

केबीसी प्ले अलॉन्ग गेम भागीदारी को प्रशासित करने के नियम और शर्तें

A. प्रतियोगिता का विवरण:

"केबीसी प्ले अलॉन्ग गेम" एक कौशल और ज्ञान आधारित ऑनलाइन क्विज गेम है, जिसे सोनी लिव एप पर आयोजित किया गया है और इसी एप पर इसे खेला जा सकता है। सोनी SonyLIV का मालिकाना हक कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड (पहले सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के नाम से जाना जाता था) का है।

B. परिभाषाएं:

नियम और शर्तों के उद्देश्य के लिए कुछ अभिव्यक्तियों का उपयोग किया गया है, जो निम्नानुसार हैं। उनका आशय नीचे दी गई जानकारी के अनुसार रहेगा:

- a. **"ऑडिशन" (ऑडिशन में भाग लेने वाले प्रतिभागी)** से आशय उन प्रतिभागियों / PAPs से है जिन्हें नीचे परिभाषित 'ग्राउंड ऑडिशन' चरण में 'PAG स्पेशल वीक' (नीचे परिभाषित) के अंतर्गत भाग लेने के लिए चुना गया है।
- b. **"कंपनी"** या **"CMEPL"** से आशय है कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट इंडिया प्राइवेट लिमिटेड।
- c. **"प्रतियोगी"** से आशय है उन प्रतिभागियों से है जिन्हें शो के वर्तमान सीज़न में फास्टेस्ट-फिंगर फर्स्ट (FFF) राउंड में भाग लेने के लिए चुना गया है।
- d. **"डेली क्विज़"** से आशय है वह क्विज़ जो सोमवार से रविवार तक हर दिन ऐप पर लाइव होगी, जिसमें प्रत्येक 100 अंक के 5 (पांच) प्रश्न होंगे। हर दिन एक नया क्विज़ लाइव होगा। प्रत्येक PAP (नीचे परिभाषित) दिन में केवल एक बार प्रश्नोत्तरी का उत्तर दे सकता है और PAP को प्रत्येक प्रश्न का उत्तर देने के लिए 30 सेकंड का समय मिलेगा।
- e. **"एपिसोड"** का अर्थ है शो का एक एपिसोड (जैसा कि नीचे परिभाषित किया गया है);
- f. **"एपिसोड पुरस्कार"** का अर्थ डेली परितोषण (ग्राटिफिकेशन) पुरस्कार है जो कंपनी द्वारा परिभाषित संतुष्टि श्रेणियों के तहत एपिसोड विजेताओं को प्रदान किया जाएगा।
- g. **"एपिसोड विजेता (ओं)"** का अर्थ है टॉप PAP जिन्होंने शो के किसी भी एपिसोड (या उसके भाग) के लिए PAG के लिए उच्चतम अंक अर्जित किए हैं।
- h. **"एक मौका कॉन्टेस्ट" या "कॉन्टेस्ट"** से तात्पर्य एक प्रायोजक-प्रेरित प्रतियोगिता से है, जिसमें कोई भी व्यक्ति भाग ले सकता है और PAG स्पेशल वीक के FFF राउंड में प्रतिभागी के रूप में चुने जाने का अवसर प्राप्त कर सकता है।
- i. **"एक मौका कॉन्टेस्ट विजेता"** से तात्पर्य एक मौका कॉन्टेस्ट में शीर्ष स्थान प्राप्त करने वाले शीर्ष 01 प्रतिभागी से है, जिसे 'PAG स्पेशल वीक' के FFF राउंड में प्रतिभागी के रूप में भाग लेने के लिए चुना जाएगा।
- j. **"फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट / FFF"** से आशय शो के उस हिस्से से है जहां शो का वह भाग जहाँ चयनित प्रतिभागी से एक प्रश्न पूछा जाता है, और प्रतिभागी को उसका उत्तर देना होता है। सबसे कम समय में प्रश्न का सही उत्तर देने वाला पहला प्रतिभागी हॉट सीट प्रतियोगी के रूप में हॉट सीट पर जाने का हकदार होगा।
- k. **"ग्रैंड पुरस्कार या प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक या PAG स्पेशल वीक"** से आशय उस पुरस्कार से जिसे ग्रैंड प्राइज विजेताओं को दिया जाएगा। इनकी घोषणा कंपनी PAG पर समय-समय पर कर सकती है;
- l. **"ग्रैंड प्राइज विनर"** से आशय ऐसे शॉर्टलिस्टेड PAP से है, जिन्होंने 11 अगस्त, 2025 से 05 नवंबर 2025 के बीच किसी भी समय PAG खेला हो और 05 नवंबर 2025 से पहले रजिस्ट्रेशन फॉर्म भरा हो। ग्रैंड प्राइज विजेता ग्रैंड प्राइज के हकदार होंगे;
- m. **"हॉट सीट प्रतियोगी (यों)"** से आशय फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड में जीतने वाला प्रतियोगी और जो शो में आगे भी भाग लेने के लिए होस्ट के सामने हॉट सीट पर जाकर बैठता है।
- n. **"हर दिन लखपति"** का अर्थ है वह शीर्ष 01 PAP जिसने शो (या उसके किसी भाग) के किसी भी एपिसोड (कंपनी द्वारा निर्धारित) के लिए PAG के लिए सबसे अधिक अंक प्राप्त किए हों। यह शीर्ष 01 दैनिक खिलाड़ी कंपनी द्वारा निर्धारित कार्यक्रम के अनुसार 1 लाख रुपये जीतने का पात्र है।

- o. **"जल्दी 5 बजर राउंड या जल्दी 5"** का अर्थ शो का वह भाग है जिसमें FFF राउंड के शीर्ष 2 विजेता प्रतियोगियों से शो के होस्ट द्वारा प्रश्न पूछे जाएंगे और जो प्रतियोगी पहले 5 प्रश्नों का सही उत्तर देगा, उसे एपिसोड के लिए हॉट सीट प्रतियोगी के रूप में चुना जाएगा।
- p. **"केबीसी प्ले अलॉन्ग गेम"** या **"प्ले अलॉन्ग गेम"** या **"PAG"** से आशय सामान्य ज्ञान पर आधारित ऑनलाइन प्रश्नोत्तरी है जिसका शीर्षक है- "केबीसी प्ले अलॉन्ग गेम" (नीचे परिभाषित) जिसे द्वारा 11 अगस्त, 2025 से शुरू होने वाले किसी विशेष सप्ताह के सोमवार से शुक्रवार तक SonyLIV पर नियमों और शर्तों के अनुसार खेला जाएगा। ऐप पर हर दिन एक नया क्विज़ खेलने के लिए उपलब्ध होगा जिसे PAP खेल सकता है और अतिरिक्त अंक अर्जित कर सकता है।
- q. **"ग्राउंड ऑडिशन"** से तात्पर्य उन स्थल-आधारित ऑडिशनों से है, जो निश्चित तिथि, समय और स्थान पर आयोजित किए जाते हैं, जिसकी जानकारी चयनित ऑडिशनी (प्रतिभागी) को कंपनी द्वारा दी जाती है।
- r. **"प्रतिभागी"** से तात्पर्य उस व्यक्ति/व्यक्तियों से है जो 'एक मौका कॉन्टेस्ट' में ऐप (जैसा कि नीचे परिभाषित है) के माध्यम से पंजीकरण करता है और/या भाग लेता है, और जो: (i) 10 अक्टूबर 2025 को या उससे पहले अठारह (18) वर्ष की आयु पूरी कर चुका हो; (ii) भारत का नागरिक हो और भारत में निवास करता हो (निर्धारित प्रतिबंधित राज्यों या इन नियमों और शर्तों के अनुसार अन्य किसी प्रतिबंध को छोड़कर); (iii) स्वस्थ मानसिक और शारीरिक स्थिति में हो; और (iv) इस दस्तावेज़ में परिभाषित नियमों और शर्तों के अनुसार प्रतियोगिता में भाग लेने के लिए सहमत हो।
- s. **"प्ले अलॉन्ग प्रतिभागी"** या **"PAP"** का अर्थ है कोई भी व्यक्ति जो ऐप के माध्यम से PAG में पंजीकरण करता है और / या भाग लेता है (नीचे परिभाषित) और जो (i) 11 अगस्त 2025 तक अठारह (18) वर्ष से अधिक आयु का है; (ii) भारत का नागरिक है और भारत में रह रहा है, प्रतिबंधित राज्यों को छोड़कर या इस नियम और शर्तों के अनुसार प्रतिबंधित है (iii) स्वस्थ दिमाग और स्वास्थ्य का है और (iv) इस दस्तावेज़ में परिभाषित नियमों और शर्तों के अनुसार PAG में प्रवेश करने और भाग लेने के लिए सहमत है।
- t. **"पुरस्कार"** का अर्थ है एपिसोडिक पुरस्कार, "हर दिन लखपति" पुरस्कार, सीज़न पुरस्कार या कंपनी द्वारा नियम और शर्तों के अनुसार निर्धारित किए गए अन्य कोई भी पुरस्कार।
- u. **"शो"** का अर्थ है CMEPL द्वारा निर्मित और सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन ("सेट") और SonyLIV पर प्रसारित **"कौन बनेगा करोड़पति - सीज़न 17"** ("केबीसी") नामक टेलीविजन श्रृंखला।
- v. **"SonyLIV (सोनीलिव)"** या **"ऐप"** का अर्थ है, वह OTT प्लेटफॉर्म जिस तक ऐप्लिकेशन और वेब के माध्यम से पहुंचा जा सकता है। इसका मालिकाना हक कंपनी के पास है और कंपनी ही इसका संचालन करती है। इस पर ही PAG का आयोजन होगा।
- w. **"स्टिपुलेटेड टाइम"** से PAG के लिए यह आशय है कि (i) वह अवधि जिसमें PAG में प्रस्तुत प्रश्न का जवाब देने के लिए कंपनी ने PAP को अनुमति दी है; या (ii) हॉट सीट कंटेस्टेंट द्वारा लिया जाने वाला प्रश्न का जवाब देने में लिया गया समय, इनमें से जो भी कमतर हो, कम से कम 15 (पंद्रह) सेकंड।
- x. **"सीज़न पुरस्कार"** का अर्थ उस पुरस्कार से है जो सीज़न विजेता को प्रदान किया जाएगा, जैसा कि कंपनी द्वारा समय-समय पर PAG पर कंपनी के विवेकानुसार घोषित किया जाएगा; सीज़न पुरस्कार तृतीय पक्ष प्रायोजक द्वारा भी संचालित किया जा सकता है।
- y. **"सीज़न विजेता"** का अर्थ उस PAP से है जिसने 11 अगस्त 2025 से 14 नवंबर 2025 (या कंपनी द्वारा निर्धारित कोई आंशिक अवधि) के दौरान सबसे अधिक कुल अंक प्राप्त किए हों।
- z. **"50 -50 लाइफलाइन"**: किसी विशेष प्रश्न के लिए इस विकल्प का उपयोग करने पर, गेमिंग सिस्टम 4 में से 2 गलत विकल्पों को हटा देगा, जिससे PAP के पास सही उत्तर चुनने के लिए केवल 2 विकल्प बचेंगे।
- aa. **"नियम और शर्तें"** से आशय इन नियम और शर्तों से है जो PAG को प्रशासित कर रहे हैं, जैसा कि विस्तार से यहां से बताया गया है और जिन्हें कंपनी समय-समय पर संशोधित कर सकती है।
- bb. **"तृतीय पक्ष स्पॉन्सर"** का अर्थ है वह व्यक्ति या संस्था जो PAG के भाग के रूप में किसी पुरस्कार को प्रायोजित कर सकता है या कोई प्रश्नोत्तरी आयोजित कर सकता है।

cc. “विजेता” से आशय एपिसोड विनर, हर दीन लखपति या ग्रांड प्राइज विनर या सीज़न विजेता या एक मौका कॉन्टेस्ट विजेता या कोई भी अन्य विजेता, जिसे कंपनी ने नियम और शर्तों की शर्तों के आधार पर विजेता घोषित किया हो।

C. पात्रता मापदंड

PAG में भाग लेने के लिए, निम्नलिखित सभी शर्तों को पूरा करना आवश्यक है:

- व्यक्तियों को ऐप के माध्यम से PAG में रजिस्ट्रेशन और/या भाग लेना चाहिए; तथा
- 11 अगस्त 2025 को अठारह (18) वर्ष से अधिक आयु का होना चाहिए।
- भारत का नागरिक होना चाहिए तथा भारत में निवास करना चाहिए, प्रतिबंधित राज्यों को छोड़कर या इन नियमों व शर्तों के अनुसार अन्यथा प्रतिबंधित।
- स्वस्थ दिमाग और अच्छा स्वास्थ्य का होना चाहिए: तथा
- ऐसा व्यक्ति इस दस्तावेज़ में परिभाषित नियम और शर्तों के अनुसार PAG में प्रवेश करने और उसमें भाग लेने के लिए सहमत है।

D. प्ले अलॉन्ग गेम में भाग लेने की प्रक्रिया:

1. प्रतिभागिता

a) पात्र PAP,को SonyLIV एप पर केबीसी प्ले अलॉन्ग गेम (PAG) सेक्शन में रजिस्ट्रेशन के बाद PAG में भाग लेना होगा। यह PAG एप पर उपलब्ध होगा, जो निम्न शैड्यूल के मुताबिक होगा:

2.

एपिसोड क्रमांक	तारीख जब PAG खेलने के लिए उपलब्ध हो
1	11- अगस्त -25
2	12- अगस्त -25
3	13- अगस्त -25
4	14- अगस्त -25
5	15- अगस्त -25
6	18- अगस्त -25
7	19- अगस्त -25
8	20- अगस्त -25
9	21- अगस्त -25
10	22- अगस्त -25
11	25- अगस्त -25
12	26- अगस्त -25
13	27- अगस्त -25
14	28- अगस्त -25
15	29- अगस्त -25
16	01- सितम्बर -25
17	02- सितम्बर -25
18	03- सितम्बर -25
19	04- सितम्बर -25
20	05- सितम्बर -25
21	08- सितम्बर -25

22	09- सितम्बर -25
23	10- सितम्बर -25
24	11- सितम्बर -25
25	12- सितम्बर -25
26	15- सितम्बर -25
27	16- सितम्बर -25
28	17- सितम्बर -25
29	18- सितम्बर -25
30	19- सितम्बर -25
31	22- सितम्बर -25
32	23- सितम्बर -25
33	24- सितम्बर -25
34	25- सितम्बर -25
35	26- सितम्बर -25
36	29- सितम्बर -25
37	30- सितम्बर -25
38	01- अक्टूबर -25
39	02- अक्टूबर -25
40	03- अक्टूबर -25
41	06- अक्टूबर -25
42	07- अक्टूबर -25
43	08- अक्टूबर -25
44	09- अक्टूबर -25
45	10- अक्टूबर -25
46	13- अक्टूबर -25
47	14- अक्टूबर -25
48	15- अक्टूबर -25
49	16- अक्टूबर -25
50	17- अक्टूबर -25
51	20- अक्टूबर -25
52	21- अक्टूबर -25
53	22- अक्टूबर -25
54	23- अक्टूबर -25
55	24- अक्टूबर -25
56	27- अक्टूबर -25
57	28- अक्टूबर -25
58	29- अक्टूबर -25
59	30- अक्टूबर -25
60	31- अक्टूबर -25
61	03- नवम्बर -25
62	04- नवम्बर -25
63	05- नवम्बर -25
64	06- नवम्बर -25
65	07- नवम्बर -25

66	10- नवम्बर -25
67	11- नवम्बर -25
68	12- नवम्बर -25
69	13- नवम्बर -25
70	14- नवम्बर -25
71	17- नवम्बर -25
72	18- नवम्बर -25
73	19- नवम्बर -25
74	20- नवम्बर -25
75	21- नवम्बर -25
76	24- नवम्बर -25
77	25- नवम्बर -25
78	26- नवम्बर -25
79	27- नवम्बर -25
80	28- नवम्बर -25
81	01- दिसम्बर -25
82	02- दिसम्बर -25
83	03- दिसम्बर -25
84	04- दिसम्बर -25
85	05- दिसम्बर -25
86	08- दिसम्बर -25
87	09- दिसम्बर -25
88	10- दिसम्बर -25
89	11- दिसम्बर -25
90	12- दिसम्बर -25
91	15- दिसम्बर -25
92	16- दिसम्बर -25
93	17- दिसम्बर -25
94	18- दिसम्बर -25
95	19- दिसम्बर -25
96	22- दिसम्बर -25
97	23- दिसम्बर -25
98	24- दिसम्बर -25
99	25- दिसम्बर -25
100	26- दिसम्बर -25

- b) उपरोक्त कार्यक्रम में प्रोग्रामिंग/टेक्निकल कंपनी के आवश्यकताओं के अनुसार कुछ और जोड़ा जा सकता है, बदला जा सकता है या रद्द किया जा सकता है और इस संबंध में शो को रीशैड्यूल, एक्सटेंड, कैसल या समय से पहले रद्द किया जा सकता है, यह सब कंपनी अपने विवेक से कर सकेगी।
- c) जिस मोबाइल नंबर से रजिस्ट्रेशन प्राप्त हुआ है, उसे ही यूनिक आइडेंटिफिकेशन नंबर (अद्वितीय पहचान क्रमांक) से PAP को पहचाना जाएगा। हम PAP से अनुरोध करते हैं कि उन नंबरों का इस्तेमाल करें जिससे वे PAG में PAP के तौर पर पहचाना जाना चाहते हैं।
- d) PAG में प्रतिभागिता की किसी भी इंटी किसी और को ट्रांसफर नहीं की जाएगी।
- e) PAP को आयु, पता, नाम, फोटो पहचान और राष्ट्रीयता को प्रमाणित करने के लिए आवश्यक सहायक दस्तावेजों को प्रस्तुत करना पड़ सकता है यानी एक मूल और सत्यापित प्रतिलिपियां इनमें से किसी एक दस्तावेज की (i) पासपोर्ट /

ड्राइविंग लाइसेंस या (ii) पैन कार्ड जन्म प्रमाण पत्र और राशन कार्ड के साथ या (iii) जन्म प्रमाण पत्र के साथ वोटर आईडेंटिटी कार्ड (iv) UID / आधार कार्ड।

- f) कंपनी को किसी भी वक्त पहचान और/या योग्यता से संबंधित प्रमाण पत्र मांगने का अधिकार होगा। नियम और शर्तों में उल्लेखित समय के भीतर या कंपनी के अनुरोध के अनुसार समय सीमा के भीतर पर नाम, पता और सही जन्मतिथि का प्रमाण या हलफनामा प्रदान करने में विफलता पर प्रतिभागी को अयोग्य घोषित किया जा सकता है। कंपनी के पास PAP द्वारा कंपनी या कंपनी अधिकृत कर्मचारी के किसी सब-कॉन्ट्रैक्टर और PAG में विक्रेताओं के साथ वार्तालाप के दौरान PAP द्वारा प्रस्तुत/प्रदान की गई जानकारी और / या PAP द्वारा प्रस्तुत दस्तावेजों में बताई गई जानकारी में विसंगति सामने आने पर PAP को किसी भी समय अयोग्य घोषित करने का अधिकार भी सुरक्षित रखती है।
- g) कंपनी अपने विवेक पर, कंपनी द्वारा संपर्क किए जाने पर प्रदान की गई जानकारी के लिए आवश्यक किसी भी स्पष्टीकरण के लिए, यदि आवश्यक हो, तो PAP से संपर्क कर सकती है।
- h) प्रत्येक PAP द्वारा कंपनी के अनुरोध पर और उसे दिए गए सभी व्यक्तिगत विवरण और जानकारी सत्य, सटीक और किसी भी तरह से भ्रामक नहीं होनी चाहिए। कंपनी के पास अपने विवेकाधिकार के अनुसार PAG से किसी भी PAP को अयोग्य घोषित करने का अधिकार सुरक्षित है, यदि उसे किसी भी विवेक या एक परिदृश्य में ऐसा लगता है कि PAP ने असुरक्षित, गलत या भ्रामक व्यक्तिगत विवरण और / या जानकारी दी है।

2. रजिस्ट्रेशन (पंजीयन) की प्रक्रिया

1. एप्लिकेशन स्टोर से SonyLIV ऐप डाउनलोड करें। कृपया ध्यान दें एप्लिकेशन का डाउनलोड मुफ्त है, हालांकि, डेटा शुल्क लागू हो सकता है। अधिक जानकारी के लिए कृपया अपने टेलीकॉम ऑपरेटर से संपर्क करें। वैकल्पिक रूप से आप PAG तक पहुंचने के लिए अपने मोबाइल ब्राउज़र पर SonyLIV मोबाइल वेबसाइट खोल सकते हैं। कृपया ध्यान दें, PAG आपके PC या लैपटॉप या किसी अन्य डिवाइस पर ब्राउज़र के माध्यम से उपलब्ध नहीं है।
2. यदि आप फर्स्ट-टाइम यूजर हैं तो आपको अपना मोबाइल नंबर और/या ई-मेल आईडी देकर रजिस्टर करना होगा। इसकी पुष्टि के लिए आपके मोबाइल नंबर और/या ई-मेल आईडी पर OTP भेजा जाएगा।
3. रजिस्टर करने के बाद आपको जन्मतिथि, लिंग और राज्य/शहर आदि बुनियादी जानकारी देनी होगी।
4. “केबीसी प्ले अलॉन्ग” बैनर पर क्लिक करें/मीन से “केबीसी प्ले अलॉन्ग” तक पहुंचें।
5. भाषा वरीयता का चयन करें (अंग्रेजी / हिंदी)।
6. “प्ले नाउ” टैब पर क्लिक करें।
7. प्रोफाइल संबंधी प्रश्नों का जवाब दें, जिसमें पेशा और शिक्षा संबंधी प्रश्न शामिल हैं।
8. PAP को अपने सोशल मीडिया अकाउंट यानी गूगल अकाउंट और फेसबुक का उपयोग करके PAG में लॉग इन करना होता है। कंपनी यह स्पष्ट करती है कि इसके अंतर्गत सोशल मीडिया खातों (अर्थात गूगल अकाउंट और फेसबुक) को किसी भी प्रकार से जोड़ने का कार्य सत्यापन उद्देश्यों के लिए किया जा रहा है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि PAG खेलने वाले व्यक्ति की आयु 18 वर्ष और उससे अधिक है और वह रोबोट नहीं है। यदि PAP रजिस्ट्रेशन के लिए उसके नाम पर पंजीकृत सिम कार्ड का उपयोग नहीं करता है, तो कंपनी ऐसे PAP को ट्रैक करने के लिए जिम्मेदार नहीं होगी और ऐसे PAP को अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।
9. यदि ऐसी परिस्थिति बनती है कि किसी नंबर से किस व्यक्ति ने रजिस्टर्ड किया, यह तय कर पाना असंभव है तो उस प्रविष्टि को अपात्र घोषित कर दिया जाएगा। PAP से उन मोबाइल नंबरों का उपयोग करने का अनुरोध किया जाता है जो उनके लिए अद्वितीय हैं और केवल ऐसे PAP के नाम पर पंजीकृत हैं।
10. रजिस्ट्रेशन की प्रक्रिया और PAG में भागीदारी यहां शुरू हो रहे नियम और शर्तों के अधीन है। किसी भी PAP द्वारा नियम और शर्तों की स्वीकृति नहीं दी जाती तो उसे जैसा भी मामला हो, तत्काल प्रतिभागिता या विजेता घोषित होने के लिए अपात्र घोषित किया जाएगा।

3. PAG के लिए शुल्क

- a) SonyLIV ऐप्लिकेशन और प्ले अलॉन्ग गेम निःशुल्क है, हालांकि डेटा शुल्क लागू है। सोनी लिव ऐप्लिकेशन डाउनलोड और प्ले अलॉन्ग गेम में भागीदारी निःशुल्क है, हालांकि डेटा शुल्क लागू हो सकते हैं। अधिक जानकारी के लिए आप अपने टेलीकॉम ऑपरेटर से संपर्क करें।

- b) कृपया किसी अन्य लागू शुल्क के लिए अपने टेलीकॉम ऑपरेटर से जांच कर लें। यदि कोई उपयोगकर्ता किसी भिन्न सर्कल / ज़ोन / देश में रोमिंग पर हो, तो अतिरिक्त रोमिंग दरें लागू हो सकती हैं। लागू दरों के लिए कृपया अपने टेलीकॉम ऑपरेटर से संपर्क करें।
- c) PAG में भाग लेने के लिए कोई प्रवेश शुल्क नहीं लिया जाता है। कोई भी व्यक्ति जो कंपनी से होने का दावा करता है और PAP से PAG में भाग लेने के लिए प्रवेश शुल्क का भुगतान करने को कहता है या कहता है कि शो या कंपनी कोई लॉटरी या नकद पुरस्कार वितरित कर रही है, तो वह PAP को धोखा दे रहा है और उसे इसकी सूचना तत्काल स्थानीय पुलिस को देनी चाहिए। कंपनी या शो की ओर से कोई लॉटरी, पुरस्कार राशि, नकद पुरस्कार आदि नहीं बांटे जा रहे हैं। शो में भाग लेने और पुरस्कार जीतने का एकमात्र तरीका नीचे दिया गया तरीका ही है।

4. **खेलने के नियम**

4.1 **व्यक्तिगत खिलाड़ी**

- a) शो के प्रत्येक एपिसोड के दौरान, PAP को निर्धारित समय के भीतर ऐप पर प्रदर्शित प्रश्नों के उत्तर देने होंगे।
- b) प्रत्येक प्रश्न के लिए निर्धारित समय अलग-अलग है PAP को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि वे प्रत्येक प्रश्न से पहले स्वयं का मूल्यांकन करें।
- c) प्रत्येक प्रश्न के सही जवाब के लिए, PAP को पॉइंट्स मिलेंगे (नीचे दिखाए गए PAG में पॉइंट्स ट्री के अनुसार)।

क्यू #	ऑन-एयर राशि	PAG अंक
16	7,00,00,000	7,00,000
15	1,00,00,000	1,00,000
14	50,00,000	50,000
13	25,00,000	25,000
12	12,50,000	12,500
11	7,50,000	7,500
10	5,00,000	5,000
9	3,00,000	3,000
8	2,00,000	2,000
7	1,00,000	1,000
6	50,000	500
5	25,000	250
4	20,000	200
3	15,000	150
2	10,000	100
1	5,000	50
FFF प्रश्न 1*	NA	500

- d) PAP को 10 सेकंड्स में जवाब देने के लिए 200 अतिरिक्त पॉइंट्स मिलेंगे।
- e) डेली प्रश्नों के अतिरिक्त, PAP के पास गेमप्ले के दौरान पूछे गए कुछ बोनस प्रश्नों के उत्तर देने और 1000/500/100 अंक के अतिरिक्त अंक अर्जित करने का अवसर होगा।
- f) PAP के पास PAG अनुभाग में उल्लिखित और निर्देशित कुछ कार्रवाइयां करके अतिरिक्त '50-50' लाइफलाइन अंक जीतने का अवसर भी होगा।
- g) PAP भी प्रत्येक एपिसोड के लिए गेमप्ले के दौरान एक '50-50' लाइफलाइन प्राप्त करने के पात्र होंगे। यह सुविधा केवल उन प्रश्नों के लिए सक्रिय हो जाएगी जहां कुल टाइमर 45 सेकंड से अधिक है।

- h) शो के दौरान स्क्रीन पर हॉट सीट के प्रतियोगियों के लिए उपलब्ध लाइफलाइनें, PAG में PAP को उपलब्ध नहीं होती हैं।
- i) 'सुपर सवाल' प्रश्न PAG में लागू नहीं होगा और इसके अंक PAG विजेता चयन में शामिल नहीं किए जाएंगे।
- j) "जल्दी 5" खंड में, प्रश्न 1 से प्रश्न 5 तक को अंक वृक्ष (ऊपर बिंदु ग में उल्लिखित) के अनुसार अंक दिए जाएंगे और पहले पांच के बाद पूछे गए प्रत्येक प्रश्न के लिए 250 अंक दिए जाएंगे।
- k) CMEPL इन बिंदुओं को बदल सकता है और इस तरह की अंक जीतने वाली गतिविधियों या प्रश्नों को जोड़/बंद कर सकता है जैसा वह उचित समझे। इसके बारे में किसी भी दावे पर विचार नहीं किया जाएगा।

4.2. कोई भी ऑन-गोइंग PAP एक या अधिक प्रश्न खेलने का मौका गंवा सकता है, यदि निम्न में से कोई परिस्थिति बनती है:

- i. जहां एक PAP डिवाइस पर कॉल / संदेश / इत्यादि का जवाब देता है जहां वह PAG खेल रहा है या PAG पर एक वीडियो देख रहा है;
- ii. जहां कोई PAP PAG चलाने के दौरान ऐप से बाहर निकल जाता है या ऐप पर वीडियो देखना शुरू कर देता है;
- iii. जहां PAG खेलने या PAG पर वीडियो देखने के दौरान नेटवर्क ड्रॉप होने या बैटरी खत्म होती है;
- iv. जहां PAG खेलने के दौरान या PAG पर एक वीडियो देखने के दौरान डिवाइस PAG हैंग हो जाता है;
- v. जहां PAG या PAP खेलने के लिए PAP की क्षमता किसी अन्य नेटवर्क / आईटी / फोन के मुद्दों की वजह से प्रभावित होती है। जहां एक PAP एक सेशन के बीच में PAG से बाहर निकलता है, जब एक हॉट सीट प्रतियोगी प्रश्नों का जवाब दे रहा है, तो अगला प्रश्न पूछे जाने तक PAP को केवल PAG में फिर से जुड़ने की अनुमति होगी।

4.3. एक से अधिक हॉट सीट प्रतियोगियों के साथ कई दिनों तक खेलने से PAP द्वारा अर्जित किए गए सभी अंकों का योग किया जाएगा। यदि किसी भी कारण से मिड-सेशन में PAG को खत्म कर दिया जाता है तो तो स्कोरिंग अंक जारी रखने के लिए PAP को शो पर पूछे जाने वाले अगले प्रश्न तक इंतजार करना होगा।

4.4. एक बार "सबमिट" बटन दबाने के बाद PAP को जवाब बदलने की अनुमति नहीं होगी। यदि "सबमिट" बटन गायब नहीं होता है तो सर्वर को रेस्पांस प्राप्त नहीं हुआ है और PAP को फिर से बटन दबाना होगा। कृपया ध्यान दें कि PAP को उत्तर विकल्प का चयन करना है और निर्धारित समय के भीतर बटन दबाना है।

4.5. उत्तर दर्ज करने (लॉकिंग) के बाद PAP को सबमिट किए गए उत्तर को संशोधित करने/ बदलने / बदलाव करने की अनुमति नहीं दी जाएगी।

4.6. केवल निर्धारित समय के भीतर प्राप्त उत्तरों को ही वैध माना जाएगा।

4.7. कंपनी PAG के किसी भी दौर में पूछे गए प्रश्नों के लिए किसी भी प्रश्न और उत्तर की प्रामाणिकता या शुद्धता के संबंध में किसी भी दावे / प्रश्न / प्रश्नों पर गौर नहीं करेगी।

4.8. किसी भी उत्तर की शुद्धता या अशुद्धता पर कंपनी का निर्णय सभी PAP के लिए अंतिम और बाध्यकारी होगा।

5. एपिसोड विजेताओं का चयन

- a) कंपनी प्रत्येक एपिसोड 01 से एपिसोड 50 तक के लिए सबसे अधिक अंक प्राप्त करने वाले शीर्ष 55 PAP को एपिसोड विजेता के रूप में चयनित करेगी। शीर्ष 01 PAP को 2500 रुपये का गिफ्ट वाउचर प्रदान किया जाएगा और अगले शीर्ष 54 PAPs को 1000 रुपये के गिफ्ट वाउचर दिए जाएंगे। यह स्पष्ट किया जाता है कि केबीसी PAP में से एपिसोड विजेताओं के चयन हेतु उपयोग किए गए स्कोर में उस एपिसोड के PAG क्विज के अंक शामिल होंगे। एक PAP पूरे शो के सीज़न के दौरान किसी भी पुरस्कार श्रेणी को केवल एक बार ही जीत सकता है। स्पष्टता के

लिए, एक एपिसोड विजेता 'हर दिन लखपति' पुरस्कार और/या ग्रैंड पुरस्कार और/या सीज़न पुरस्कार भी जीत सकता है, हालांकि प्रत्येक पुरस्कार केवल एक बार ही जीता जा सकता है।

- b) एक PAP एक ही सप्ताह में दोनों पुरस्कार (i) हर दिन लखपति (ii) एपिसोड पुरस्कार जीतने के लिए पात्र नहीं है।
- c) कंपनी, अपने विवेकानुसार, विजेताओं की शॉर्टलिस्टिंग के लिए क्षेत्र-आधारित फ़िल्टर भी लागू कर सकती है ताकि विजेताओं का अधिक संतुलित वितरण सुनिश्चित किया जा सके।
- d) कंपनी को प्रत्येक पुरस्कार श्रेणी में एपिसोड विजेताओं की संख्या में संशोधन करने का पूर्ण विवेकाधिकार होगा और एपिसोड विजेता इसके विरुद्ध कोई प्रश्न या दावा न करने का वचन देते हैं।
- e) एपिसोड विजेताओं को PAG के 'मेरी कमाई' अनुभाग में एक उपहार कूपन प्राप्त होगा जिसके माध्यम से वे पुरस्कार प्राप्त कर सकते हैं।
- f) उपहार कूपन पर क्लिक करने पर, एपिसोड विजेता को उपयुक्त ब्रांड वेबसाइट पर निर्देशित किया जाएगा जहाँ एपिसोड विजेता कूपन का उपयोग कर पुरस्कार प्राप्त कर सकता है। एपिसोड विजेताओं को यह सुनिश्चित करना होगा कि इस पुरस्कार का दावा करने के लिए उनके मोबाइल नंबर और/या अन्य संपर्क विवरण सही ढंग से अपडेट किए गए हों। एपिसोड विजेता 31 दिसंबर, 2025 तक पुरस्कार प्राप्त कर सकते हैं, जिसके बाद दावा न किया गया पुरस्कार समाप्त हो जाएगा।
- g) इस योजना के अंतर्गत एपिसोड विजेताओं को किया जा रहा कोई भी भुगतान तृतीय-पक्ष भुगतान प्लेटफ़ॉर्म के माध्यम से किया जा रहा है और हर समय उक्त तृतीय-पक्ष प्लेटफ़ॉर्म के नियमों और शर्तों के अधीन होगा। कंपनी किसी भी तरह से ऐसे तृतीय-पक्ष भुगतान गेटवे द्वारा एपिसोड विजेता को भुगतान करने में किसी भी विफलता के लिए ज़िम्मेदार नहीं होगी। इसके अलावा, कंपनी उन ई-वॉलेट की ओर से किसी भी त्रुटि, चूक या विफलता के लिए किसी भी तरह से ज़िम्मेदार नहीं होगी जहाँ ऐसे पुरस्कार और/या उपहार स्थानांतरित किए जा रहे हैं। PAP एतद्वारा वचन देता है कि वह इस संबंध में कंपनी के विरुद्ध कोई दावा नहीं करेगा और कंपनी को उस सीमा तक क्षतिपूर्ति प्रदान करेगा।
- h) कंपनी एपिसोड विजेता को बदलने का अधिकार सुरक्षित रखती है यदि (i) उसे विजेता द्वारा प्रस्तुत संपर्क विवरण में कोई दोहराव मिलता है, (ii) उसके पास यह संदेह करने के उचित आधार हैं कि एपिसोड विजेता ने कंपनी की संतुष्टि के लिए अपनी पहचान सत्यापित नहीं की है, (iii) किसी अन्य कारण से जिसे कंपनी आवश्यक समझे।
- i) एपिसोड विजेताओं की घोषणा या एपिसोड विजेताओं की घोषणा करने के तरीके के बारे में निर्णय लेने का पूर्ण विवेकाधिकार कंपनी के पास होगा, और एपिसोड विजेता कंपनी द्वारा एपिसोड विजेताओं के नामों की घोषणा के तरीके पर सवाल नहीं उठाएँगे या कोई दावा नहीं करेंगे। कंपनी अपने विवेकाधिकार से एपिसोड पुरस्कार में परिवर्तन करने का निर्णय भी ले सकती है।
- j) एपिसोड विजेता का निर्धारण उस विशेष एपिसोड के लिए PAG खेलते समय PAPs द्वारा अर्जित कुल अंकों के आधार पर किया जाएगा। वे PAPs जो (i) पहले एपिसोड विजेता नहीं रहे हैं, और (ii) उस सप्ताह के 'हर दिन लखपति' विजेता नहीं हैं, और (iii) शो के किसी एक एपिसोड के PAG में सबसे अधिक अंक प्राप्त करते हैं, वे एपिसोड विजेता के रूप में चुने जाने के लिए पात्र होंगे।
- k) स्पष्टता के लिए, जिन PAP ने KBC या कौन होना करोड़पति (KHC) के किसी भी पिछले सीज़न में पुरस्कार और/या पुरस्कार जीते हैं, वे इस सीज़न में भी एपिसोड पुरस्कार जीतने के लिए पात्र हैं। KBC के लगातार सीज़न में पुरस्कार और/या पुरस्कार जीतने पर कोई प्रतिबंध नहीं है।
- l) एक बार जब कोई पात्र PAP एपिसोड विजेता बन जाता है, तो वह पूरे सीज़न में उसी श्रेणी के लिए एपिसोड विजेता के रूप में चुने जाने के लिए अपात्र हो जाता हालाँकि, प्रतिभागी लगातार हफ़्तों में ग्रैंड प्राइज़ और हर दिन लखपति पुरस्कार जीतने के लिए पात्र रहेगा।
- m) कंपनी और/या उसके अधिकृत एजेंट, सहयोगी और प्रतिनिधि केवल उसी जानकारी पर भरोसा करेंगे जो PAG में भागीदारी (या ऐप पर पंजीकरण) के समय एपिसोड विजेता द्वारा प्रदान की गई हो। PAPs को अपनी जानकारी अद्यतन रखने की आवश्यकता है।
- n) विजेताओं को यह भी ध्यान रखना चाहिए कि 10,000 रुपये (केवल भारतीय रुपये) से अधिक के भुगतान पर लागू TDS काटा जा सकता है और 10,000 रुपये (केवल भारतीय रुपये) से अधिक के भुगतान को संसाधित करने के लिए अतिरिक्त दस्तावेज़ मांगे जा सकते हैं। यदि एपिसोड विजेता ऐसे अतिरिक्त दस्तावेज़ उपलब्ध कराने में विफल रहते हैं या कंपनी द्वारा अनुरोधित समयावधि, प्रारूप और तरीके के भीतर उन्हें उपलब्ध कराने में विफल रहते हैं, तो कंपनी ऐसे एपिसोड विजेताओं को पुरस्कार राशि भेजने में असमर्थ हो सकती है और कंपनी इसके लिए किसी भी तरह से उत्तरदायी नहीं होगी।
- o) सोनीलिव उपयोगकर्ताओं की पहचान उनके विशिष्ट पंजीकृत फ़ोन नंबरों के माध्यम से करता है। इसलिए, लॉगिन आईडी/पासवर्ड साझा करने, एक से अधिक लॉगिन करने, आपके पंजीकृत फ़ोन नंबर के माध्यम से एक से अधिक पंजीकरण करने, पंजीकृत फ़ोन नंबर खो जाने या ऐसी ही अन्य घटनाओं की स्थिति में, कंपनी उस PAG प्रोफ़ाइल

पर विजेता पुरस्कार/वाउचर/कूपन आदि भेजेगी जिसके माध्यम से गेम खेला गया था और पुरस्कार और/या पुरस्कार जीता था।

6. हर दिन लखपति

- a) कंपनी प्रत्येक एपिसोड 1 से एपिसोड 15 तक के लिए सबसे अधिक अंक प्राप्त करने वाले शीर्ष 01 PAP को 'हर दिन लखपति' विजेता के रूप में चुनेगी। यह स्पष्ट किया जाता है कि विजेता चयन के लिए उस एपिसोड के PAG में अर्जित कुल अंकों को ध्यान में रखा जाएगा। पात्र PAP को 1,00,000 (एक लाख रुपये) की नकद राशि (लागू करों के अधीन) प्रदान की जा सकती है। हालांकि, कोई भी PAP पूरे सीज़न में केवल एक बार 1,00,000 की नकद राशि जीत सकता है। शीर्ष विजेता को अगले दिन (टीवी पर अगला एपिसोड प्रसारित होने से पहले) कॉल करके विवरण की पुष्टि की जाएगी। यदि PAP विवरण की पुष्टि नहीं करता या करने में असमर्थ होता है, तो कंपनी अगले उच्चतम स्कोर वाले PAP को विजेता चुनने का अधिकार रखती है।
- b) जो PAP पिछले KBC सीज़नों में "हर दिन लखपति" पुरस्कार जीतने वाले PAP इस सीज़न में जीतने के पात्र नहीं हैं। हालांकि, वे कोई अन्य पुरस्कार और/या पुरस्कार जीत सकते हैं।
- c) हर दिन लखपति विजेता एपिसोड पुरस्कार और/या ग्रैंड पुरस्कार जीतने के लिए पात्र है, हालांकि वह शो के वर्तमान सीज़न में सीज़न पुरस्कार जीतने के लिए पात्र नहीं है।
- d) कंपनी अपने विवेकानुसार विजेता चयन के लिए अन्य मानदंड लागू कर सकती है, जैसे क्षेत्र-आधारित फ़िल्टर, ताकि विजेताओं का संतुलित वितरण सुनिश्चित किया जा सके।
- e) कंपनी को "हर दिन लखपति" विजेताओं की संख्या में संशोधन करने का पूर्ण अधिकार प्राप्त है, और विजेता इस पर कोई दावा या आपत्ति नहीं करेंगे।
- f) "हर दिन लखपति" विजेताओं को कंपनी की ओर से एक कॉल प्राप्त होगी जिसमें (i) पंजीकरण के समय दिए गए विजेता के विवरण की पुष्टि की जाएगी (ii) दस्तावेज़ जमा करने और सत्यापन के बारे में विवरण प्रदान किया जाएगा। "हर दिन लखपति" विजेताओं को पुरस्कार प्राप्त करने के लिए kbcresponse@setindia.com पर ईमेल करके निर्धारित समय सीमा के भीतर अपने पासपोर्ट आकार के रंगीन फोटो ऑन-एयर प्रदर्शन के लिए उपयुक्त हो, आधार और पैन कार्ड के दस्तावेज़ और एक रद्द चेक जमा करना होगा।
- g) हर दिन लखपति" विजेताओं को यह सुनिश्चित करना होगा कि इस पुरस्कार का दावा करने के लिए उनके नाम, पता, मोबाइल नंबर और/या अन्य संपर्क विवरण दस्तावेज़ों में सही ढंग से अपडेट किए गए हों। अधिक स्पष्टता के लिए, PAP द्वारा PAG में पंजीकरण और खेलने के लिए इस्तेमाल किया गया मोबाइल नंबर उनके KYC दस्तावेज़ों में मौजूद/लिंक किए गए मोबाइल नंबर से मेल खाना चाहिए। किसी भी विवरण में विसंगति होने पर, कंपनी विजेता को अयोग्य घोषित करने या पुरस्कार जब्त करने का अधिकार सुरक्षित रखती है। कंपनी को यह अधिकार प्राप्त है कि यदि किसी विजेता द्वारा प्रस्तुत संपर्क विवरणों में कोई दोहराव पाया जाता है (जिसमें लेकिन केवल यही सीमित नहीं है), या यदि विजेता अपनी पहचान कंपनी की संतुष्टि के अनुसार सत्यापित नहीं कर पाता है, तो कंपनी उस विजेता का पुरस्कार जब्त कर सकती है। 'हर दिन लखपति' विजेता 31 दिसंबर 2025 तक इस पुरस्कार का दावा कर सकते हैं, इसके बाद बिना दावा किए गए पुरस्कार अमान्य हो जाएंगे। पुरस्कार का दावा करने की अंतिम तिथि प्राप्त गिफ्ट कूपन में उल्लिखित होगी। कंपनी को पुरस्कार के दावा करने की समय-सारणी को संशोधित करने का पूर्ण अधिकार प्राप्त होगा।
- h) "हर दिन लखपति" विजेताओं की घोषणा या घोषणा की प्रक्रिया का निर्णय लेने का पूर्ण अधिकार कंपनी के पास होगा। विजेता इस पर कोई आपत्ति या दावा नहीं करेंगे। कंपनी अपने विवेकानुसार पुरस्कार राशि या प्रकार में बदलाव कर सकती है।
- i) 'हर दिन लखपति' विजेता का चयन उस विशेष एपिसोड के लिए PAG खेलते समय PAPs द्वारा अर्जित कुल अंकों के आधार पर किया जाएगा। वे PAPs जो (i) वर्तमान या पिछले सीज़न (KBC 16) में पहले 'हर दिन लखपति' विजेता नहीं रहे हैं, और (ii) शो के किसी एक एपिसोड के PAG में सबसे अधिक अंक प्राप्त करते हैं, उस एपिसोड के विजेता के रूप में चुने जाने के लिए पात्र होंगे।
- j) स्पष्टता के लिए, वे PAPs जिन्होंने KBC के किसी भी पिछले सीज़न (केबीसी 16 में 'हर दिन लखपति' विजेता को छोड़कर) या 'कोण होणार करोड़पती' (KHC) में पुरस्कार और/या सम्मान जीते हैं, वे इस सीज़न में भी जीतने के लिए पात्र हैं।
- k) एक बार जब कोई पात्र PAP "हर दिन लखपति" विजेता बन जाता है, तो वह पूरे सीज़न में हर दिन लखपति और सीज़न विजेता के रूप में चुने जाने के लिए अयोग्य हो जाता है। हालांकि, प्रतिभागी आगामी सप्ताहों में एपिसोड पुरस्कार और ग्रैंड पुरस्कार जीतने के लिए पात्र होंगे।

- l) कंपनी और/या उसके अधिकृत एजेंट, सहयोगी एवं प्रतिनिधि केवल वही जानकारी मान्य करेंगे जो PAP द्वारा PAG में भाग लेने या ऐप पर पंजीकरण के समय प्रदान की गई हो। प्रतिभागियों को अपनी जानकारी अद्यतन रखना आवश्यक है।
- m) परियोजना प्रभावित व्यक्तियों (PAP) को ध्यान देना चाहिए कि सरकारी नियमों के अनुसार, कंपनी ₹1,00,000 के पुरस्कार पर लागू करों की कटौती कर सकती है और शेष राशि "हर दिन लखपति" विजेता(विजेताओं) को दे सकती है। परियोजना प्रभावित व्यक्तियों (PAP) को यह भी ध्यान रखना चाहिए कि इस खंड के प्रावधान सरकारी नियमों में बदलाव के अधीन बदल सकते हैं।
- n) "हर दिन लखपति" विजेता(विजेताओं) को ध्यान देना चाहिए कि 10,000 रुपये (केवल दस हजार रुपये) से अधिक के भुगतान की प्रक्रिया के लिए अतिरिक्त दस्तावेज़ मांगे जा सकते हैं। यदि "हर दिन लखपति" विजेता(विजेता) ऐसे अतिरिक्त दस्तावेज़ उपलब्ध कराने में विफल रहते हैं या कंपनी द्वारा अनुरोधित समयावधि, प्रारूप और तरीके के भीतर उन्हें उपलब्ध कराने में विफल रहते हैं, तो कंपनी ऐसे "हर दिन लखपति" विजेता(विजेताओं) को पुरस्कार राशि नहीं भेज पाएगी और कंपनी इसके लिए किसी भी तरह से उत्तरदायी नहीं होगी।
- o) SonyLIV उपयोगकर्ताओं की पहचान उनके पंजीकृत मोबाइल नंबर के माध्यम से करता है। यदि लॉगिन आईडी/पासवर्ड साझा किया गया हो, एक ही मोबाइल नंबर से कई लॉगिन या पंजीकरण किए गए हों, या मोबाइल नंबर खो गया हो, तो कंपनी पुरस्कार/वाउचर/कूपन उसी PAG प्रोफ़ाइल को भेजेगी जिससे खेल खेला गया और पुरस्कार जीता गया।
- p) "हर दिन लखपति" विजेता को पुरस्कार प्राप्त करने के लिए कंपनी द्वारा समय-समय पर बताए गए सभी अतिरिक्त जानकारी और आवश्यकताओं का पालन करना अनिवार्य होगा।

7. विजेता लीडरबोर्ड

- a) एपिसोड 01 से एपिसोड 16 तक प्रत्येक एपिसोड के 01 'हर दिन लखपति' PAP को दर्शाने वाला लीडरबोर्ड प्रदर्शित किया जाएगा। स्पष्ट रूप से बताया जाता है कि एपिसोड 17 से आगे कोई लीडरबोर्ड प्रदर्शित नहीं किया जाएगा।
- b) इन टॉप 01 PAP का चयन आगे उनके प्रोफ़ाइल की पूर्णता पर निर्भर करता है। कंपनी एपिसोड के दौरान उन्हें प्रदर्शित करने के लिए रजिस्ट्रेशन के दौरान उनके द्वारा बनाए गए लॉगिन प्रोफ़ाइल पर कंपनी के लिए उपलब्ध टॉप 01 PAP के पूरे नाम और स्थान का उपयोग करेगी। ऐसी स्थिति में इस प्रकार चुने गए किसी भी PAP ने कंपनी के उपयोग के लिए अपने विवरण को अपडेट नहीं किया है या प्रदान किया गया प्रोफ़ाइल नाम प्रसारण के लिए उपयुक्त नहीं है (ऐसा निर्णय कंपनी के विवेक पर होगा), तो कंपनी के पास ऐसे PAP को अयोग्य करार देने का विवेकाधिकार होगा। कंपनी को ऐसे अयोग्य PAP को लीडर बोर्ड में अगले उच्चतम स्कोर से बदलने का भी अधिकार होगा।
- c) कंपनी ओवरऑल लीडरबोर्ड का एक सबसेट प्रदर्शित करने का भी निर्णय ले सकती है जो क्षेत्र/शहर-वार टॉप PAP दिखाएगा।
- d) कंपनी उचित समझे जाने पर समय-समय पर कुछ तृतीय पक्ष प्रायोजक संचालित किज़ के लीडरबोर्ड को अलग से प्रदर्शित करने का निर्णय भी ले सकती है।

8. डेली किज़

- a) कंपनी अपने विवेकाधिकार पर ऐप पर कई डेली किज़ चला सकती है।
- b) शो के वर्तमान सीज़न के दौरान सप्ताह के दिनों में और सप्ताहांत, किज़ को ऐप पर लाइव किया जाएगा।
- c) किज़ में 100 अंकों के 5 (पाँच) प्रश्न होंगे। प्रत्येक PAP दिन में केवल एक बार (ऊपर बताई गई समयावधि के अनुसार) किज़/5 प्रश्नों का उत्तर दे सकेगा। PAP को प्रत्येक प्रश्न का उत्तर देने के लिए 30 सेकंड का समय मिलेगा।

9. डेली बोनस प्रश्न/ क्वेश्चन ऑफ द डे

- a) कंपनी उस दिन का दो बोनस प्रति एपिसोड प्रश्न और क्वेश्चन ऑफ द डे भी पूछेगी जिसका यदि PAP सही जवाब देता है तो वे कुछ अतिरिक्त अंकों के लिए पात्र हो जाएंगे।

- b) डेली बोनस प्रश्न का सही उत्तर देने के लिए PAP को अतिरिक्त 500 अंक और क्रमश 100 अंक दिए जाएंगे। PAP को क्वेश्चन ऑफ द डे का सही उत्तर देने के लिए अतिरिक्त 1000 अंक दिए जाएंगे।
- c) बोनस प्रश्न का सही उत्तर देकर अर्जित अंक उस एपिसोड के PAG के लिए PAP के समग्र लीडरबोर्ड स्कोर में भी जोड़े जाएंगे।

10. **ग्रैंड पुरस्कार विजेता का चयन**

- a) किसी भी PAP जिसने कम से कम एक प्रश्न का जवाब दिया है, उसने PAG में 10,000 अंक या उससे अधिक अंक अर्जित किए हैं, ने 05 नवंबर 2025 को या उससे पहले पंजीकरण प्रक्रिया के दौरान पूछे गए प्रोफाइल संबंधी प्रश्नों को सफलतापूर्वक भरा है नियम और शर्तों के अनुसार प्ले अलॉन्ग गेम खेला है और ग्रांड प्राइज के विजेता निर्धारण के लिए चुने जाने योग्य हैं। PAG में 10,000 अंकों का कट-ऑफ मानदंड कंपनी के विवेक पर परिवर्तन के अधीन है। ग्रैंड प्राइज और उसकी पात्रता नीचे तालिका में निर्दिष्ट की गई है:
- b) सभी PAP जिन्होंने निर्धारित समयसीमा (11 अगस्त, 2025 से 05 नवंबर 2025 तक) के भीतर केबीसी रजिस्ट्रेशन सेक्शन में फॉर्म और प्रोफाइल प्रश्नों को अपडेट किया है वे ही प्राइज ("ग्रांड प्राइज़") के लिए शॉर्टलिस्ट करने के पात्र होंगे:

क्रमांक	प्रायोजक	ग्रैंड पुरस्कार *	शो के लिए विजेताओं की संख्या	पात्रता
1	कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड	अमिताभ बच्चन के साथ हॉट सीट पर बैठने का मौका	कुल 9 शॉर्टलिस्टेड PAPs (प्रतिएपिसोड) को शो में फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट प्रतियोगी के रूप में प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक के हिस्से के रूप में भाग लेने का मौका मिलेगा	वे PAP जो इस अवधि (11 अगस्त, 2025 से 05 नवंबर, 2025) के दौरान सोनीलिव ऐप पर पंजीकरण फॉर्म भरते हैं।

**नोट: उपरोक्त पुरस्कार, विजेताओं की संख्या और शर्तें कंपनी के विवेकानुसार जोड़ी जा सकती हैं, संशोधित की जा सकती हैं या रद्द की जा सकती हैं।*

पात्र PAP को CMEPL द्वारा निर्धारित पूर्व-निर्धारित आरक्षण मानदंडों के आधार पर शॉर्टलिस्ट किया जाएगा, और लगभग 1,000 PAP (सर्वाधिक स्कोर के आधार पर) को प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक के ऑडिशन के लिए ऑडिशनी के रूप में ग्राउंड ऑडिशन में भाग लेने के लिए चुना जाएगा। कंपनी आवश्यकतानुसार ऑडिशन के लिए अतिरिक्त बैक-अप PAP को शॉर्टलिस्ट करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।

नोट: प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक के लिए उपरोक्त शॉर्टलिस्टिंग मानदंडों को कंपनी अपने विवेकानुसार, आवश्यकतानुसार संशोधित कर सकती है।

- c) एक बार ऑडिशन के लिए मोबाइल नंबर चुन लेने और उसकी पुष्टि हो जाने के बाद, उसे दूसरी बार नहीं चुना जाएगा। कंपनी अपने विवेकानुसार, ग्राउंड ऑडिशन में भाग लेने के लिए चुने जाने वाले PAP (और उसके बाद के चयन मानदंड) की संख्या में परिवर्तन/कमी/वृद्धि करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।
- d) केबीसी प्ले अलॉन्ग प्रतिभागी के लिए हॉट सीट प्रतियोगियों के रूप में प्रतिभागियों के ऑडिशन, ऑडिशन मूल्यांकन और शॉर्टलिस्टिंग का विवरण अनुलग्नक 1 में दिया गया है। प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक के फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड में भाग लेने के लिए चुने गए शॉर्टलिस्ट किए गए PAP उस विशेष सप्ताह के लिए खेलने के पात्र होंगे। हालाँकि, किसी विशेष एपिसोड के मामले में या उस सप्ताह के किसी विशेष एपिसोड के रद्द होने की स्थिति में, PAP सीएमईपीएल द्वारा अपने विवेक से तय किए गए दिनों के लिए खेलने के पात्र नहीं होंगे।
- e) केबीसी PAP 'एक मौका कॉन्टेस्ट' में भी भाग ले सकते हैं और 'प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक' के FFF राउंड में प्रतिभागी के रूप में चुने जाने का अवसर प्राप्त कर सकते हैं। हालांकि, कोई भी ऑडिशनी पूरे शो के सीज़न के दौरान केवल एक बार ही 'ग्राउंड ऑडिशन' (PAG स्पेशल वीक / एक मौका कॉन्टेस्ट) में भाग ले सकता है।

ऑडिशन, ऑडिशन मूल्यांकन, और 'एक मौका कॉन्टेस्ट' प्रतिभागियों को हॉट सीट प्रतिभागियों के रूप में शॉर्टलिस्ट करने की प्रक्रिया का विवरण नीचे क्लॉज़ 15 में दिया गया है।

- f) ग्रैंड पुरस्कार का विवरण कंपनी द्वारा ऐसे ग्रैंड पुरस्कार विजेताओं को PAG के लिए पंजीकरण के समय ऐसे PAP द्वारा प्रदान किए गए मोबाइल नंबर पर सूचित किया जाएगा;
- g) कंपनी समय-समय पर ग्रैंड पुरस्कार विजेताओं के निर्धारण की समयसीमा और कार्यप्रणाली निर्धारित करने और/या घोषित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।

11. सीज़न विजेता चयन

- a) कंपनी अपने विवेकानुसार सीज़न विजेता को पुरस्कार प्रदान करने का निर्णय ले सकती है, जैसा कि कंपनी उपयुक्त समझे। जीता गया सीज़न पुरस्कार कंपनी द्वारा घोषित किया जाएगा। सीज़न विजेता तृतीय पक्ष प्रायोजक द्वारा संचालित पुरस्कार के लिए भी पात्र हो सकता है।
- b) सीज़न विजेता का चयन उस अवधि के दौरान PAG खेलते समय PAPs द्वारा अर्जित कुल अंकों के आधार पर किया जाएगा। जो PAP 11 अगस्त 2025 से 14 नवंबर 2025 तक (या कंपनी द्वारा निर्धारित कोई अन्य अवधि) PAG में सबसे अधिक कुल अंक प्राप्त करता है, वह सीज़न पुरस्कार प्राप्त करने के लिए पात्र होगा ("पात्र PAP")।
- c) सीज़न पुरस्कारों की सूची और उनकी पात्रता नीचे दी गई तालिका में निर्दिष्ट है:

क्रम संख्या	सीज़न पुरस्कार	पुरस्कार प्रदाता	विजेताओं की संख्या/सीज़न विजेता(विजेताओं)	शो के योग्य एपिसोड
1	कार	तृतीय पक्ष प्रायोजक	1	1 – 70

**टिप्पणी: उपरोक्त पुरस्कार कंपनी और तृतीय पक्ष प्रायोजक के विवेकानुसार जोड़े, संशोधित या रद्द किए जा सकते हैं।*

***टिप्पणी: यह सीज़न विजेता द्वारा कंपनी और तृतीय पक्ष प्रायोजक द्वारा निर्धारित सभी अतिरिक्त जानकारी और आवश्यकताओं का पालन करने पर निर्भर करता है, जो निर्धारित समयसीमा के भीतर पूरी की जानी चाहिए।*

- d) वर्तमान सीज़न के सभी "हर दिन लखपति" विजेता, केबीसी 16 के सीज़न विजेता और वर्तमान सीज़न के हॉट सीट प्रतियोगी सीज़न पुरस्कार जीतने के लिए अपात्र हैं। कंपनी के पास सीज़न विजेता की घोषणा करने या न करने या सीज़न विजेताओं की घोषणा करने के तरीके का निर्णय लेने का एकमात्र विवेकाधिकार होगा, और सीज़न विजेता एतद्वारा कंपनी द्वारा सीज़न विजेता के नाम की घोषणा के तरीके पर सवाल नहीं उठाने या उसके विरुद्ध कोई दावा नहीं करने का वचन देता है। कंपनी अपने विवेकाधिकार से बिना किसी पूर्व सूचना के सीज़न पुरस्कार में बदलाव करने का निर्णय भी ले सकती है।
- e) सीज़न विजेता का निर्धारण PAG की अवधि के दौरान PAG खेलते समय PAP द्वारा अर्जित कुल अंकों के आधार पर होगा।
- f) जहाँ एक से अधिक पात्र PAP शो के सीज़न के लिए PAG में समान उच्चतम अंक प्राप्त करते हैं, वहाँ सीज़न विजेता(ओं) का निर्धारण PAP द्वारा PAG की अवधि के दौरान प्रश्नों के उत्तर देने में लिए गए न्यूनतम संचयी समय के आधार पर किया जाएगा। कंपनी आवश्यकता और समय की उपलब्धता के आधार पर, पात्र PAP में से चयन करने के लिए अपने विवेकानुसार कोई अन्य पद्धति या मानदंड अपना सकती है।
- g) स्पष्टता के लिए, केबीसी या कौन होना करोड़पति (KHC) के किसी भी पिछले सीज़न में संतुष्टि और/या पुरस्कार जीतने वाले PAP (i) कौन बनेगा करोड़पति सीज़न 16 के सीज़न विजेता, और (ii) वर्तमान सीज़न के हर दिन लखपति विजेता और (iii) वर्तमान सीज़न के हॉट सीट प्रतियोगी को छोड़कर, इस सीज़न में भी जीतने के पात्र हैं। हालाँकि, वर्तमान सीज़न के एपिसोड विजेता और/या ग्रैंड प्राइज़ विजेता सीज़न पुरस्कार जीतने के पात्र हैं।
- h) कंपनी और/या उसके अधिकृत एजेंट, सहयोगी और प्रतिनिधि केवल ऐसी टेलीफ़ोनिक संपर्क जानकारी पर भरोसा करेंगे जो सीज़न विजेता द्वारा PAG में भागीदारी के समय (या सोनी लिव ऐप पर पंजीकरण) उससे संपर्क करने के लिए प्रदान की जा सकती है। कंपनी 8 नवंबर, 2025 और 15 नवंबर, 2025 के बीच एक सीसीई द्वारा कॉलआउट के माध्यम से चयनित सीज़न विजेता से संपर्क करेगी। CCE दस्तावेज़ जमा करने और लागत के विवरण (नीचे बिंदु N देखें) के बारे में विवरण प्रदान करेगा और उस पर पुष्टि प्राप्त करेगा।
- i) सीज़न विजेता द्वारा पुष्टि के बाद, सीज़न विजेताओं का विवरण कंपनी द्वारा निर्धारित तरीके से संतुष्टि भागीदार/तृतीय-पक्ष प्रायोजक के साथ साझा किया जाएगा।
- j) जहाँ, सीज़न विजेताओं से टेलीफ़ोन पर संपर्क नहीं किया जा सकता है; या (ii) इस प्रकार संपर्क किए जाने के बाद, सीज़न विजेताओं दस्तावेज़ जमा करने और भुगतान प्रक्रिया का पालन करने की पुष्टि नहीं करता है, ऐसे सीज़न विजेताओं

- का सीज़न पुरस्कार जब्त हो जाता है और अगले पात्र PAP, जिसने शो के लिए PAG में समान उच्चतम अंक प्राप्त किए हैं, को सीज़न विजेताओं के रूप में चुना जाएगा। जहाँ कंपनी द्वारा ऐसी कोई घोषणा की जाती है, वहाँ मूल सीज़न विजेता, जिससे संपर्क नहीं किया जा सका या जिसने सीज़न पुरस्कार का दावा नहीं किया है, द्वारा किए गए किसी भी अन्य दावे पर विचार नहीं किया जाएगा और कंपनी ऐसे व्यक्तियों के प्रति किसी भी तरह से ज़िम्मेदार या उत्तरदायी नहीं होगी।
- k) कंपनी समय-समय पर सीज़न विजेताओं के निर्धारण की समय-सीमा और कार्यप्रणाली निर्धारित करने, संशोधित करने, संशोधित करने और/या घोषणा करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।
 - l) सीज़न पुरस्कार का विवरण प्ले अलॉन्ग प्रतिभागियों के लिए केबीसी PAG के 'जीतने योग्य पुरस्कार' अनुभाग में उपलब्ध होगा। पुरस्कार भागीदार/तृतीय-पक्ष प्रायोजक का नाम जैसे विवरण भी उसी पर उपलब्ध कराए जाएँगे। इसके अलावा, विजेताओं को पंजीकृत ईमेल आईडी पर ईमेल के माध्यम से और पंजीकृत मोबाइल नंबर पर एक टेलीफोन कॉल के माध्यम से पुरस्कारों और उन्हें भुनाने के तरीके के बारे में सूचित किया जाएगा।
 - m) चयनित सीज़न विजेता को सरकार द्वारा जारी वैध फोटो पहचान पत्र (पासपोर्ट, आधार कार्ड, आदि), ऑन-एयर प्रदर्शन के लिए उपयुक्त पासपोर्ट आकार का रंगीन फोटो, पैन कार्ड और निर्धारित समय के भीतर आवश्यक कोई भी अन्य दस्तावेज़ कंपनी को भेजने होंगे।
 - n) विजेताओं द्वारा जीते गए पुरस्कारों पर भारत के कानूनों के तहत लागू सभी कर और/या शुल्क सीज़न विजेताओं और/या संबंधित पुरस्कार के संबंध में संबंधित तृतीय-पक्ष प्रायोजक द्वारा वहन किए जाएँगे। अधिक स्पष्टीकरण के लिए, संतुष्टि भागीदार/तृतीय-पक्ष प्रायोजक केवल सीज़न पुरस्कार की एक्स-शोरूम लागत वहन करेगा। रोड टैक्स, पंजीकरण, बीमा और उपहार कर सहित अन्य लागतें सीज़न विजेता द्वारा वहन की जाएँगी, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं होंगी।
 - o) सीज़न विजेता को मिलने वाले सीज़न पुरस्कार पर सभी लागू करों और शुल्कों की कटौती की जाएगी और संबंधित विजेताओं द्वारा कंपनी और/या संबंधित प्रायोजक द्वारा निर्धारित प्रासंगिक दस्तावेज़ उपलब्ध कराए जाने और सीज़न विजेता द्वारा सीज़न पुरस्कार(यों) को प्राप्त करने के लिए लागू शर्तों का पालन किए जाने पर निर्भर होगा।
 - p) कंपनी किसी भी प्रशासन, पूर्ति या संतुष्टि की गुणवत्ता के लिए उत्तरदायी नहीं होगी। न ही कंपनी तृतीय-पक्ष प्रायोजक की संतुष्टि, उत्पाद या सेवाओं के संबंध में कोई दायित्व स्वीकार करती है। इस प्रतियोगिता में भाग लेकर, पात्र PAP तृतीय-पक्ष प्रायोजक या प्रदान की गई संतुष्टि से उत्पन्न या उससे संबंधित किसी भी दावे, क्षति या हानि से कंपनी, उसके सहयोगियों, निदेशकों, कर्मचारियों और एजेंटों को सुरक्षित रखने के लिए सहमत हैं। संतुष्टि से संबंधित किसी भी मुद्दे या चिंता को संबंधित तृतीय-पक्ष प्रायोजक को निर्देशित किया जाना चाहिए।
 - q) शो में भाग लेकर, PAPs PAG या सीज़न विजेता चयन में भाग लेने के दौरान उनके कार्यों या चूक से उत्पन्न होने वाले किसी भी दावे के खिलाफ कंपनी और तृतीय-पक्ष प्रायोजक को क्षतिपूर्ति और सुरक्षित रखने के लिए सहमत हैं।

15. एक मौका कॉन्टेस्ट

A. प्रतियोगिता में भाग लेने की प्रक्रिया:

1. भागीदारी
 - (i) भाग लेने के लिए, प्रतिभागियों को अपने मोबाइल फोन पर SonyLIV एप्लिकेशन डाउनलोड और इंस्टॉल करना होगा। कृपया ध्यान दें, एप्लिकेशन डाउनलोड निःशुल्क है, हालाँकि डेटा शुल्क लागू हो सकते हैं। डेटा शुल्क के बारे में अधिक जानकारी के लिए, कृपया अपने सेवा प्रदाता से संपर्क करें।
 - (ii) पात्र प्रतिभागी 10 अक्टूबर, 2025 से 31 अक्टूबर, 2025 के बीच SonyLIV ऐप पर उपलब्ध "एक मौका प्रतियोगिता" बैनर पर क्लिक करके प्रतियोगिता में भाग ले सकते हैं।
 - (iii) प्रतियोगिता बैनर प्रतिभागी को SonyLIV ऐप पर प्रतियोगिता अनुभाग में ले जाएगा जहाँ उसे नीचे दी गई प्रक्रिया का पालन करना होगा:
 - a) नियम और शर्तें पढ़ें और स्वीकार करें
 - b) अपना नाम दर्ज करें
 - c) अपनी ईमेल आईडी दर्ज करें
 - d) अपनी आयु श्रेणी का चयन करें
 - e) अपना लिंग चुनें।
 - f) कृपया दिए गए विकल्पों के अनुसार अपने निवास क्षेत्र का चयन करें (आपके पास अपने पते का दस्तावेज़ी प्रमाण होना चाहिए)।

- g) अपना व्यवसाय चुनें।
- h) कृपया दिन के सामान्य ज्ञान आधारित प्रश्न के लिए अपना उत्तर विकल्प (A/B/C/D) चुनें। यदि आपने सही उत्तर दिया है, तो आपको 1,000 अंक प्राप्त होंगे। गलत उत्तर देने पर कोई अंक नहीं दिए जाएंगे।
- (iv) प्रत्येक सही उत्तर के लिए, प्रतिभागी को प्रतियोगिता की अवधि के दौरान अंक प्रदान किए जाएंगे, जो संचित होते रहेंगे। प्रतिभागियों द्वारा अर्जित कुल उच्चतम अंकों के आधार पर ऑडिशन को 16 नवंबर 2025 को आयोजित होने वाले ग्राउंड ऑडिशन के लिए शॉर्टलिस्ट किया जाएगा। कंपनी को शॉर्टलिस्टिंग के मानदंडों में अपने विवेकानुसार परिवर्तन या संशोधन करने का अधिकार सुरक्षित है।
- (v) प्रतियोगिता में भाग लेने की सुविधा 10 अक्टूबर 2025 से 31 अक्टूबर 2025 तक उपलब्ध रहेगी ("**अवधि**"). पंजीकरण की विस्तृत समय-सारणी निम्नलिखित है:

प्रश्न	लाइन खुलेंगी		लाइन बंद	
	दिनांक	समय	दिनांक	समय
1	10-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	11-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
2	11-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	12-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
3	12-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	13-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
4	13-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	14-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
5	14-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	15-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
6	15-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	16-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
7	16-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	17-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
8	17-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	18-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
9	18-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	19-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
10	19-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	20-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
11	20-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	21-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
12	21-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	22-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
13	22-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	23-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
14	23-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	24-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
15	24-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	25-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
16	25-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	26-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
17	26-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	27-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
18	27-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	28-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
19	28-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	29-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
20	29- अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	30-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे
21	30-अक्टूबर-25	सुबह 10:00:00 बजे	31-अक्टूबर-25	सुबह 09:59:59 बजे

- a) उपरोक्त उल्लेखित कार्यक्रम को निर्माता और/या कंपनी की प्रोग्रामिंग या तकनीकी आवश्यकताओं के अनुसार बढ़ाया, संशोधित या रद्द किया जा सकता है। यदि किसी कारणवश शो का पुनर्निर्धारण, विस्तार, रद्दीकरण या समय से पहले समापन किया जाता है, तो यह निर्णय पूरी तरह निर्माता के विवेकाधिकार पर आधारित होगा।
- b) जिस मोबाइल नंबर से पंजीकरण प्राप्त हुआ है, उसी को प्रतिभागी की एकमात्र पहचान संख्या के रूप में उपयोग किया जाएगा। हम प्रतिभागियों से अनुरोध करते हैं कि वे ऐसा मोबाइल नंबर उपयोग करें जिससे उनकी पहचान स्पष्ट रूप से प्रतिभागी के रूप में की जा सके।
- c) प्रतियोगिता में भाग लेने के लिए किया गया कोई भी प्रविष्टि हस्तांतरित नहीं की जा सकती।

- d) निर्माता और/या कंपनी को किसी भी समय प्रतिभागी की पहचान और/या पात्रता का प्रमाण मांगने का अधिकार है। यदि प्रतिभागी द्वारा नाम, पता और सही जन्मतिथि सहित आवश्यक दस्तावेज़ या पात्रता का शपथपत्र निर्धारित समय सीमा में या कंपनी के अनुरोध पर प्रस्तुत नहीं किया जाता है, तो उसे अयोग्य घोषित किया जा सकता है। कंपनी और/या निर्माता को यह अधिकार भी प्राप्त है कि यदि प्रतिभागी द्वारा कंपनी, निर्माता या उनके किसी ठेकेदार/विक्रेता से बातचीत के दौरान दी गई जानकारी में कोई असंगति पाई जाती है, या प्रस्तुत दस्तावेज़ों में कोई भिन्नता हो, तो प्रतिभागी को प्रतियोगिता से अयोग्य घोषित किया जा सकता है।
- e) कंपनी और/या निर्माता, यदि आवश्यक हो, तो प्रतिभागी से संपर्क कर सकते हैं ताकि दी गई जानकारी के संबंध में कोई स्पष्टीकरण प्राप्त किया जा सके।
- f) प्रतिभागी द्वारा कंपनी को प्रदान की गई सभी व्यक्तिगत जानकारी सत्य, सटीक और किसी भी प्रकार से भ्रामक नहीं होनी चाहिए। यदि किसी भी चरण पर प्रतिभागी द्वारा असत्य, गलत या भ्रामक जानकारी दी जाती है, तो कंपनी और/या निर्माता को उसे प्रतियोगिता से अयोग्य घोषित करने का पूर्ण अधिकार है।
- g) कंपनी द्वारा एकत्र की जा रही व्यक्तिगत जानकारी केवल प्रतिभागी की पहचान सत्यापित करने और प्रतियोगिता के उद्देश्य से ही उपयोग की जाएगी।

2. खेलने के नियम

- a) 10 अक्टूबर 2025 से 31 अक्टूबर 2025 तक, प्रतिभागी को Sony LIV ऐप पर प्रदर्शित प्रश्न का उत्तर (“निर्धारित समय सीमा”) के भीतर देना होगा। यह समय सीमा उस दिन सुबह 10:00:00 बजे से शुरू होकर अगले दिन सुबह 09:59:59 बजे तक मान्य होगी।
- b) एक बार “सबमिट” बटन दबा देने के बाद प्रतिभागी उत्तर में कोई बदलाव नहीं कर सकेगा। कृपया ध्यान दें कि प्रतिभागी को उत्तर विकल्प चुनकर निर्धारित समय सीमा के भीतर “सबमिट” बटन दबाना अनिवार्य है।
- c) उत्तर सबमिट करने के बाद प्रतिभागी को उत्तर में कोई संशोधन / परिवर्तन / बदलाव करने की अनुमति नहीं होगी।
- d) केवल वही उत्तर मान्य माने जाएंगे जो निर्धारित समय सीमा के भीतर सबमिट और प्राप्त किए गए हों।
- e) कंपनी और/या निर्माता किसी भी प्रश्न या उत्तर की प्रामाणिकता या शुद्धता को लेकर कोई दावा / प्रश्न / पूछताछ स्वीकार नहीं करेंगे। किसी उत्तर की सही या गलत होने की स्थिति में कंपनी और निर्माता का निर्णय अंतिम और सभी प्रतिभागियों के लिए बाध्यकारी होगा।

3. एक मौका प्रतियोगिता विजेता चयन

- a) कोई भी प्रतिभागी जो (i) प्रतियोगिता अवधि के दौरान पूछे गए प्रोफ़ाइल संबंधी प्रश्नों को 31 अक्टूबर 2025 तक सफलतापूर्वक भर चुका है; और (ii) कम से कम एक प्रश्न का सही उत्तर दिया है; और (iii) प्रतियोगिता अवधि के दौरान सबसे अधिक कुल स्कोर प्राप्त किया है; तथा (iv) प्रतियोगिता में नियमों और शर्तों के अनुसार भाग लिया है — वह ग्राउंड ऑडिशन के लिए शॉर्टलिस्ट किए जाने हेतु पात्र होगा। विजेता चयन और पात्रता का विवरण नीचे दी गई तालिका में दिया गया है।
- b) सभी प्रतिभागी जिन्होंने 10 अक्टूबर 2025 से 31 अक्टूबर 2025 के बीच निर्धारित समयसीमा में प्रतियोगिता पंजीकरण अनुभाग में फॉर्म और प्रोफ़ाइल प्रश्नों को पूरा किया है, वे निम्नलिखित पुरस्कार के लिए शॉर्टलिस्ट किए जाने हेतु पात्र होंगे, बशर्ते वे उपरोक्त क्लॉज़ 3(a) की शर्तें पूरी करते हों:

*

क्रम संख्या	प्रायोजक	विवरण	शो के विजेताओं की संख्या	पात्रता
1	अल्ट्राटेक सीमेंट लिमिटेड	अमिताभ बच्चन के साथ हॉट सीट पर बैठने का अवसर	शीर्ष 01 शॉर्टलिस्ट प्रतिभागी को PAG स्पेशल वीक में फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट प्रतियोगी के रूप में भाग लेने का अवसर मिलेगा	प्रतिभागी जिन्होंने पंजीकरण फॉर्म भरा है, दिन का प्रश्न सही उत्तर दिया है और Sony LIV ऐप पर 10 अक्टूबर 2025 से 31 अक्टूबर 2025 के बीच सबसे अधिक कुल स्कोर प्राप्त किया है

टिप्पणी: उपरोक्त पुरस्कार और शर्तें कंपनी और तृतीय पक्ष प्रायोजक के विवेकाधिकार पर संशोधित, जोड़ी या रद्द की जा सकती हैं।

- c) पात्र प्रतिभागियों को प्रतियोगिता अवधि के दौरान प्राप्त उच्चतम कुल अंकों के आधार पर ग्राउंड ऑडिशन के लिए ऑडिशनी के रूप में शॉर्टलिस्ट किया जाएगा। लगभग शीर्ष 50 प्रतिभागियों को ऑडिशनी के रूप में ग्राउंड ऑडिशन में भाग लेने के लिए चुना जाएगा।

टिप्पणी: प्रतियोगिता के लिए उपरोक्त शॉर्टलिस्टिंग मानदंड कंपनी और/या निर्माता के विवेकाधिकार के अनुसार संशोधित किए जा सकते हैं।

- d) एक बार किसी मोबाइल नंबर को ऑडिशन के लिए चुना और पुष्टि कर लिया गया, तो उसे दोबारा नहीं चुना जाएगा। कंपनी और/या CMEPL को प्रतिभागियों की संख्या (तथा चयन मानदंड) को अपने विवेकाधिकार से बदलने, घटाने या बढ़ाने का अधिकार सुरक्षित है।
- e) शॉर्टलिस्ट किए गए ऑडिशनीज़ को कंपनी द्वारा अनुलग्नक 1.III.6 में वर्णित प्रक्रिया के अनुसार IVR सिस्टम के माध्यम से कॉल किया जाएगा। यदि ऑडिशनी किसी कारणवश पुष्टि कॉल प्राप्त नहीं कर पाता और ऑडिशन प्रक्रिया में भाग नहीं ले पाता, तो कंपनी किसी भी प्रकार से उत्तरदायी नहीं होगी।
- f) ऑडिशन, ऑडिशन मूल्यांकन और PAG स्पेशल वीक के लिए FFF प्रतियोगियों की शॉर्टलिस्टिंग की प्रक्रिया अनुलग्नक 1.III.8 के ग्राउंड ऑडिशन अनुभाग में विस्तार से दी गई है।
- g) विजेता चयन का विवरण ऐसे प्रतियोगिता विजेताओं को कंपनी द्वारा उनके पंजीकरण के समय प्रदान किए गए मोबाइल नंबर पर सूचित किया जाएगा।
- h) कंपनी और/या निर्माता को प्रतियोगिता विजेताओं के चयन की समयसीमा और पद्धति को निर्धारित करने और समय-समय पर घोषित करने का अधिकार सुरक्षित है।

16. विजेता की घोषणा और पे-आउट / पुरस्कार हैंडओवर

- a) कंपनी अपने विवेकानुसार, PAG के लिए एक या एक से अधिक पुरस्कार और/या ग्रेटफ़केशन और उससे जुड़े नियमों और शर्तों संबद्ध को बनाने का अधिकार सुरक्षित रखती है, भले ही ऐसे पुरस्कार और/या ग्रेटफ़केशन डेली, क्विक (जल्दी) 5 साप्ताहिक, भव्य, संचयी, गैर-संचयी या उसके संयोजन में हों। प्रत्येक एपिसोड में पुरस्कार और/या ग्रेटफ़केशन नहीं भी हो सकते हैं।
- b) कंपनी के पास किसी भी समय दिए गए पुरस्कारों और/या ग्रेटफ़केशन की पेशकश करने या वापस लेने का अधिकार सुरक्षित है, जिसमें उनकी घोषणा के बाद भी शामिल है और कंपनी PAP से इस संबंध में किसी भी प्रश्न पर विचार नहीं करेगी।
- c) कंपनी को स्वतंत्रता होगी लेकिन यह उसका दायित्व नहीं होगा कि समय-समय पर आयोजित PAG में PAP द्वारा स्कोर किए गए टॉप स्कोर के संबंध में जानकारी को प्रकाशित किया जाए ("लीडर बोर्ड")। लीडर बोर्ड सिर्फ एक संकेतक है, और हो सकता है कि सभी PAP के लिए अपडेट न किया गया हो और लीडर बोर्ड डेटा का इस्तेमाल साक्ष्य के रूप में किसी भी तरीके से नहीं किया जा सकता है। भागीदारी की उच्च मात्रा, सर्वर लोड, सॉफ़्टवेयर खराब होने आदि के कारण, जरूरी नहीं कि पॉइंट कैल्कुलेशन तुरंत सही आ जाए। यदि पॉइंट की गणना गलत हैं, कंपनी उसे सही नियत समय में वही करेगी। इसका परिणाम PAP अंक में बदलाव के तौर पर सामने आ सकता है। यदि स्कोर को अपडेट कर करेक्ट किया गया है तो किसी भी PAP को इसकी जानकारी देना कंपनी दायित्व नहीं है।
- d) कंपनी अपने विवेकाधिकार पर किसी PAP को किसी भी हिस्से में भाग लेने से बाहर कर सकती है जिसमें बिना किसी सीमा के निम्न शामिल है (i) परिस्थितियां, जो कंपनी के विचार में PAP को इसमें भाग लेने के लिए अनुपयुक्त करती हैं; (ii) PAP की पहचान साबित करने वाली कंपनी द्वारा निर्दिष्ट दस्तावेज तैयार करने में असमर्थता; (iii) कंपनी के विवेकाधिकार पर कंपनी या PAG पर प्रतिकूल प्रभाव डालने का कोई अन्य कारण नहीं है। किसी भी समय कंपनी को अपने फैसले के बारे में असफल PAP को सूचित करने को बाध्य नहीं किया जाएगा।
- e) कंपनी PAP द्वारा ऐप पर रजिस्ट्रेशन के लिए इस्तेमाल किए गए नंबर का उपयोग किसी भी पुरस्कार वाले पुरस्कार और/या ग्रेटफ़केशन विजेता की पहचान के लिए करेगा। यदि PAP आवश्यक पहचान प्रमाण दिखाने या प्रदान करने में असफल रहता है तो कंपनी को यह अधिकार होगा कि वह किसी भी PAP को जीतने के बाद भी अयोग्य घोषित कर सकती है।
- f) कंपनी अपनी ओर से पूरी कोशिश करेगी कि (i) सभी PAP, PAG में भाग ले सके (ii) PAG के प्रत्येक प्रासंगिक मोड़ पर सभी विजेताओं से संपर्क करने के लिए, कंपनी इसकी कोई गारंटी नहीं दे सकती है और कंपनी अपने विवेकाधिकार

में अगले हकदार PAP के साथ आगे बढ़ने की हकदार होगी जो नियम और शर्तों के तहत विजेता बनने के पात्र हैं। , यदि यह इसके संदर्भ में PAP/विजेताओं से सफलतापूर्वक संपर्क और संवाद करने में असमर्थ है।

- g) कंपनी की किसी PAP के प्रति कोई देयता नहीं होगी जो किसी भी कारण से PAG में भाग लेने में असमर्थ रहा है और कंपनी अपने विवेकाधिकार पर किसी भी PAP को PAG में भाग लेने के लिए अयोग्य घोषित कर सकेगी।
- h) कंपनी अपने विवेकानुसार किसी भी विजेता को प्रतिस्थापित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है, जो किसी भी कारण से किसी अन्य PAP के साथ PAG में भाग लेने में असमर्थ या अक्षम नहीं है, जिसने अंक की संख्या बनाई है और अन्यथा यह योग्य है एक विजेता बनें, इसके बावजूद कि इस तरह के PAP को पहले PAG से हटा दिया गया हो सकता है और प्रत्येक PAP इस तरह के पुरस्कार और/या ग्रेटफेक्शन को इकट्ठा करने के लिए सहमत होगा जब कंपनी द्वारा ऐसा करने की आवश्यकता होती है।
- i) यदि किसी भी समय कंपनी द्वारा यह निर्धारित किया जाता है कि किसी भी व्यक्ति ने PAG से संबंधित ऐप, PAG, या किसी भी डेटा / सर्वर / डेटाबेस / आदि से छेड़छाड़ की है, तो कंपनी अपने विवेकाधिकार से ऐसे किसी भी PAP के अंक या जीत को रद्द करने और / या कंपनी द्वारा आवश्यक समझा जाने पर मुकदमा दर्ज करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।
- j) एपिसोड विजेता/ सीज़न विजेता इस बात से सहमत है कि वह एपिसोड पुरस्कार/ सीज़न पुरस्कार से उत्पन्न किसी भी देरी और/या विवाद और/या दावों के लिए कंपनी को जिम्मेदार नहीं ठहराएगा और ऐसे किसी भी और सभी दावों के खिलाफ कंपनी को क्षतिपूर्ति करेगा।
- k) एपिसोड पुरस्कार/ सीज़न पुरस्कारों को समयबद्ध तरीके से लाभ उठाया जाना है। यदि विजेता कंपनी द्वारा बताई गई समयसीमा के अनुसार एपिसोड पुरस्कार/ सीज़न पुरस्कार का लाभ उठाने में विफल रहता है, तो कंपनी विजेता द्वारा जीते गए एपिसोड पुरस्कार/ सीज़न पुरस्कारों को जब्त कर लेगी।
- l) जब तक कंपनी द्वारा अन्यथा निर्णय न लिया जाए, विजेता की घोषणा का एकमात्र तरीका ऐप पर इन-ऐप नोटिफिकेशन और घोषणाएं होंगी। कंपनी विजेताओं को जीते गए पुरस्कारों के बारे में सूचित करने के लिए व्यक्तिगत रूप से संपर्क नहीं करेगी। कंपनी के सर्वोत्तम प्रयासों के बावजूद, इस घटना में कंपनी उत्तरदायी नहीं होगी (i) विजेता इन-ऐप नोटिफिकेशन या घोषणा की जांच करने में विफल रहते हैं (ii) प्रदान किए गए मोबाइल नंबर निम्नलिखित कारणों से उपलब्ध नहीं हैं/उत्तर नहीं दिया गया है, जिनमें शामिल हैं लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं हैं: 1) प्रतिभागी द्वारा प्रदान किया गया फोन नंबर गलत है। 2) फोन नंबर प्रतिभागी के अलावा किसी अन्य व्यक्ति का है 3) किसी अन्य कारण से प्रदान किया गया फोन नंबर या कोई अन्य संपर्क विवरण जिसके द्वारा प्रतिभागी से संपर्क नहीं किया जा सकता/उसका पता नहीं लगाया जा सकता। यदि कंपनी विजेताओं से संपर्क करने में असमर्थ है, तो कंपनी अपने विवेकाधिकार से विजेताओं द्वारा जीते गए पुरस्कारों को जब्त कर लेगी और अगले पात्र प्रतिभागियों को पुरस्कार देने के लिए आगे बढ़ेगी जो विजेता बनने के पात्र हैं।
- m) विजेता इस बात से सहमत है कि विजेता किसी भी देरी और/या विवाद और/या किसी भी एपिसोड पुरस्कार/ सीज़न पुरस्कार से उत्पन्न होने वाले दावों के लिए कंपनी को जिम्मेदार नहीं ठहराएगा, जिसके लिए वह विजेता हकदार हो सकता है और कंपनी को ऐसे किसी भी और सभी दावों के खिलाफ क्षतिपूर्ति करेगा।
- n) एपिसोड विजेता/ सीज़न विजेता इस बात से सहमत हैं कि एपिसोड पुरस्कार/ सीज़न पुरस्कार से उत्पन्न किसी भी विवाद/दावे के मामले में, उसे सीधे एपिसोड पुरस्कार/ सीज़न पुरस्कार के प्रायोजक को संबोधित किया जाएगा और कंपनी इसके लिए जिम्मेदार नहीं होगी।
- o) कंपनी किसी भी विजेताओं की ओर से धोखाधड़ी, बेईमानी या नियमों और शर्तों के तहत PAG में भाग लेने के लिए अयोग्यता के साथ-साथ समय पर दस्तावेज जमा करने में देरी/इनकार करने की स्थिति में विजेताओं को जीत का भुगतान करने या उन्हें भुगतान की गई सभी राशियों को वापस लेने से इनकार कर सकती है।
- p) यदि PAPs को PAG में भागीदारी की शर्तों या विजेता निर्धारण या भुगतान/पुरस्कार हस्तांतरण के बारे में स्पष्ट जानकारी नहीं है, तो PAPs को kbcresponse@setindia.com पर एक ईमेल भेजना होगा। कंपनी इसका उत्तर देने के लिए उचित प्रयास करेगी। हालाँकि, उपरोक्त जानकारी यहाँ निर्दिष्ट समय/समय सीमा के विस्तार का आधार नहीं होगी।

17. सिस्टम और उपलब्धता

- a) किसी भी तरह से नेटवर्क कनेक्टिविटी में किसी भी ब्रेक या डिसकनेक्शन या व्यवधान के लिए कंपनी जिम्मेदार नहीं होगी, भले ही नेटवर्क इस्तेमाल किया जा रहा हो। नेटवर्क मुद्दे PAG के विभिन्न पहलुओं को बाधित कर सकते हैं जैसे प्रश्नों और उत्तर विकल्पों की प्राप्ति, जमा करना/ उत्तर रिकॉर्ड करना, प्रश्न से संबंधित किसी भी ध्वनि, पाठ, छवि या ऑडियो फाइलों

की प्राप्ति, PAP द्वारा चुने गए उत्तर की प्राप्ति आदि। PAP को रहने की सलाह दी जाती है PAG की सुचारू कार्य सुनिश्चित करने के लिए दूरसंचार ऑपरेटर या इंटरनेट सेवा प्रदाता के मजबूत और स्थिर / निरंतर मोबाइल नेटवर्क सिग्नल वाले क्षेत्र में।

- b) PAP द्वारा PAG खेलने के दौरान किसी भी नुकसान या उत्पीड़न या असंतोष का सामना कंपनी और / या उसके सहयोगियों / सहयोगियों की ज़िम्मेदारी नहीं होगी और कंपनी या उसके सहयोगी / सहयोगी किसी को भी अच्छा बनाने के लिए जिम्मेदार नहीं होंगे इस तरह के नुकसान या असंतोष।
- c) कंपनी सभी डेटा सुरक्षा कानूनों का अनुपालन सुनिश्चित करेगी, जिसमें डिजिटल व्यक्तिगत डेटा संरक्षण अधिनियम, 2023 भी शामिल है और कंपनी उचित उपाय करेगी। डेटा को नुकसान और भ्रष्टाचार से बचाने के लिए सभी प्रयास किए जाएंगे, लेकिन इस तरह के डेटा हानि होने पर, कंपनी को जो भी डेटा उपलब्ध है, या किसी अन्य तरीके से जारी रखना पड़ सकता है, जैसा कि उचित हो सकता है। कंपनी को डेटा के किसी भी नुकसान या उसके कारण की गई कार्रवाई के लिए ज़िम्मेदार नहीं ठहराया जाना चाहिए। इस तरह के नुकसान के कारण कंपनी को इस तरह के नुकसान या असंतोष को अच्छा बनाने के लिए जिम्मेदार नहीं ठहराया जाएगा।
- d) यदि PAP की प्रतिक्रिया प्रश्न के लिए निर्धारित समय अवधि के भीतर प्राप्त किसी भी कारण से नहीं है, तो ऐसे PAP इस स्थिति में अंक प्राप्त करने में सक्षम नहीं होंगे कि PAP द्वारा प्रश्नों का सही उत्तर दिया गया था। केंद्रीय PAG गेम सर्वरों से फिर से कनेक्ट होने के बाद PAP प्रश्नों का उत्तर देना जारी रख सकता है। कंपनी या उसके विक्रेता और सहयोगी ऐसे किसी भी उदाहरण के लिए ज़िम्मेदार नहीं हैं।
- e) स्पष्टता के लिए PAP को केवल एक उपकरण के माध्यम से PAG में भाग लेने की सलाह दी जाती है। यदि एक ही प्रश्न के लिए PAP से कई प्रविष्टियां प्राप्त की जाती हैं, तो कंपनी को उस PAP से प्राप्त पहली उत्तर प्रविष्टि चुनने का अधिकार है। यदि एक ही समय में एकाधिक प्रविष्टियां प्राप्त की जाती हैं, तो कंपनी प्राप्त उत्तर प्रविष्टियों में से कोई भी चुनी जाएगी। स्कोर की गणना के आधार पर इसे अंतिम माना जाएगा और बाद में बाद में PAG पर अपडेट किया जाएगा।
- f) PAG के खेल शुरू होने से पहले, PAP को यह जांचना चाहिए कि SonyLIV ऐप परिचालन और सही ढंग से काम कर रहा है। PAP को सलाह दी जाती है कि PAG की सुचारू कार्य सुनिश्चित करने के लिए पर्याप्त रैम और फोन मेमोरी उपलब्ध रहें। डिवाइस पर अन्य एप्लिकेशन छोड़ने से कुछ फोनों के मामले में चिकनी गेमप्ले की मदद मिलेगी।
- g) PAP को उस उपकरण को रखने की सलाह दी जाती है जिससे PAG खेला जाता है, पर्याप्त रूप से चार्ज किया जाता है। कम बैटरी का परिणाम नेटवर्क और / या डिवाइस को बंद कर देगा और इसके परिणामस्वरूप PAP हॉट सीट प्रतियोगी के साथ खेलने की स्थिति में नहीं होगा।
- h) PAP के साथ संवाद करने के लिए प्रयुक्त सर्वर में पर्याप्त अनावश्यकताएं हैं। हालांकि, दुर्लभ मामलों में, सर्वर नाटक के दौरान नीचे है, कंपनी अपने विवेकाधिकार पर, लेकिन एक दायित्व के रूप में नहीं, इस तरह के उपायों को निर्धारित कर सकती है, जैसा कि यह उचित समझा जा सकता है, जिसमें कुछ वर्ग या सेगमेंट या प्रश्न को रद्द करने से उस अनुभाग के लिए सभी खिलाड़ियों को अंक और / या पुरस्कार प्रदान करना, या कंपनी के विवेकाधिकार पर किसी अन्य माध्यम से।
- i) शो के एसडी और एचडी फीड के साथ PAG पर सवालियों के समन्वय के लिए हर संभव प्रयास किया जाएगा, जैसे कि वे शो पर दिखाई देने वाले प्रश्न SonyLIV ऐप पर दिखाई देने वाले प्रश्नों के साथ मेल खाते हैं। हालांकि, चूंकि यह उपग्रहों, नेटवर्क, रिसीवर, कनेक्टिविटी, क्लाउड मुद्दों और विलंबता के विभिन्न रूपों पर भारी निर्भर है, इसलिए गलत संरेखण के उदाहरण हो सकते हैं। ये कंपनी या उसके सहयोगियों / सहयोगियों के नियंत्रण से बाहर होंगे और न ही कंपनी और न ही इसके सहयोगी या सहयोगी या शो से जुड़े किसी भी अन्य व्यक्ति किसी भी हिस्से से उत्पन्न होने वाले किसी भी परिणाम या उत्तरदायित्व के लिए जिम्मेदार होंगे।
- j) सभी PAP को डिवाइस डिस्प्ले, फ्रॉन्ट और रेज़ोल्यूशन को डिफ़ॉल्ट आकार या कम करने के लिए समायोजित करने की आवश्यकता है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि वे अपने डिवाइस पर PAG को सही तरीके से चलाने में सक्षम हैं। यदि नहीं, तो गेमप्ले के दौरान डिवाइस स्क्रीन पर "प्ले" और "लॉक" बटन दिखाई नहीं दे सकता है। यदि PAP इस पर PAG खेलने में सक्षम नहीं है, तो कंपनी किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं होगी।
- k) PAP PAP स्वीकार करता है कि सभी संभावित मुद्दों की पहचान कंपनी और उसके भागीदारों द्वारा नहीं की गई होगी और वह कंपनी और उसके शेयरधारकों, निदेशकों, अधिकारियों, कर्मचारियों, लाइसेंसधारियों, एजेंटों, उत्तराधिकारियों, नियुक्तियों, सहयोगियों और भागीदारों को आवेदन, नेटवर्क, प्रक्रिया, तकनीकी या किसी अन्य विफलता के लिए हानिरहित रखने के लिए सहमत है। PAP या PAP की संपत्ति या डिवाइस के कारण किसी भी तरह की हानि, चोट, असुविधा, गोपनीयता का नुकसान, भाग लेने में असमर्थता या किसी अन्य प्रकार की किसी भी तरह की असुविधा या मुद्दा कंपनी या या उसके सहयोगी / सहयोगी उसके भागीदारों की ज़िम्मेदारी नहीं होगी।
- l) कोई भी व्यक्ति (अर्थात् PAP, या PAP की ओर से कोई भी व्यक्ति) कंपनी या उसके शेयरधारकों, निदेशकों, अधिकारियों, कर्मचारियों, लाइसेंसधारियों, एजेंटों, उत्तराधिकारियों, नियुक्तियों, सहयोगियों और उसके भागीदारों के विरुद्ध किसी भी

तरीके से मुकदमा शुरू नहीं करेगा, बिना कंपनी को livsupport@setindia.com पर शिकायत प्रदान करने और कंपनी को एक प्रदान करना शिकायत को संबोधित करने का अवसर।

- m) यदि PAG पर किसी भी अनधिकृत गतिविधि को देखा जाता है, तो उस विशेष PAP को तब तक खेलने के लिए अयोग्य घोषित किया जाएगा जब तक कंपनी उपयुक्त नहीं मानती। इस तरह के अयोग्यता के कारण कंपनी किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं होगी।
- n) PAG खेलने के दौरान आवेदन सर्वर या सिस्टम की किसी भी विफलता के लिए कंपनी उत्तरदायी नहीं होगी।
- o) कंपनी सभी उचित व्यावहारिक व्यवस्था करने का प्रयास करेगी, यह PAG के आचरण के दौरान PAP को सहज, कनेक्टिविटी या अनुप्रयोग, सर्वर, सिस्टम या सॉफ्टवेयर की निरंतर उपलब्धता की गारंटी या आश्वासन नहीं कर सकती क्योंकि ये बाहरी उपयोगिताओं / सेवा पर निर्भर हैं प्रदाता और कारक जो कंपनी के नियंत्रण से बाहर हो सकते हैं।
- p) कंपनी और उसके उप-ठेकेदार देरी रसीद या गैर रसीद या अपूर्ण रसीद या उत्तर की भ्रष्ट प्राप्ति के लिए जिम्मेदार नहीं हैं
- q) कंपनी, उसके अधिकृत कर्मचारी कोई देयता स्वीकार नहीं करती है और किसी भी तरह से PAP दूरसंचार ऑपरेटर, सुविधा प्रदाता इत्यादि के विफलता के कारण PAG में भाग लेने में असमर्थ होने पर किसी भी तरह से जिम्मेदार और / या उत्तरदायी नहीं होगी।, या क्षमता की बाधाओं के कारण।
- r) यह PAP या उनके किसी भी प्रतिनिधि के लिए खुलासा नहीं होगा, जिसमें आचरण की प्रक्रिया के हिस्से के रूप में कंपनी द्वारा अपनाए गए यादृच्छिक / चयन सॉफ्टवेयर या किसी अन्य मानदंड, प्रक्रिया या प्रणाली के ऑडिट या सत्यापन की आवश्यकता हो। PAG या विजेताओं का चयन जिसके परिणामस्वरूप। इस संबंध में किसी भी पूछताछ, मौखिक या लिखित अपील पर गौर नहीं किया जाएगा।

18. गोपनीयता और प्रचार

- a) कंपनी PAP से एकत्रित सभी जानकारी गोपनीय रखेगी और वर्तमान PAG के उद्देश्य को छोड़कर, किसी भी पार्टी जानने की आवश्यकता के आधार पर अपने लेखा परीक्षकों या कार्मिकों को छोड़कर) के साथ एकत्र की गई जानकारी साझा नहीं करेगी।
- b) PAP में से कोई भी कंपनी के पूर्व लिखित अनुमोदन के बिना, प्रेस या किसी अन्य मीडिया या किसी तीसरे व्यक्ति से बात नहीं करेगा, न ही PAG के किसी भी पहलू से संबंधित कोई साक्षात्कार या टिप्पणियां देगा। PAP किसी भी अन्य पार्टी को कंपनी से संबंधित किसी भी जानकारी का खुलासा नहीं करेगा। इस खंड का उल्लंघन तुरंत PAP की आगे की भागीदारी की संभावनाओं को अयोग्य घोषित करेगा।
- c) PAP हमेशा PAG के संबंध में सभी विवरण और विवरण गोपनीय रखेगा।
- d) PAG में PAP के योगदान के हिस्से के रूप में, कंपनी के संबंध में किसी भी ऑनलाइन / इंटरैक्टिव गतिविधि में भाग लेने के लिए एक या अधिक PAP का अनुरोध कर सकते हैं, बिना सीमा के, वेबकास्ट रिकॉर्डिंग, साक्षात्कार और भागीदारी में शामिल तथाकथित 'चैट रूम'। यह PAG में प्रवेश और भागीदारी की एक और शर्त है कि PAP का पालन करेगा और जहां आवश्यक हो, किसी भी और सभी योगदानकर्ताओं से प्राप्त करें, उनके आवश्यक समझौते और समय-समय पर तैयार किए गए रिलीज फॉर्म के निष्पादन कंपनी।
- e) समय-समय पर कंपनी द्वारा घोषित PAG के विजेता, इस बात से सहमत हैं कि वह समय-समय पर खुद को उपलब्ध कराएगा और कंपनी के साथ सह-संचालन करेगा और किसी भी गतिविधि में भाग लेगा और / या विजेताओं को देय किसी भी धन के बिना किसी भी प्रकृति के अभियान ("प्रमोशनल एक्टिविटी")। इसके अलावा, विजेताओं / PAP किसी भी समय किसी भी कारण से किसी भी कारण के लिए किसी भी कारण से किसी भी कारण से भाग लेने से इनकार नहीं कर सकता है या असहमत होगा। विजेता / PAP सहमत हैं कि किसी भी प्रकृति का फुटेज कंपनी के साथ निहित होगा, जिसमें सभी बौद्धिक संपदा अधिकारों और दुनिया भर में और शाश्वतता के लिए किसी भी अन्य अधिकार शामिल हैं, लेकिन इतनी ही सीमित नहीं है।
- f) PAG में भाग लेकर, प्रत्येक प्रतियोगी स्पष्ट रूप से सहमत होता है और सहमति देता है कि, विजेता घोषित होने पर, कंपनी बिना किसी अतिरिक्त सूचना या मुआवजे के, विजेता के नाम, फोटोग्राफ, शहर या PAG के भाग के रूप में प्रस्तुत किसी भी अन्य विवरण का उपयोग परिणामों की घोषणा, लीडरबोर्ड प्रदर्शित करने, विज्ञापन, प्रचार या किसी भी वर्तमान या भविष्य में विकसित मीडिया में, दुनिया भर में स्थायी रूप से प्रचार के लिए कर सकती है। प्रतियोगी इसके द्वारा तैयार सामग्री का निरीक्षण या अनुमोदन करने के किसी भी अधिकार का त्याग करता है और कंपनी को ऐसे उपयोग से उत्पन्न होने वाले किसी भी दावे या देनदारियों से मुक्त करता है। कंपनी या रिकॉर्ड किए गए PAP / विजेताओं द्वारा प्रस्तुत की गई कोई भी तस्वीर, वीडियो इत्यादि, सबमिशन / सृजन पर कंपनी की संपत्ति बन जाएगी और पूरी दुनिया में सभी माध्यमों में शोषण के लिए कंपनी के लिए उपलब्ध होगी। PAP यह सुनिश्चित करेगा कि किसी भी

सार्वजनिक डोमेन, या उनके प्रदर्शन में उनके द्वारा सबमिट की गई तस्वीरें या वीडियो अश्लील, अश्लील, बदनाम करने, महिलाओं या बच्चों को बदनाम करने, धार्मिक भावनाओं को प्रभावित करने, हिंसा का चित्रण करने या किसी के अधिकारों का उल्लंघन नहीं करेंगे तृतीया पुरुष। PAP पूरी तरह से वहां से उत्पन्न होने वाली किसी भी कार्रवाई (आपराधिक / नागरिक) के लिए उत्तरदायी रहेगी।

- g) PAP द्वारा इन नियम और शर्तों की स्वीकृति, कंपनी के लिए अनुमति, तस्वीरों पर क्लिक करने, PAP के वीडियो रिकॉर्ड करने और PAP नाम, फोटो, समानता, आवाज और टिप्पणियों का उपयोग करने के लिए कंपनी के लिए अनुमति का गठन करती है। बिना किसी अतिरिक्त मुआवजे के विज्ञापन और व्यापार के प्रयोजनों के लिए दुनिया भर में किसी भी मीडिया में विज्ञापन और प्रचार उद्देश्यों।

19. डाटा प्राइवेसी (डेटा की गोपनीयता)

- a) PAP स्वीकार करता है कि कंपनी को PAG के प्रयोजन हेतु उसका व्यक्तिगत डेटा एकत्र करना आवश्यक है। अपनी स्पष्ट सहमति प्रदान करके, PAP कंपनी को उसके व्यक्तिगत डेटा के संग्रह, भंडारण, उपयोग, प्रकटीकरण और हस्तांतरण की अनुमति देता है। 'व्यक्तिगत डेटा' में PAP का नाम, फ़ोन नंबर, फोटो पहचान पत्र (जैसे पासपोर्ट, ड्राइविंग लाइसेंस, पैन, आधार), आयु सत्यापन हेतु दस्तावेज़ (जैसे जन्म प्रमाण पत्र, राशन कार्ड, मतदाता पहचान पत्र) और पहचान से संबंधित अन्य विवरण तथा PAG के प्रयोजन हेतु आवश्यक अन्य जानकारी शामिल होगी, परंतु यह इन्हीं तक सीमित नहीं है।
- b) यदि PAP सोशल मीडिया अकाउंट्स (जैसे गूगल या फेसबुक) के माध्यम से SonyLIV ऐप में लॉग इन करता है, तो वह कंपनी को ऐसे अकाउंट्स के साथ साझा की गई व्यक्तिगत जानकारी एकत्र करने की अनुमति देता है। यदि PAP इस जानकारी के संग्रह की सहमति वापस लेना चाहता है, तो उसे सीधे संबंधित सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म से संपर्क करना होगा।
- c) यदि PAP अपना व्यक्तिगत डेटा प्रदान करने या सत्यापित करने में असमर्थ रहता है, या संग्रह/प्रसंस्करण की सहमति नहीं देता या उसे वापस ले लेता है, तो कंपनी को PAG के किसी भी राउंड या समग्र योग्यता से PAP को अयोग्य घोषित करने का अधिकार प्राप्त है। कंपनी, अपने विवेकानुसार, पंजीकरण में दी गई जानकारी के स्पष्टीकरण हेतु PAP से संपर्क कर सकती है।
- d) कंपनी को किसी भी समय पहचान और/या पात्रता का प्रमाण मांगने का अधिकार प्राप्त है। यदि PAP समय पर ऐसा प्रमाण प्रस्तुत नहीं करता या उसके विवरणों में कोई विसंगति पाई जाती है जिसे वह दूर नहीं कर पाता, तो उसे PAG में आगे भाग लेने से अयोग्य घोषित किया जा सकता है।
- e) कंपनी व्यक्तिगत डेटा का संग्रह, प्रसंस्करण, भंडारण, उपयोग, प्रकटीकरण और हस्तांतरण डिजिटल व्यक्तिगत डेटा संरक्षण अधिनियम, 2023 (जब भी अधिसूचित हो), सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000, और सूचना प्रौद्योगिकी (उचित सुरक्षा व्यवहार और प्रक्रियाएँ तथा संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या सूचना) नियम, 2011 सहित सभी लागू कानूनों के अनुसार करेगी। PAP द्वारा साझा की गई जानकारी कंपनी की गोपनीयता नीति के अनुसार संभाली जाएगी, जो <https://www.sonyliv.com/privacy-policy> पर उपलब्ध है। इसके अतिरिक्त, PAG में भागीदारी और PAP का डेटा संग्रह व प्रसंस्करण तृतीय-पक्ष सेवा प्रदाताओं (जैसे व्हाट्सएप या अन्य प्लेटफ़ॉर्म) की गोपनीयता नीतियों और नियमों के अधीन होगा। PAP को सलाह दी जाती है कि वे इन तृतीय-पक्ष नीतियों से स्वयं को भली-भांति परिचित कर लें।
- f) PAP इस बात से सहमत हैं और स्वीकार करते हैं कि कंपनी द्वारा व्यक्तिगत डेटा का संग्रह और प्रसंस्करण एक वैध उद्देश्य के लिए है और PAG में उनकी भागीदारी को सुविधाजनक बनाने के लिए आवश्यक है। PAP द्वारा साझा किया गया व्यक्तिगत डेटा कंपनी द्वारा तब तक रखा जाएगा जब तक विजेताओं की घोषणा नहीं हो जाती और विजेताओं के संबंध में प्रचार पूरा नहीं हो जाता।
- g) व्यक्तिगत डेटा तक पहुँच कंपनी के कर्मचारियों और कंपनी के सहयोगियों (और उनके संबंधित कर्मचारियों) तक सीमित होगी। PAG के प्रयोजनों के लिए, कंपनी अपनी ओर से कार्य या सेवाएँ प्रदान करने हेतु सेवा प्रदाताओं के साथ अनुबंध कर सकती है। ऐसे सेवा प्रदाता की अपने कार्यों के निष्पादन हेतु आवश्यक व्यक्तिगत डेटा तक सीमित पहुँच हो सकती है, लेकिन उन्हें केवल PAG के संबंध में कंपनी को सेवाएँ प्रदान करने के अलावा अन्य उद्देश्यों के

लिए ऐसे व्यक्तिगत डेटा का उपयोग करने से प्रतिबंधित किया जाएगा। ऐसे सेवा प्रदाता डिजिटल व्यक्तिगत डेटा संरक्षण अधिनियम, 2023 (और संबंधित नियम, जब भी अधिसूचित किए जाएंगे) सहित लागू कानूनों द्वारा आवश्यक गोपनीयता सुरक्षा के समान स्तर के अधीन होंगे।

- h) कंपनी द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवा के अतिरिक्त: a) कंपनी संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी सहित व्यक्तिगत डेटा, यदि कोई हो, को सरकारी एजेंसियों और नियामकों (जैसे, कर प्राधिकरण), सामाजिक संगठनों (जैसे, सामाजिक सुरक्षा प्रशासन), मानव संसाधन लाभ प्रदाताओं (जैसे, स्वास्थ्य बीमाकर्ता), बाहरी सलाहकारों (जैसे, वकील, लेखाकार और लेखा परीक्षक), अदालतों और अन्य न्यायाधिकरणों, और सरकारी अधिकारियों को कंपनी के लागू कानूनी दायित्वों द्वारा आवश्यक या अनुमत सीमा तक प्रकट कर सकती है
- i) PAP किसी भी समय कंपनी को kbcresponse@setindia.com पर लिखकर अपने व्यक्तिगत डेटा के प्रसंस्करण से बाहर निकल सकते हैं। PAP को सलाह दी जाती है कि वे ऐसा कोई भी अनुरोध प्रस्तुत करने से पहले अपनी सही पहचान बताएं, ताकि कंपनी समय पर उनकी चिंताओं का समाधान कर सके। PAP समझते हैं कि उनके व्यक्तिगत डेटा का संग्रह और प्रसंस्करण PAG में उनकी भागीदारी के लिए अनिवार्य है। इसलिए, यदि PAP अपने व्यक्तिगत डेटा के संग्रह और/या प्रसंस्करण के लिए अपनी सहमति वापस ले लेता है, तो PAP आगे PAG में भाग लेने का हकदार नहीं होगा। PAP सहमत हैं कि नियम और शर्तों को स्वीकार करके, PAP इस संबंध में कंपनी के खिलाफ कोई दावा नहीं करने के लिए सहमत हैं।
- j) यदि PAP को अपने व्यक्तिगत डेटा के संग्रह और प्रसंस्करण के संबंध में कोई चिंता है, तो PAP कंपनी को kbcresponse@setindia.com पर लिख सकते हैं। यह सलाह दी जाती है कि PAP ऐसे किसी भी अनुरोध को प्रस्तुत करने से पहले अपनी सही पहचान बताएं, ताकि कंपनी समय पर उनकी चिंताओं का समाधान कर सके। कंपनी ऐसे अनुरोधों को संसाधित करने से मना कर सकती है जो अनुचित रूप से दोहराए गए या व्यवस्थित हों, जिनके लिए अत्यधिक तकनीकी प्रयास की आवश्यकता हो, दूसरों की गोपनीयता को खतरे में डालने वाले हों, या अत्यधिक अव्यावहारिक हों या जिनके लिए पहुँच की अन्यथा आवश्यकता न हो।
- k) PAP द्वारा कंपनी को प्रदान किया गया प्रत्येक व्यक्तिगत डेटा सत्य, सटीक और भ्रामक नहीं होना चाहिए। यदि किसी भी स्तर पर PAP द्वारा गलत या भ्रामक जानकारी दी जाती है, तो कंपनी उसे PAG से अयोग्य घोषित करने का अधिकार रखती है।
- l) यदि किसी भी समय, पुरस्कार वितरण के बाद भी, PAP द्वारा प्रस्तुत जानकारी (व्यक्तिगत डेटा सहित) गलत, झूठी या भ्रामक पाई जाती है, तो PAP कंपनी से प्राप्त सभी राशि वापस करने के लिए उत्तरदायी होगा।
- m) PAP सहमत है कि वह कंपनी द्वारा उसके व्यक्तिगत डेटा के संग्रह, प्रसंस्करण या साझा करने के संबंध में कोई दावा नहीं करेगा।

20. सामान्य शर्तें और नियम

- a) PAG में प्रतिभागिता को इन नियम और शर्तों की स्वीकृति माना जाएगा और PAP ने शो और PAG के संबंध में नियम और शर्तें और किसी भी अन्य नियमों और शर्तों को पढ़ और समझ लिया है।
- b) PAG में कुछ सेगमेंट हो सकते हैं जो तीसरे पक्ष द्वारा प्रायोजित होंगे। ऐसे प्रायोजक सेगमेंट्स में भागीदारी और विजेता का चयन उक्त तृतीय-पक्ष के नियमों और शर्तों द्वारा किया जाएगा। PAP ऐसे प्रायोजक सेगमेंट्स के तहत ऐसी तृतीय पक्षों द्वारा उपलब्ध कराई गई गतिविधियों में भाग लेने का विकल्प चुन सकता है। ये गतिविधियां PAG से स्वतंत्र होंगी और गतिविधियों के माध्यम से अर्जित अंक PAG द्वारा अर्जित स्कोर में जोड़े जा सकते हैं या नहीं भी जोड़े जा सकते हैं। कंपनी यह तय करने का अधिकार सुरक्षित रखती है कि PAP द्वारा अर्जित अंकों को अपने ओवरऑल PAG स्कोर में उक्त प्रायोजक सेगमेंट्स में शामिल किया जाए या नहीं। PAP से अनुरोध है कि वे यह सुनिश्चित करें कि वे प्रायोजक सेगमेंट के तहत ऐसी गतिविधियों के नियमों और शर्तों को ध्यान से पढ़ें। PAP यहां स्वीकार करता है कि वह इस संबंध में कंपनी के खिलाफ कोई दावा नहीं करेगा और कंपनी को उस सीमा तक किसी भी वाद से पृथक रखेगा।
- c) विजेताओं द्वारा प्रायोजक एकीकरण के माध्यम से रिडीम किया जा रहा है या थर्ड-पार्टी के प्लेटफार्मों के माध्यम से किया जा रहा है और हर समय उक्त थर्ड-पार्टी प्लेटफार्मों के नियमों और शर्तों के अधीन होगा। घोषित विजेताओं को

संतुष्ट करने के लिए ऐसे थर्ड-पार्टी गेटवे की ओर से किसी भी विफलता के लिए कंपनी किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं होगी। इसके अलावा, कंपनी ई-वॉलेट की ओर से किसी भी त्रुटि, चूक या विफलता के लिए किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं होगी, जहां ऐसे पुरस्कार और/या ग्रेटफकेशन स्थानांतरित किए जा रहे हैं। PAP एतद्वारा वचन देता है कि वह इस संबंध में कंपनी के खिलाफ कोई दावा नहीं करेगा और कंपनी को उस हद तक क्षतिपूर्ति करेगा।

- d) PAP इस प्रकार दर्शाता है कि वह किसी अन्य तीसरे पक्ष / एजेंसी के साथ किसी विशेष अनुबंध के तहत नहीं है या कंपनी या उसके सहयोगियों के साथ एक समझौते में प्रवेश करने के लिए कानून के तहत किसी भी प्रकार के अयोग्यता के तहत नहीं है, जैसा मामला हो सकता है।
- e) PAP कंपनी के लिए, वारंट और गारंटी देगी कि PAP के पास इन नियम और शर्तों के अनुसार PAG में भाग लेने की पूर्ण कानूनी क्षमता है।
- f) कंपनी की ओर से PAP को अपने सोशल मीडिया अकाउंट्स लिंक करने के लिए किसी भी तरह की आवश्यकता को इस तरह के किसी भी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के एंडोर्समेंट नहीं माना जाएगा और कंपनी द्वारा सोशल मीडिया अकाउंट्स से प्राप्त जानकारी को हर समय ऐसे सोशल मीडिया वेबसाइट के नियमों और शर्तों के अधीन माना जाएगा।
- g) PAP स्वीकार करता है कि उसने स्वेच्छा से PAG में अपनी स्वतंत्र इच्छा पर भाग लेने के लिए चुना है और PAG में इस तरह की भागीदारी से उत्पन्न होने वाले सभी जोखिम, लागत और परिणामों को सहन करने के इच्छुक हैं।
- h) PAP के पास PAG से जुड़े कंपनी और / या उसके किसी भी सहयोगी के खिलाफ कोई दावा नहीं होगा। कंपनी या PAG से जुड़े किसी भी सहयोगी ऐसी किसी भी घटना के लिए जिम्मेदार नहीं होंगे और PAP कंपनी से किसी भी मुआवजे का दावा करने के हकदार नहीं होंगे।
- i) PAG के किसी भी हिस्से से संबंधित किसी भी गलती, गलतफहमी या विवाद की स्थिति में, और / या टेलीफोन सिस्टम के संचालन, किसी भी स्तर पर विजेता का चयन, या किसी भी प्रश्न या उत्तर विकल्प की वैधता, निर्णय का निर्णय कंपनी सभी PAP और अन्य व्यक्तियों पर अंतिम और बाध्यकारी होगी। कंपनी को वर्तमान नियम और शर्तों द्वारा कवर न किए गए किसी भी मामले या उदाहरणों पर निर्णय लेने का अधिकार है।
- j) कंपनी को PAG में सुधार या किसी भी मुद्दे का समाधान करने के लिए, अपने विवेकानुसार और बिना किसी पूर्व सूचना के, नियमों और विनियमों को संभावित रूप से या पूर्वदर्शी रूप से संशोधित करने (जोड़ने, हटाने या संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित है)। यह PAP की जिम्मेदारी है कि वह समय-समय पर नियम और शर्तों और उसके संशोधनों से खुद को अपडेट रखता है।
- k) कंपनी को PAG को किसी भी पूर्व सूचना या जनता के नोटिस के बिना समाप्त करने का अधिकार है और PAG में भाग लेने वाले किसी भी व्यक्ति या व्यक्तियों की क्षतिपूर्ति करने के लिए कंपनी किसी भी तरह से बाध्य नहीं है। ऐसी स्थिति में, अब तक घोषित पुरस्कारों और/या ग्रेटफकेशन का भुगतान किया जाएगा और भविष्य के पुरस्कारों और/या ग्रेटफकेशन को निलंबित कर दिया जाएगा।
- l) PAG में पंजीकरण या भागीदारी किसी पुरस्कार या और/या ग्रेटफकेशन या अवॉर्ड की गारंटी नहीं देती है।
- m) यदि PAG का संचालन; किसी भी / सभी शो के रिकॉर्डिंग या प्रसारण को मजबूती के मामले में रोक दिया जाता है या अन्यथा, कंपनी PAG के सभी या किसी भी हिस्से को रद्द कर सकती है, या ऐसा लगता है कि यह अन्य निर्णय लेता है।
- n) यदि विजेता (पी) किसी भी और PAG के सभी नियमों / प्रक्रियाओं का उल्लंघन करता है, तो कंपनी को ऐसे व्यक्तिओं के खिलाफ कानूनी कार्यवाही शुरू करने का अधिकार सुरक्षित है, जिसमें संबंधित विजेता होने तक सीमित नहीं है कंपनी द्वारा समझा जाने वाला जुर्माना ब्याज के साथ पुरस्कार राशि को एक साथ वापस करने के लिए। यदि किसी भी समय, पुरस्कार के वितरण के बाद, PAP द्वारा प्रस्तुत की गई कोई भी जानकारी गलत, गलत, या अन्यथा गलत तरीके से प्रस्तुत या भ्रामक पाया जाता है, तो PAP कंपनी से प्राप्त सभी रकम वापस करने के लिए उत्तरदायी होगा / कंपनी PAP से पुरस्कार और/या ग्रेटफकेशन पुनः प्राप्त करने के लिए उत्तरदायी है।
- o) यदि इन नियम और शर्तों का कोई भी प्रावधान किसी भी अदालत या अन्य सक्षम प्राधिकारी द्वारा पूरे या हिस्से में शून्य या लागू करने योग्य नहीं है, तो इन नियम और शर्तों के अन्य प्रावधान और शेष प्रावधानों के बाकी प्रावधान वैध बने रहेंगे।
- p) इन नियम और शर्तों और PAG को भारत के कानूनों और PAP के अनुसार नियंत्रित किया जाएगा और मुंबई में अदालतों के अधिकार क्षेत्र में अपरिवर्तनीय रूप से जमा किया जाएगा।
- q) कंपनी को वर्तमान नियम और शर्तों द्वारा कवर न किए गए किसी भी मामले पर निर्णय लेने का अधिकार है
- r) कंपनी किसी भी तरह से किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं है और / या किसी भी तरह से किसी भी तरह की शारीरिक चोट, मौत, मानसिक आघात किसी भी PAP और / या विजेताओं को किसी भी तरह से होने वाली किसी भी तरह से जिम्मेदार नहीं ठहराया जा सकता है जो भी, PAG और / या पुरस्कार और/या ग्रेटफकेशन के संबंध में।
- s) PAG के विजेता और / या PAP सहमत हैं कि वह कंपनी, उसके कर्मचारियों, अधिकारियों, उप-ठेकेदारों या किसी अन्य व्यक्ति को उनके द्वारा जीते गए पुरस्कार और/या ग्रेटफकेशन के संबंध में हानिरहित रखेगी / PAG / शो के संबंध में उसे और / या PAG में प्रक्रिया तक सीमित नहीं है और किसी भी अदालत में किसी भी अदालत में किसी भी परिवार के सदस्य और / या तीसरे पक्ष के किसी भी आवेदन, आपराधिक और / या सिविल कार्यवाही में व्यक्तिगत रूप से

फाइल नहीं करेगा या प्रायोजक और / या कंपनी के खिलाफ किसी भी नुकसान या राहत का दावा करने के लिए भारत में मंच।

- t) कंपनी, इसके सहयोगी या उसके किसी भी सहयोगी PAP में उनकी भागीदारी के परिणामस्वरूप कमाई, रोजगार या PAP के कारण अन्यथा किसी भी नुकसान के लिए उत्तरदायी नहीं होंगे।
- u) PAP सहमत हैं कि PAG तक पहुँच और भागीदारी भारत के कुछ राज्यों और/या केंद्र शासित प्रदेशों में लागू कानूनों के अनुसार प्रतिबंधित या निषिद्ध हो सकती है, जैसा कि समय-समय पर लागू संशोधित और/या निरस्त किया जा सकता है ("**प्रतिबंधित राज्य**"). तदनुसार, यदि PAP किसी प्रतिबंधित राज्य में रहते हैं, तो वे PAG में भाग लेने के पात्र नहीं होंगे, चाहे वे PAG में भाग ले रहे हों या अन्यथा। इसके अतिरिक्त, ऐसे PAP को PAG तक पहुँचने या भाग लेने का प्रयास नहीं करना चाहिए। यदि PAP को प्रतिबंधित राज्यों के बारे में कोई स्पष्टीकरण चाहिए, तो वे कंपनी से kbcresponse@setindia.com पर लिखकर संपर्क कर सकते हैं। कंपनी किसी अपात्र PAP द्वारा शो में भाग लेने के प्रयास के लिए उत्तरदायी या जिम्मेदार नहीं होगी।
- v) PAG में प्रवेश करने का एकमात्र तरीका नियम और शर्तों में वर्णित भागीदारी के माध्यम से है। PAG में प्रवेश करने का कोई और तरीका नहीं है। कोई भी व्यक्ति दावा करता है कि वह आपको विचार करने के लिए जीतने में मदद कर सकता है, वह आपको धोखा दे रहा है। कृपया अपनी स्थानीय पुलिस से संपर्क करें और तुरंत इस व्यक्ति की रिपोर्ट करें।
- w) नियम और शर्तें मूल रूप से अंग्रेजी में लिखी गई हैं और हिंदी में अनुवादित की गई हैं। हिंदी और अंग्रेजी नियमों और विनियमों के बीच खंडों की व्याख्या में किसी भी विरोधाभास के मामले में, अंग्रेजी में नियम और शर्तों की व्याख्या मान्य होगी।

अनुसूची 1: कौन बनेगा करोड़पति – प्ले अलॉग स्पेशल वीक को प्रशासित करने वाले नियम और शर्तें

I. प्रतियोगिता का विवरण:

"केबीसी प्ले अलॉग गेम" एक स्किल-बेस्ड ऑनलाइन क्विज़ गेम है जिसे कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट इंडिया प्रा.लि. के मालिकाना हक वाले SonyLIV ऐप पर आयोजित किया जा रहा है और इसे इस ऐप पर खेला जा सकता है। "कौन बनेगा करोड़पति - प्ले अलॉग स्पेशल वीक" कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट इंडिया प्राइवेट लिमिटेड की ओर से केबीसी प्ले अलॉग गेम के खिलाड़ियों के लिए आयोजित विशेष प्रोग्राम है, जिसमें केबीसी प्ले अलॉग गेम के खिलाड़ियों को नीचे दिए गए नियमों और शर्तों के अनुसार शो में भाग लेने का अवसर मिलेगा।

II. परिभाषाएँ:

1. **"ऑडिशनी"**: रजिस्टर्ड प्रतियोगी, जिनका चयन प्रतियोगिता के ग्राउंड ऑडिशन के लिए किया गया है।
2. **"बैक-अप प्रतियोगी"**: जो ऑडिशन देने वाला फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट के लिए चुन लिए जाते हैं, लेकिन किसी कारणवश शो में भाग लेने के लिए स्टूडियो नहीं पहुंच पाते। उनकी जगह बैक-अप ऑडिशन देने वाला को चुना जाता है।
3. **"कंपनी" या "CMEPL"** का अर्थ है कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट इंडिया प्राइवेट लिमिटेड
4. **PAP(s)**: पंजीकरणकर्ता, ऑडिशन देने वाले, प्रतिभागी, बैक-अप प्रतिभागी, हॉट सीट पर बैठे प्रतिभागी — इन सभी को सामूहिक रूप से 'PAP(s)' कहा जाएगा।
कोई भी PAP जो वर्तमान सीज़न के ग्राउंड या ऑनलाइन ऑडिशन राउंड के लिए शॉर्टलिस्ट किया गया है; या किसी प्रायोजक द्वारा संचालित प्रतियोगिता के ऑडिशन राउंड के लिए शॉर्टलिस्ट किया गया है; या वर्तमान सीज़न में एक बार 'फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट' राउंड तक पहुँचा है; या शो के किसी भी पिछले सीज़न में हॉट सीट तक पहुँचा है — वह वर्तमान सीज़न के इस खंड में भाग लेने के लिए पात्र नहीं होगा। यह कंपनी के विवेकानुसार परिवर्तन के अधीन है।
5. **"एपिसोड"** का अर्थ है शो का एक एपिसोड (जैसा कि नीचे परिभाषित किया गया है)
6. **"सबसे तेज़-उंगली पहले/FFF"** शो के उस भाग का प्रतिनिधित्व करता है जहाँ अंतिम 10 चयनित PAP से एक प्रश्न पूछा जाता है और उन्हें उसका उत्तर देना होता है। सबसे कम समय में प्रश्न का सही उत्तर देने वाले शीर्ष PAP को हॉट सीट PAP के रूप में चुना जाएगा।
7. **"हॉट सीट PAP"**: वह PAP जो FFF राउंड का विजेता है, उसे आगे के लिए हॉट सीट पर बैठने का मौका मिलता है।
8. **"प्ले अलॉग स्पेशल वीक"**: इसका मतलब शो पर आयोजित विशेष एपिसोड का सेट होगा जिसमें केबीसी प्ले अलॉग गेम के खिलाड़ियों को शो में भाग लेने का अवसर मिलेगा।
9. **"केबीसी प्ले अलॉग गेम"** या **"प्ले अलॉग गेम"** या **"PAG"** का अर्थ है जनरल नॉलेज आधारित ऑनलाइन क्विज़ जिसका शीर्षक "केबीसी प्ले अलॉग गेम" है, जिसे SonyLIV पर नियम और शर्तों के अनुसार PAP (नीचे परिभाषित) द्वारा खेला जाएगा।
10. **"ग्राउंड ऑडिशन"** का अर्थ है वे ऑन-ग्राउंड ऑडिशन जो चयनित ऑडिशनीज़ को कंपनी द्वारा सूचित की गई निर्धारित तिथि, समय और स्थान पर आयोजित किए जाते हैं।
11. **"प्ले अलॉग पार्टिसिपेंट्स"** या **"PAP"** का अर्थ है कोई भी व्यक्ति जो PAG में रजिस्ट्रेशन करता है और / या भाग लेता है और जो (i) 11 अगस्त 2025 को अठारह (18) वर्ष से अधिक आयु का है; (ii)) भारत में रहने वाला भारत का नागरिक है (iii) स्वस्थ दिमाग और अच्छा स्वास्थ्य है और (iv) इस दस्तावेज़ में परिभाषित नियम और शर्तों के अनुसार PAG में प्रवेश करने और उसमें भाग लेने के लिए सहमत है।
12. **"प्रतिभागी"** : का अर्थ है कोई भी व्यक्ति जो ऐप के माध्यम से एक मौका प्रतियोगिता में पंजीकरण करता है और / या भाग लेता है (नीचे परिभाषित) और जो (i) 10 अक्टूबर 2025 तक अठारह (18) वर्ष से अधिक आयु का है; (ii) भारत का नागरिक है और भारत में रह रहा है, प्रतिबंधित राज्यों को छोड़कर या इन नियमों और

शर्तों के अनुसार प्रतिबंधित है (iii) स्वस्थ दिमाग और स्वास्थ्य का है और (iv) इस दस्तावेज़ में परिभाषित नियमों और शर्तों के अनुसार प्रतियोगिता में प्रवेश करने और भाग लेने के लिए सहमत है।

13. **“रजिस्ट्रेशन कराने वाला या रजिस्ट्रेंट”**: ऐसा कोई भी PAP जिसने PAG के कम से कम एक प्रश्न का जवाब दिया है और (i) वह व्यक्ति जो 11 अगस्त 2025; को 18 वर्ष या उससे ज्यादा आयु वाला हो और (ii) जो भारत का नागरिक हो। (iii) वह शारीरिक और मानसिक रूप से स्वस्थ हो और (iv) 07 नवंबर 2025 को या उससे पहले रजिस्ट्रेशन फॉर्म सफलतापूर्वक भर दिया हो और (v) गेम शो के SonyLIV ऐप पर उल्लेखित नियम और शर्तों के मुताबिक PAG में भाग ले रहा हो। CMEPL, विज्ञापन एजेंसी और प्रायोजकों के कर्मचारी व उनके परिजन, भारत से बाहर रहने वाले या विदेश में रहने वाले भारतीय या वे जो आयकर एक्ट 1961 की श्रेणी के तहत भारतीय नागरिकता की परिभाषा में नहीं आते हैं या जो हिंदी बोलना नहीं जानते हैं, वे इस गेम शो के लिए अयोग्य हैं।
14. **“शैड्यूल”**: एक एपिसोड या एपिसोड्स का एक सेट जिसकी रिकॉर्डिंग और/या रिकॉर्डिंग की तारीखें कंपनी द्वारा पहले से निर्धारित हो। **“शो”** का अर्थ कल्चर मैक्स एंटरटेनमेंट इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा निर्मित और इसके चैनल सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन (“सेट”) पर प्रसारित **“कौन बनेगा करोड़पति - सीजन 17”** (“केबीसी”) नामक टीवी सीरीज है;
15. **“SonyLIV (सोनीलिव)”** या **“ऐप”** का अर्थ है ओटीटी प्लेटफॉर्म जिसका इस्तेमाल एप्लिकेशन और वेब के माध्यम से किया जा सकता है। यह वह प्लेटफॉर्म है, जहां कंपनी PAG का आयोजन करेगी और यह ऐप कंपनी के स्वामित्व का है और इसे कंपनी ही संचालित करेगी।
16. **“स्टूडियो”**: फिल्म सिटी गोरगांव (ईस्ट), मुंबई स्टूडियो या फिर कोई और स्टूडियो जो कंपनी द्वारा चयनित किया गया हो। वहां पर शो/शो का हिस्सा/प्रोमो का शूट किया गया हो।
17. **“नियम और शर्तें (रूल्स एंड रेगुलेशन)”** का अर्थ PAG को कंट्रोल करने वाले इन नियम और शर्तों से है, जिन्हें यहां पूरी तरह कहा गया है और कंपनी द्वारा समय-समय पर संशोधित किया जा सकता है।
18. **“विजेता”**: होस्ट द्वारा पूछे गए सभी प्रश्नों का सही उत्तर देने पर हॉट सीट PAP शो का विजेता कहलाएगा।

शो में भाग लेने की प्रक्रिया:

- 1) PAPs (i) जिन्होंने 11 अगस्त 2025 से 05 नवंबर 2025 के बीच PAG में भाग लिया है; (ii) जिन्होंने PAG का कम से कम एक प्रश्न का उत्तर दिया है; और (iii) जिन्होंने 11 अगस्त 2025 से 05 नवंबर 2025 के बीच कुल मिलाकर न्यूनतम 10,000 अंक प्राप्त किए हैं — उन्हें उच्चतम कुल स्कोर और नीचे उल्लिखित पूर्वनिर्धारित आरक्षण मानदंड के आधार पर विचार किया जाएगा और शॉर्टलिस्ट किया जाएगा। लगभग 1,000 PAPs (उच्चतम स्कोर और पूर्वनिर्धारित आरक्षण मानदंड के आधार पर) को ग्राउंड ऑडिशन में ऑडिशनी के रूप में भाग लेने के लिए चुना जाएगा। एक बार किसी मोबाइल नंबर को ग्राउंड ऑडिशन के लिए चुना और पुष्टि कर लिया गया, तो उसे दोबारा नहीं चुना जाएगा।
- 2) 1,000 चयनित ऑडिशनी का चयन और संपर्क उपर्युक्त मानदंडों के आधार पर उचित प्रयासों के आधार पर पूर्व-निर्धारित चयन मानदंडों का उपयोग करके किया जाएगा। निम्नलिखित चयन ग्रीड का उपयोग किया जाएगा:

ज़ोन #	प्ले अलॉन्ग विशेष सप्ताह चयन ग्रीड	पुरुष + अन्य			महिलाएं		
		18-30	31-50	51+	18-30	31-50	51+
		15.2%	21.1%	13.8%	16.6%	20.3%	13.0%
ज़ोन 1	मुंबई, दिल्ली	3.4%	3.4%	2.2%	3.0%	3.3%	2.1%
ज़ोन 2	गुजरात, दमन और दीव, दादरा और नगर हवेली	2.6%	2.8%	1.6%	2.3%	2.8%	1.8%
ज़ोन 3	महाराष्ट्र (मुंबई के अलावा), गोवा	2.1%	3.0%	1.9%	2.6%	2.9%	1.7%
ज़ोन 4	पंजाब, हरियाणा, चंडीगढ़, हिमाचल प्रदेश, जम्मू-कश्मीर, लद्दाख और राजस्थान	2.2%	4.0%	2.9%	2.3%	3.3%	2.9%
ज़ोन 5	मध्य प्रदेश, छत्तीसगढ़	1.5%	2.8%	1.1%	2.0%	2.4%	1.3%
ज़ोन 6	उत्तर प्रदेश, उत्तराखंड, बिहार और झारखंड	2.0%	2.7%	2.1%	2.3%	2.8%	1.8%
ज़ोन 7	पश्चिम बंगाल, ओडिशा, असम, सिक्किम और पूर्वोत्तर राज्य	1.1%	2.1%	1.4%	1.5%	2.3%	1.1%

ज़ोन 8	भारत के अन्य क्षेत्र	0.2%	0.4%	0.5%	0.6%	0.5%	0.4%
--------	----------------------	------	------	------	------	------	------

(स्रोत: ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल इंडिया के अनुसार सप्ताह 05,2025 - सप्ताह 12' 2025 सोमवार – शुक्रवार 0000-2359 की अवधि में 'सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविज़न' के लिए ऑल इंडिया मार्केट्स के लिए व्यूअरशिप डेटा के आधार पर आरक्षण ग्रीड में वेटेज आवंटित किया गया है)

- 3) यदि आरक्षण ग्रीड के किसी विशेष सेल के लिए आवश्यक संख्या में पंजीकृत प्रतिभागी उपलब्ध नहीं हैं, तो उस स्थान को शेष उपलब्ध प्रतिभागियों से भरा जाएगा।
- 4) कोई भी PAP जो वर्तमान सीज़न के ग्राउंड या ऑनलाइन ऑडिशन राउंड के लिए शॉर्टलिस्ट किया गया है; या किसी प्रायोजक द्वारा संचालित प्रतियोगिता के ऑडिशन राउंड के लिए शॉर्टलिस्ट किया गया है; या वर्तमान सीज़न में एक बार 'फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट' राउंड तक पहुँचा है; या शो के किसी भी पिछले सीज़न में हॉट सीट तक पहुँचा है — वह वर्तमान सीज़न के इस खंड में भाग लेने के लिए पात्र नहीं होगा।
- 5) एक मौका प्रतियोगिता के ऑडिशनियों सहित PAG स्पेशल वीक के ग्राउंड ऑडिशन के लिए चयनित ऑडिशनियों को कंपनी के पास उपलब्ध विवरण के अनुसार पंजीकरण के लिए उपयोग किए गए नंबर पर आईवीआर कॉल के माध्यम से 08 नवंबर, 2025 से 15 नवंबर, 2025 तक वापस बुलाया जाएगा। [नोट: समयसीमा भागीदारी की डिग्री, तकनीकी मुद्दों, अप्रत्याशित कारणों आदि के आधार पर परिवर्तन के अधीन है।]
- 6) IVR कॉल फ़्लो इस प्रकार होगा:

a. ऑडिशन देने वाले को उसके पंजीकृत मोबाइल नंबर पर कॉल आएगी। यदि ऑडिशन देने वाला व्यस्त है या उपलब्ध नहीं है, तो पिछले प्रयास के समय से 30 मिनट के अंतराल पर ऑडिशन देने वाले को कॉल करने के 2 और प्रयास किए जाएंगे।

b. IVR ऑडिशन देने वाले का स्वागत करेगा और पसंदीदा भाषा का विकल्प पूछेगा, जो हिंदी के लिए 1 और अंग्रेजी के लिए 2 है।

c. ऑडिशन देने वाले से यह पुष्टि करने के लिए कहा जाएगा कि क्या उसने केबीसी प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक के लिए पंजीकरण कराया है (हाँ के लिए 1, नहीं के लिए 2)। **यदि ऑडिशन देने वाला 'नहीं' चुनता है, तो आईवीआर ऑडिशन देने वाले को बता देगा कि वह आगे भाग नहीं ले सकता, और कॉल डिस्कनेक्ट हो जाएगी।**

d. ऑडिशन देने वाले से 11 अगस्त, 2025 तक की आयु (उदाहरण के लिए, यदि कोई व्यक्ति 25 वर्ष और 11 महीने का है, तो उसे 25 वर्ष दर्ज करना होगा)।

e. इसके बाद ऑडिशन देने वाले को सूचित किया जाएगा कि उन्हें निर्दिष्ट तिथि और समय और स्थल पर आयोजित होने वाले ग्राउंड ऑडिशन राउंड के लिए चुना गया है और उनकी उपस्थिति की पुष्टि मांगी जाएगी (हाँ के लिए 1, नहीं के लिए 2)। **यदि ऑडिशन देने वाला 'नहीं' चुनता है, तो IVR ऑडिशन देने वाले को सूचित करेगा कि वे आगे भाग नहीं ले सकते, और कॉल डिस्कनेक्ट हो जाएगी।**

f. ऑडिशन देने वाले को सूचित किया जाएगा कि उन्हें किसी भी निर्दिष्ट दस्तावेज़ के अनुसार पहचान का प्रमाण, पते का प्रमाण और पंजीकृत मोबाइल नंबर की हालिया बिल की प्रति सबमिट करनी होगी।

g. इसके बाद ऑडिशन देने वाले को ग्राउंड ऑडिशन के संबंध में दिशा-निर्देश प्रदान किए जाएंगे।

h. कॉल एक धन्यवाद नोट के साथ समाप्त होगी।

यदि ऑडिशन देने वाले/वालों द्वारा आईवीआर के दौरान मांगी गई कोई भी जानकारी आईवीआर के निर्देशों के अनुसार चार (4) सेकंड के भीतर उपलब्ध नहीं कराई जाती है, तो निर्देश एक बार फिर दोहराया जाएगा। इसके बाद भी, यदि चार (4) सेकंड तक उत्तर नहीं मिलता है, तो एक समाप्ति संदेश बजाया जाएगा और कॉल समाप्त हो जाएगी। यदि उत्तर सही प्रारूप में नहीं मिलता है, या स्वीकार्य उत्तर विकल्पों में से नहीं है, तो प्रश्न एक बार फिर दोहराया जाएगा; यदि दूसरी बार भी कोई अमान्य उत्तर प्राप्त होता है, तो एक कॉल समाप्ति संदेश बजाया जाएगा और कॉल समाप्त हो जाएगी।

यदि IVR कॉल निम्नलिखित कारणों से सफल नहीं होती है, तो चैनल और कंपनी इसके लिए ज़िम्मेदार नहीं होंगे:

- i. लाइन व्यस्त होना।
- ii. कोई उत्तर नहीं मिला।
- iii. कॉल ड्रॉप
- iv. अन्य कारण जो कॉल को असफल या समाप्त कर सकते हैं।

पंजीकरण प्रक्रिया के दौरान टेलीफोन प्रणाली की कठिनाइयों, सिस्टम के डाउनटाइम, डेटा बैकअप, टेलीफोन प्रणाली की क्षमता और अन्य तकनीकी बाधाओं के लिए कंपनी उत्तरदायी नहीं होगी।

यदि ऑडिशन देने वाला/वाले पुष्टिकरण कॉल प्राप्त करने में विफलता के कारण ऑडिशन प्रक्रिया में भाग लेने में असमर्थ होते हैं, तो कंपनी किसी भी तरह से ज़िम्मेदार और/या उत्तरदायी नहीं होगी।

कंपनी अपने विवेकानुसार, कॉल सेंटर अधिकारियों (CCEs) के माध्यम से किसी भी समय, जैसा वे उचित समझें, मैनुअल रूप से कॉलआउट आयोजित करने का निर्णय ले सकती है।

- 7) पीएजी स्पेशल वीक के एफएफएफ राउंड में भाग लेने वाले प्रतियोगियों के चयन हेतु ग्राउंड ऑडिशन 16 नवंबर, 2025 को मुंबई में आयोजित किया जाएगा। ऑडिशन की तिथियां कंपनी के विवेकानुसार परिवर्तन के अधीन हैं। ग्राउंड ऑडिशन की तिथि, रिपोर्टिंग समय और स्थान कंपनी द्वारा सूचित किया जाएगा और ऑडिशन देने वाले की आवश्यकताओं के अनुसार इसमें कोई बदलाव या संशोधन नहीं किया जा सकता है।

8) ग्राउंड ऑडिशन

1. FFF राउंड में भाग लेने वाले प्रतियोगियों के चयन हेतु ऑडिशन 16 नवंबर, 2025 को आयोजित किया जाएगा। ऑडिशन की तिथियां और समय कंपनी के विवेकानुसार परिवर्तन के अधीन हैं। ऑडिशन देने वालों के पंजीकरण का समय सूचित किया जाएगा और ऑडिशन देने वालों की आवश्यकताओं के अनुसार इसमें कोई बदलाव या संशोधन नहीं किया जा सकता।
 2. ऑडिशन देने वालों को आवंटित तिथि और समय पर आवश्यक दस्तावेजों और तस्वीरों (मूल और सत्यापित फोटोकॉपी दोनों में) के साथ ऑडिशन स्थल पर उपस्थित होना होगा।
टिप्पणी: ऑडिशन में भाग लेने से संबंधित यात्रा, आवास और अन्य सभी खर्च प्रतिभागी को स्वयं वहन करने होंगे। केवल वही प्रतिभागी ऑडिशन स्थल में प्रवेश कर सकेगा जिसने उपरोक्त दस्तावेज और फोटोग्राफ्स प्रस्तुत किए हों।
 3. सभी ऑडिशनीज़ को कंपनी द्वारा निर्धारित तिथि और समय स्लॉट पर स्थल पर रिपोर्ट करना अनिवार्य होगा। प्रतिभागियों को प्रातः 6:00:00 बजे स्थल पर रिपोर्ट करना होगा।
 4. देर से पहुंचने वाले प्रतिभागियों को कंपनी के विवेकाधिकार के अनुसार ऑडिशन प्रक्रिया से अयोग्य घोषित किया जा सकता है। प्रत्येक ऑडिशनी को एक विशिष्ट पंजीकरण संख्या प्रदान की जाएगी, जिसे ऑडिशन के दौरान हमेशा अपने पास रखना अनिवार्य होगा। प्रतिभागियों को पंजीकरण फॉर्म, रिलीज़ फॉर्म और कंपनी द्वारा मांगे गए अन्य दस्तावेजों पर हस्ताक्षर करने होंगे। कंपनी के अधिकृत प्रतिनिधियों को पंजीकरण/पात्रता को स्वीकार या अस्वीकार करने का अंतिम अधिकार प्राप्त होगा।
- (i) ऑनलाइन सामान्य ज्ञान टेस्ट

- सामान्य ज्ञान (GK) टेस्ट के लिए सभी ऑडिशनीज़ को एक हॉल में बैठाया जाएगा, और यह टेस्ट ऑडिशन स्थल पर ऑनलाइन आयोजित किया जाएगा। कंपनी के प्रतिनिधि प्रत्येक पंजीकृत ऑडिशनी को एक लिंक प्रदान करेंगे। ऑडिशनी को उस लिंक पर क्लिक कर टेस्ट पूरा करना अनिवार्य होगा, तभी वह व्यक्तिगत साक्षात्कार के लिए पात्र माना जाएगा। यदि किसी तकनीकी समस्या, रुकावट या लिंक तक पहुंच में बाधा उत्पन्न होती है, तो उसके लिए कंपनी उत्तरदायी नहीं होगी।
- जो ऑडिशनीज़ निर्धारित और सूचित समय स्लॉट के बाद पहुंचते हैं, वे ऑडिशन प्रक्रिया में भाग लेने के पात्र नहीं होंगे। कंपनी को किसी भी ऑडिशन केंद्र पर ऑडिशनीज़ की संख्या को बढ़ाने, घटाने या स्लॉट के अनुसार ऑडिशन आयोजित करने का पूर्ण अधिकार है।
- कंपनी अपने विवेकाधिकार से यह निर्णय ले सकती है कि व्यक्तिगत साक्षात्कार के लिए आगे चयन हेतु GK टेस्ट का एक न्यूनतम कट-ऑफ स्कोर निर्धारित किया जाए। इस संबंध में किसी भी प्रकार के दावे या आपत्तियाँ स्वीकार नहीं की जाएंगी।
- ऑडिशनीज़ को GK टेस्ट पूरा करने के लिए निम्नलिखित प्रक्रिया का पालन करना होगा:

- भाषा का चयन करें (अंग्रेज़ी / हिंदी)
- पंजीकृत मोबाइल नंबर दर्ज करें
- प्रत्येक प्रश्न के लिए दिए गए विकल्पों (A / B / C / D) को भरने हेतु एक निर्धारित समय सीमा दी जाएगी, जिसके भीतर उत्तर देना अनिवार्य होगा।

(ii) वीडियो ऑडिशन

- चयनित ऑडिशन देने वालों को एक व्यक्तिगत साक्षात्कार से गुजरना होगा। अधिक स्पष्टता के लिए, कंपनी ऑडिशन में शामिल होने वाले किसी भी ऑडिशन देने वाले को कट-ऑफ स्कोर बताने के लिए बाध्य नहीं है।
- कंपनी को वीडियो ऑडिशन के लिए शॉर्टलिस्ट किए जाने वाले ऑडिशनीज़ की संख्या को बढ़ाने, घटाने या संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित है। ऐसी स्थिति में, वीडियो ऑडिशन राउंड के लिए शॉर्टलिस्ट किए गए प्रतिभागियों की अंतिम संख्या कंपनी द्वारा ऑडिशन स्थल पर सूचित की जाएगी।
- वीडियो ऑडिशन की रिकॉर्डिंग भविष्य के संदर्भ के लिए की जाएगी और कंपनी के पास सुरक्षित रखी जाएगी। प्रतियोगी स्वीकार करते हैं कि कंपनी को शो के उद्देश्य से उनके वीडियो ऑडिशन की रिकॉर्डिंग एकत्र करनी होगी। अपनी स्पष्ट सहमति प्रदान करके, प्रतिभागी अपने व्यक्तिगत डेटा के संग्रह, भंडारण, उपयोग, प्रकटीकरण और हस्तांतरण के लिए सहमत होते हैं, जिसे कंपनी शो के उद्देश्य से एकत्र कर सकती है।
- यदि किसी कारणवश रिकॉर्डिंग अनपेक्षित रूप से नष्ट हो जाती है या खो जाती है, तो कंपनी अपने विवेकानुसार ऑडिशनी से पुनः ऑडिशन सत्र में भाग लेने का अनुरोध कर सकती है।
- कंपनी को किसी भी ऑडिशन केंद्र पर ऑडिशनीज़ की संख्या को बढ़ाने, घटाने या संशोधित करने, अथवा स्लॉट के अनुसार ऑडिशन आयोजित करने का अधिकार सुरक्षित है

5) ऑडिशनीज़ को ऑडिशन स्थल पर अपने साथ निम्नलिखित दस्तावेज़ लाने होंगे:

1) वैध नाम के प्रमाण के तौर पर (निम्न में से कोई भी एक):

1. जन्म प्रमाण पत्र के साथ पैन कार्ड
2. पासपोर्ट
3. वोटर आईडी
4. ड्राइवर लाइसेंस
5. UID/आधार कार्ड

2) वैध निवास प्रमाण पत्र के लिए (निम्न में से कोई भी एक):

1. लैंडलाइन फोन/बिजली का बिल
2. पासपोर्ट
3. वोटर आईडी
4. ड्राइवर का लाइसेंस
5. राशन कार्ड
6. UID/आधार कार्ड

3) पंजीकृत मोबाइल नंबर के सत्यापन के लिए:

1. UID/आधार कार्ड
2. शो के लिए पंजीकरण करने के लिए उपयोग किए गए फोन बिल की नया कॉपी

ऑडिशन देने वाले को मूल दस्तावेज़ और प्रत्येक दस्तावेज़ की दो सत्यापित प्रतियाँ साथ लानी होंगी। उपरोक्त सभी दस्तावेज़ केवल अंग्रेज़ी या हिंदी में होने चाहिए।

(ऑडिशन देने वाले के उपरोक्त दस्तावेज़ों/फोटो को प्रस्तुत करने का यह अर्थ नहीं है कि ऑडिशन देने वाले को किसी भी तरह से आगे की भागीदारी के लिए चुना गया है। भागीदारी और चयन से संबंधित सभी मामलों में कंपनी का अंतिम विवेकाधिकार रहेगा)

6) सभी ऑडिशनीज़ को ऑडिशन स्थल की गरिमा बनाए रखनी होगी और वहां के नियम व शर्तों का पालन करना अनिवार्य होगा। साथ ही, कंपनी द्वारा दिए गए निर्देशों का कठोरता से पालन करना होगा। यदि कोई ऑडिशनी कंपनी के निर्देशों का

- उल्लंघन करता है या कंपनी अथवा किसी अन्य व्यक्ति के लिए अव्यवस्था या परेशानी उत्पन्न करता है, तो उसे तुरंत ऑडिशन और शो में भाग लेने से अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा और ऑडिशन स्थल छोड़ने के लिए कहा जाएगा।
- 7) ऑडिशन से संबंधित सभी निर्णय जिसमें ऑडिशनीज़ की शॉर्टलिस्टिंग भी शामिल है कंपनी द्वारा लिए जाएंगे और वे अंतिम व बाध्यकारी होंगे। इस संबंध में किसी भी प्रकार का विवाद या मतभेद उत्पन्न होने पर, कंपनी का निर्णय सभी संबंधित पक्षों पर बाध्यकारी होगा।
- 8) यदि केंद्र या राज्य सरकार द्वारा कोविड-19 महामारी से संबंधित कोई दिशा-निर्देश या नियम जारी किए जाते हैं, तो ऑडिशन को ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर स्थानांतरित किया जा सकता है। ऐसी स्थिति में, कंपनी यात्रा या आवास व्यय की प्रतिपूर्ति के लिए उत्तरदायी नहीं होगी।
- 9) कंपनी को यह अधिकार प्राप्त है कि वह चयनित ऑडिशनीज़ के लिए ऑडिशन प्रक्रिया में संशोधन कर सकती है या उन ऑडिशनीज़ के लिए ऑनलाइन व्यक्तिगत साक्षात्कार (PI) आयोजित कर सकती है जो किसी कारणवश ग्राउंड ऑडिशन में भाग नहीं ले सके।
- 10) एक दो-सदस्यीय जूरी ऑडिशनीज़ की उत्तर पत्रिकाओं और वीडियो ऑडिशन की रिकॉर्डिंग के आधार पर मूल्यांकन करेगी। इस मूल्यांकन चरण से शॉर्टलिस्ट किए गए ऑडिशनीज़ को द्वितीय मूल्यांकन जूरी द्वारा पुनः मूल्यांकित किया जाएगा।
- 11) द्वितीय मूल्यांकन एक 03 (तीन) सदस्यीय जूरी द्वारा किया जाएगा, जिसमें एक प्रतिनिधि कंपनी से और एक स्वतंत्र सदस्य (“जज”) शामिल होंगे। जज ऑडिशनीज़ की उत्तर पत्रिकाओं और वीडियो ऑडिशन की रिकॉर्डिंग के आधार पर प्रतिभागियों का चयन करेंगे। फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड के लिए दो सूचियाँ तैयार की जाएंगी, जिनमें से एक सूची का उपयोग प्रतिस्थापन (replacement) के लिए किया जाएगा।
- 12) फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड के लिए तैयार की गई दो सूचियों में से एक का उपयोग प्रतिस्थापन के लिए किया जाएगा। साथ ही, मुंबई से एक ऑडिशनी को (प्रदर्शन मूल्यांकन स्कोर के आधार पर) “स्टैंड-बाय” के रूप में शॉर्टलिस्ट किया जाएगा, ताकि यदि कोई पुष्टि किया गया प्रतिभागी शूट के दिन अनुपस्थित हो, तो उसकी जगह ली जा सके।
- 13) कंपनी की आवश्यकता और रचनात्मक विवेक के आधार पर, फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड के लिए प्रतिभागियों का अंतिम चयन शॉर्टलिस्ट किए गए ऑडिशनीज़ के समूह से किया जाएगा।
- 14) कंपनी की आवश्यकता और रचनात्मक विवेक के आधार पर, कंपनी शो के प्रतिभागी चयन प्रक्रिया को अपने पूर्ण विवेकानुसार बदलने का निर्णय ले सकती है, जिसमें प्रायोजकों के माध्यम से प्रविष्टियों को शामिल करना या कोई अन्य कारण शामिल हो सकता है जैसा कि केवल कंपनी द्वारा निर्धारित किया जाए। स्पष्टता के लिए, शो के दौरान किसी भी समय कंपनी वैकल्पिक प्रक्रियाओं के माध्यम से प्रतिभागियों का चयन करने का निर्णय ले सकती है। इस संबंध में PAPs द्वारा कंपनी के विरुद्ध कोई दावा नहीं किया जाएगा।
- 15) कंपनी (“प्रतिनिधि”) के प्रतिनिधि फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड के लिए चयनित ऑडिशनीज़ को उनकी चयन की सूचना देंगे और उनके विवरण (नाम, लिंग, जन्म तिथि और पता) की पुष्टि प्राप्त करेंगे। इसके बाद, प्रतिनिधि चयनित ऑडिशनीज़ को शूट की तिथि और आवश्यक दस्तावेजों की जानकारी देंगे, जो अंतिम शूटिंग शेड्यूल के आधार पर होगी। प्रतिभागी को वैध अंग्रेज़ी/हिंदी फोटो पहचान पत्र और 3 पासपोर्ट आकार की रंगीन तस्वीरें स्टूडियो में शूट के दिन साथ लानी होंगी। यदि प्रतिभागी या उसके आवश्यक दस्तावेज उपलब्ध नहीं होते हैं, तो उसे आगे भाग लेने की अनुमति नहीं दी जाएगी।
- 18) शूट के लिए, कंपनी शो की रचनात्मक आवश्यकताओं के आधार पर शॉर्टलिस्ट किए गए प्रतिभागियों को समूहों (क्लस्टर) में विभाजित कर सकती है। इस संबंध में किसी भी प्रकार के प्रश्न या जिज्ञासा का उत्तर नहीं दिया जाएगा। कंपनी को किसी भी व्यक्ति या PAP को कोई कारण या स्पष्टीकरण दिए बिना क्लस्टर को संशोधित या परिवर्तित करने का अधिकार सुरक्षित है। स्पष्ट रूप से, कंपनी को शो की रचनात्मक आवश्यकताओं के आधार पर किसी विशेष क्लस्टर में शॉर्टलिस्ट किए गए प्रतिभागियों की संख्या बढ़ाने या घटाने का अधिकार प्राप्त है।
- 19) चयनित ऑडिशनी द्वारा फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड में भाग लेने की उपलब्धता की पुष्टि करने पर, वह प्रतिभागी उक्त राउंड के लिए पात्र माना जाएगा।

- 20) प्रतिभागी को एपिसोड की शूटिंग के लिए एक साथी को साथ लाने की अनुमति होगी। प्रतिभागी और उसका साथी अपने जोखिम पर यात्रा करेंगे।
कंपनी उन प्रतिभागियों और उनके एक साथी के लिए, जिन्होंने अपनी उपस्थिति की पुष्टि की है, यात्रा (संभवतः सबसे छोटा मार्ग) और होटल ठहराव की व्यवस्था करेगी। यात्रा और ठहराव की व्यवस्था कंपनी के विवेकानुसार की जाएगी और इस संबंध में प्रतिभागियों द्वारा की गई किसी भी अनुरोध पर विचार नहीं किया जाएगा। हालांकि, यदि प्रतिभागी मुंबई निवासी हैं, तो कंपनी उनके लिए आवास की कोई व्यवस्था करने की जिम्मेदार नहीं होगी।
- 21) जो प्रतिभागी प्ले अलॉन्ग स्पेशल वीक के किसी विशेष एपिसोड में फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड खेलने के लिए चयनित किए गए हैं, वे उसी सप्ताह के एपिसोड के लिए पात्र होंगे। हालांकि, यदि किसी विशेष एपिसोड को रद्द किया जाता है या कोई विशेष एपिसोड निर्धारित किया जाता है, तो कंपनी के विवेकानुसार प्रतिभागी ऐसे दिनों के लिए पात्र नहीं होंगे।
- 22) सभी प्रतिभागी इस दस्तावेज़ में उल्लिखित नियम व शर्तों को स्वीकार करते हैं, साथ ही वे उन नियम व शर्तों को भी स्वीकार करते हैं जो शो को संचालित करने के लिए लागू हो सकते हैं।
- 23) यदि प्रतियोगी कोविड-19 के किसी भी लक्षण या किसी भी प्रकार की अस्वस्थता, चिकित्सीय समस्या (जैसे: हृदय रोग, रक्तचाप की बीमारी, गर्भावस्था के अंतिम चरण, आदि) से पीड़ित हैं, तो उन्हें शो के लिए प्रतियोगी के रूप में पुष्टि नहीं की जाएगी। प्रतिभागियों का चिकित्सकीय रूप से स्वस्थ होना प्रतिभागियों की जिम्मेदारी है। फिर भी, शो के स्टूडियो भाग में उनकी भागीदारी के संबंध में अंतिम निर्णय पूरी तरह से कंपनी का होगा। यदि प्रतियोगी शो की शूटिंग के दौरान किसी भी चिकित्सीय स्थिति से ग्रस्त हो जाता है या उसे किसी ऐसी चिकित्सीय स्थिति का पता चलता है, जिससे वह आगे शो की शूटिंग नहीं कर पाएगा या सेट पर उसकी उपस्थिति से सेट पर मौजूद अन्य लोगों को भी वही चिकित्सीय स्थिति/समस्याएँ होने का खतरा हो सकता है, तो कंपनी ऐसे प्रतिभागियों की भागीदारी रद्द कर सकती है, चाहे वह किसी भी स्तर पर हो। यदि प्रतियोगी यात्रा करने के लिए पूरी तरह से स्वस्थ नहीं है, तो यह सलाह दी जाती है कि वह कंपनी को इसकी सूचना दे। कंपनी ऐसे प्रतियोगी को यात्रा न करने की सलाह दे सकती है और कंपनी के विवेक पर प्रतियोगी को निष्कासित/अयोग्य घोषित किया जा सकता है। फिर भी, स्टूडियो में शो में भाग लेने के संबंध में अंतिम निर्णय कंपनी के विवेकानुसार लिया जाएगा। यदि प्रतिभागी को शूटिंग के दौरान कोई चिकित्सकीय समस्या हो जाती है या उसका निदान होता है, जिससे वह आगे शूटिंग में भाग नहीं ले सकता या उसकी उपस्थिति से अन्य लोगों को जोखिम हो सकता है, तो कंपनी उस प्रतिभागी की भागीदारी को किसी भी चरण पर रद्द कर सकती है। यदि प्रतिभागी यात्रा के लिए पूर्णतः फिट नहीं है, तो उसे सलाह दी जाती है कि वह कंपनी को इसकी जानकारी दे। कंपनी ऐसे प्रतिभागी को यात्रा न करने की सलाह दे सकती है और उसे कंपनी के विवेकानुसार अयोग्य घोषित किया जा सकता है।
- 24) यदि कंपनी को यह विश्वास करने का कोई कारण मिलता है कि प्रतिभागी को कोविड-19 या कोई अन्य संक्रामक बीमारी के लक्षण हैं, तो कंपनी को किसी भी चरण पर उसकी भागीदारी रद्द करने का अधिकार प्राप्त है, और प्रतिभागी इस संबंध में कोई दावा नहीं करेगा। कंपनी किसी भी समय प्रतिभागी या उसके साथी के चिकित्सकीय खर्चों की जिम्मेदार नहीं होगी — चाहे वह शूटिंग के दौरान हो या बाद में। प्रतिभागी यह स्वीकार करता है कि यदि वह अस्वस्थ महसूस करता है या कोविड-19 के लक्षण प्रकट होते हैं, तो वह तुरंत कंपनी को सूचित करेगा।
- 25) प्रतिभागी यह स्वीकार करता है कि वह कंपनी द्वारा जारी किए गए सभी स्वास्थ्य और सुरक्षा दिशानिर्देशों का पालन करेगा। प्रतिभागी यह सुनिश्चित करेगा कि वह शो की शूटिंग से संबंधित कंपनी या कंपनी द्वारा नियुक्त प्रोडक्शन हाउस के सभी निर्देशों का पालन करे — विशेष रूप से कोविड-19 या किसी अन्य महामारी/संकट की रोकथाम से संबंधित निर्देशों का। यदि प्रतिभागी इन निर्देशों का पालन करने में विफल रहता है, तो कंपनी को उसकी भागीदारी को किसी भी चरण पर समाप्त करने का अधिकार प्राप्त है।
- 26) प्रतिभागी यह स्वीकार करता है कि यदि वह निर्धारित समय/तिथि पर शूटिंग स्थल पर नहीं पहुँचता, या किसी कारणवश फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड में भाग नहीं ले पाता — जिसमें केंद्र/राज्य सरकार द्वारा जारी दिशा-निर्देश, यात्रा में बाधा आदि शामिल हैं — तो कंपनी उस प्रतिभागी के लिए ऑडिशन आयोजित करने या शूटिंग पुनर्निर्धारित करने के लिए उत्तरदायी नहीं होगी, और प्रतिभागी को कंपनी के विवेकानुसार अयोग्य घोषित किया जा सकता है।
- 27) प्रतियोगी एतद्वारा वचन देता है कि यदि वह शूटिंग के लिए निर्धारित समय स्लॉट/तारीख पर पहुंचने में असमर्थ है या किसी भी कारण से, जिसमें केंद्र या राज्य सरकार द्वारा जारी दिशानिर्देश या नियम, यात्रा में कोई व्यवधान आदि शामिल है, दी गई तारीख को शो के फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड में भाग लेने में असमर्थ है, तो कंपनी ऐसे प्रतियोगी के लिए ऑडिशन आयोजित

करने या शूटिंग को पुनर्निर्धारित करने के लिए उत्तरदायी नहीं होगी और प्रतियोगी को कंपनी के विवेक पर बाहर/अयोग्य घोषित किया जा सकता है।

- 28) प्रतिभागी स्वयं और/या उनके साथी के लिए केंद्र/राज्य सरकार या किसी संबंधित प्राधिकरण द्वारा जारी कोविड-19 या किसी अन्य बीमारी से संबंधित दिशा-निर्देशों का पालन करने के लिए जिम्मेदार होगा। प्रतिभागी और उनके साथी को सलाह दी जाती है कि वे सामाजिक दूरी बनाए रखने और मास्क पहनने जैसे सरकारी परामर्शों का पालन करें — अपनी सुरक्षा और आसपास के लोगों की सुरक्षा के लिए। यदि आपके शहर में सुविधा आसानी से उपलब्ध हो, तो ऑडिशन के लिए यात्रा करने से पहले कोविड टेस्ट कराना उचित होगा।
- 29) प्रतिभागी यह स्वीकार करता है कि शो में भाग लेने के लिए बीमा की आवश्यकता नहीं है। यदि प्रतिभागी और/या उनके साथी यात्रा के दौरान, मुंबई में शूटिंग से पहले/बाद या शूटिंग के दौरान/बाद में बीमार पड़ते हैं, तो कंपनी इसके लिए उत्तरदायी नहीं होगी। यह स्पष्ट किया जाता है कि कंपनी प्रतिभागी और/या उनके साथी के अस्पताल या चिकित्सकीय खर्चों का वहन नहीं करेगी।
- 30) प्रतिभागी और/या उनके साथी किसी भी समय, किसी भी प्रकार से, ऑडिशन प्रक्रिया और/या शूटिंग के दौरान अपनाई जाने वाली प्रक्रिया, नीति या प्रोटोकॉल के संबंध में कंपनी को उत्तरदायी नहीं ठहराएंगे। शो से संबंधित किसी भी पहलू पर कंपनी का निर्णय अंतिम और बाध्यकारी होगा।
- 31) प्रतिभागी और/या उनके साथी यह स्वीकार करते हैं कि मुंबई की यात्रा और शो में भागीदारी उनका स्वयं का निर्णय और जोखिम है। वे कानून द्वारा अनुमत अधिकतम सीमा तक कंपनी को किसी भी प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष उत्तरदायित्व से मुक्त करते हैं, जो प्रतिभागी और/या उनके साथी द्वारा कोविड-19 से संबंधित किसी भी बीमारी के कारण उत्पन्न हो सकता है।
- 32) ये नियम व शर्तें और PAG भारत के कानूनों के अधीन होंगे और उनका उसी के अनुसार व्याख्यायन किया जाएगा। PAGs मुंबई के न्यायालयों के अधिकार क्षेत्र को अपरिवर्तनीय रूप से स्वीकार करते हैं।
- 33) कंपनी को PAG को बेहतर बनाने या उत्पन्न किसी समस्या को हल करने के लिए, इन नियम व शर्तों में पूर्व या पश्चात प्रभाव से संशोधन (जोड़ने, हटाने या बदलने) का अधिकार प्राप्त है, और इसके लिए पूर्व सूचना देना आवश्यक नहीं है।
- 34) कंपनी को किसी भी समय PAG को बिना किसी पूर्व सूचना के समाप्त करने का अधिकार प्राप्त है। कंपनी किसी भी व्यक्ति या प्रतिभागी को किसी भी प्रकार का मुआवज़ा देने के लिए बाध्य नहीं है।
- 35) कंपनी को उन मामलों पर निर्णय लेने का अधिकार प्राप्त है जो वर्तमान नियम व शर्तों में स्पष्ट रूप से शामिल नहीं हैं।
- 36) नियम व शर्तें मूल रूप से अंग्रेज़ी में लिखे गए हैं और हिंदी में अनुवादित किए गए हैं। यदि हिंदी और अंग्रेज़ी संस्करणों के बीच किसी खंड की व्याख्या में कोई विरोध या अंतर उत्पन्न होता है, तो अंग्रेज़ी संस्करण की व्याख्या को प्राथमिकता दी जाएगी।