

कौन बनेगा करोड़पति में भाग लेने के लिए नियम और विनियम: सीजन 13

I. प्रतियोगिता का वर्णन:

"कौन बनेगा करोड़पति" प्रश्नों पर आधारित एक गेम शो है, जिसका निर्माण और सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड ("कंपनी") द्वारा प्रसारित किया गया है। इसे सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन ("चैनल") पर प्रसारित जाएगा। इस चैनल का स्वामित्व कंपनी और/या उसके सहयोगियों के पास है।

II. परिभाषाएँ :

1. "ऑडिशन": अलग-अलग तारीख और शहर में किया गया ग्राउंड ऑडिशन। इसकी सूचना गेम शो के चुनिंदा प्रतियोगी को पहले दे दी जाती है।
2. "ऑडिशनी": पंजीकृत प्रतियोगी, जिनका चयन ऑडिशन के लिए किया गया है।
3. "बैक-अप प्रतियोगी" : जो ऑडिशनी फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट के लिए चुन लिए जाते हैं, लेकिन किसी कारणवश शो में भाग नहीं ले पाते। उनकी जगह बैक-अप प्रतियोगियों को चुना जाता है।
4. "कंपनी/एसपीएन": सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड और/या इसकी सहयोगी कंपनियां, शो के आयोजक।
5. "प्रतियोगी": रजिस्ट्रेशन कराने वाले, ऑडिशनी, प्रतिभागी, बैक-अप प्रतियोगी, हॉट सीट प्रतियोगी। इन सभी को सामूहिक रूप से इस गेम शो का प्रतियोगी कहा जाएगा। किसी प्रतियोगी ने यदि यदि शो के मौजूदा सीजन में या फिर केबीसी हिन्दी के पिछले किसी सीजन में या केबीसी के किसी भी क्षेत्रीय भाषा के संस्करण में फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट (एफएफएफ) राउंड में शिरकत की है या हॉट सीट तक पहुंच चुका है तो वह शो के मौजूदा सीजन में भाग लेने का पात्रता नहीं होगा।
6. "सेलिब्रिटी स्पेशल": कोई विशेष एपिसोड, जिसे किसी खास शख्सियत के साथ रिकॉर्ड किया गया हो, जिसमें सेलिब्रिटी हॉट सीट पर बैठा हो।
7. "कंट्रीब्यूटर या योगदान देने वाला": प्रतियोगी के अलावा वे अन्य व्यक्ति जो किसी ऑडिशन, शो, स्टूडियो, प्रोग्राम और/या शो में शामिल हैं।
8. "एपिसोड": गेम शो का एक एपिसोड।

9. **“फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट/एफएफएफ”**: यानी शो का वह हिस्सा, जहां चयनित प्रतियोगियों से एक प्रश्न पूछा जाता है। जिस प्रतियोगी ने सबसे पहले सही जवाब दिया, वह हॉट सीट पर बैठने के लिए चुन लिया जाता है।
10. **“हॉट सीट प्रतियोगी”**: वह प्रतियोगी जो फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड का विजेता है और वह हॉट सीट पर शो के मेजबान के सामने आगे के राउंड्स के लिए बैठता है।
11. **“प्रतिभागी”**: वे ऑडिशनी जो शो के फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड में भाग लेने के लिए चुने जाते हैं।
12. **“फोन अ फ्रेंड उम्मीदवार”**: वह व्यक्ति जो गेम शो में भाग ले रहे प्रतिभागी का दोस्त है और प्रतिभागी द्वारा चयनित है। प्रतिभागी ने उसे फोन अ फ्रेंड लाइफलाइन उम्मीदवार के तौर पर चुना है। फ्रेंड उम्मीदवार की आयु 10 मई, 2021 तक 18 साल से कम न हो और वह भारत का नागरिक हो।
13. **“पंजीयन कराने वाला या रजिस्ट्रेंट”**: ऐसा कोई भी व्यक्ति जो शो में भाग ले रहा है और (i) वह व्यक्ति जिसकी आयु 10 मई, 2021 तक 18 वर्ष या उससे ज्यादा हो और और (ii) जो भारत का नागरिक हो (iii) वह शारीरिक और मानसिक रूप से स्वस्थ हो (iv) आप शो में भाग लेना चाहते हैं तो आपको ही एंट्री मिलेगी। प्रॉक्सी की एंट्री को स्वीकार नहीं किया जाएगा, यहां तक कि परिवार के सदस्यों को भी नहीं और (v) गेम शो के निम्नलिखित नियमों और विनियमों के मुताबिक शो में भाग ले रहा हो। कंपनी, और उसके किसी विभाग, सहयोगी संगठन, अंशदायी कंपनी, और प्रोग्राम में किसी भी तरह से जुड़ी संस्थाओं के कर्मचारी, वेंडर (ऑडिटर्स सहित), एजेंट्स और कंपनी के प्रमोटर्स (उनके परिजनों सहित); भारत से बाहर रहने वाले या विदेश में रहने वाले भारतीय या वे जो आयकर एक्ट 1961 की श्रेणी में नहीं आते हैं या जो हिंदी बोलना जानते हैं, वे इस गेम शो में भाग नहीं ले सकते हैं। और यदि वे गलत बयानी से भाग लेते हैं या रजिस्ट्रेशन करते हैं, तो कंपनी अपने विवेकाधिकार से उन्हें अयोग्य घोषित कर देगी और ऐसी प्रतिभागिता समाप्त हो जाएगी।
14. **“नियम और विनियम”**: यह नियम और विनियम शो के सफल संचालन और प्रशासन के लिए हैं, जो समय-समय पर जरूरत अनुसार बदले जा सकते हैं।
15. **“सीजनल स्पेशल”**: वह एपिसोड जो किसी सेलिब्रिटी के साथ रिकॉर्ड किया गया हो। इसे साल के किसी खास दिन को मनाने के लिए किया जाता है।
16. **“शैड्यूल”**: एपिसोड या एपिसोड्स का सेट जिसकी रिकॉर्डिंग कंपनी द्वारा निर्धारित समय सारणी के भीतर की जाती है।
17. **“शो”**: यानी शो का हर एपिसोड, इसमें सीजनल या सेलिब्रिटी स्पेशल या सामान्य एपिसोड भी शामिल है, जिसका प्रसारण चैनल पर किया जाना है।

18. “सोनीलिव एप”: कंपनी के मालिकाना हक और मेजबानी वाला वह एप्लीकेशन जिस पर रजिस्ट्रेंट्स शो के लिए रजिस्ट्रेशन करा सकते हैं।
19. “स्टूडियो पार्ट”: कार्यक्रम का वह भाग, जो स्टूडियो में पूरा हुआ हो, चाहे वह शो का हिस्सा हो या ना हो।
20. “स्टूडियो”: फिल्म सिटी गोरेगांव (ईस्ट), मुंबई स्टूडियो या फिर कोई और स्टूडियो जिसका चयन कंपनी द्वारा किया गया हो। वहां शो/शो का हिस्सा/प्रमो का शूट किया गया हो।
21. “विजेता”: होस्ट द्वारा पूछे गए सभी प्रश्नों का सही उत्तर देने पर हॉट सीट प्रतियोगी शो का विजेता कहलाएगा।

III. प्रतियोगिता में भाग लेने की प्रक्रिया:

लेवल 1

- a) 10 मई, 2021 से शुरू होकर 20 मई, 2021 तक शो के प्रमोशन के दौरान हर दिन एक शो प्रश्न पूछा जाएगा, जिसके सही जवाब के तौर पर चार विकल्प दिए जाएंगे। प्रतियोगिता में भाग लेने के लिए उनमें से सही जवाब चुनना होगा और उसे चुनिंदा मोबाइल टेलीफोन सबस्क्राइबर्स (एयरटेल/बीएसएनएल/आइडिया वोडाफोन/जियो) के जरिये पब्लिक कॉल ऑफिस (पीसीओ) से कॉल करने वालों को नहीं चुना जाएगा और नीचे दिए गए पॉइंट 5 में बताए गए तरीके के अनुसार आईओएस और एंड्रॉयड प्लेटफार्म पर उपलब्ध सोनीलिव एप्लिकेशन पर रजिस्ट्रेशन करने के बाद प्रमोशन के दौरान दिए गए नंबरों पर भेजना होगा। कुल चौदह (14) प्रश्न पूछे जाएंगे। प्रमोशन में सभी दर्शकों को शो में भाग लेने का आमंत्रण दिया जाएगा। एसएमएस और मोबाइल एप पर पूछे गए हर प्रश्न के जवाब अगले 24 घंटे की अवधि में ही स्वीकार किए जाएंगे, जो हर रात 9.00.00 बजे से शुरू होकर अगली रात 8.59.59 बजे तक ही होगी। विस्तृत टाइमलाइन इस प्रकार है:

प्रश्न	लाइनें खुलेंगी		लाइनें बंद होंगी	
	दिनांक	समय	दिनांक	समय
1	10- मई -21	21:00:00	11- मई -21	20:59:59
2	11- मई -21	21:00:00	12- मई -21	20:59:59
3	12- मई -21	21:00:00	13- मई -21	20:59:59
4	13- मई -21	21:00:00	14- मई -21	20:59:59
5	14- मई -21	21:00:00	15- मई -21	20:59:59

6	15- मई -21	21:00:00	16- मई -21	20:59:59
7	16- मई -21	21:00:00	17- मई -21	20:59:59
8	17- मई -21	21:00:00	18- मई -21	20:59:59
9	18- मई -21	21:00:00	19- मई -21	20:59:59
10	19- मई 21	21:00:00	20- मई -21	20:59:59

नोट: समयसारणी जमीनी परिस्थितियों, भागीदारी के स्तर, तकनीकी मुद्दे, अपरिहार्य कारणों आदि के आधार पर बदल सकती हैं।

- b) आईओएस/एंड्रॉयड प्लेटफॉर्म के लिए सोनी लिव एप्लिकेशन और/या कॉल्स और/या एसएमएस के जरिये निर्धारित समयसीमा से पहले या उस तिथि में अपनी प्रविष्टि दर्ज करनी होगी (एक साथ इसे इंट्री बोला जा सकता है)। इसे ही वैध इंट्री (वैलिड इंट्री) माना जाएगा।
- c) सेलुलर नंबर, जिससे रजिस्ट्रेशन हुआ है या रजिस्ट्रेंट (एस) द्वारा इनपुट किया गया है, उसे रजिस्ट्रेंट की पहचान के लिए अद्वितीय पहचान संख्या (यूनिक आइडेंटिफिकेशन नंबर) के रूप में इस्तेमाल किया जाएगा। प्रत्येक दौर की अवधि के दौरान प्रत्येक दिन भेजे जाने वाली वैध इंट्री पर उस दिन की रैंडम चयन प्रक्रिया के दौरान मान्य होगी (एक दिन या 24 घंटे की अवधि का अर्थ है रात 9:00 बजे से लेकर अगले दिन की रात 8:59:59 बजे तक की अवधि)।
- d) यदि एक ही मोबाइल नंबर से एक से ज्यादा इंट्री प्राप्त हुई तो इंट्री प्रश्न के लिए प्रत्येक कॉल के लिए इंट्री के प्रत्येक मोड के माध्यम से रजिस्टर्ड प्रत्येक मोबाइल नंबर के लिए केवल पहली मान्य प्रविष्टि पर विचार किया जाएगा।
- e) शो में भाग लेने के लिए, रजिस्ट्रेंट को सही विकल्प चुनकर और नीचे दिए ग्रिड में निर्धारित तरीके से प्रवेश भेजकर सही जवाब देना होगा और जिसका कि उल्लेख शो के प्रचार में बताया है:

भागीदारी का तरीका	डायल-इन नंबर
एसएमएस	509093
सोनीलिव एप	सोनीलिव एप में उल्लेखित फ्लो के अनुसार

भागीदारी के लिए एसएमएस दर निम्नानुसार हैं:
509093 के लिए- तीन रुपए प्रति एसएमएस**

**लागू दरें ट्राई नियमों के अनुसार परिवर्तन के अधीन। कृपया अपने दूरसंचार ऑपरेटरों के साथ दरों की जांच करें। किसी अन्य लागू शुल्क के लिए कृपया अपने दूरसंचार ऑपरेटर से जांच करें। यदि किसी भिन्न सर्कल / जोन / देश में रोमिंग करते समय कोई भी उपयोगकर्ता रजिस्टर्ड होता है, तो अतिरिक्त रोमिंग दरें लागू हो सकती हैं। कृपया लागू दरों के लिए अपने दूरसंचार ऑपरेटर से संपर्क करें।

शॉर्टकोड 509093 निम्नलिखित ऑपरेटरों पर उपलब्ध है:
चुनिंदा सर्कल्स में एयरटेल, जियो और वोडाफोन-आइडिया

f) एसएमएस के माध्यम से कैसे उत्तर दें?

i. एसएमएस KBC<स्पेस>A/B/C/D<स्पेस>< आयु (10 मई, 2021 को पूरी) ><स्पेस><लिंग(M/F/O)>
और 509093 पर भेज दें

उदाहरण के लिए: KBC A 24 M

ii. निम्नलिखित डेटा फील्ड को सुरक्षित रखें- (1) संख्या जिससे एसएमएस प्राप्त हुआ है (2) संदेश (3) रिसीप्ट की तारीख (4) रिसीप्ट का समय (5) प्रतिक्रिया (वैध/अवैध)

iii. एसएमएस फॉर्मेट में गलती होने पर, प्रतिक्रिया संदेश में लिखा होगा- एसएमएस "Invalid keyword. SMS KBC A/B/C/D <Age> <Gender (M/F/O)> to 509093. TnCs on www.sonyliv.com. Up to Rs. 3/ SMS."

iv. निधारित फॉर्मेट इंट्री भेजने पर जो एसएमएस मिलेगा, वह इस प्रकार होगा: "Thanks. If selected, KBC SONY Team will contact you in 15 days. TnCs on www.sonyliv.com. Up to Rs. 3/ SMS. Only 1st valid entry from a mobile number will be considered per question"

g) शो में प्रतिभागिता के लिए सोनीलिव एप्लीकेशन का इस्तेमाल (आईओएस और एंड्रॉइड प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध):

सोनी लिव एप्लीकेशन के जरिये प्रतियोगिता में भाग लेने के लिए निम्न प्रक्रिया का अनुसरण करें:

1. एप्लीकेशन स्टोर से सोनीलिव एप्लीकेशन डाउनलोड करें। कृपया ध्यान दें, एप्लीकेशन डाउनलोड फ्री है, लेकिन उस पर डेटा शुल्क लग सकता है। अधिक जानकारी के लिए कृपया अपने सेवा प्रदाता से संपर्क करें।
2. कृपया अपना ईमेल आईडी और मोबाइल नंबर दर्ज करें। कृपया ध्यान दें कि यदि भारत के किसी सेवा प्रदाता के साथ पंजीकृत आपका संपर्क नंबर हमारे पास होगा, तब ही हम आपके साथ संपर्क कर सकेंगे।
3. कृपया उपलब्ध विकल्पों में से अपनी आयु चुनें। ध्यान दें कि केवल उन्हीं व्यक्तियों के रजिस्ट्रेशन को स्वीकार किया जाएगा, जिनकी आयु 10 मई, 2021 को 18 वर्ष या उससे अधिक हो।
4. अपना लिंग चुनें
5. अपनी शिक्षा चुनें
6. अपना पेशा चुनें
7. कृपया उपलब्ध कराए गए विकल्पों के आधार पर अपने निवास का क्षेत्र चुनें (आपके पास आपके निवास स्थान के संबंध में दस्तावेजी सबूत होना चाहिए।)
8. सामान्य ज्ञान पर आधारित प्रतियोगिता के लिए रजिस्ट्रेशन प्रक्रिया पूरी करने के लिए अपने उत्तर का विकल्प (ए/बी/सी/डी) चुनें।

जब आप सभी प्रश्नों के जवाबों को सबमिट कर देंगे, तो आपको आपके रजिस्ट्रेशन की पुष्टि के लिए कंफर्मेशन स्क्रीन दिखाई देगी।

लेवल 2

- a) प्राप्त सभी प्रविष्टियों में से लगभग 40,000 वैध सही प्रविष्टियों का चयन रैंडमाइज़र सॉफ्टवेयर द्वारा किया जाएगा।
- b) एक ही मोबाइल टेलीफोन नंबर से कई प्रविष्टियों पर रैंडमाइज़र सॉफ्टवेयर विचार करेगा। जब किसी मोबाइल नंबर को चुना जाता है, तो इसे किसी भी दौर के दौरान दूसरी बार चुना नहीं जाएगा।
- c) वैध प्रविष्टियों को प्रत्येक दिन के लिए प्राप्त मान्य प्रविष्टियों से दैनिक आधार पर रैंडमाइज़र सॉफ्टवेयर के जरिए छांटा जाएगा (रात 9:00:00 बजे से लेकर अगले दिन रात 8:59:59 तक की अवधि के आधार पर)।

- d) रैंडमाइजर द्वारा मान्य प्रविष्टियों की छंटनी पूर्व-निर्धारित आरक्षण मानदंडों का इस्तेमाल करते हुए उचित प्रयासों के आधार पर की जाएगी, जो निम्नानुसार है:

ज़ोन	लेवल 1 ग्रिड (प्रतिशत में) *	पुरुष + अन्य			महिलाएं		
		18-30	31-50	51+	18-30	31-50	51+
		17%	19%	14%	16%	21%	13%
ज़ोन 1	मुंबई, दिल्ली	3.1%	3.5%	2.9%	2.3%	3.7%	2.4%
ज़ोन 2	गुजरात, नगर हवेली और दमन और दीव, दादरा	2.2%	3.0%	2.1%	2.4%	2.7%	2.0%
ज़ोन 3	शेष महाराष्ट्र (मुंबई के अलावा), गोवा	2.4%	2.6%	1.9%	2.1%	2.7%	1.8%
ज़ोन 4	पंजाब, हरियाणा, चंडीगढ़, हिमाचल प्रदेश, जम्मू-कश्मीर, लद्दाख और राजस्थान	2.5%	2.4%	1.9%	2.2%	2.8%	1.9%
ज़ोन 5	मध्य प्रदेश, छत्तीसगढ़	1.8%	1.8%	1.5%	1.8%	2.0%	1.4%
ज़ोन 6	उत्तर प्रदेश, उत्तराखंड, बिहार और झारखंड	2.9%	2.7%	2.0%	2.6%	3.1%	1.8%
ज़ोन 7	पश्चिम बंगाल, ओडिशा, असम, सिक्किम और पूर्वोत्तर राज्य	2.0%	2.4%	1.5%	2.3%	2.7%	1.4%
ज़ोन 8	भारत के अन्य क्षेत्र	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%	0.8%	0.4%

(*स्रोत: रिजर्वेशन ग्रिड की भारता को ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल इंडिया की ओर से सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन चैनल के हफ्ता 07'2021 - हफ्ता 14'2021 , (सोम-रवि 0000-2359) तक के हफ्ते के अखिल भारतीय स्तर पर व्यूवरशिप डेटा के आधार पर तय की गई है।)

- e) यदि ग्रिड के एक या एक से अधिक सेल्स में वैध प्रविष्टियां न होने के कारण रैंडमाइजर सॉफ्टवेयर द्वारा अपना काम पूरा नहीं कर पाता है तो शेष संख्या कंपनी अपने विवेकानुसार भरेगी। किसी भी एक दिन में ग्रिड में कमी, या तो उस दिन के अन्य वैध रजिस्ट्रेशन से, या उस दिन के गलत रजिस्ट्रेशन, या बाद के दिनों से हो सकती है।
- f) प्राप्त रजिस्ट्रेंट्स की कुल 40,000 मान्य सही प्रविष्टियों को 16 मई 2021 से 22 मई 2021 तक की अवधि के दौरान कंपनी के साथ उपलब्ध ब्योरे के अनुसार पंजीकरण के लिए इस्तेमाल किए गए नंबर पर वापस IVR द्वारा कॉल किया जाएगा। [नोट: समय-सारिणी जमीनी परिस्थितियों, भागीदारी की स्थिति, तकनीकी मुद्दों, विकल्प न होने के कारणों आदि के आधार पर परिवर्तन के अधीन हैं।]
- g) आईवीआर कॉल का फ्लो निम्न रहेगा:

- a. रजिस्ट्रेंट को उनके पंजीकृत मोबाइल नंबर पर एक कॉल आएगा। यदि रजिस्ट्रेंट व्यस्त है या उपलब्ध नहीं है, तो पिछले प्रयास के समय से प्रत्येक 30 मिनट के अंतराल पर रजिस्ट्रेंट को कॉल करने के 2 और प्रयास किए जाएंगे।
- b. आईवीआर रजिस्ट्रेंट का स्वागत करेगा और पसंदीदा भाषा विकल्प मांगेगा जो हिंदी के लिए 1 और अंग्रेजी के लिए 2 है।
- c. रजिस्ट्रेंट से यह पुष्टि करने को कहा जाएगा कि क्या उसने केबीसी के लिए रजिस्ट्रेशन किया है (हां के लिए 1, नहीं के लिए 2)। **यदि रजिस्ट्रेंट 'नहीं' का चयन करता है तो आईवीआर रजिस्ट्रेंट को बताएगा कि वे आगे भाग नहीं ले सकते हैं, और कॉल काट दिया जाएगा।**
- d. रजिस्ट्रेंट को 10 मई, 2021 को वर्षों में अपनी पूरी उम्र की एंट्री करने को कहा जाएगा (उदाहरण के लिए, यदि कोई व्यक्ति 25 वर्ष और 11 महीने का है, तो उसे 25 वर्ष दर्ज करना होगा)
- e. रजिस्ट्रेंट को लिंग दर्ज करने के लिए कहा जाएगा (पुरुष के लिए 1, महिला के लिए 2, और अन्य के लिए 3)
- f. रजिस्ट्रेंट को शैक्षिक योग्यता (स्नातक के लिए 1, गैर-स्नातक के लिए 2) प्रदान करने के लिए कहा जाएगा।
- g. रजिस्ट्रेंट से कहा जाएगा कि वे अपना पेशा चुनें (डॉक्टर, वकील, इंजीनियर, आर्किटेक्ट के लिए 1, सरकारी या निजी क्षेत्र में नौकरी के लिए 2, दुकान के मालिक या व्यापारी के लिए 3, अन्य के लिए 4)।
- h. रजिस्ट्रेंट से यह पुष्टि करने के लिए कहा जाएगा कि क्या वह केबीसी हिंदी के पिछले 12 सत्रों में से किसी एक में फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट में पहुंचे हैं या उन्होंने रीनल केबीसी शो में से किसी के हॉट सीट पर जगह बनाई है? (हां के लिए 1, नहीं के लिए 2)। **यदि रजिस्ट्रेंट 'हां' का चयन करता है तो आईवीआर रजिस्ट्रेंट को बताएगा कि वे आगे भाग नहीं ले सकते हैं, और कॉल काट दिया जाएगा।**
- i. आईवीआर तब रजिस्ट्रेंट से दो 'कौशल आधारित' सवालों के जवाब देने को कहेगा, जिसमें एक के बाद एक सवाल पूछे गए हैं, और उसे एक सवाल का 'निकटतम' जवाब देना है (यानी रजिस्ट्रेंट द्वारा प्रदान किया गया जवाब सही जवाब के निकटतम होना चाहिए)।
- j. कॉल धन्यवाद के साथ समाप्त होगा, जो उन्हें सूचित करेगा कि यदि वे अगले चरण यानी लेवल 3 के लिए चुने जाते हैं, तो उन्हें पंद्रह (15) दिनों के भीतर संपर्क किया जाएगा।

****'निकटतम जवाब'** प्रश्न एक ओपन-एंडेड प्रश्न है (जैसे कि मुंबई और आगरा के बीच किमी में दूरी क्या है) जिसके लिए रजिस्ट्रेंट को उत्तर में संख्या दर्ज करना आवश्यक है, फिर स्टार / हैश कुंजी दबाएं।

यदि आईवीआर के दौरान मांगी गई कोई भी जानकारी रजिस्ट्रेंट द्वारा चार (4) सेकंड के भीतर आईवीआर के निर्देशों के अनुसार प्रदान नहीं की जाती है, तो निर्देश एक बार फिर से दोहराया जाएगा, जिसके बाद भी अगर आगे के लिए जवाब नहीं मिला है तो चार (4) सेकंड पर एक समाप्ति संदेश चलाया जाएगा और कॉल समाप्त हो जाएगा। यदि जवाब सही प्रारूप में प्राप्त नहीं हुआ है, या स्वीकार्य उत्तर विकल्पों में से नहीं है, तो प्रश्न एक बार फिर दोहराया जाएगा; यदि दूसरी बार अवैध प्रतिक्रिया प्राप्त होती है, तो कॉल समाप्ति संदेश चलाया जाएगा और कॉल समाप्त हो जाएगा।

यदि IVR कॉल सफल नहीं है, लेकिन निम्नलिखित कारणों तक सीमित नहीं है, तो चैनल और कंपनी जिम्मेदार नहीं है:

- i. लाइन व्यस्त होने पर
- ii. जवाब न मिलने पर
- iii. कॉल ड्रॉप होने पर
- iv. अन्य कारण जिनसे फोन पर संपर्क नहीं हो पाता या बीच में ही बंद हो जाता है।

यदि कोई रजिस्ट्रेंट देरी या उसे कॉल बैक न मिल पाने की वजह से आगे आने वाले राउंड्स में भाग नहीं ले सका तो कंपनी इस मामले में उत्तरदायी नहीं होगी।

लेवल 3

- a) लेवल 1 और लेवल 2 के सफलता के साथ पूरा करने पर, सभी चयनित रजिस्ट्रेंट्स का मूल्यांकन होगा और रैंडमाइजर के जरिए पूर्व-निर्धारित आरक्षण शर्तों के आधार पर चुनाव किया जाएगा। तकरीबन 20,000 रजिस्ट्रेंट्स का चुनाव पहले जिन्होंने लेवल 1 और लेवल 2 को पास किया है, जिन्हें ऑनलाइन ऑडिशन के लिए पर बुलाया जाएगा।
- b) यदि सही जवाब देने वालों की संख्या कम रहती है तो रैंडमाइजर कम संख्या में रजिस्ट्रेंट्स का चुनाव कर सकता है। यदि अनिर्णय की स्थिति बनती है तो 'निकटतम उत्तर' के आधार पर रैंडमाइजर के जरिए रजिस्ट्रेंट का अगले दौर के लिए चुनाव किया जाएगा। यदि 'निकटतम उत्तर' में भी अनिर्णय की स्थिति बनती है तो कंपनी रैंडम आधार पर ऑडिशन के लिए रजिस्ट्रेंट का चुनाव करेगी या किसी और तरीके से चुनाव करेगी जो उसके हिसाब से तार्किक लगती हो।

- c) रैंडमाइज़र द्वारा ऑनलाइन ऑडिशन के लिए ऑनलाइन ऑडिशन लेने वालों का चयन पूर्व-निर्धारित आरक्षण मानदंड, उचित प्रयासों से किया जाएगा:

क्र. सं.	वर्ग ()	- 50%						- 50%					
		+			+			+			+		
		18-30	31-50	51+	18-30	31-50	51+	18-30	31-50	51+	18-30	31-50	51+
1		1.5%	1.7%	1.5%	1.1%	1.9%	1.2%	1.5%	1.7%	1.5%	1.1%	1.9%	1.2%
2		1.1%	1.5%	1.1%	1.2%	1.4%	1.0%	1.1%	1.5%	1.1%	1.2%	1.4%	1.0%
3	()	1.2%	1.3%	0.9%	1.1%	1.4%	0.9%	1.2%	1.3%	0.9%	1.1%	1.4%	0.9%
4		1.2%	1.2%	0.9%	1.1%	1.4%	0.9%	1.2%	1.2%	0.9%	1.1%	1.4%	0.9%
5	+	0.9%	0.9%	0.8%	0.9%	1.0%	0.7%	0.9%	0.9%	0.8%	0.9%	1.0%	0.7%
6		1.4%	1.3%	1.0%	1.3%	1.5%	0.9%	1.4%	1.3%	1.0%	1.3%	1.5%	0.9%
7		1.0%	1.2%	0.8%	1.1%	1.4%	0.7%	1.0%	1.2%	0.8%	1.1%	1.4%	0.7%
8		0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.2%

(*स्रोत: रिजर्वेशन ग्रिड की भारत को ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल इंडिया की ओर से सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन चैनल के हफ्ता 072021 – हफ्ता 14,2021 (सोम-रवि 0000-2359) तक के एक हफ्ते के अखिल भारतीय स्तर पर व्यूवरशिप डेटा के आधार पर तय की गई है।)

यदि रिजर्वेशन ग्रिड के किसी सेल में आवश्यक संख्या में रजिस्ट्रेंट नहीं होते या कम होते हैं तो रैंडमाइज़र सॉफ्टवेयर शेष बचे रजिस्ट्रेंट्स में से चुनाव कर कमी दूर की जाएगी।

- d) कंपनी के पास उपलब्ध विवरण के अनुसार, लेवल-1 और लेवल-2 को सफलतापूर्वक पार करने वाले लगभग 20,000 रजिस्ट्रेंट को उनके द्वारा रजिस्ट्रेशन में इस्तेमाल किए गए नंबर पर आईवीआर कॉल के जरिए संपर्क किया जाएगा।
- e) आईवीआर कॉल का फ्लो इस तरह रहेगा:
- रजिस्ट्रेंट को उनके पंजीकृत मोबाइल नंबर पर एक कॉल आएगा। यदि रजिस्ट्रेंट व्यस्त है या उपलब्ध नहीं है, तो पिछले प्रयास के समय से प्रत्येक 30 मिनट के अंतराल पर रजिस्ट्रेंट को कॉल करने के 2 और प्रयास किए जाएंगे।
 - आईवीआर रजिस्ट्रेंट का स्वागत करेगा और पसंदीदा भाषा विकल्प मांगेगा जो हिंदी के लिए 1 और अंग्रेजी के लिए 2 है।
 - रजिस्ट्रेंट को 10 मई, 2021 को अपनी उम्र दर्ज करने को कहा जाएगा (उदाहरण के लिए यदि कोई व्यक्ति 25 वर्ष और 11 महीने का है, तो उन्हें 25 वर्ष में प्रवेश करना होगा)। **यदि रजिस्ट्रेंट द्वारा दर्ज की गई आयु रिकॉर्ड के अनुसार आयु के साथ मेल नहीं खाती है, तब आईवीआर रजिस्ट्रेंट को बताएगा कि वे आगे भाग नहीं ले सकते हैं, और कॉल काट दिया जाएगा**

- d. तब रजिस्ट्रेंट को सूचित किया जाएगा कि उन्हें निर्दिष्ट तिथि और समय के अनुसार आयोजित किए जाने वाले ऑनलाइन ऑडिशन राउंड के लिए चुना गया है और उपस्थिति के लिए उनकी पुष्टि के लिए पूछा जाएगा (हाँ के लिए 1, नहीं के लिए 2)। **यदि रजिस्ट्रेंट 'नहीं' का चयन करता है, तो आईवीआर रजिस्ट्रेंट को बताएगा कि वह आगे भाग नहीं ले सकता, और कॉल काट दिया जाएगा।**
- e. तब रजिस्ट्रेंट को सूचित किया जाएगा कि यदि वे अंतिम दौर के लिए चुने जाते हैं, तो उन्हें एक निर्दिष्ट समय अवधि के बीच शूटिंग में भाग लेना होगा और उपस्थिति के लिए उनकी पुष्टि के लिए पूछा जाएगा (हाँ के लिए 1, नहीं के लिए 2)। **यदि रजिस्ट्रेंट 'नहीं' का चयन करता है, तो आईवीआर रजिस्ट्रेंट को बताएगा कि वे आगे भाग नहीं ले सकते हैं, और कॉल काट दिया जाएगा।**
- f. रजिस्ट्रेंट को तब सूचित किया जाएगा कि उन्हें किसी भी निर्दिष्ट दस्तावेज के अनुसार पहचान का प्रमाण और पते का प्रमाण देना होगा।
- g. तब रजिस्ट्रेंट को रजिस्ट्रेशन, जीके टेस्ट और परिचयात्मक वीडियो प्रस्तुत करने के लिए निर्देशों के संबंध में ऑनलाइन ऑडिशन की गाइडलाइन उपलब्ध कराई जाएगी।
- h. कॉल धन्यवाद नोट के साथ समाप्त होगा।

यदि आईवीआर के दौरान मांगी गई कोई भी जानकारी रजिस्ट्रेंट द्वारा चार (4) सेकंड के भीतर आईवीआर के निर्देशों के अनुसार प्रदान नहीं की जाती है, तो निर्देश एक बार फिर से दोहराया जाएगा, जिसके बाद भी अगर आगे के लिए जवाब नहीं मिला है तो चार (4) सेकंड पर एक समाप्ति संदेश चलाया जाएगा और कॉल समाप्त हो जाएगा। यदि जवाब सही प्रारूप में प्राप्त नहीं हुआ है, या स्वीकार्य उत्तर विकल्पों में से नहीं है, तो प्रश्न एक बार फिर दोहराया जाएगा; यदि दूसरी बार अवैध प्रतिक्रिया प्राप्त होती है, तो कॉल समाप्ति संदेश चलाया जाएगा और कॉल समाप्त हो जाएगा।

यदि IVR कॉल सफल नहीं है, लेकिन निम्नलिखित कारणों तक सीमित नहीं है, तो चैनल और कंपनी जिम्मेदार नहीं है:

- v. लाइन व्यस्त होने पर
- vi. जवाब न मिलने पर
- vii. कॉल ड्रॉप होने पर
- viii. अन्य कारण जिनसे फोन पर संपर्क नहीं हो पाता या बीच में ही बंद हो जाता है.

उपर्युक्त सभी दस्तावेज केवल अंग्रेजी या हिंदी में होने चाहिए।

(पूर्वोक्त दस्तावेज / वीडियो अ फ्रेंड कैंडिडेट्स के फोटो प्रस्तुत करने को कहा गया तो इसका अर्थ यह नहीं है कि उस प्रतिभागी को ऑडिशन के लिए चुन लिया गया है।)

नोट: ऑडिशन में भागीदारी के संबंध में यात्रा, आवास और अन्य सभी खर्च ऑडिशनकर्ताओं की स्वयं की लागत पर होंगे और केवल ऑडिशन के लिए उपरोक्त दस्तावेजों और तस्वीरों को प्रस्तुत करने पर ऑडिशन स्थल में प्रवेश करने की अनुमति होगी।

इसके बाद आईवीआर ऑडिशन के लिए नामित ऑडिशन की तारीख और स्थल पर उनकी उपलब्धता की पुष्टि करेगा और दी गई शूटिंग तारीखों के लिए उनकी उपलब्धता के बारे में भी पूछेगा। इस तरह की पुष्टि के बाद ही ऑडिशन में ऑडिशनी के भाग लेने पर विचार किया जाएगा।

कंपनी को रजिस्ट्रेशन प्रक्रिया के दौरान टेलीफोन सिस्टम की कठिनाइयों, प्रणालियों के डाउनटाइम, डेटा के बैक-अप, टेलीफोन प्रणाली की क्षमता, इंटरनेट कनेक्शन की विफलताओं और अन्य तकनीकी बाधाओं के लिए उत्तरदायी नहीं ठहराया जाएगा।

यदि पुष्टि/ कॉल में विफलता के कारण ऑडिशनी ऑडिशन प्रक्रिया में भाग लेने में असमर्थ रहता है तो कंपनी किसी भी तरह से जिम्मेदार और / या उत्तरदायी नहीं होगी।

लेवल 4- ऑनलाइन ऑडिशन राउंड 1

- a) रजिस्ट्रेंट, जिसने एल2 आईवीआर कॉल के दौरान ऑनलाइन ऑडिशन अवधि और शूट अवधि में उनकी उपस्थिति की पुष्टि की है, वे ही आगे बढ़ने के लिए पात्र हैं।
- b) ऑनलाइन ऑडिशन टेस्ट का पहला राउंड 30 मई, 2021 ("फर्स्ट ऑडिशन पीरियड") के दौरान होगा। ऑडिशनी को रजिस्ट्रेशन के समय के बारे में सूचित किया जाएगा, और इस तिथि और समय को ऑडिशनी की आवश्यकताओं के अनुरूप परिवर्तित या संशोधित नहीं किया जा सकता।
- c) ऑडिशनी को ऐसे संबंधित ऑडिशनी को आवंटित तारीख और समय पर ऑनलाइन (निर्धारित ऐप / वेबसाइट के माध्यम से) साइन इन करना होगा।
- d) कंपनी के अधिकृत प्रतिनिधियों के पास रजिस्ट्रेशन/पात्रता खारिज करने का विशेषाधिकार रहेगा।
- e) कंपनी की ओर से निर्धारित औपचारिकताओं को पूरा करने पर, ऑडिशन में भाग लेने पहुंचे व्यक्तियों को ऑडिशन से गुजरना होगा। इसमें दो राउंड होंगे। एक ऑनलाइन टेस्ट और दूसरा वीडियो प्रस्तुति। यदि ऑडिशन में शामिल व्यक्ति ऑनलाइन टेस्ट के साथ ही वीडियो प्रस्तुति (सबमिशन)में भी फेल हो गए तो अगले दौर में जाने से पहले उन्हें अयोग्य करार दिया जाएगा।

(i) **प्रतिभागियों के लिए ऑनलाइन टेस्ट**

- सभी ऑडिशनी को ऑनलाइन सामान्य ज्ञान टेस्ट देना आवश्यक होगा;
- सभी ऑडिशनी को ऑनलाइन सामान्य ज्ञान टेस्ट लेने के लिए तारीख और समय के अनुसार ऐप / वेबसाइट पर लॉग इन करना होगा। आवंटित समय के बाद लॉग-इन करने वाले ऑडिशनी को ऑडिशन में भागीदारी की पात्रता नहीं होगी।
- ऑडिशन में भाग लेने आए व्यक्तियों को निर्धारित समय में अपने जवाबों के विकल्प (ए/बी/सी/डी) के तौर पर ऑनलाइन चुनने होंगे।

(ii) **व्यक्तियों के लिए वीडियो अपलोड**

- जब ऑडिशनी अपना ऑनलाइन टेस्ट पूरा कर लेगा तो सभी ऑडिशनी को ऑनलाइन वीडियो के माध्यम से अपने बारे में कुछ सवालों के जवाब देने होंगे।
 - वीडियो में ऑडिशनी का परिचय, काम, शौक और परिवार आदि की जानकारी दर्ज होगी (ऐप द्वारा प्रदान किए गए विशिष्ट दिशानिर्देशों के अनुसार);
 - इन वीडियो को कॉल के दौरान लेवल 3 IVR द्वारा सूचित सोनीलिव ऐप या किसी भी अन्य ऐप / वेबसाइट पर अपलोड करना होगा।
- f) सभी ऑडिशनी को अगले दौर में जाने के लिए उपरोक्त दो चरणों को पूरा करना होगा। ऑनलाइन सामान्य ज्ञान टेस्ट और वीडियो अपलोड का संचयी स्कोर ऑडिशनी के अगले दौर के लिए योग्य पहलू होगा। ऑडिशन के लिए अच्छी इंटरनेट कनेक्टिविटी आवश्यक है और आगे की प्रक्रिया के लिए पात्र होने के लिए ऑनलाइन ऑडिशन के दौरान स्मार्ट फोन या इसी तरह के किसी उपकरण तक उसकी पहुंच सुनिश्चित करनी होगी। इंटरनेट कनेक्टिविटी न होने या स्मार्टफोन या इसी तरह के किसी उपकरण की अनुपलब्धता के मुद्दों को लेकर कोई विवाद नहीं होगा
- g) ऑडिशन के संबंध में कंपनी का फैसला अंतिम और बाध्यकारी होगा। यह सिर्फ ऑडिशन में भाग लेने आए व्यक्तियों की संख्या को सीमित करने तक सीमित नहीं रहेगा। ऑडिशन के संबंध में किसी भी विवाद या मतभेद की स्थिति में कंपनी का फैसला अंतिम और सभी संबंधितों के लिए बाध्यकारी रहेगा।
- h) ऑडिशन के अगले राउंड्स के ऑडिशन की तारीखों की जानकारी चयनित व्यक्तियों को समय-समय पर दे दी जाएगी।

लेवल 5 – आमने-सामने का व्यक्तिगत साक्षात्कार

लगभग 800 प्रतिभागियों का चयन ऑनलाइन जीके टेस्ट और परिचय वीडियो के आधार पर किया जाएगा। ऑडिशन का दूसरा दौर 23 जून, 2021 से 04 जुलाई, 2021 ("दूसरा ऑडिशन पीरियड") के दौरान शुरू होगा। ऑडिशन के रजिस्ट्रेशन के समय की जानकारी दी जाएगी और उस ऑडिशनी की आवश्यकताओं के अनुरूप परिवर्तित या संशोधित नहीं किया जा सकता है।

ऑडिशन में भाग लेने वालों को आवश्यक दस्तावेजों और तस्वीरों (दोनों मूल और सत्यापित फोटोकॉपी में) के साथ इस तरह के ऑडिशन के लिए आवंटित तिथि और समय पर आवंटित ऑडिशन स्थल पर उपस्थित होना होगा।

नोट: ऑडिशन में भागीदारी के संबंध में यात्रा, आवास और अन्य सभी खर्च ऑडिशनकर्ताओं की स्वयं की लागत पर होंगे और केवल ऑडिशन के लिए उपरोक्त दस्तावेजों और तस्वीरों को प्रस्तुत करने पर ऑडिशन स्थल में प्रवेश करने की अनुमति होगी।

कमरे के दरवाजे सुबह 9 बजे या ऐसे समय में जब कंपनी अपने विवेकाधिकार से निर्णय ले सकती है, बंद हो जाएंगे। देर से आने वालों को कंपनी के विवेक पर ऑडिशन प्रक्रिया से अयोग्य ठहराया जा सकता है। प्रत्येक ऑडिशन में एक यूनिक रजिस्ट्रेशन नंबर प्रदान किया जाएगा, जिसे ऑडिशन में हर समय अपने साथ रखना होगा। ऑडिशन में भाग लेने के लिए ऑडिशनी को कंपनी के रिलीज फॉर्म और किसी अन्य दस्तावेज के साथ रजिस्ट्रेशन फॉर्म पर हस्ताक्षर करना होगा। कंपनी के अधिकृत प्रतिनिधियों को अपने विवेकाधिकार पर रजिस्ट्रेशन/ पात्रता से इनकार करने का अंतिम अधिकार होगा।

कंपनी द्वारा निर्धारित औपचारिकताओं को पूरा करने के बाद ऑडिशनी के लिए प्रवेश परीक्षा से गुजरना होगा जिसमें लिखित परीक्षा और वीडियो ऑडिशन शामिल है। यदि ऑडिशनी लिखित परीक्षा और वीडियो ऑडिशन दोनों को पूरा करने में विफल रहते हैं, तो उसे आगे की भागीदारी से अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।

(i) वीडियो ऑडिशन

- प्रत्येक ऑडिशनी को एक व्यक्तिगत साक्षात्कार से गुजरना होगा।
- कंपनी / निर्माता द्वारा भविष्य के संदर्भ के लिए वीडियो ऑडिशन को टैप किया जाएगा।
- रिकॉर्डिंग के किसी भी अप्रत्याशित नुकसान की स्थिति में, निर्माता अपने स्वयं के विवेक पर ऑडिशनी को दोबारा से ऑडिशन सत्र में उपस्थित होने का अनुरोध कर सकते हैं।
- निर्माता और कंपनी किसी भी ऑडिशन सेंटर में ऑडिशनी की संख्या बढ़ाने / घटाने / बदलने का अधिकार सुरक्षित रखते हैं।

ऑडिशन को ऑडिशन स्थल तक अपने साथ निम्नलिखित दस्तावेज रखने होंगे:

1) वैध नाम के प्रमाण के तौर पर (निम्न में से कोई भी एक):

1. जन्म प्रमाण पत्र के साथ पैन कार्ड
2. पासपोर्ट
3. वोटर आईडी या
4. ड्राइवर लाइसेंस
5. यूआईडी/आधार कार्ड

2) वैध निवास प्रमाण पत्र के लिए (निम्न में से कोई भी एक):

1. लैंडलाइन फोन/बिजली का बिल
2. पासपोर्ट
3. वोटर आईडी
4. ड्राइवर का लाइसेंस या
5. राशन कार्ड
6. यूआईडी/आधार कार्ड

ऑडिशन के लिए मूल दस्तावेज और प्रत्येक दस्तावेज की 2 सत्यापित फोटोकॉपी ले जानी होगी। उपर्युक्त सभी दस्तावेज अंग्रेजी या हिंदी में होने चाहिए।

(उपरोक्त दस्तावेजों को प्रस्तुत करने का अर्थ यह नहीं है कि ऑडिशन को आगे की भागीदारी के लिए चुना गया है)

सभी ऑडिशन से अपेक्षित है कि वे ऑडिशन स्थल की शोभा बनाए रखेंगे और उसके नियमों और विनियमों का पालन करेंगे। इसके अलावा कंपनी / उत्पादकों के निर्देशों का कड़ाई से पालन किया जाएगा। कोई भी ऑडिशन जो कंपनी या निर्माता के निर्देशों का उल्लंघन करता है या कंपनी या किसी अन्य व्यक्ति के सामने उपद्रव करता है, उसे तुरंत ऑडिशन और शो में भाग लेने से अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा और ऑडिशन स्थल छोड़ने को कहा जाएगा।

ऑडिशन के संबंध में कंपनी का फैसला अंतिम और बाध्यकारी होगा। यह सिर्फ ऑडिशन में भाग लेने आए व्यक्तियों की संख्या को सीमित करने तक सीमित नहीं रहेगा। ऑडिशन के संबंध में किसी भी विवाद या मतभेद की स्थिति में कंपनी का फैसला अंतिम और सभी संबंधितों के लिए बाध्यकारी रहेगा।

ऑडिशन केंद्र या राज्य सरकार द्वारा कोविड-19 महामारी से संबंधित जारी दिशानिर्देश या नियमों के तहत ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर कराए जा रहे हैं। ऐसे मामलों में कंपनी किसी भी यात्रा और आवास खर्च की प्रतिपूर्ति करने के लिए उत्तरदायी नहीं होगी।

कंपनी के पास यह अधिकार है कि वे पहले (फर्स्ट) राउंड में चयनित व्यक्तियों को दूसरे (सेकंड) और उसके बाद के राउंड्स के लिए चुनें। ऑडिशन के अगले राउंड्स के ऑडिशन की तारीखों की जानकारी चयनित व्यक्तियों को समय-समय पर दे दी जाएगी।

लेवल 6 –

- a) दो-सदस्यीय जूरी ऑडिशन के वीडियो ऑडिशन के रिकॉर्ड किए गए फुटेज के आधार पर सभी ऑडिशनी का मूल्यांकन करेगी। इस मूल्यांकन दौर में शॉर्टलिस्ट ऑडिशनी का मूल्यांकन दूसरी मूल्यांकन जूरी द्वारा किया जाएगा।
- b) दूसरा मूल्यांकन तीन सदस्यीय जूरी द्वारा किया जाएगा यानी प्रत्येक कंपनी का प्रतिनिधि और एक स्वतंत्र सदस्य ("जज") होगा। जज प्रतिभागियों के ऑडिशन के वीडियो ऑडिशन के रिकॉर्ड के आधार पर चयन करेंगे। प्रतिभागियों की दो सूचियों को फास्टेस्ट फिंगर फ़र्स्ट राउंड के लिए चुना जाएगा, जिसमें से प्रतिभागियों की एक सूची को प्रतिस्थापन उद्देश्यों के लिए उपयोग किया जाएगा।
- c) फास्टेस्ट फिंगर फ़र्स्ट राउंड के लिए प्रति सप्ताह चुने जाने वाले प्रतिभागियों की संख्या इस प्रकार है:
 - प्रत्येक सप्ताह के लिए 10 प्रतिभागी जिसमें प्रति सप्ताह 5 (पांच) एपिसोड शामिल हैं।
- d) इसके अलावा यदि कोई चयनित प्रतिभागी किसी भी कारण से शूट के लिए नहीं आता है तो उस परिस्थिति में "बैक-अप प्रतिभागी" का चयन शो में भाग लेने के लिए किया जाएगा।
- e) बैक अप प्रतिभागियों के अलावा, 10 (दस) प्रतिभागियों को मुम्बई से शॉर्टलिस्ट किया जा सकता है (फिर से परफॉर्मंस मूल्यांकन के अवरोही क्रम के आधार पर) और इन्हें "स्टैंड-बाय" प्रतिभागी कहा जाएगा। यदि पुष्टि के बाद कोई शॉर्टलिस्टेड प्रतिभागी शूट में भाग लेने के लिए प्रस्तुत नहीं हो पाता है तो इन स्टैंड बाय प्रतिभागी को मौका दिया जाएगा। "स्टैंड-बाय" होने का मतलब चयन की गारंटी नहीं है और कंपनी द्वारा किसी मौद्रिक राशि का भुगतान नहीं किया जाएगा। कंपनी शो के किसी भी चरण में किसी भी तरह के अवसर के नुकसान के लिए जिम्मेदार नहीं होगी।
- f) इसके अलावा, विशेष / सेलिब्रिटी एपिसोड / वीक होंगे, जिसके लिए प्रतिभागियों की शॉर्टलिस्टिंग कंपनी द्वारा रजिस्ट्रेशन / कास्टिंग की एक वैकल्पिक प्रक्रिया के माध्यम से की जाएगी।

- g) कंपनी की आवश्यकता और रचनात्मक विवेक के आधार पर शो के किसी भी एपिसोड / वीक में अंतिम चयन प्रतिभागियों के शॉर्टलिस्ट किए गए पूल के बीच से फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट प्रतिभागियों का चुनाव किया जाएगा। जब किसी प्रतिभागी को किसी भी एपिसोड / वीक के फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट के लिए एक प्रतियोगी के रूप में चुना जाता है, तो निम्नलिखित प्रक्रिया सुनिश्चित की जाएगी:
- i. कंपनी के प्रतिनिधि ("प्रतिनिधि") फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड के लिए चयनित ऑडिशन को सूचित करेंगे और उनके विवरण (नाम, लिंग, जन्म तिथि और पता) की पुष्टि करेंगे, जिसके बाद प्रतिनिधि चयनित प्रतिभागियों को फाइनल शूटिंग शेड्यूल के आधार पर, शूटिंग की तारीख और दस्तावेजों की आवश्यकताओं के बारे में सूचित करेंगे। प्रतिभागियों से अनुरोध है कि वह शूटिंग के लिए अंग्रेजी / हिंदी भाषा में मान्य पहचान प्रमाण पत्र और प्रतिभागी की 3 पासपोर्ट साइज रंगीन फोटो स्टूडियो पहुंचाए। प्रतियोगी या उसके सपोर्टिंग दस्तावेजों की अनुपलब्धता के मामले में आगे की भागीदारी की अनुमति नहीं दी जाएगी।
 - ii. शूट के लिए, कंपनी शो की रचनात्मक आवश्यकताओं के आधार पर शॉर्टलिस्टेड कंटेस्टेंट्स को अलग-अलग समूहों में बांट सकती है। उसी के आधार पर कोई प्रश्न / आपत्ति मान्य नहीं होगी। कंपनी के पास किसी भी व्यक्ति या प्रतियोगी को कोई कारण / औचित्य प्रदान किए बिना समूहों को बदलने या संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित है।
 - iii. फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड के लिए उपलब्धता की पुष्टि करने पर चयनित प्रतियोगी उक्त राउंड के लिए पात्रता प्राप्त करेगा।
 - iv. प्रतिभागी को एपिसोड की शूटिंग के लिए एक साथी को साथ लाने की अनुमति होगी। प्रतिभागी और उसके संबंधित साथी अपने जोखिम पर यात्रा करेंगे।
 - v. कंपनी प्रतिभागी और उसके एक साथी जिसने कंपनी में उपस्थिति की पुष्टि दी है, सिर्फ उसके लिए यात्रा (न्यूनतम दूरी वाला संभव मार्ग) और होटल में ठहरने की व्यवस्था करेगी। यात्रा और रहने की व्यवस्था कंपनी के विवेक के अनुसार की जाएगी और प्रतिभागियों या उनके साथियों द्वारा इस संबंध में किए गए किसी भी अनुरोध पर विचार नहीं किया जाएगा। हालांकि, मुंबई में रहने वाले कंटेस्टेंट के मामले में कंपनी किसी भी आवास की व्यवस्था करने के लिए जिम्मेदार नहीं होगी।
- h) किसी प्रतिभागी को किसी विशेष सप्ताह के लिए फास्टेस्ट फिंगर फर्स्ट राउंड खेलने के लिए चुना गया है, तो वह उस सप्ताह यानी सोमवार से शुक्रवार तक खेलने के लिए पात्र होगा। हालांकि, किसी विशेष एपिसोड के मामले में

या उस सप्ताह के लिए किसी विशेष एपिसोड रद्द करने के मामले में, प्रतिभागी को ऐसे दिन खेलने की पात्रता नहीं होगी, जिसका निर्धारण कंपनी ने अपने विवेक से किया है।

- i) कंपनी को प्रतिभागी को उनकी भागीदारी के संबंध में शूटिंग में भाग लेने से पहले किसी अन्य समान दस्तावेज पर हस्ताक्षर करने या घोषणा करने के लिए हस्ताक्षर करने की आवश्यकता हो सकती है। प्रतिभागी इस तरह के सभी दस्तावेजों पर हस्ताक्षर करने के लिए सहमत होगा, जिनकी कंपनी को आवश्यकता हो सकती है और इस तरह के दस्तावेजों पर हस्ताक्षर करने के लिए कंटेस्टेंट द्वारा किसी भी इनकार पर कंपनी को ऐसे प्रतियोगी को अयोग्य घोषित करने का अधिकार मिल जाएगा।

IV. सामान्य नियम और शर्तें

1. शो में उपर्युक्त किसी भी तरह से प्रविष्टि को भेजना इन नियमों और विनियमों के प्रति स्वीकृति मानी जाएगी।
2. ये नियम और विनियम समय-समय पर संशोधन के अधीन हैं और शो में भागीदारी को इस तरह संशोधित नियमों और विनियमों की स्वीकृति माना जाएगा।
3. शो में भाग लेने के लिए कोई प्रविष्टि शुल्क या एंट्री फी नहीं ली जाएगी। कोई भी व्यक्ति यदि खुद को कंपनी का प्रतिनिधि होने का दावा करता है और शो में भाग लेने के लिए प्रतियोगी को एंट्री फी जमा करने को कहता है तो प्रतियोगी को तुरंत स्थानीय पुलिस में रिपोर्ट कर सकता है। कंपनी या शो द्वारा कोई लॉटरी, पुरस्कार राशि, नकद पुरस्कार आदि वितरित नहीं किया जाता है। नीचे इस प्रतियोगिता शो में भाग लेने का विस्तृत विवरण है और यदि कोई व्यक्ति कंपनी से होने का दावा करता है और किसी को लॉटरी, पुरस्कार राशि, नकद पुरस्कार आदि की पेशकश करता है, तो वह व्यक्ति धोखा दे रहा है और इसकी रिपोर्ट तुरंत स्थानीय पुलिस को की जानी चाहिए।
4. शो भारत के वयस्क नागरिकों के लिए है यानी केवल 10 मई, 2021 तक 18 वर्ष की उम्र के साथ ही नागरिकों को अच्छे स्वास्थ्य और दिमाग का होना चाहिए। व्यक्तियों को अपनी तरफ से शो में प्रवेश करना होगा और प्रॉक्सी द्वारा प्रवेश स्वीकार नहीं किया जाएगा, यहां तक कि उनके परिवार के सदस्यों के लिए भी नहीं।
5. प्रविष्टि हस्तांतरणीय नहीं है।
6. शो में भागीदारी स्वैच्छिक है और प्रतियोगी (यों) से इस बात की पुष्टि हुई है कि वे ऑडिशन स्थल पर सी तारीखों पर उपस्थित होंगे, जैसा कि कंपनी ने सूचित किया है। अगर प्रतिभागी ऑडिशन के लिए या शो की शूटिंग के लिए खुद को उपलब्ध नहीं रहता है तो कंपनी को बिना कोई कारण, वह जो भी हो, बताए अपने विवेक पर शो से ऐसे प्रतियोगी (यों) को अयोग्य ठहराने या हटाने का अधिकार सुरक्षित है।
- 7.
8. कंपनी के कर्मचारी, एजेंट और प्रमोटर (उनके परिजनों सहित), और इसके प्रभागों, सहयोगियों और सहायक, विक्रेताओं (लेखा परीक्षकों सहित) और किसी भी तरीके से कार्यक्रम से जुड़े अन्य व्यक्ति; भारतीय नागरिकों

से ईतर या भारत से बाहर रहने वाले भारतीय नागरिक, या जो आयकर अधिनियम, 1961 के अनुसार भारत के निवासी की परिभाषा के तहत अर्हता प्राप्त नहीं करते हैं या जो हिंदी में बात नहीं कर सकते हैं; कोई भी प्रतियोगी जिसने शो के वर्तमान सीज़न के एफएफएफ या शो के पिछले केबीसी हिंदी सत्रों या केबीसी के किसी भी क्षेत्रीय संस्करण की हॉट सीट पर एक बार जगह हासिल की है, इस शो में प्रवेश करने के लिए अयोग्य हैं। यदि वे गलत विवरण प्रस्तुत कर भाग लेते हैं या रजिस्ट्रेशन करते हैं, तो कंपनी अपने विवेकाधिकार के आधार पर उन्हें अयोग्य ठहराएगी और ऐसी प्रतिभागिता पूरी तरह से रद्द कर दी जाएगी। कंपनी के अनुरोध पर उचित समय के भीतर पात्रता का प्रमाण या शपथ पत्र प्रदान करने में विफलता, जिसमें नाम, पता और जन्म की सही तिथि का प्रमाण शामिल है, अयोग्यता का कारण बन सकती है। कंपनी को यह भी अधिकार है कि वह किसी भी प्रतियोगी को अयोग्य घोषित कर सकती है, यदि कंपनी या कंपनी के किसी भी उप-ठेकेदार और वेंडर्स से बातचीत शो के दौरान व्यक्ति द्वारा दी गई/प्रदान की गई जानकारी में या प्रतियोगी द्वारा प्रस्तुत दस्तावेजों में बताई गई जानकारी में कोई विसंगति पाई जाती है।

9. प्रतियोगी (यों) द्वारा यह वादा किया जाता है कि वह किसी अन्य तीसरे पक्ष/एजेंसी/ प्रोडक्शन हाउस के साथ किसी भी विशेष अनुबंध में नहीं हैं या कंपनी या उसके सहयोगियों के साथ अनुबंध करने के लिए कानूनन किसी भी तरह से अयोग्य नहीं है। कंपनी किसी भी प्रतियोगी को अयोग्य घोषित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है, जो इस तरह के किसी विशेष अनुबंध या अन्य अयोग्यता के अधीन है।
10. प्रतियोगी (यों), द्वारा कंपनी को गारंटी देता है कि उसके पास इन शो में नियमों और विनियमों के अनुसार प्रतिस्पर्धा में भाग लेने की पूर्ण कानूनी क्षमता है।
11. शो के लिए रजिस्ट्रेशन करके, प्रतियोगी यह स्वीकार करता है कि वह चिकित्सकीय रूप से फिट है। इस समय या पहले उसे मनोरोग नहीं रहे हैं। यदि पूर्व में उसे कोई मनोरोग हुआ है या उसने किसी मनोवैज्ञानिक से चिंता, उच्च रक्तचाप, अवसाद या किसी अन्य चिकित्सा समस्याओं की दवा ली है, तो उसे कंपनी को लिखित रूप में देना होगा। साथ ही एक योग्य डॉक्टर से प्रमाण-पत्र देना होगा कि प्रतियोगी इस शो में भाग लेने के लिए फिट है। यदि प्रतियोगी शूटिंग के दौरान किसी भी चिकित्सा स्थिति से पीड़ित होता है, तो कंपनी सर्वोत्तम प्रयास के आधार पर उक्त प्रतियोगी (यों) को उचित चिकित्सा सहायता प्रदान करेगी। हालांकि, ऐसी स्थिति में शो में आगे की शूटिंग / भागीदारी के लिए ऐसी मेडिकल कंडीशन प्रतियोगी (यों) को अनफिट करार देती है, तो कंपनी को ऐसे प्रतियोगी (यों) को आगे की भागीदारी से अयोग्य घोषित करने का अधिकार होगा। यदि इस तरह की किसी भी विकलांगता से पहले किसी भी प्रतियोगी ने कोई पुरस्कार राशि जीती है, तो कंपनी द्वारा निर्धारित प्रक्रिया के अनुसार प्रतियोगी को भुगतान किया जाएगा।
12. प्रतियोगिता में भाग लेने के लिए फिट होना प्रतिभागी की जिम्मेदारी है। यदि वह किसी गंभीर बीमारी या चिकित्सकीय समस्याओं (जैसे- हृदयरोग, रक्तचाप, गर्भावस्था का अंतिम चरण आदि) से जूझ रहा हो तो उसे फिटनेस प्रमाण पत्र देना होगा। इसके बाद भी स्टुडियो पार्ट शो में उसे भाग लेने की अनुमति देने का फैसला

कंपनी के पास सुरक्षित रहेगा। यदि कंटेस्टेंट किसी चिकित्सकीय स्थिति का सामना कर रहा है या शो की शूटिंग के दौरान किसी भी मेडिकल स्थिति को डायग्नोज किया गया है, और इस वजह से प्रतिभागी शो के किसी भी भाग को शूट करने में असमर्थ होता है या सेट पर उसकी मौजूदगी दूसरों को समान चिकित्सा स्थितियों/ मुद्दों से प्रभावित करने का जोखिम होता है तो कंपनी इस तरह के प्रतियोगियों की भागीदारी को रद्द करने का विकल्प चुन सकती है, जो भी उस समय सही नजर आता हो।

13. जहां प्रतियोगी को शो के लिए यात्रा करने की आवश्यकता होती है, वहां प्रतियोगी ही कोविड -19 महामारी के कारण यात्रा, क्वारंटाइन (संगरोध) आदि की वजह से होने वाले व्यवधान के सभी कारकों पर विचार करेगा या अन्यथा शो या ऑडिशन में भाग लेने के लिए उपलब्ध होगा। यदि कंपनी के पास यह मानने के कारण हैं कि प्रतिभागी कोविड-19 या किसी अन्य संचारी संक्रमण / बीमारियों के होने के किसी भी लक्षण को दिखाता है, तो कंपनी को अपने विवेकाधिकार के तहत तत्काल आधार पर उनकी भागीदारी को रद्द करने का अधिकार होगा। यह किसी भी चरण में हो सकता है और इसे लेकर प्रतियोगी कोई दावा नहीं करने के लिए सहमत है। कंपनी किसी भी समय प्रतियोगी के किसी भी चिकित्सा खर्च के लिए जिम्मेदार नहीं होगी। प्रतियोगी वचन देता है कि वह अस्वस्थ महसूस कर रहा/रही है या उसमें कोविड-19 वायरस से संक्रमित होने का कोई लक्षण है तो वह खुद कंपनी को तुरंत इस घटना से अवगत कराएगा। प्रतिभागी की ओर से कंपनी को उसके लक्षणों के बारे में सूचित करने में कोई देरी या असफलता अयोग्यता का कारण बन सकती है।
14. किसी भी प्रतिभागी द्वारा किसी ऑडिशन या शूट के दौरान कोविड-19 वायरस से संक्रमित होने के लिए कंपनी को उत्तरदायी नहीं ठहराया जा सकता है।
15. कंपनी प्रतिभागी या उसके किसी साथी की यात्रा, रहने और खाने के खर्च की व्यवस्था करने या भुगतान करने के लिए जिम्मेदार होगी और इसके अलावा सभी खर्च पूरी तरह से प्रतिभागी द्वारा वहन किया जाएगा। प्रतिभागी शो में भागीदारी के प्रयोजनों के लिए अपनी यात्रा से संबंधित किसी भी लागत की प्रतिपूर्ति का दावा नहीं करेगा।
16. प्रतियोगी को वचन देना होगा कि वह सभी केंद्र या राज्य सरकार की ओर से जारी कोविड -19 महामारी से संबंधित दिशानिर्देश या नियम का पालन करेगा। प्रतियोगी और उनके साथियों को सलाह दी जाती है कि वे प्रासंगिक सरकार द्वारा सोशल डिस्टेंसिंग का पालन करने, मास्क पहनने और अपने आसपास के अन्य लोगों की सुरक्षा के लिए जारी दिशानिर्देशों का पालन करेंगे। प्रतियोगी ने अपने जोखिम पर शो में भाग लेने के लिए सहमति दी है। प्रतिभागी और/या उसके रिश्तेदार को कोविड-19 से जुड़ी बीमारी (या जीवन की हानि) की वजह से या उससे जुड़े प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष उत्तरदायित्व से कानून के तहत अधिकतम सीमा तक कंपनी को छूट दी जाएगी।
17. देरी के कारण या शो के लिए स्वयं को उपलब्ध कराने में असमर्थ होने या किसी भी अपरिहार्य कारण या किसी अन्य बड़ी घटना के कारण कंपनी या तो अपने विवेक से ऐसे प्रतियोगी के लिए शूट को रीशैड्यूल करने

का विकल्प चुन सकती है, या ऐसा करने का कोई दायित्व न होने पर प्रतिभागी की शो में हिस्सेदारी को अपने विवेक पर समाप्त / अयोग्य घोषित कर सकती है। हालांकि, कंटेस्टेंट यह समझता है कि किसी कारण से शो के लिए भाग लेने में असमर्थ होने के कारण कंपनी को अपार और अपूरणीय क्षति होगी। यहां प्रतियोगी बिना किसी शर्त कंपनी, उसकी सहयोगी कंपनियों, समूह की कंपनियों, भागीदारों, प्रायोजकों, उसके एजेंटों, प्रतिनिधियों, उसके कर्मचारियों, अधिकारियों, और निदेशकों, ठेकेदारों, भागीदारों या शो में दिखाने के लिए इस्तेमाल अन्य व्यक्तियों को सभी प्रकार के नुकसान, दावे, मांगों, लागतों, हर्जाना, निर्णयों, खर्चों या देयता (कानूनी लागतों सहित) के खिलाफ हानिरहित करार देता है। यह असमर्थ कंपनी द्वारा तय किए गए और सूचित किए गए कार्यक्रम के अनुसार शो में भाग लेने की अक्षमता या अनुपलब्धता से उत्पन्न होती है।

18. प्रतियोगी यह दावा करता है कि उसे किसी भी आपराधिक मामलों में आरोपी या दोषी नहीं बनाया गया है (नैतिक मर्यादा और उत्पीड़न के कार्यों तक ही सीमित नहीं है) या वह किसी आपराधिक मामले में पुलिस या न्यायपालिका द्वारा वांछित नहीं है या जांच या परीक्षण के दायरे में नहीं है। उसे कंपनी द्वारा सूचित तारीख पर पुलिस या कानून के तहत किसी भी अदालत में मौजूद रहने की बाध्यता नहीं है, जो उसे ऑडिशन या शो में भागीदारी से रोके (यदि चयनित होते हैं)।
19. प्रतियोगी स्वीकार करता है कि वह अपनी स्वतंत्र इच्छा से शो में भाग लेना चाहता है। शो में भागीदारी से उत्पन्न होने वाले सभी जोखिम, लागत और परिणामों के लिए तैयार हैं। शो में इंटी और भागीदारी की एक शर्त है कि प्रतियोगी ने किसी तरह का अनुबंध, कमर्शियल, प्रायोजन समझौता (जिसमें रिकार्डिंग, प्रदर्शन और/या व्यापारिक अनुबंध शामिल है लेकिन सीमित नहीं) या उदाहरण के लिए किसी प्रबंधन कंपनी या किसी व्यक्ति को प्रतियोगी का मैनेजर नहीं बनाया जो उसके संगीत या प्रदर्शन क्षमता या उसके उत्पादों या उसके नाम, समानता, छवि या जीवनी के संबंध में काम करेगा। यह कंटेस्टेंट रिलीज फॉर्म या नियम और विनियम का उल्लंघन हो सकता है। यह प्रतियोगी को शो / कार्यक्रम या प्रसारण, प्रमोशन, इस्तेमाल या प्रायोजन में शामिल होने से रोक सकता है।
20. शो के स्टूडियो पार्ट के दौरान, प्रत्येक प्रतियोगी को डिजाइनर या खेल लोगो वाले किसी भी कपड़ों के आइटम पहनने या किसी सेलिब्रिटी, जीवित या मृत के नाम या समानता को पहनने से बचना होगा। प्रतियोगी को किसी भी प्रतिस्पर्धी टीवी चैनल के नाम या प्रतियोगिता के प्रायोजकों या शो के नामों को पहनने या उनका उल्लेख करने की अनुमति नहीं है।
21. प्रतियोगी वचन देता है कि कंपनी द्वारा जारी किए गए सभी स्वास्थ्य और सुरक्षा दिशानिर्देशों का पालन करेगा। प्रतियोगी यह सुनिश्चित करेगा कि वह शो के शूट के संबंध में कंपनी द्वारा कोविड-19 का प्रसार रोकने के लिए दिए गए सभी निर्देशों का पालन करें और उसका पालन करें। इसमें कंपनी द्वारा जारी किए गए सभी निर्देश कंपनी, या कंपनी द्वारा निर्दिष्ट किसी भी प्रोडक्शन हाउस तक सीमित नहीं है। अगर प्रतियोगी शो के

संबंध में किसी भी निर्देश का पालन करने में विफल रहता/रहती है तो कंपनी किसी भी चरण में किसी भी प्रतियोगी की भागीदारी को समाप्त करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।

22. यदि भागीदारी के लिए प्रविष्टि प्राप्त हुई है तो यह माना जाएगा कि इंटी कर रहे व्यक्ति ने कंपनी एसएमएस भेजने या उसे कॉल करने की अनुमति दी है। चाहे वह नेशनल डू नॉट कॉल कॉल रजिस्ट्री पर रजिस्टर्ड हो या नहीं। कंपनी प्रतिभागी द्वारा प्रदान किए गए मोबाइल नंबर पर ही प्रतिभागी से संपर्क करेगी।

सूचना

23. प्रतियोगी को उम्र, पता, नाम, फोटो पहचान और राष्ट्रीयता के प्रमाण के रूप में जरूरी सहयोगी दस्तावेज प्रस्तुत करने की आवश्यकता है, अर्थात् (अ) पासपोर्ट/ ड्राइविंग लाइसेंस या (आ) पैन कार्ड और जन्म प्रमाण पत्र सहित राशन कार्ड या (इ) जन्म प्रमाण पत्र के साथ मतदाता पहचान पत्र (ई) यूआईडी / आधार कार्ड
16. रजिस्ट्रेशन में दी गई जानकारी पर किसी भी स्पष्टीकरण के लिए कंपनी अपने विवेक पर, यदि आवश्यक हो, तो रजिस्ट्रेंट (और) या / या प्रतियोगी (एस) से संपर्क कर सकता है।
17. पहचान और / या पात्रता के प्रमाण की मांग कंपनी किसी भी समय कर सकती है। उचित समय के भीतर इस तरह का प्रमाण प्रदान करने में विफलता पर शो से अयोग्य ठहराया जा सकता है।
18. यदि शो के किसी भी दौर में प्रतियोगी (यों) के विवरणों बेमेल सामने आता है, तो प्रतियोगी को आगे की शो में भागीदारी से अयोग्य ठहराया जा सकता है। यदि प्रतियोगी विसंगतियों को हल करने में असमर्थ रहता है।
19. कंपनी के मांगने पर प्रतियोगी की ओर से प्रदान की जाने वाली सभी व्यक्तिगत जानकारी और जानकारी सच्ची, सटीक होनी चाहिए, भ्रामक नहीं। किसी भी स्तर पर यदि दी गई जानकारी असत्य, गलत या भ्रामक होने की जानकारी मिलती है तो कंपनी किसी भी प्रतियोगी (यों) को अपने विवेक से शो या ऑडिशन में अयोग्य घोषित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है
20. अगर किसी भी समय, पुरस्कार के वितरण सहित, प्रतियोगी (यों) द्वारा प्रस्तुत कोई जानकारी गलत, असत्य, या झूठ या भ्रामक पाई जाती है, तो कंपनी को प्रतियोगी (यों) से पूरी राशि वापस करने का अधिकार होगा।
21. कंपनी शो से जुटाई गई सभी जानकारी (प्रस्तुत किए गए वीडियो और इंटरव्यू सहित) गोपनीय रखेगी और चयनित होने पर शो को आमंत्रित करने के उद्देश्य से उसका उपयोग करेगी। प्रत्येक प्रतियोगी, शो में भाग लेकर उसके द्वारा दिए गए ऐसे व्यक्तिगत डेटा को संग्रह, भंडारण और प्रसंस्करण के लिए स्पष्ट रूप से सहमति देता है। कंपनी इस बात की पुष्टि करती है कि इस तरह के व्यक्तिगत डेटा को केवल शो के प्रयोजनों के लिए एकत्र और संसाधित किया जाएगा।
22. कंपनी सुनिश्चित करेगी कि प्रतियोगी कंपनी की तरफ से केवल वर्तमान कार्यक्रम के प्रयोजन के लिए संपर्क किया जाता है। यदि प्रतियोगी का चयन नहीं किया गया है कंपनी द्वारा एकत्र की गई सभी सूचनाओं को नष्ट कर दिया जाएगा। कंपनी ऐसी किसी भी एकत्र की गई जानकारी को सुरक्षित रखेगी और वर्तमान शो के

उद्देश्य के अलावा किसी तीसरे पक्ष पार्टी से साझा नहीं करेगी। उपरोक्त संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी प्रदान करके प्रतियोगी इस बात से सहमत हैं कि कंपनी को ऐसी जानकारी तीसरी पार्टी और जैसा हो सकता है के साथ साझा करने का अधिकार होगा जो शो के प्रयोजन के लिए जरूरी है। इसके द्वारा यह सहमति भी दी है कि ऐसी व्यक्तिगत जानकारी साझा करने के लिए कंपनी के खिलाफ वह कोई दावा दायर नहीं करेंगे। कंटेस्टेंट द्वारा कंपनी के साथ साझा की गई किसी भी जानकारी को कंपनी की गोपनीयता नीति के संदर्भ में कंपनी द्वारा नियंत्रित किया जाएगा।

23. प्रतियोगी इस बात से भी सहमत हैं कि इस शो में भाग लेकर वे कार्यक्रम के प्रसारण के दौरान चैनल पर अपने नाम और तस्वीरों सहित व्यक्तिगत जानकारी साझा करने के लिए कंपनी को अपनी सहमति प्रदान करते हैं।
24. एसपीएन शो या किसी अन्य शो से संबंधित प्रचार संदेश - एसएमएस / ईमेल आदि भेजने के लिए एकत्रित संपर्क जानकारी का उपयोग कर सकता है।
25. प्रतियोगी अपने पक्ष में काम करने के लिए कंपनी के किसी भी कर्मचारी/सदस्य के समक्ष कोई अनुरोध या रिश्वत की पेशकश नहीं करेगा। ऐसी कोई भी हरकत शो से प्रतिभागी की शो को खत्म कर देगी। इंटी के संबंध में कोई भी धोखाधड़ी या ऑडिशन प्रक्रिया के साथ छेड़छाड़ को लेकर शो से कानूनी कार्रवाई और अयोग्यता का कदम उठाया जाएगा।

मीडिया और किसी अन्य व्यक्ति से बात करते हुए:

26. किसी भी प्रतियोगी, कंपनी की पूर्व लिखित मंजूरी के बिना, प्रेस या किसी अन्य मीडिया या किसी तीसरे व्यक्ति से बात करेंगे, न ही ऑडिशन या शो/ कार्यक्रम के किसी भी पहलू या लिखने से कोई साक्षात्कार या टिप्पणी नहीं देंगे ब्लॉग, सोशल नेटवर्किंग या किसी भी साइट सहित किसी भी संदेश पोस्ट करें, लेकिन फेसबुक और ट्विटर तक सीमित नहीं है प्रतियोगी (कंपनी) कंपनी /निर्माता से संबंधित किसी भी जानकारी को किसी भी अन्य पार्टी को प्रकट नहीं करेगा। इस खंड का उल्लंघन तुरंत आगे की भागीदारी के प्रतियोगी की संभावनाओं को अयोग्य घोषित कर देगा।
27. प्रतियोगी (यों) को चयन प्रक्रिया को गोपनीय रखना होगा। शो के बारे में सभी विवरण, जिसमें ऑडिशन शामिल है, जिसके बारे में उसे सूचित किया गया या एक प्रतियोगी या शॉर्ट लिस्टेड प्रतियोगी के तौर पर उसके सामने जो आया, वह शामिल है।

टेलीफोनी

28. प्रतियोगिता में प्रतियोगी (यों) एक सार्वजनिक फोन या फोन या रजिस्ट्रेशन के लिए अपने नाम पर पंजीकृत सिम कार्ड का उपयोग नहीं करता है, तो कंपनी रजिस्टर्ड प्रतियोगी (यों) को ट्रैक करने के लिए जिम्मेदार नहीं होगी।
29. अगर कंपनी रजिस्टर्ड प्रतियोगी तक पहुंचने में असमर्थ है, तो इंट्री को अमान्य समझा जाएगा।
30. किसी निश्चित टेलीफोन नंबर/ मोबाइल नंबर से रजिस्टर्ड व्यक्ति को तय करना संभव नहीं हो तो वह इंट्री अयोग्य हो जाएगी। रजिस्ट्रेंट उन फोन नंबर का इस्तेमाल करें जो उनके नाम पर हो और उनके स्वयं के पास रहते हो और ऑडिशंस राउंड खत्म होने तक वे रजिस्टर्ड नंबर नहीं बदल सकेंगे।
31. कंपनी/निर्माता भागीदारी के दौरान कॉल ड्रॉप, रजिस्ट्रेंट द्वारा अपूर्ण रजिस्ट्रेशन के दौरान आईवीआर या एसएमएस सर्वर या सिस्टम में विफलता के लिए उत्तरदायी नहीं होगा।
32. IVR एसएमएस या ऐप के माध्यम से प्रविष्टि के बाद, रजिस्ट्रेंट (ट्स) को कोई विवरण/उत्तर बदलने/संशोधित करने/ बदलने की अनुमति नहीं होगी।
33. रजिस्ट्रेशन लाइन खुली होने के दौरान प्राप्त प्रविष्टियों ही मान्य माना जाएगा।
34. टेलीफोन प्रणाली की कठिनाइयों और वेबसाइट डाउनटाइम, डेटा के बैक-अप, टेलीफोन प्रणाली की क्षमता, और अन्य तकनीकी बाधाओं से निपटने कंपनी व्यावहारिक व्यवस्था का प्रयास करेगी, लेकिन इसके संबंध में कोई गारंटी नहीं दे सकती है क्योंकि ये बाहरी उपयोगिताओं/ सेवा प्रदाताओं पर निर्भर हैं।
35. कंपनी और इसके उप-ठेकेदार देरी से प्राप्त रिसीप्ट या अपरिचित या अपूर्ण रिसीप्ट या रजिस्ट्रेशन प्रविष्टियों की करप्ट रिसीप्ट के लिए जिम्मेदार नहीं हैं।
36. यदि कोई भी प्रतिभागी टेलीकॉम ऑपरेटर, सेवाप्रदाता, आदि की विफलता या क्षमता की कमी के कारण शो में भाग लेने में असमर्थ रहता है, तो उस स्थिति में कंपनी किसी भी तरह से जिम्मेदार और/ या उत्तरदायी नहीं होगी।

ऑडिशंस

37. ऑडिशंस लेने वालों की संख्या का निर्धारण कंपनी के विवेकाधिकार पर होगा।
38. कंपनी सभी स्थानों पर ऑडिशंस के बाद अपेक्षित रूप से प्रतिभागी (यों) को शॉर्टलिस्ट करेंगे, जिसमें से प्रतियोगिता में सीमित चयन संख्याओं के लिए केवल सीमित संख्या में शो का चयन किया जाएगा।
39. प्रतिभागी, कंपनी, उसके सहयोगियों, समूह की कंपनियों और / या उनके अधिकृत प्रतिनिधियों को ऐप के माध्यम से वीडियो रिकॉर्ड करने और कंपनी द्वारा किसी अन्य तरीके से वीडियो का इस्तेमाल करने के लिए अधिकृत, अनुमति और छूट प्रदान करता है, जो भी कंपनी को ठीक लगें।
40. प्रतिभागी इस बात के लिए सहमत हैं, स्वीकार करते हैं और वचन देते हैं कि वह खुद तो नहीं ही करेंगे और यह भी सुनिश्चित करेंगे कि कोई भी थर्ड पार्टी व्यक्ति या संस्था इस वीडियो को किसी भी प्लेटफॉर्म, वेबसाइट,

ऐप्लिकेशन (ऐप को छोड़कर) अपलोड, पब्लिश, रीप्रोड्यूस, बेचने, इस्तेमाल, शेयर न करें। करने या किसी भी तरीके से वीडियो अपलोड करने, पुनः प्रस्तुत करने सहित किसी का उपयोग नहीं करेगा। अगर ऐसा कुछ होता है तो इस शर्त के उल्लंघन पर प्रतिभागी को कंपनी के विवेक पर अयोग्य ठहराया जा सकता है।

41. प्रतियोगी शो के सभी शैड्यूल्स में से सिर्फ एक बार ही शो के ऑडिशन दौर में भाग ले सकते हैं। कोई भी प्रतियोगी जिसने शो के पिछले केबीसी हिंदी सेशंस में से किसी एक के एफएफएफ या पिछले क्षेत्रीय केबीसी के दौरान हॉट सीट पर जगह बनाई है, वह शो के मौजूदा सेशन में भाग लेने का पात्र नहीं होगा।
42. ऑडिशन ऐसी समयबद्ध शर्तों और आवश्यकताओं के अधीन होंगे जो कंपनी द्वारा निर्धारित किए जा सकते हैं और कंपनी कोई प्रतिनिधित्व नहीं करती है, वारंटी नहीं करती है और न ही किसी भी प्रतियोगी (किसी) को कोई गारंटी देती है कि किसी भी या सभी प्रतियोगी ऑडिशन में भाग लेने के सक्षम होंगे।
43. कंपनी प्रतियोगी (यों) को होने वाले किसी भी नुकसान, हानि, लागत, खर्च या अन्य किसी घटना के लिए उत्तरदायी नहीं होगी और कंपनी शो में भाग लेने के पूर्व-निर्धारित नियमों से परे जाकर ऑडिशन या शो में भाग लेने की अनुमति देने में भी सक्षम नहीं होगी।
44. यदि ऑडिशन निर्धारित दिनांक और समय पर ऑडिशन के लिए उपस्थित नहीं हो पाता है, तो उसे और भागीदारी से अयोग्य घोषित किया जाएगा।
45. यदि एक ऑडिशन को कई ऑडिशन दिनांक और समय पर चुना गया है (उसी संपर्क नंबर या एकाधिक संपर्क नंबरों के माध्यम से) तो ऑडिशन का मूल्यांकन केवल एक जगह ही किया जाएगा।
46. कंपनी ऑडिशन द्वारा ऑडिशन की दिनांक और समय में बदलाव के किसी भी अनुरोध को सुनने और मानने को बाध्य नहीं होगी।
47. इस करारनामे के किसी भी प्रावधान के बावजूद, कंपनी पूर्ण विवेक पर ऑडिशन को रद्द या पुनः शेड्यूल कर सकती है। ऐसी अन्य तिथियों और ऐसी जगहों पर ऑडिशन रख सकती है, जहां उसे सही लगता है। प्रतियोगी (ओं) को कंपनी द्वारा निर्धारित किसी भी और सभी निर्देशों, जरूरतों और समयसीमाओं का पालन करना होगा और अतिरिक्त ऑडिशन में भाग लेना होगा।
48. यदि आवश्यक हो तो पहली शूटिंग में सफल ऑडिशन को कंपनी अपने विवेकानुसार दूसरे शूटिंग के लिए बुला सकती है।
49. प्रतियोगी (ओं) को समझना है कि ऑडिशन में शॉर्टलिस्ट होना शो में आगे की भागीदारी की दिशा में एक प्रारंभिक कदम है। यह रचनात्मक शो के लिए आवश्यकताओं के आधार पर भागीदारी की अनुमति देने का कंपनी के पास पूर्ण विवेकाधिकार होगा।
50. कंपनी प्रतिभागी (एकत्र किए गए वीडियो और प्रस्तुत किए गए साक्षात्कार सहित) से एकत्र की गई सभी जानकारी को गोपनीय रखेगी और आगे के राउंड के लिए प्रतिभागी (यों) को शॉर्टलिस्ट करने के उद्देश्य से उसका उपयोग करेगी। प्रत्येक प्रतिभागी, प्रतियोगिता में भाग लेने का चुनाव कर उसके द्वारा एकत्र किए गए

ऐसे व्यक्तिगत डेटा के संग्रहण, भंडारण और प्रसंस्करण के लिए स्पष्ट रूप से सहमति देता है। कंपनी इस बात से सहमत है कि इस तरह के व्यक्तिगत डेटा को केवल प्रतिस्पर्धा के प्रयोजनों के लिए एकत्र और संसाधित किया जाएगा।

51. कंपनी यह सुनिश्चित करेगी कि यहां एकत्र की गई व्यक्तिगत जानकारी प्रतियोगिता के उद्देश्य को छोड़कर किसी भी पार्टी के साथ एकत्रित की गई जानकारी को साझा न करें। प्रतिभागी (यों) इसके द्वारा स्पष्ट रूप से इस ऑडिशन और / या प्रतियोगिता के प्रयोजनों के लिए कंपनी और / या निर्माता द्वारा एकत्र की जा सकती है, उस सामग्री के संग्रह भंडारण, उपयोग, प्रकटीकरण, स्थानांतरण, संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी के लिए सहमति देता है। प्रतिभागी इस बात से सहमत हैं और स्वीकार करते हैं कि कंपनी और / या निर्माता द्वारा संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी का संग्रह, भंडारण, उपयोग, प्रकटीकरण, स्थानांतरण एक वैध उद्देश्य के लिए है और ऑडिशन / या प्रतियोगिता में आपकी भागीदारी को सुविधाजनक बनाने के लिए आवश्यक है। प्रतिभागी द्वारा उपरोक्त व्यक्तिगत जानकारी और / या संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी प्रदान करने से सहमति व्यक्त की जाती है कि कंपनी और निर्माता को इस तरह की एकत्रित जानकारी को प्रतियोगिता और प्रतिभागी के उद्देश्य के लिए आवश्यकता के आधार पर अन्य तीसरे पक्ष के साथ साझा करने का अधिकार होगा और; प्रतिभागी ने सहमति व्यक्त की कि वे ऐसी व्यक्तिगत जानकारी को साझा करने के लिए कंपनी और / या निर्माता के खिलाफ कोई दावा दायर नहीं करेंगे। कृपया चैनल की गोपनीयता नीति <https://www.setindia.com/in-en/static/privacy-policy/58> देखें जो आपकी व्यक्तिगत जानकारी के उपयोग को नियंत्रित करती है। प्रतियोगिता में भाग लेने के लिए चयनित प्रतिभागी (यों) को नियम और शर्तों, गोपनीयता नीति और उपयोग की शर्तों को स्वीकार करना है जैसा कि प्रतियोगिता के इन नियमों और विनियमों में निर्धारित शर्तों के अतिरिक्त वेबसाइट www.setindia.com पर है।
52. कंपनी प्रतिभागी से प्राप्त संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी सहित किसी भी डेटा / व्यक्तिगत जानकारी से निपटेगी, यदि कोई हो, या अन्यथा निम्नलिखित तरीके से एकत्रित, धारण, उपयोग और प्रक्रियाएं करती है:
- a) कंपनी प्रतिभागी से जुटाई गई डेटा / व्यक्तिगत जानकारी या संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी का खुलासा कर सकती है, यदि उसके पास कोई होत, अगर सरकारी एजेंसियों और नियामकों (जैसे, कर अधिकारियों), सामाजिक संगठनों (जैसे, सामाजिक सुरक्षा प्रशासन), मानव संसाधन लाभ प्रदाताओं (जैसे, स्वास्थ्य बीमाकर्ता), बाहरी सलाहकार (जैसे, वकील, एकाउंटेंट) सहित , और लेखा परीक्षकों, अदालतों और अन्य न्यायाधिकरण, और सरकारी अधिकारियों, कंपनी से पूर्व लिखित अनुमोदन पर लागू कानूनी दायित्वों के तहत आवश्यक या अनुमत सीमा तक। b) कंपनी द्वारा तकनीकी, प्रबंधकीय, परिचालन और भौतिक सुरक्षा नियंत्रण उपायों का उपयोग करके डेटा सुरक्षा का स्तर सभी लागू कानूनों के अनुपालन में होना चाहिए। c) शब्द "डेटा / व्यक्तिगत जानकारी" जिसमें संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी शामिल है, यदि कोई हो, तो इसका नाम और संपर्क जानकारी (घर का पता, टेलीफोन और फैक्स नंबर और ईमेल पता), वैध पहचान

प्रमाण जैसे पासपोर्ट नंबर, चालक का लाइसेंस, प्रतिभागी की पहचान से संबंधित संख्या, स्थायी खाता संख्या या अन्य विवरण शामिल होना चाहिए। प्रतिभागी द्वारा अपलोड किए गए फोटो, चित्र और डिजिटल ऑडिशन वीडियो कंपनी द्वारा तब तक बनाए रखे जाएंगे जब तक कि विजेता घोषित नहीं हो जाते और विजेताओं के संबंध में प्रतियोगिता के प्रमोशन पूरे नहीं हो जाते हैं।

53. लागू कानूनों द्वारा प्रदत्त शक्तियों के प्रयोग में, कंपनी संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी सहित व्यक्तिगत जानकारी को गोपनीय रखेगी और इस तरह की जानकारी को अब लागू कानूनों में निर्दिष्ट प्रावधानों के अनुसार निपटाया जाएगा।
54. प्रतियोगिता के प्रयोजनों के लिए कंपनी सेवा प्रदाताओं के साथ अपनी ओर से कार्य या सेवाएं करने के लिए अनुबंध कर सकती है। ऐसे सेवा प्रदाता के पास अपने कार्यों को करने के लिए आवश्यक प्रतिभागी (व्यक्तिगत) तक सीमित पहुंच हो सकती है, लेकिन कंपनी और / या निर्माता को सेवाएं प्रदान करने के अलावा अन्य उद्देश्यों के लिए ऐसी व्यक्तिगत जानकारी का उपयोग करने से प्रतिबंधित किया जाएगा। कंपनी उचित प्रयासों के आधार पर यह सुनिश्चित करेगी कि उसके सेवा प्रदाता जिनके पास कंपनी और / या निर्माता को उपलब्ध कराई गई व्यक्तिगत जानकारी तक सीमित पहुंच है, इस जानकारी का इस्तेमाल सिर्फ प्रतियोगिता से जुड़े कार्यों में करें। लागू कानूनों द्वारा गोपनीयता संरक्षण का स्तर आवश्यक है। प्रतिभागी ने इस बात पर सहमति व्यक्त की कि वे ऐसी व्यक्तिगत जानकारी को साझा करने के लिए कंपनी और / या निर्माता के खिलाफ कोई दावा दायर नहीं करेंगे।

शॉर्टलिस्टिंग

55. रजिस्ट्रेंट के अलावा, कंपनी अपने विवेक से प्रोग्रामिंग जरूरतों, यदि ऐसा करना पड़ा, के मुताबिक गैर-रजिस्टर्ड व्यक्तियों को ऑडिशन / शो में प्रवेश का अवसर दे सकती है। खासकर भागीदारी चयन प्रक्रिया या प्रणाली की विफलता की स्थिति में। यह पूरी तरह से सिर्फ कंपनी का निर्णय होगा।
56. कंपनी को "सेलिब्रिटी स्पेशल एपिसोड" या "सीजनल विशेष एपिसोड" आयोजित करने का अधिकार भी है, जहां भागीदारी चयन प्रक्रिया के बिना प्रतिस्पर्धा में भाग लेने के लिए कुछ प्रमुख लोगों को आमंत्रित किया जा सकता है।
57. प्रतिस्पर्धा के लिए अंतिम चयन के बाद भी, कंपनी को प्रतिस्पर्धा या प्रतिस्पर्धा में सुधार के लिए किसी भी प्रतिभागी को अपने विवेक और रचनात्मक आवश्यकता के अनुसार बदलने का अधिकार होगा।
58. कंपनी प्रत्येक शो में प्रतियोगियों के अनुपात को बढ़ाने या घटाने का अधिकार सुरक्षित रखती है। इसके लिए उसे प्रतियोगियों या आम जनता को कोई सूचना देना आवश्यक नहीं है।
59. प्रतियोगी यह समझते हैं कि उनका चयन एक रैंडमाइजर और सिलेक्शन सॉफ्टवेयर करेगा।

60. कंपनी, किसी भी प्रतियोगी (ओं) या उनके किसी प्रतिनिधि की ओर से रैंडमाइजर या चयन सॉफ्टवेयर के तर्क की जांच / लेखा परीक्षा / चुनौती देने की अनुमति नहीं देगी।
61. कंपनी के पास प्रतियोगी (ओं) को सामाजिक-आर्थिक वर्गीकरण (श्रेणी ए 'और' श्रेणी बी ') में वर्गीकृत करने का अधिकार सुरक्षित है।
62. कंपनी अपने विवेक से शो के ऑडिशन / स्टूडियो पार्ट में भाग लेने से प्रतियोगी को बाहर कर सकती है जो असीमित हैं (i) जो परिस्थितियों के अनुरूप कंपनी के विचार में प्रतियोगी शामिल होने के लिए अयोग्य घोषित करती है; (ii) कंपनी द्वारा निर्दिष्ट दस्तावेज के अनुसार प्रतियोगी की पहचान साबित करने में असमर्थता; (iii) कंपनी के विवेकाधिकार के अनुसार कंपनी, चैनल या शो पर प्रतिकूल प्रभाव डालने की वजह से।
63. किसी भी समय कंपनी / निर्माता अपने निर्णय के बारे में असफल प्रतियोगिताओं को सूचित करने के लिए बाध्य नहीं की जाएगी।
64. कंपनी प्रतिस्पर्धा के प्रत्येक मौके पर कोशिश करेगी कि (i) सभी प्रतियोगी (ओं) को शो में आगे बढ़ने में मदद करें (ii) सभी प्रतियोगियों से प्रासंगिक मौकों पर संपर्क करेगी लेकिन इसके बाद भी यदि संपर्क नहीं हो पाता और प्रतियोगी (ओं) को सूचना नहीं मिलती तो उस स्थिति में कोई गारंटी नहीं दी जाएगी और कंपनी अपने विवेकानुसार इन नियमों के तहत अगले हकदार प्रतियोगी (ओं) के साथ आगे बढ़ सकती है।
65. कंपनी को किसी प्रतियोगी के प्रति कोई उत्तरदायित्व नहीं होगा जो किसी भी कारण से शो में भाग लेने में असमर्थ है और कंपनी किसी भी समय अपने विवेकाधिकार पर किसी भी प्रतियोगी (ओं) को बदलने और अयोग्य घोषित करने का हकदार होगी।
66. कंपनी अपने विवेकानुसार किसी भी प्रतियोगी (ओं) को बदलने करने का अधिकार सुरक्षित रखती है, जो किसी भी कारण से प्रोग्राम में भाग लेने में असमर्थ या अयोग्य है और/ या किसी अन्य बदले हुए प्रतियोगी के साथ शो में है, भले ही वह बदला हुआ प्रतियोगी (ओं) पहले शो से हटा दिया गया हो। प्रत्येक प्रतियोगी को कंपनी द्वारा आवश्यकता पड़ने पर कार्यक्रम और / या शो में भाग लेने के लिए सहमति देनी होगी।
67. यदि दो (या अधिक) प्रतियोगी (ओं) के बीच टाई होता है, कंपनी अपने विवेकानुसार चयनित प्रतियोगी का नाम निर्धारित करने का हकदार होगी। किस प्रतियोगी (ओं) को बाहर कर दिया गया है और / या किस प्रतियोगी को अगले दौर (उपयुक्त के रूप में) में प्रवेश मिले, इसका फैसला कंपनी/निर्माता का होगा। कंपनी ऐसी व्यवस्था करने या प्रतियोगी से आगे के दौर का अनुरोध कर सकेगी, जो उसके विवेकाधिकार में आवश्यक है। इस संबंध में किसी मौखिक या लिखित पूछताछ, अपील पर ध्यान नहीं दिया जाएगा।
68. रजिस्ट्रेशन के डेटा को हानि और नष्ट होने से बचाने के सभी प्रयास किए जाएंगे, लेकिन इस तरह की डेटा हानि होने की स्थिति में चयन प्रक्रिया की जटिल समय सीमा के चलते कंपनी के पास जो भी डेटा उपलब्ध होगा, उसके आधार पर प्रतियोगिता को बढ़ाया जाएगा।

बौद्धिक संपदा अधिकार और व्यक्तिगत जानकारी तक पहुंच

69. कंपनी के अनुरोध पर, प्रतियोगी कंपनी के लिए अपने निवास, कार्यस्थल, पसंदीदा हैंगआउट्स, पालतू जानवर तक पहुंचने की व्यवस्था करेगा। अपने माता-पिता, भाई-बहनों से आवश्यक अनुमति प्राप्त करेगा। इसमें दोस्तों, सहकर्मियों के फोटो, इंटरव्यू और उनकी तस्वीरों, वीडियो को रिकॉर्ड या क्लिक करना शामिल है।
70. प्रतियोगिता में प्रतियोगी के योगदान के हिस्से के रूप में, कंपनी प्रतियोगी (ओं) से शो से संबंधित किसी भी ऑनलाइन / इंटरैक्टिव गतिविधि में भाग लेने का अनुरोध कर सकता है। इसमें बिना सीमा के वेब-कास्ट, साक्षात्कार और 'चैट रूम' में भागीदारी शामिल है।
71. शो के विजेता इस बात से सहमत हैं कि वह समय-समय पर खुद को उपलब्ध कराएंगे। कंपनी के साथ सह-संचालन करेंगे और किसी भी प्रकृति की किसी भी गतिविधि और / या अभियान ("**प्रमोशनल एक्टिविटी**") में भाग लेंगे। इसके लिए विजेता (ओं) को देय पैसे के अलावा कुछ नहीं दिया जाएगा। इसके अलावा, विजेता (ओं) / प्रतियोगी किसी भी समय किसी भी कारण से कंपनी द्वारा आवश्यक होने पर प्रमोशनल गतिविधि में भाग लेने से इनकार नहीं करेंगे। विजेता (प्रतियोगी) सहमत हैं कि किसी भी प्रकृति का फुटेज कंपनी बना सकेगी, जिसमें सभी बौद्धिक संपदा अधिकारों और दुनिया भर में और शाश्वतता के कोई भी अन्य अधिकार शामिल हैं, लेकिन इतने पर सीमित नहीं है।
72. प्रतियोगी ने ऑडिशन राउंड के दौरान प्रस्तुत किए गए वीडियो और पर्सनल इंटरव्यू के वीडियो के संग्रह, रिकॉर्डिंग, प्रोसेसिंग और स्टोरेज के लिए सहमति व्यक्त की है और रजामंदी दी है। इसके अलावा कंपनी को प्रस्तुत या ऑडिशन या रजिस्ट्रेशन प्रक्रिया के दौरान सबमिशन/क्रिएशन के समय कंपनी द्वारा लिए गए किसी भी फोटोग्राफ, रिकॉर्ड किए गए वीडियो आदि कंपनी ("**सामग्री**") की संपत्ति बन जाएगी और उसके पूरी दुनिया में इस्तेमाल का अधिकार कंपनी के पास होगा। प्रतियोगी (यों) ने इस तरह की सामग्री पर अपने पास हो सकने वाले सभी अधिकार त्याग दिए हैं, इस पर उसकी सहमति होगी। प्रतियोगी (यों) को यह सुनिश्चित करना होगा कि किसी सार्वजनिक डोमेन में उनके द्वारा सबमिट फोटो या वीडियो या उनके प्रदर्शन में अक्षीलता, फूहड़ता, अपमानजनक, महिलाओं या बच्चों की छवि खराब करने वाले, धार्मिक भावनाओं को ठेस पहुंचाने, हिंसा का चित्रण करने या किसी थर्ड पार्टी के अधिकारों का उल्लंघन करने वाले नहीं होंगे। उपरोक्त किसी भी उल्लंघन की स्थिति में प्रतियोगी (यों) को ऑडिशन / शो में भाग लेने या किसी भी अन्य दौर की भागीदारी से तुरंत अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा और ऐसे प्रतियोगी (यों) इस परिस्थिति से उत्पन्न किसी भी कानूनी कार्यवाही (दीवानी/फौजदारी) के लिए उत्तरदायी रहेंगे।
73. प्रतियोगी (यों) के ऑडिशन या प्रोग्राम में किए गए प्रदर्शन के संबंध में प्रतियोगी (यों) के सभी बौद्धिक संपदा अधिकार, जो कॉपीराइट, प्रचार के अधिकार, नैतिक अधिकार और किसी भी संबंधित अधिकार तक सीमित नहीं हैं, को प्रतियोगी ने त्याग दिया है और प्रतियोगी (यों) ने सहमति दी है कि वह भारत या कहीं और

किसी भी अदालत, ट्रिब्यूनल या किसी अन्य फोरम में उल्लेखित अधिकारों में से किसी को लागू करने या उस संबंध में दावा पेश नहीं करेगा। प्रतियोगी (यों) ने कंपनी को अपनी तस्वीर या प्रतियोगी द्वारा उपलब्ध कराई गई रिकॉर्डिंग को किसी भी और सभी मीडिया में, जो आज मौजूद है या भविष्य में आएंगे, प्रस्तुत करने पर सहमति दी है, जो टेलीविजन, फिल्म सहित, रेडियो और प्रिंट मीडिया तक सीमित नहीं है और वह बिना किसी मुआवजे के विज्ञापन या कंपनी किसी अन्य कार्यक्रम के प्रचार आयोजनों में इस्तेमाल की जा सकती है। अपवाद सिर्फ कानून द्वारा उल्लेखित किसी परिस्थिति के लिए ही रहेगा। प्रतियोगी (यों) ने प्रतियोगी (यों) के नाम, आवाज या तस्वीर, या किसी भी और सभी मीडिया में, जो इस समय ज्ञात है या जो भविष्य में सामने आएंगे, इस तरह के उपयोग की बिना किसी अनुमति या मुआवजे के कंटेंट के उपयोग करने के कंपनी के अधिकार को भी सहमति है। प्रतियोगी (यों) ने कंपनी को साउंड रिकॉर्डिंग, फोटोग्राफ, वीडियो टेप, इलस्ट्रेशन जिन्हें ऑडिशन के दौरान या उसके संबंध में लिया गया हो, फिर चाहे वह किसी भी और सभी अनुप्रयोगों में हो, इस्तेमाल करने की अपरिवर्तनीय अनुमति देता है, लेकिन यह सिर्फ विज्ञापन, कमर्शियल, प्रमोशन, स्टोरी, टेक्स्ट, लेख, इलस्ट्रेशन, कॉपी और कमर्शियल इस्तेमाल तक सीमित नहीं है। यह किसी भी और सभी मीडिया फॉर्मेट सहित भविष्य के किसी भी फॉर्मेट में हो सकता है और यह किसी भी समय रेडियो, प्रसारण और टेलीविजन, समाचार पत्रों और पत्रिकाओं तक सीमित नहीं है।

74. प्रतिभागियों / प्रतियोगिताओं द्वारा इन नियमों और विनियमों की स्वीकृति कंपनी के सहयोगियों और निर्माता को तस्वीरें खिंचने, वीडियो रिकॉर्ड करने और उनके नाम, तस्वीरें, समानता, आवाज व टिप्पणियों के उपयोग की अनुमति देती है। अतिरिक्त मुआवजे के बिना विज्ञापन और व्यापार के प्रयोजनों के लिए दुनिया भर में किसी भी मीडिया में विज्ञापन और प्रचार उद्देश्यों के लिए इसका इस्तेमाल संभव है।
75. रूल्स एंड रेगुलेशंस मूल रूप से अंग्रेजी में लिखे गए हैं और हिंदी में अनुवादित हैं। हिंदी और अंग्रेजी रूल्स एंड रेगुलेशंस के बीच अनुच्छेदों की व्याख्या में किसी भी तरह का संघर्ष सामने आने पर अंग्रेजी के रूल्स और रेगुलेशंस की व्याख्या को मान्यता होगी।

प्रश्न एवं उत्तर

76. कंपनी शो के किसी भी दौर में पूछे गए प्रश्नों के लिए किसी भी प्रश्न और उत्तर की प्रामाणिकता या शुद्धता के संबंध में किसी भी दावे / प्रश्न / प्रश्नों पर ध्यान नहीं देंगे।
77. किसी भी उत्तर की शुद्धता या असत्यता पर कंपनी का निर्णय सभी प्रतियोगी पर अंतिम और बाध्यकारी है।

भागीदारी और आने-जाने का खर्च

78. शूटिंग में भाग लेने के लिए एफएफएफ के लिए चयनित प्रतिभागी के यात्रा और ठहरने की व्यवस्था कंपनी द्वारा की जाएगी (मुंबई में रहने वाले प्रतिभागियों के लिए ठहरने की व्यवस्था को छोड़कर)।
79. शो / प्रतिस्पर्धा से जुड़ी कंपनी या किसी भी सहयोगी द्वारा उपलब्ध कराई गई ट्रेन / उड़ान / कारों में रद्दीकरण और / या देरी के लिए उत्तरदायी नहीं होगा। यह हवाई अड्डे / रेलवे स्टेशनों / सड़कों आदि में समस्याओं तक सीमित नहीं है। प्रतियोगी (यों) के पास शो और / या निर्माता से जुड़े कंपनी और / या उसके किसी भी सहयोगी के खिलाफ कोई दावा नहीं होगा। शो कंपनी से जुड़े किसी भी सहयोगी इस तरह की किसी भी घटना के लिए ज़िम्मेदार नहीं होंगे और प्रतियोगी कंपनी / निर्माता से किसी भी मुआवजे का दावा नहीं कर सकेगा।

पुरस्कार

80. यह आवश्यक नहीं है कि प्रत्येक प्रतियोगी अधिकतम पुरस्कार राशि जीते।
81. भारत के कानूनों के तहत प्रतिभागियों द्वारा जीते गए पुरस्कार राशि पर लागू सभी कर और / या लेवी पुरस्कार के संबंध में प्रतिभागी (यों) द्वारा वहन किए जाएंगे। विजेताओं को पुरस्कार राशि का भुगतान सभी लागू करों और लेवी कटौती के बाद होगा। कंपनी द्वारा सूचित किए गए प्रासंगिक दस्तावेज प्रदान करने के अधीन होगा और कंपनी द्वारा निर्धारित समय के भीतर भुगतान किया जाएगा। लेखा विजेता द्वारा पुरस्कार राशि का दावा करने के लिए पैन कार्ड की एक विधिवत प्रमाणित प्रति अनिवार्य है।
82. कंपनी इन नियमों और विनियमों के तहत शो में भाग लेने के लिए धोखाधड़ी, बेईमानी करने या हकदार न होने की स्थिति में प्रतिभागियों को भुगतान की गई सभी रकम वापस हासिल करने का अधिकार रखती है। पुरस्कार देने में भी वह इनकार कर सकती है।

अन्य शर्तें

83. प्रतिस्पर्धा में पंजीकरण और भागीदारी के लिए प्रक्रियाएं यहां बताए गए नियमों और विनियमों के अधीन हैं। शो के नियमों के लिए किसी भी प्रतियोगी द्वारा गैर-अनुरूपता, उसे अयोग्य घोषित करवा सकती है।
84. शो के किसी भी हिस्से से संबंधित किसी भी गलती, गलतफहमी या विवाद की स्थिति में, और / या टेलीफोन सिस्टम, ऑडिशन, कॉल-बैक, किसी भी स्तर पर प्रतियोगी का चयन, या वैधता का संचालन कोई प्रश्न या उत्तर विकल्प, कंपनी का निर्णय सभी प्रतियोगी (ओं) पर अंतिम और बाध्यकारी होगा। शो के कंपनी / निर्माता को वर्तमान नियमों और विनियमों द्वारा कवर न किए गए किसी भी मामले या उदाहरणों पर निर्णय लेने का अधिकार है।

85. शो या उपाय में सुधार के लिए या कोई समस्या सामने आने पर कंपनी अपने विवेकानुसार और पूर्व सूचना के बिना शो और / या प्रतिभागी चयन प्रक्रिया को संभावित रूप से या पूर्ववर्ती रूप से नियंत्रित करने वाले नियमों और विनियमों में संशोधन (जोड़, हटा या संशोधित) का अधिकार सुरक्षित रखती है।
86. कंपनी को किसी भी समय पूर्व सूचना या जनता के नोटिस के बिना शो को समाप्त करने का अधिकार है और कंपनी किसी भी व्यक्ति या व्यक्तियों को क्षतिपूर्ति करने के लिए किसी भी तरह से बाध्य नहीं है, जिन्होंने शो में भाग लिया है और / या समायोजित किया है। इसमें वह भी शामिल हैं जिन व्यक्तियों को कार्यक्रम के लिए शो में चुना गया है।
87. शो में पंजीकरण, शो के साथ आगे बढ़ने के लिए रजिस्ट्रार के चयन की गारंटी नहीं देता है। पंजीकरण भी किसी भी प्रतियोगी (ओं) को पुरस्कार या पुरस्कार का हकदार नहीं बनाता है।
88. सभी रजिस्ट्रेशन रजिस्ट्रेंट की ओर से (i) एसएमएस, (ii) सोनीलिव के जरिये (iii) चैनल पर और (iv) IVR के जरिये (v) नियमों और विनियमों के अनुसार के तहत प्राप्त दिशानिर्देशों के आधार पर प्रक्रियाओं के पूरा होने के अधीन होंगे।
89. पंजीकरण प्रक्रिया में भाग लेना कंपनी द्वारा अधिकृत कंपनी या किसी तीसरे पक्ष के प्रचार संदेश प्राप्त करने के लिए रजिस्ट्रेंट द्वारा स्वीकृति माना जाएगा।
90. प्रतिभागी (यों) इसके द्वारा सहमति देता है कि वह किसी भी तरह से कंपनी की सेवाओं से जुड़े यूजर अकाउंट्स, सर्वरों या नेटवर्कों तक अनधिकृत पहुँच प्राप्त करने का प्रयास नहीं करेगा। इसमें कंपनी की सेवाओं के हिस्से या सॉफ्टवेयर, डिवाइस, टेक्नोलॉजी, सुरक्षा में किसी तरह की छेड़छाड़ या बदलाव शामिल है, पर यह सीमित नहीं है। इसके लिए वह न तो खुद कोशिश करेगा और न ही इसमें किसी भी अन्य व्यक्ति की मदद लेगा।
91. यदि शो का संचालन (संबंधित टेलीफोन सिस्टम, कॉल सेंटर संचालन और सॉफ्टवेयर सिस्टम के संचालन की सीमा से परे); रिकॉर्डिंग; किसी भी / सभी प्रतिस्पर्धा का प्रसारण मजबूरी में रोका जाता है, इसमें प्राकृतिक आपदा, महामारी, संक्रामक रोग, सरकारी आदेश पर लागू लॉकडाउन, आदेश, नियमन आदि शामिल है लेकिन उतने तक सीमित नहीं है, तो कंपनी शो / प्रतिस्पर्धा के सभी या किसी भी हिस्से को रद्द कर सकती है, या जो भी उचित लगे, वह निर्णय ले सकती है।
92. शो में प्रतियोगी की भागीदारी के बावजूद, कंपनी के किसी भी प्रतिस्पर्धा को प्रसारित करने के लिए कंपनी पर कोई दायित्व नहीं है जिसमें उसने भाग लिया है, या कंपनी द्वारा उसके किसी भी या सभी योगदान को दर्ज किया गया है।
93. कंपनी अपने विवेकाधिकार पर शो और प्रसारण के स्टूडियो पार्ट को रिकॉर्ड करने, रजिस्ट्रेशन, कॉल-बैक, ऑडिशन की तिथि (ओं) को फिर से शेड्यूल करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।

94. यदि विजेता (हॉट सीट या एफएफएफ शो) को किसी भी और सभी नियमों / प्रक्रियाओं का उल्लंघन करते हुए पाया जाता है, तो कंपनी के पास ऐसे व्यक्तियों के खिलाफ कानूनी कार्यवाही शुरू करने का अधिकार सुरक्षित है, लेकिन यह कार्यवाही संबंधित विजेता (चाहे हॉट सीट या एफएफएफ) से कंपनी द्वारा वसूले गए जुर्माने, ब्याज और प्रतिस्पर्धा में जीती पुरस्कार राशि तक सीमित नहीं है।
95. यदि प्रतियोगी नियमों और भागीदारी के विनियमों के रूप में अस्पष्ट हैं तो उन्हें kbcresponse@setindia.com पर एक ईमेल भेजना होगा। कंपनी इसका जवाब देने के लिए उचित प्रयास करेगी। हालांकि, इसमें लगने वाला समय समय सीमा के विस्तार का आधार नहीं होगा।
96. निर्माता शो की संरचना को बदलने का अधिकार सुरक्षित रखता है क्योंकि यह शो में ऑडिशन / राउंड जोड़ / घटाकर / घटाकर / बिना सीमा के फिट बैठता है।
97. यह शो में प्रवेश और भागीदारी की शर्त है कि प्रतियोगी शो में भाग लेने के लिए खुद को उपलब्ध कराते हैं, कंपनी / निर्माता द्वारा अनुरोध किए गए प्रतियोगी रिलीज फॉर्म और किसी भी अन्य दस्तावेज को सहमत और साइन अप करते हैं और शर्तों का पालन करते हैं और इस तरह के प्रतियोगी रिलीज फॉर्म और नियमों की शर्तों, कंपनी द्वारा समय-समय पर तैयार किए गए विनियम, लेकिन इन नियमों और विनियमों को सीमित करने के तरीके से नहीं।
98. कंपनी का निर्णय (या, जहां उचित है, न्यायाधीशों का निर्णय) अंतिम है और प्रतियोगी यह स्वीकार करता है कि कार्यक्रम / प्रतिस्पर्धा के हित किसी भी प्रतियोगी (और) या योगदानकर्ता के ओवरराइड होंगे।
99. शो में भाग लेने पर प्रतियोगी (ओं) को हमेशा उचित व्यवहार करना चाहिए और इन नियमों और विनियमों और किसी अन्य नियम और विनियमों को ऑडिशन और / या स्टूडियो में लागू करना चाहिए। कंपनी शो, ऑडिशन, स्टूडियो से किसी भी प्रतियोगी (ओं) को हटाने के लिए अपने पूर्ण विवेकानुसार अधिकार सुरक्षित रखती है जो ऐसे नियमों को तोड़ती है और / या उचित व्यवहार करने में विफल रहता है और ऐसे प्रतियोगी को अयोग्य घोषित करता है।
100. इन नियमों और विनियमों ने प्रतियोगी (ओं) द्वारा हस्ताक्षरित या स्वीकार किसी भी और सभी रिलीज फॉर्मों का अधिग्रहण किया है और प्रतियोगी रिलीज फॉर्म और इन नियमों और विनियमों के बीच किसी भी संघर्ष की स्थिति में, इन नियमों और विनियमों का प्रबल होगा।
101. किसी भी परिसर में या शो के किसी भी हिस्से के दौरान कोई हथियार, शराब या अवैध पदार्थों की अनुमति नहीं दी जाएगी। प्रतियोगी अच्छे नैतिक चरित्र का होना चाहिए और किसी भी दवा, दवाओं या अन्य मनोविज्ञान पदार्थों के प्रभाव या आदत के तहत नहीं होना चाहिए जो शो में भाग लेने की उनकी क्षमता को कम कर सकता है। किसी भी प्रतिबंधित पदार्थों का उपयोग अयोग्यता का कारण बन सकता है।

102. यदि इन नियमों और विनियमों का कोई प्रावधान किसी भी अदालत या अन्य सक्षम प्राधिकारी द्वारा पूरे या हिस्से में शून्य या लागू करने योग्य नहीं है, तो इन नियमों और विनियमों के अन्य प्रावधान और शेष प्रावधानों के शेष प्रावधान वैध बने रहेंगे।
103. इन नियमों और विनियमों और प्र शो को भारत और प्रतियोगी (ओं) के अनुसार नियंत्रित किया जाएगा और मुंबई में अदालतों के अधिकार क्षेत्र में अपरिवर्तनीय रूप से जमा किया जाएगा।
104. शूटिंग के दौरान, और ऑडिशन के दौरान मोबाइल फोन का उपयोग करने की अनुमति नहीं दी जाएगी। यह अयोग्यता का कारण बन सकता है।
105. पंजीकरण प्रतियोगी (ओं) के चयन या भागीदारी की गारंटी नहीं देता है और ऐसा चयन कंपनी या उसके सहयोगियों के विवेकाधिकार के अनुसार होगा।
106. शो के कंपनी को वर्तमान नियमों और विनियमों द्वारा कवर न किए गए किसी भी मामले पर निर्णय लेने का अधिकार है।

दायित्व और अस्वीकरण

107. किसी भी प्रतियोगी (यों) और / या विजेता (ओं) को शो और / या पुरस्कार के संबंध में किसी भी तरह की शारीरिक चोट, मौत, मानसिक आघात लगने पर कंपनी और / या चैनल किसी भी तरह से जिम्मेदार और / या उत्तरदायी नहीं होंगे।
108. कंपनी, जज, होस्ट, विज्ञापन एजेंसियां, शो के लिए कंपनी के लिए काम करने वाले उप-ठेकेदारों, और उत्पादन से जुड़े किसी भी व्यक्ति या इकाई (प्रारूप मालिकों और कार्यक्रम के प्रसारणकर्ताओं सहित), प्रशासन या ऑडिशन पर निर्णय लेने वाले, शो या कार्यक्रम ("प्रासंगिक पक्ष") की प्रतियोगी (यों) या योगदानकर्ताओं को किसी भी तरह का नुकसान होने पर उनके प्रति कोई देयता नहीं बनेगी। इसमें शो के किसी भी चरण में प्रतियोगी (यों) या योगदानकर्ताओं को जीवन या संपत्ति को होने वाली किसी भी तरह की और सभी हानि, क्षति, लागत, व्यय या चोट शामिल है। इसमें निम्नलिखित या इन कारणों की वजह से बनने वाली परिस्थितियां शामिल हैं- (1) शो के प्रशासन (शेड्यूलिंग सहित) के किसी भी कारण परिवहन या अन्य अक्षमता की विफलता की वजह से ऑडिशन / जजों के सामने उपस्थित न हो सकने सहित अन्य परिस्थितियों के लिए; (2) ऑडिशन में प्रतियोगी या किसी तीसरे पक्ष की भागीदारी, या उन्हें चुने जाने या अयोग्य करार देने पर; (3) जजों या कंपनी के फैसलों के परिणामस्वरूप; (4) होस्ट और / या कंपनी की किसी भी टिप्पणी, कमेंट, निर्णय, विचार, आलोचना, निंदा, राय और / या अवलोकन को व्यक्त करने के परिणामस्वरूप; और / या (5) शो से जुड़ी किसी भी सामग्री में कोई प्रिंटिंग, टाइपोग्राफिकल या तकनीकी त्रुटि होने पर। पूर्वगामी को सामान्य तौर पर लेने के बाद भी प्रासंगिक पार्टियां स्पष्ट रूप से सभी प्रत्यक्ष, अप्रत्यक्ष और परिणामी हानि या क्षति के लिए उत्तरदायित्व को स्वीकार करने से इनकार करते हैं, जो संपत्ति के नुकसान या क्षति

या लाभ, व्यापार, राजस्व, सद्भावना या अनुमानित बचत के नुकसान तक सीमित नहीं है। किसी भी घटना में क्षतिपूर्ति के उपाय शामिल नहीं होंगे, न ही प्रासंगिक पार्टियां किसी तीसरे पक्ष सहित किसी भी पार्टी के अप्रत्यक्ष, आकस्मिक, परिणामी, या दंडनीय क्षति के लिए उत्तरदायी होंगे; या प्रतियोगी को नुकसान के लिए जिम्मेदार; या निर्माता या प्रासंगिक पार्टियों के नियंत्रण के बाहर की परिस्थितियों जिनकी वजह से हानि या क्षति पर काबू न रहने पर की स्थिति भी इसमें आएगी।

109. ऐप और वेबसाइट किसी भी प्रकार की वारंटी के बिना "जैसी है" आधार पर प्रदान की गई है। लागू कानून द्वारा अनुमति के आधार पर कंपनी पूर्ण सीमा तक, सभी वारंटियों, व्यक्त या निहित, सहित, लेकिन उतने तक सीमित नहीं है, व्यापार की निहित वारंटी, किसी विशेष उद्देश्य के लिए फिटनेस और प्रतियोगिता, ऐप और वेबसाइट के संबंध में गैर-उल्लंघन का खुलासा करती है। किसी को भी सीमित किए बिना कंपनी विशेष रूप से किसी भी वारंटी को अस्वीकार करती है (ए) ऐप या वेब पेज निर्बाध या त्रुटि रहित होगा, (बी) दोषों को ठीक किया जाएगा, (सी) ऐप या वेबसाइट पर कोई वायरस या अन्य हानिकारक तत्व नहीं हैं, और (डी) प्रस्तुत जानकारी की सुरक्षा के लिए, और (ई) शुद्धता, सटीकता या विश्वसनीयता के बारे में। यदि ऐप या वेबसाइट, ऑनलाइन एंट्री फॉर्म के इस्तेमाल में प्रतियोगियों को सर्विसिंग या किसी और के उपकरण के रीप्लेसमेंट या डेटा की आवश्यकता होती है, तो कंपनी उन लागतों के लिए जिम्मेदार नहीं है। प्रतियोगिता के विजेता (ओं) और / या प्रतियोगी (यों) सहमत हैं कि वह / उसके द्वारा जीते गए पुरस्कार और/या प्रतियोगिता/प्रोग्राम के संबंध में लेकिन इतने तक सीमित नहीं है, चैनल, कंपनी, उसके कर्मचारियों, अधिकारियों, उप-ठेकेदारों या किसी अन्य व्यक्ति पर कोई जवाबदेही नहीं डालेगा। यह प्रतियोगिता की प्रक्रिया तक सीमित नहीं है बल्कि किसी भी थर्ड पार्टी के दावों सहित किसी भी थर्ड पार्टी के अधिकारों के उल्लंघन के संबंध में व्यक्तिगत तौर पर / किसी के माध्यम से/ किसी परिजन के माध्यम से और/या किसी भी क्षति या राहत का दावा करने के लिए प्रायोजक और / या चैनल / कंपनी / निर्माता के खिलाफ भारत में किसी भी अदालत या फोरम में किसी भी आवेदन, आपराधिक और / या सिविल कार्यवाही के तहत दावा नहीं करेगा।
110. शो के विजेता (ओं) और / या प्रतियोगी (यों) सहमत हैं कि वह / उसके द्वारा जीते गए पुरस्कार और/या शो/प्रोग्राम के संबंध में लेकिन इतने तक सीमित नहीं है, चैनल, कंपनी, उसके कर्मचारियों, अधिकारियों, उप-ठेकेदारों या किसी अन्य व्यक्ति पर कोई जवाबदेही नहीं डालेगा। यह शो की प्रक्रिया तक सीमित नहीं है बल्कि किसी भी थर्ड पार्टी के दावों सहित किसी भी थर्ड पार्टी के अधिकारों के उल्लंघन के संबंध में व्यक्तिगत तौर पर / किसी के माध्यम से/ किसी परिजन के माध्यम से और/या किसी भी क्षति या राहत का दावा करने के लिए प्रायोजक और / या चैनल / कंपनी / निर्माता के खिलाफ भारत में किसी भी अदालत या फोरम में किसी भी आवेदन, आपराधिक और / या सिविल कार्यवाही के तहत दावा नहीं करेगा।

111. कंपनी एपिसोड / शो की शूटिंग के पहले / दौरान / उसके बाद प्रतियोगिता / स्टूडियो के सेट पर प्रतियोगी (एस) के किसी भी नुकसान / चोरी के लिए जिम्मेदार नहीं होगा, या उस समय ऑडिशन।
112. कंपनी इसके लिए जिम्मेदार नहीं होगी:
- रजिस्ट्रेशन या वीडियो / प्रस्तुतियों को अपलोड करने से संबंधित किसी भी डिलीवरी, विफलताएं;
 - प्रतियोगिता प्रबंधन किसी का डेटा प्राप्त नहीं करता या अस्वीकार करता है;
 - किसी भी नष्ट हुए, देर से या गलत तरीके से प्रसारित कंप्यूटर ट्रांसमिशन या नेटवर्क, किसी भी प्रकार का इलेक्ट्रॉनिक फैल्युअर या ट्रांसमिशन विफलताओं के कारण प्रविष्टियां प्राप्त करने में विफलता या किसी तकनीकी कारणों के लिए और
 - अन्य परिस्थितियाँ / स्थितियाँ या नियंत्रण से परे विफलताएँ।
113. ऑडिशन या प्रतियोगिता पार्ट में उनकी भागीदारी की वजह से प्रतियोगी (यों) को कमाई, रोजगार में होने वाली किसी भी हानि के लिए कंपनी / निर्माता या उसके सहयोगी उत्तरदायी नहीं होंगे।
114. कंपनी / निर्माता और इसके उप-ठेकेदार को किसी भी व्यवधान / रोकथाम / बाधाओं या उनके नियंत्रण से परे किसी भी कारक से ऑडिशन या शो रद्द करने के लिए उत्तरदायी / उत्तरदायी नहीं ठहराया जा सकता है।
115. कंपनी / निर्माता और इसके उप-ठेकेदारों को किसी भी प्रतियोगी (यों) / योगदानकर्ता (ओं) को होने वाली किसी भी हानि, चोट या किसी अन्य देयता के लिए, उत्तरदायी या उत्तरदायी नहीं ठहराया जाएगा। इसमें ऑडिशन या स्टूडियो पार्ट / प्रोग्राम / शूट में भाग लेने या शो में भाग लेने के दौरान और जिसके लिए प्रतियोगी (यों) / योगदानकर्ता को जिस भी मामले में कंपनी के पक्ष में क्षतिपूर्ति पर हस्ताक्षर करने की आवश्यकता होगी, शामिल है। प्रतियोगी (यों) / योगदानकर्ता को लिखित में सहमति देनी होगी, अनुबंध करना होगा कि वह कंपनी या उसकी किसी भी सहयोगी एजेंसियों और उनके प्रत्येक संबंधित अधिकारी, निदेशकों, एजेंटों, प्रतिनिधियों और कर्मचारियों, और / या किसी अन्य पर मुकदमा नहीं करेगा। यह एजेंसियों या व्यक्तियों को शो से जुड़े किसी भी तरीके से, किसी भी तरह से, सभी दावों, कार्यों, क्षति, देनदारियों, हानियों, लागतों और व्यय, किसी भी तरह से चयन प्रक्रिया में प्रतियोगी (यों) भागीदारी से उत्पन्न होने या परिणामस्वरूप हो सकता है।
116. प्रतिभागी और / या कोई भी पार्टी जो ऐप या वेबसाइट को एक्सेस करती है, इस बात से सहमत है कि प्रतियोगिता में शामिल किसी भी कंपनी या किसी भी थर्ड पार्टी की सामग्री या सेवा प्रदाता प्रतियोगी को होने वाले किसी भी नुकसान या मुआवजे के लिए उत्तरदायी नहीं होंगे। फिर चाहे वह वास्तविक हो या परिणामी, इन नियमों से उत्पन्न होता हो या इससे जुड़ा हो। इसमें प्रतियोगी द्वारा ऐप या वेबसाइट का उपयोग या उपयोग करने में असमर्थता, या ऐप या वेबसाइट के माध्यम से प्राप्त की गई जानकारी, या प्रोग्राम, यात्रा, या उपयोग या किसी पुरस्कार के दुरुपयोग से प्राप्त होने पर प्रतियोगी की निर्भरता शामिल

है। विशेष रूप से न तो कंपनी और न ही इसके थर्ड पार्टी या सेवा प्रदाताओं के पास किसी भी परिणामी, अप्रत्यक्ष, दंडात्मक, विशेष या आकस्मिक नुकसान के लिए देयता होगी, चाहे उसका अंदाजा लगाया जा सकता हो या नहीं (इसमें मानहानि, त्रुटियों के लिए दावे, डेटा की हानि, डेटा की उपलब्धता में रुकावट आदि शामिल हैं, लेकिन यह इतने तक सीमित नहीं है), पुरस्कारों या उपयोग से संबंधित, उपयोग की शर्तों, विज़िटर के उपयोग या ऐप या वेबसाइट का उपयोग करने में असमर्थता, ऑनलाइन प्रवेश पत्र या ऐप या वेबसाइट के माध्यम से प्राप्त जानकारी पर विज़िटर की निर्भरता, प्रतियोगिता में भागीदारी, यात्रा, या किसी पुरस्कार के दुरुपयोग या उपयोग आदि इसमें शामिल हैं।

117. इस प्रकार प्रतियोगी (यों) यहां कंपनी या उसके सहयोगियों को ऑडिशन / शो में भाग लेने के दौरान अपने कार्यों या चूक से उत्पन्न होने वाले किसी भी दावों के खिलाफ क्षतिपूर्ति से मुक्त करने पर सहमति दे रहा है।
118. टेलीविजन शो "कौने बनगा करोड़पति" का हिस्सा होने के हकदार होने के अलावा, प्रतियोगी या उसके कानूनी वारिस के पास कंपनी या उत्पादकों के खिलाफ कोई अन्य अधिकार या दावे नहीं होंगे। स्पष्टता के लिए, यह कहा गया है कि ऑडिशन या शो के प्रतियोगी को किसी भी विचार का भुगतान नहीं किया जाएगा।
119. कौन बनगा करोड़पति प्रतियोगिता में प्रवेश करने का एकमात्र तरीका नियमों और विनियमों में वर्णित भागीदारी के माध्यम से है। प्रतियोगिता में प्रवेश करने का कोई और तरीका नहीं है। यह पूरी प्रक्रिया एक स्वतंत्र सत्यापनकर्ता द्वारा पारदर्शी और निगरानी की जाती है। कोई भी व्यक्ति दावा करता है कि वह आपको विचार करने के लिए जीतने में मदद कर सकता है, वह आपको धोखा दे रहा है। कृपया अपनी स्थानीय पुलिस से संपर्क करें और तुरंत इस व्यक्ति की रिपोर्ट करें।
120. नियम और विनियम मूल रूप से अंग्रेजी में लिखे गए हैं और उनका हिंदी में अनुवाद किया गया है। यदि किसी भी स्थिति में हिन्दी और अंग्रेजी के प्रावधानों को समझने में विवाद की स्थिति बनती है तो अंग्रेजी के नियमों और विनियमों की व्याख्या अंतिम होगी।