जाएगी। प्रतियोगी अच्छे नैतिक चरित्र का होना चाहिए और किसी भी दवा, दवाओं या अन्य मनोविज्ञान पदार्थों के प्रभाव या आदत के तहत नहीं होना चाहिए जो शो में भाग लेने की उनकी क्षमता को कम कर सकता है। किसी भी प्रतिबंधित पदार्थों का उपयोग अयोग्यता का कारण बन सकता है।
21. शो में प्रवेश करने और भाग लेने का एकमात्र तरीका नियम और शर्तों में वर्णित भागीदारी के माध्यम से है। प्रतियोगिता में प्रवेश करने का कोई अन्य तरीका नहीं है। यह पूरी प्रक्रिया पारदर्शी है और एक स्वतंत्र सत्यापनकर्ता द्वारा निगरानी की जाती है। कोई भी व्यक्ति यह दावा कर रहा है कि ऐसा व्यक्ति आपको एक विचार के लिए जीतने में मदद कर सकता है, आपको धोखा दे रहा है। कृपया अपनी स्थानीय पुलिस से संपर्क करें और इस व्यक्ति को तुरंत रिपोर्ट करें।
22. यदि इन नियम और शर्तों का कोई प्रावधान किसी भी अदालत या अन्य सक्षम प्राधिकारी द्वारा पूरे या हिस्से में शून्य या लागू करने योग्य नहीं है, तो इन नियम और शर्तों के अन्य प्रावधान और शेष प्रावधानों के शेष प्रावधान वैध बने रहेंगे।
23. इन नियम और शर्तों और प्रशो को भारत और प्रतियोगी के अनुसार नियंत्रित किया जाएगा और मुंबई में अदालतों के अधिकार क्षेत्र में अपरिवर्तनीय रूप से जमा किया जाएगा।

24. शूटिंग के दौरान, और ऑडिशन के दौरान मोबाइल फोन का उपयोग करने की अनुमति नहीं दी जाएगी। यह अयोग्यता का कारण बन सकता है।
25. पंजीकरण प्रतियोगी के चयन या भागीदारी की गारंटी नहीं देता है और ऐसा चयन कंपनी या उसके सहयोगियों के विवेकाधिकार के अनुसार होगा।
26. शो के कंपनी को वर्तमान नियम और शर्तें द्वारा कवर न किए गए किसी भी मामले पर निर्णय लेने का अधिकार है। नियम और शर्तें मूल रूप से अंग्रेजी में लिखे गए हैं और उनका हिंदी में अनुवाद किया गया है। यदि किसी भी स्थिति में हिन्दी और अंग्रेजी के प्रावधानों को समझने में विवाद की स्थिति बनती है तो अंग्रेजी के नियम और शर्तें की व्याख्या अंतिम होगी।